



**Institut für Produktion und
Industrielles Informationsmanagement**
Univ.-Prof. Dr. Stephan Zelewski
Universität Duisburg-Essen
Standort: Essen
Fachbereich 5: Wirtschaftswissenschaften
Universitätsstraße 9, D – 45141 Essen
Tel.: ++49 (0) 201/ 183-4006
Fax: ++49 (0) 201/ 183-4017



**Institut für Handelsmanagement und
Netzwerkmarketing**
Univ.-Prof. Dr. Dieter Ahlert
Universität Münster
Universität Münster
Fachbereich 4: Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät
Am Stadtgraben 13 -15, D – 48143 Münster
Tel.: ++49 (0) 251/ 83-22808
Fax: ++49 (0) 251/ 83-22032

Dieter Ahlert/Stephan Zelewski (Hrsg.)

Analyse der Motivationsproblematik

MOTIWIDI-Projektbericht Nr. 7

**Peter Kenning
Reinhard Schütte
Jan Spelsiek**

Gliederung

1. Einordnung und Zielsetzung.....	1
2. Modalitäten des Wissenstransferverhaltens	2
3. Problemstränge der Motivationsforschung	9
4. Auswahl einer Motivationstheorie zur Modellierung des Wissenstransferverhaltens	13
5. Modellierung des Wissenstransferverhaltens	24
5.1. Rubikonmodell als Modellierungsrahmen	24
5.2. Modellierung der Partialmodelle in den Handlungsphasen	29
5.2.1. Bildung der Wissenstransferintention	29
5.2.2. Initiierung der Wissenstransferintention	34
5.2.3. Informationstransfer	37
5.2.4. Bewertung des Wissenstransfererfolges	40
6. Zusammenfassung und Ausblick	45
Literaturverzeichnis.....	46



MOTIWIDI (Motivationseffizienz in wissensintensiven Dienstleistungsnetzwerken) wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) im Rahmen des Forschungsvorhabens "Wissensintensive Dienstleistungen" gefördert (Förderkennzeichen 01HW0163) und vom Projektträger Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) betreut.

Die Mitglieder des Projektteams danken für die großzügige Unterstützung ihrer Forschungs- und Transferarbeiten.

Essen / Münster 2003
Alle Rechte vorbehalten.