

## **Gliederung**

1. Einordnung und Zielsetzung der Case Study NewMark.....	7
2. Darstellung des Dienstleistungsnetzwerks NewMark Gruppe.....	8
3. Grundbegriffe und Modelle des Wissensmanagements.....	14
4. Status quo Umsetzung Wissensmanagement in der NewMark Gruppe vor Systemeinführung.....	25
5. Entwicklung einer Wissensmanagement-Konzeption für die NewMark Gruppe.....	29
6. Einführung des Wissensportals IntraOrg als Basis der Wissensmanagement- Konzeption der NewMark Gruppe.....	56
7. Status quo Wissensmanagement in der NewMark Gruppe nach System- einführung und Ausblick.....	77
Anhang.....	80
Literaturverzeichnis.....	82