



IBM Design Thinking Workshop

Lernen Sie, die digitalen Herausforderungen kreativ zu behandeln

Die Digitalisierung mit ihren **disruptiven Technologien** fordert Unternehmen in einer noch nie dagewesene Weise heraus. Dabei wird eine Betrachtung von komplexen Problemstellungen in allen Lebensbereichen unabdingbar, um über die Generierung von **Innovationen** Wettbewerbsvorteile erzielen zu können. Insbesondere die **Gestaltung** von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen kann durch eine **kreative Betrachtungsweise** unterstützt werden. In den letzten Jahren setzen sowohl innovative Großkonzern wie Google und Apple als auch Startups vermehrt auf **Design Thinking** als **systematische Herangehensweise**, um komplexe Problemstellungen effektiver zu lösen und neue Ideen zu entwickeln.

Der Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und strategisches IT-Management und IBM bieten daher einen Tagesworkshop zum Thema **Design Thinking** für **Masterstudierende** an.

Wollen auch Sie lernen, wie Unternehmen ihre Strategie kreativ entwickeln, Kundenanforderungen ausfindig machen oder neue Ideen entwickeln? Dann bietet dieser Workshop Ihnen einen hervorragenden **Einblick in die Methodik** und wertet zugleich ihr **Bewerbungsprofil** auf.

Inhalte des Workshops:

- Warum ist Design Thinking wichtig?
- Was ist Design Thinking?
- Praktische Anwendung von Design Thinking
- Informationen zu Design Thinking bei IBM

Anforderungen zur Teilnahme:

- Ausgeprägtes Interesse an Problemlösungen und Innovationen
- Nur für Masterstudierende (Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik, ...)
- Lebenslauf und aktuelle Notenübersicht

Rahmenbedingungen

- **Datum:** Fr 05.07.2019
- **Uhrzeit:** 10:00 – 15:00
- **Ort:**
wird noch bekannt gegeben

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (tabellarischer Lebenslauf und aktuelle Notenübersicht) **bis zum 21.06.2019** per E-Mail an matthias.werner@icb.uni-due.de