Universität Duisburg-Essen,
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Modulhandbuch für den Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre (PO2013)

(VWL Bachelor 2013)

für das Sommersemester 2025

Inhalt

Einführung . . . 1
Hinweise . . . 1
Module . . . 1
Leistungspunkte . . . 1
Studienaufwand . . . 1
Studienverlaufsplan . . . 1
Hinweise zu Lehrveranstaltungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lehrbeauftragten sowie Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE . . . 2
Prüferinnen und Prüfer . . . 2
Prüfungstermine und Anmeldefristen . . . 2

Kernstudium - 1.-3. Fachsemester, Pflicht . . . 3

Pflichtbereich Ökonomie - 1. Fachsemester, Pflicht . . . 3
Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits) . . . 4
Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits) . . . 4
Modul: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 Credits) . . . 5
Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) . . . 5
Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) . . . 6

Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre - 2.-3. Fachsemester, Pflicht . . . 7
Modul: Makroökonomik I (6 Credits) . . . 8
Vorlesung: Makroökonomik I (3 Credits) . . . 9
Übung: Makroökonomik I (3 Credits) . . . 9
Modul: Makroökonomik II (6 Credits) . . . 10
Vorlesung: Makroökonomik II (3 Credits) . . . 11
Übung: Makroökonomik II (3 Credits) . . . 11
Modul: Mikroökonomik I (6 Credits) . . . 12
Vorlesung: Mikroökonomik I (3 Credits) . . . 12
Übung: Mikroökonomik I (3 Credits) . . . 13
Modul: Mikroökonomik II (6 Credits) . . . 14
Vorlesung: Mikroökonomik II (3 Credits) . . . 15
Übung: Mikroökonomik II (3 Credits) . . . 15

Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre - 2.-3. Fachsemester, Pflicht . . . 16
Modul: Externes Rechnungswesen (6 Credits) . . . 17
Vorlesung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) . . . 17
Übung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) . . . 18
Modul: Internes Rechnungswesen (6 Credits) . . . 19
Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) . . . 20
Übung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) . . . 20
Modul: Investition und Finanzierung (6 Credits) . . . 21
Vorlesung: Investition und Finanzierung (3 Credits) . . . 21
Übung: Investition und Finanzierung (3 Credits) . . . 22
Hinweis zur Belegung des Moduls "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung" oder "Unternehmensführung" . . . 22
Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (6 Credits) . . . 23
Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) . . . 23
Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) . . . 24
Modul: Unternehmensführung (6 Credits) . . . 25
Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits) . . . 25
Übung: Unternehmensführung (3 Credits) . . . 26

Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen - 1.-3. Fachsemester, Pflicht . . . 27
Modul: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (6 Credits) . . . 28
Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) . . . 28
Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) . . . 29
Modul: Deskriptive Statistik (6 Credits) . . . 30
Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik (6 Credits) . . . 30
Modul: Induktive Statistik (6 Credits) . . . 31
Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits) . . . 32
Modul: Einführung in die Ökonometrie (6 Credits) . . . 33
Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits) . . . 34
Übung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits) . . . 34

Ergänzungsbereich - 1. Fachsemester, Pflicht . . . 35
Modul: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (6 Credits) . . . 36
Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (4,5 Credits) . . . 37
Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (1,5 Credits) . . . 38

Vertiefungsstudium - 4.-6. Fachsemester, Pflicht . . . 39

Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums - 4.-5. Fachsemester, Pflicht ... **39**
Modul: Computergestützte Methoden (6 Credits) ... 40
Vorlesung: Computergestützte Methoden (3 Credits) ... 40
Übung: Computergestützte Methoden (3 Credits) ... 41
Modul: Grundlagen der Finanzwissenschaft (6 Credits) ... 42
Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) ... 42
Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) ... 43
Modul: Monetäre Außenwirtschaft (6 Credits) ... 44
Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) ... 44
Übung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) ... 45
Modul: Wettbewerbstheorie und -politik (6 Credits) ... 46
Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) ... 46
Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) ... 47

Wahlpflichtbereich - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... **48**

Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... **48**

Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... **48**
Modul: Economics of European Integration (6 Credits) ... 49
Vorlesung: Economics of European Integration (3 Credits) ... 49
Übung: Economics of European Integration (3 Credits) ... 50
Modul: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits) ... 51
Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits) ... 51
Modul (geplante Umstrukturierung): Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits) ... 52
Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits) ... 53
Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits) ... 54
Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits) ... 54
Modul: Einführung in die Spieltheorie (6 Credits) ... 55
Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) ... 55
Übung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) ... 56
Modul: Europäische Geld- und Währungspolitik (6 Credits) ... 57
Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) ... 57
Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) ... 58
Modul: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 Credits) ... 59
Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) ... 59
Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) ... 60
Modul: Introductory Labour Economics (6 Credits) ... 61
Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics (6 Credits) ... 61
Modul: Reale Außenwirtschaft (6 Credits) ... 62
Vorlesung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits) ... 62
Übung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits) ... 63

Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... **64**
Modul: Amtliche Statistik (6 Credits) ... 65
Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik (6 Credits) ... 65
Modul: Kausalanalyse (6 Credits) ... 66
Vorlesung: Kausalanalyse (3 Credits) ... 66
Übung: Kausalanalyse (3 Credits) ... 67
Modul: Wirtschaftsstatistik (6 Credits) ... 68
Vorlesung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) ... 68
Übung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) ... 69

Mobilitätsfenster VWL, Statistik und Ökonometrie - 4. Fachsemester, Wahlpflicht ... **70**
Modul: Auslandsmodul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 71
Modul: UAR-Modul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 72
Modul: Mobilitätsmodul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 73

Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... **74**

Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... **74**
Modul: Absatzmarketing (6 Credits) ... 75
Vorlesung: Absatzmarketing (3 Credits) ... 75
Übung: Absatzmarketing (3 Credits) ... 76
Modul: Angewandte Marktforschung (6 Credits) ... 77
Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung (6 Credits) ... 77
Modul: Asset Management (6 Credits) ... 78
Vorlesung: Asset Management (3 Credits) ... 79
Übung: Asset Management (3 Credits) ... 79
Modul: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits) ... 80
Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits) ... 80
Modul (auslaufend): Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (6 Credits) ... 81
Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) ... 82
Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) ... 82
Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits) ... 83
Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits) ... 84
Modul: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits) ... 85
Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits) ... 86
Modul: Digital Finance (6 Credits) ... 87
Vorlesung: Digital Finance (3 Credits) ... 88

Seminar: Digital Finance (3 Credits) ... 88
Modul: Einführung in die Energiewirtschaft (6 Credits) ... 89
Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) ... 90
Übung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) ... 90
Modul: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (6 Credits) ... 91
Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) ... 91
Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) ... 92
Modul: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (6 Credits) ... 93
Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) ... 93
Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) ... 93
Modul: Grundlagen des Krankenhausmanagements (6 Credits) ... 94
Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2) (6 Credits) ... 94
Modul: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (6 Credits) ... 95
Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6) (6 Credits) ... 95
Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (6 Credits) ... 96
Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) ... 96
Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) ... 97
Modul (auslaufend): Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits) ... 98
Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits) ... 98
Modul: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (6 Credits) ... 99
Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits) ... 100
Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits) ... 101
Modul: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (6 Credits) ... 102
Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) ... 103
Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) ... 103
Modul (auslaufend): Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits) ... 104
Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits) ... 104
Modul: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits) ... 105
Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits) ... 105
Modul: KI in den Wirtschaftswissenschaften (6 Credits) ... 106
Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) ... 106
Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) ... 107
Modul: Marktforschung (6 Credits) ... 108
Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung (6 Credits) ... 108
Modul: Organisation (6 Credits) ... 109
Vorlesung: Organisation (3 Credits) ... 109
Übung: Organisation (3 Credits) ... 110
Modul (auslaufend): Personalmanagement (6 Credits) ... 111
Vorlesung: Personalmanagement (3 Credits) ... 111
Übung: Personalmanagement (3 Credits) ... 112
Modul: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits) ... 113
Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits) ... 113
Modul: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits) ... 114
Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits) ... 114
Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits) ... 115
Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits) ... 115
Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits) ... 116
Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits) ... 116
Modul: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits) ... 117
Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits) ... 117
Modul: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (6 Credits) ... 118
Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) ... 118
Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) ... 119
Modul: Unternehmensführung (6 Credits) ... 120
Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits) ... 120
Übung: Unternehmensführung (3 Credits) ... 121
Modul: Weltwirtschaftsgeographie (6 Credits) ... 122
Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) ... 123
Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) ... 124
Modul: Wirtschaftsgeographie (6 Credits) ... 125
Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie (3 Credits) ... 126
Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele (3 Credits) ... 127

Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... 128
Modul (auslaufend): Arbeitsrecht I (6 Credits) ... 129
Vorlesung: Arbeitsrecht I (3 Credits) ... 129
Übung: Arbeitsrecht I (3 Credits) ... 130
Modul (auslaufend): Arbeitsrecht II (6 Credits) ... 131
Vorlesung: Arbeitsrecht II (3 Credits) ... 131
Übung: Arbeitsrecht II (3 Credits) ... 132
Modul (auslaufend): Gesellschaftsrecht (6 Credits) ... 133
Vorlesung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) ... 133
Übung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) ... 134
Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (6 Credits) ... 135
Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) ... 136
Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) ... 137
Modul: Handelsrecht (6 Credits) ... 138
Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) ... 138
Übung: Handelsrecht (3 Credits) ... 139

Modul (auslaufend): Insolvenzrecht (6 Credits) ... 140
Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits) ... 141
Übung: Insolvenzrecht (3 Credits) ... 142
Modul (auslaufend): Vertrieb und Wettbewerb (6 Credits) ... 143
Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) ... 144
Übung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) ... 145

Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... 146
Modul: Digital Business-Grundlagen (6 Credits) ... 147
Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) ... 148
Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) ... 148
Modul: Enterprise Systems (6 Credits) ... 149
Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) ... 150
Übung: Enterprise Systems (3 Credits) ... 150
Modul: Digital Entrepreneurship (6 Credits) ... 151
Vorlesung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) ... 152
Übung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) ... 152
Modul: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits) ... 153
Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits) ... 154
Modul: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits) ... 155
Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits) ... 156
Modul: Fallstudienseminar Digital Startup Camp (6 Credits) ... 157
Seminar: Fallstudienseminar Digital Startup Camp (6 Credits) ... 158
Modul: IT-Management (6 Credits) ... 159
Vorlesung: IT-Management (3 Credits) ... 160
Übung: IT-Management (3 Credits) ... 161
Modul: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (6 Credits) ... 162
Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) ... 163
Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) ... 164
Modul (auslaufend): Unternehmensmodellierung 1 (6 Credits) ... 165
Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) ... 166
Übung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) ... 167

Mobilitätsfenster BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4. Fachsemester, Wahlpflicht ... 168
Modul: Auslandsmodul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 169
Modul: UAR-Modul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 170
Modul: Mobilitätsmodul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 171

Vertiefungsbereich Zusatzseminar - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht ... 172
Belegungsregel "Zusatzseminar" ... 172
Modul: Data Science in Energy and Environment (6 Credits) ... 173
Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits) ... 173
Modul: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits) ... 174
Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits) ... 174
Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) ... 175
Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) ... 175
Modul (auslaufend): Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits) ... 176
Seminar: Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits) ... 176
Modul: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits) ... 177
Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits) ... 177
Modul (auslaufend): Fachseminar Wirtschaftsrecht (6 Credits) ... 178
Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits) ... 178
Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits) ... 179
Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits) ... 180
Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits) ... 180
Modul: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits) ... 181
Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits) ... 181

Seminarbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht ... 182
Modul: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits) ... 183
Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits) ... 183
Modul: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits) ... 184
Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits) ... 184
Modul: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits) ... 185
Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits) ... 185
Modul: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits) ... 186
Seminar: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits) ... 186
Modul (geplante Umstrukturierung): Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) (6 Credits) ... 187
Seminar: Fachseminar Gesundheitsökonomik (6 Credits) ... 187
Modul: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits) ... 188
Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits) ... 188
Modul: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits) ... 189
Seminar: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits) ... 189
Modul: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik (6 Credits) ... 190
Seminar: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik (6 Credits) ... 190
Modul: Fachseminar Statistik (6 Credits) ... 191
Seminar: Fachseminar Statistik (6 Credits) ... 191
Modul: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits) ... 192
Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits) ... 192

Ergänzungsbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht ... **193**
Angebot des IOS im Ergänzungsbereich: ... 193
Modul: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 194
Übung: Academic Writing in English (3 Credits) ... 195
Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten (3 Credits) ... 196
Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V." (3 Credits) ... 197
Übung: Business English Intensive Course Advanced (3 Credits) ... 198
Übung: Business English Intensive Course Intermediate (3 Credits) ... 199
Übung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate (3 Credits) ... 200
Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews (3 Credits) ... 201
Tutorentätigkeit: Fachtutorium (3 Credits) ... 202
Vorlesung mit integrierter Übung: KI für alle: Einführung in die künstliche Intelligenz (4 Credits) ... 203
Tutorentätigkeit: Orientierungstutorium (3 Credits) ... 204
Tutorentätigkeit: Orientierungswoche (1 Credits) ... 205
Tutorentätigkeit: Peer-Mentoring (3 Credits) ... 205
Praktikum: Praktikum (6 Credits) ... 206
Praktikum: Veranstaltungsmarketing (3 Credits) ... 207
Modul: Studium liberale (Bachelor VWL) (6 Credits) ... 208
Exkursion: Studienfahrt "Ökonomie, Politik und Institutionen" (3 Credits) ... 209

Bachelorarbeit - 6. Fachsemester, Pflicht ... **210**
Modul: Bachelorarbeit (Bachelor VWL) (12 Credits) ... 211
Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen (12 Credits) ... 211
Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik (12 Credits) ... 211
Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (12 Credits) ... 211
Abschlussarbeit: Makroökonomik (12 Credits) ... 212
Abschlussarbeit: Mikroökonomik (12 Credits) ... 212
Abschlussarbeit: Ökonometrie (12 Credits) ... 212
Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung (12 Credits) ... 212
Abschlussarbeit: Statistik (12 Credits) ... 212
Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit (12 Credits) ... 212
Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik (12 Credits) ... 213

Einführung

Hinweise

Dieses Modulhandbuch dient als kommentiertes Veranstaltungsverzeichnis für die Studierenden und gleichzeitig als Unterlage für die Akkreditierungsbehörde. Alle inhaltlichen und organisatorischen Angaben der Modulbeschreibungen beruhen auf Angaben der Dozenten. Beachten Sie, dass immer Änderungen möglich sind, und das Modulhandbuch daher jährlich überarbeitet wird.

Module

Unter Modularisierung versteht man die Zusammenfassung von Stoffgebieten zu thematisch und zeitlich abgerundeten, in sich geschlossenen und mit sog. "Credits" versehenen abprüfbaren Einheiten. Module können verschiedene Lehr- und Lernformen umfassen und die Inhalte können sich auf ein einzelnes Semester oder auch auf ein ganzes eines Studienjahr verteilen. Wenn alle zu einem Modul gehörigen Prüfungsleistungen erbracht sind, werden dem Prüfungskonto sog. Credits (=Cr) gutgeschrieben und es wird die Note des Moduls berechnet.

Leistungspunkte

Die Credits (manchmal auch Leistungspunkte oder Kreditpunkte genannt) werden nach dem Standard ECTS vergeben (European Credit Transfer System = Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen). Das European Credit Transfer System dient der Erfassung der von den Studierenden erbrachten Leistungen sowie der Anerkennung von Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen. Pro Studienjahr sollen 60 Credits erworben werden. Auf der Grundlage von erworbenen Credits und der dabei erzielten Noten (Grade Points) werden die gewichteten Durchschnittsnoten (Grade Point Averages) der Module und die Noten der Bachelorprüfung insgesamt berechnet.

Studienaufwand

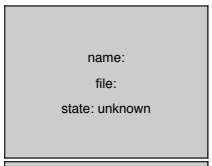
Jede Lehrveranstaltung ist mit Credits versehen, die dem jeweils erforderlichen Studienaufwand (Workload) entsprechen. Ein Credit entspricht dabei einem Studienaufwand von 30 Stunden effektiver Studienzeit; dies umfasst Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitung sowie die Prüfungsvorbereitungen. Ein Studienjahr umfasst 60 Credits, was 1800 Arbeitsstunden pro Jahr entspricht. Der Umfang von Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Credits der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in den Modulbeschreibungen festgelegt. Bei dem erfolgreichen Abschluss eines Moduls werden die für dieses Modul vorgesehenen Credits dem Bonuspunktekonto des bzw. der Studierenden gutgeschrieben.

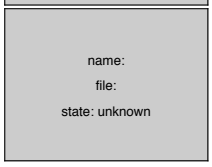
Studienverlaufsplan

Vorläufige Zulassungsvoraussetzung zum Vertiefungsstudium: 6 von 8 der mit * gekennzeichneten Module aus den Bereichen A, B, D des Kernstudiums sind bestanden.

Zulassungsvoraussetzung Vertiefungsstudium: Alle 8 Module* aus den Bereichen A, B, D des KS sind bestanden;

Zulassungsvoraussetzung zum Seminarbereich: Module im Umfang von 72 Credits im Kernstudium sind bestanden.





Hinweise zu Lehrveranstaltungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lehrbeauftragten sowie Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE

Veranstaltungen und Prüfungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Lehrbeauftragten, mit Ausnahme von Veranstaltungen und Prüfungen des Pflichtbereichs, stellen ein freiwilliges Zusatzangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im angegebenen Semester dar. Selbiges gilt für Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE (Dienstleistungsangebote). Es besteht kein Rechtsanspruch der Studierenden auf wiederholte Durchführung der Veranstaltung und Prüfung im Folgesemester oder weiteren Semestern. Informieren Sie sich jeweils vor Vorlesungsbeginn über das aktuelle Angebot. Erstmalige Angebote an Lehrveranstaltungen stehen unter dem Vorbehalt der Genehmigung und/oder Finanzierung.

Prüferinnen und Prüfer

An der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gilt der Grundsatz „wer lehrt, der prüft“. Prüferinnen und/oder Prüfer sind daher die in der jeweiligen Modulbeschreibung genannten Lehrperson/en. Bei Veranstaltungskombinationen aus Vorlesung und (i.d.R.) Übung ist die Lehrperson der Vorlesung die Prüferin oder der Prüfer. Bei mehreren Lehrpersonen, welche die Veranstaltung im semesterweisen Wechsel durchführen, ist die oder der im jeweiligen Semester Lehrende in den zugehörigen Prüfungen auch Prüferin oder Prüfer. Dies gilt unbeschadet der ergänzenden Bestellung von Prüferinnen und Prüfern durch den Prüfungsausschuss.

Prüfungstermine und Anmeldefristen

Bitte informieren Sie sich rechtzeitig auf den Seiten des Bereichs Prüfungswesen über die Prüfungstermine und die Anmeldefristen, insb. auch bei Sonderprüfungen die außerhalb der regulären Prüfungszeiträume liegen.

Kernstudium - 1.-3. Fachsemester, Pflicht

Pflichtbereich Ökonomie - 1. Fachsemester, Pflicht

Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Business Administration
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen wesentliche Probleme und Lösungsansätze (Instrumente und Verfahren) der BWL • verstehen, dass Denken in Alternativen und Treffen von optimalen Entscheidungen die BWL charakterisieren • haben Kenntnis, dass betriebswirtschaftliche Entscheidungen in gesellschaftlichen, ökonomischen und rechtlichen Kontexten getroffen werden • wissen, dass betriebswirtschaftliche Einzelentscheidungen durch Unternehmensstrategien aufeinander abgestimmt werden müssen • verstehen die Grundlagen des ökonomischen Denkens • kennen wissenschaftstheoretische, theoretische und methodische Ansätze der BWL und können diese auf abgegrenzte Fälle anwenden • kennen unterschiedliche Wissenschaftspositionen der BWL sowie diverse Vorstellung vom Funktionieren von Unternehmen • verstehen die gesellschaftliche Bedeutung der Betriebswirtschaftslehre und ihre Einbettung in weitergehende theoretische und normative Perspektiven
Praxisrelevanz	Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre sind notwendig für Studierende sämtlicher Vertiefungsbereiche.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BauIng Bachelor 2010 >Modul BWL 1 >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >1. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >1. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >1. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Ökonomie >1. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich IV: BWL >1.-2. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits)

WIWI-M0566 **Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre**

Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Business Administration (lecture)		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder Prof. Dr. Christoph Weber		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre und betriebswirtschaftliche Funktionen
- Entscheidungen als Grundelement der Betriebswirtschaftslehre
- Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Entscheidens
- Konstitutive Entscheidungen
- Management: Strategische Unternehmensführung
- Theorien der Unternehmung
- Eine Handelsunternehmung und ihre Beziehung zur Umwelt

Literaturangaben
- Baumeister, A.; Schweitzer, M. 2015: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 11. Aufl., Berlin
- Weber, W.; Kabst, R.; Baum, M. 2018: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl., Wiesbaden
- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

didaktisches Konzept
Vorlesung

WIWI-C0734 **Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre** im Modul WIWI-M0566: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Modul: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Holger Rau
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verstehen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung • vertiefen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung anhand ausgewählter Aufgabenstellungen
Praxisrelevanz	Das Modul liefert die Grundlagen für die Beurteilung volkswirtschaftlicher Zusammenhänge.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >1. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >1. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >1. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Ökonomie >1. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich IV: BWL >3.-4. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) • Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits)

WIWI-M0323 **Modul: Einführung in die Volkswirtschaftslehre**

Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Economics (Lecture)		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Holger Rau		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Die Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre.

Qualifikationsziele
Die Studierenden
- verstehen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung

Lehrinhalte
1. Wachstum, Wohlstand und Ungleichheit
2. Knappheit, Wohlbefinden und individuelle Entscheidungen
3. Soziale Interaktion
4. Institutionen, Wohlfahrt und Verteilung
5. Unternehmen
6. Angebot und Nachfrage, Wettbewerb auf Märkten
7. Marktversagen und Politik
8. Der Arbeitsmarkt
9. Banken, Geld und der Kreditmarkt
10. Konjunktur, Inflation und Arbeitslosigkeit

Literaturangaben
- The CORE team, The Economy (aktuelle Auflage)
- Das CORE Team, Die Wirtschaft (aktuelle Auflage)

didaktisches Konzept
Vermittlung des volkswirtschaftlichen Basiswissens sowie exemplarische Illustration volkswirtschaftlicher Zusammenhänge anhand von Classroom-Experimenten.

WIWI-C0488 **Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre** im Modul WIWI-M0323: Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Economics (Exercise Course)		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Holger Rau		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Die Übung bietet eine Vertiefung der in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- vertiefen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung anhand ausgewählter Aufgabenstellungen

Lehrinhalte
Siehe Vorlesung

Literaturangaben
Siehe Vorlesung

didaktisches Konzept
Gemeinsame Erarbeitung der Aufgabenlösungen mit den Studierenden

WIWI-C0487 **Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre** im Modul WIWI-M0323: Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre - 2.-3. Fachsemester, Pflicht

Modul: Makroökonomik I (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Macroeconomics I
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung der Bundesrepublik Deutschland • verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung • erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften • können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen • können Anwendungsbeispiele verallgemeinern • können Modellergebnisse interpretieren • können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen • können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (Dauer: ca. 60 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >4. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M I >1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Makroökonomik I (3 Credits) • Übung: Makroökonomik I (3 Credits)

WIWI-M0211 **Modul: Makroökonomik I**

Vorlesung: Makroökonomik I (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Macroeconomics I		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung der Bundesrepublik Deutschland
- verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung
- erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften
- können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen

Lehrinhalte

- Grundzüge der makroökonomischen Kreislaufanalyse
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung der Bundesrepublik Deutschland
- Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht bei festen Preisen: Das IS-LM Modell
- Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht bei flexiblen Preisen: Das AS-AD Modell
- Phillipskurve und die Rolle von Erwartungen
- Wirkungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften
- Probleme der Geld- und Fiskalpolitik

Literaturangaben

- Blanchard, O., Illing, G: Makroökonomie, Pearson Studium

WIWI-C0439 **Vorlesung: Makroökonomik I** im Modul WIWI-M0211: Makroökonomik I

Übung: Makroökonomik I (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Macroeconomics I		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- können Anwendungsbeispiele verallgemeinern
- können Modellergebnisse interpretieren
- können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen
- können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden

Lehrinhalte

- Lösung von Beispielaufgaben und früheren Klausuraufgaben, Diskussion von Fallbeispielen
- Möglichkeit zum selbständigen Üben an Hand von Übungsblättern

Literaturangaben

- Blanchard, O., Illing, G: Makroökonomie, Pearson Studium
- Forster, J. / Klüh, U. / Sauer, S., Übungen zur Makroökonomie, Pearson Studium

WIWI-C0438 **Übung: Makroökonomik I** im Modul WIWI-M0211: Makroökonomik I

Modul: Makroökonomik II (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Macroeconomics II
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse offener Volkswirtschaften und kennen die Grundlagen der Wachstumstheorie • verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung offener Volkswirtschaften • erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften • verstehen die verschiedenen Konzepte der Erwartungsbildung und können diese beschreiben und an Hand von Beispielen erläutern • können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen • können Anwendungsbeispiele verallgemeinern können Modellergebnisse interpretieren • können politische Schlussfolgerungen ziehen • können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen • können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (Dauer: ca. 60 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >5. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Makroökonomik II (3 Credits) • Übung: Makroökonomik II (3 Credits)

WIWI-M0210 **Modul: Makroökonomik II**

Vorlesung: Makroökonomik II (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Macroeconomics II		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre sowie der makroökonomischen Analyse

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse offener Volkswirtschaften und kennen die Grundlagen der Wachstumstheorie
- verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung offener Volkswirtschaften
- erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften
- verstehen die verschiedenen Konzepte der Erwartungsbildung und können diese beschreiben und an Hand von Beispielen erläutern
- können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen
- können Anwendungsbeispiele verallgemeinern
- können Modellergebnisse interpretieren
- können politische Schlussfolgerungen ziehen

Lehrinhalte

- Grundlagen der Erwartungsbildung
- Berücksichtigung der Erwartungsbildung in den Modellen der kurzen und mittleren Frist
- Offene Güter- und Finanzmärkte
- Produktion, Zinssatz und unterschiedliche Wechselkursregime
- Grundlagen zur Abgrenzung von Konjunktur und Wachstum
- Wachstum und technischer Fortschritt

Literaturangaben

- Blanchard, O. / Illing, G., Makroökonomie, Pearson Studium

WIWI-C0437 **Vorlesung: Makroökonomik II** im Modul WIWI-M0210: Makroökonomik II

Übung: Makroökonomik II (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Macroeconomics II		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre sowie der makroökonomischen Analyse

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen
- können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden

Lehrinhalte

- Vertiefung des Vorlesungsstoffs an Hand von Übungsaufgaben
- Möglichkeit zur selbständigen Wiederholung des Stoffs mit Hilfe von Übungsblättern
- Überprüfung des Lernfortschritts mit Hilfe von Multiple - Choice - Aufgaben

Literaturangaben

- Blanchard, O. / Illing, G., Makroökonomie, Pearson Studium
- Forster, J. / Klüh, U. / Sauer, S., Übungen zur Makroökonomie, Pearson Studium

WIWI-C0436 **Übung: Makroökonomik II** im Modul WIWI-M0210: Makroökonomik II

Modul: Mikroökonomik I (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Microeconomics I
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • besitzen die fachliche Kompetenz, individuelle Entscheidungen strukturiert darzustellen, zu analysieren und die Ergebnisse zu präsentieren • sind in der Lage, dies in vereinfachten Marktentscheidungen selbständig anzuwenden und die resultierende Marktallokation zu bewerten
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60 bis 90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >4. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M I >1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Mikroökonomik I (3 Credits) • Übung: Mikroökonomik I (3 Credits)

WIWI-M0177 **Modul: Mikroökonomik I**

Vorlesung: Mikroökonomik I (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Microeconomics I		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Lehrinhalte
- Haushaltsentscheidung: Präferenzen – Nutzenmaximierung – Konsum/Einkommensentscheidung – Empirische Schätzung der Nachfrage – Intertemporale Entscheidungen
- Produktionsentscheidung: Technologie – Kostenminimierung – Gewinnmaximierung – Aggregation – Kurz- und langfristiges Marktgleichgewicht – Marktstruktur – Wohlfahrtstheorie

Literaturangaben
- Pindyck und Rubinfeld, Microeconomics

WIWI-C0406 **Vorlesung: Mikroökonomik I** im Modul WIWI-M0177: Mikroökonomik I

Übung: Mikroökonomik I (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Microeconomics I		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Lehrinhalte
Die Veranstaltung folgt einem eigenen Aufgabenkompendium

Literaturangaben
- Pindyck und Rubinfeld, Microeconomics

WIWI-C0405 **Übung: Mikroökonomik I** im Modul WIWI-M0177: Mikroökonomik I

Modul: Mikroökonomik II (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Microeconomics II
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen und verstehen die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie der Theorie kollektiver Entscheidung • bearbeiten und erörtern, anhand ausgewählter Aufgabenstellungen, die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie die Theorie kollektiver Entscheidung
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60 bis 90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M I >1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Mikroökonomik II (3 Credits) • Übung: Mikroökonomik II (3 Credits)

WIWI-M0176 **Modul: Mikroökonomik II**

Vorlesung: Mikroökonomik II (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Microeconomics II		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Mikroökonomik I, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- kennen und verstehen die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie der Theorie kollektiver Entscheidung

Lehrinhalte

- Entscheidung unter Unsicherheit
- Spieltheorie
- Oligopoltheorie
- Marktversagen
- Asymmetrische Information
- Wirtschaftspolitische Instrumente zur Korrektur von Marktversagen
- Social Choice

Literaturangaben

- Pindyck und Rubinfeld: Microeconomics
- Weimann, Wirtschaftspolitik

WIWI-C0404 **Vorlesung: Mikroökonomik II** im Modul WIWI-M0176: Mikroökonomik II

Übung: Mikroökonomik II (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Microeconomics II		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- bearbeiten und erörtern, anhand ausgewählter Aufgabenstellungen, die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie die Theorie kollektiver Entscheidung

Lehrinhalte
Die Veranstaltung folgt einem eigenen Aufgabenkompendium

Literaturangaben

- Pindyck und Rubinfeld, Microeconomics
- Weimann, Wirtschaftspolitik

WIWI-C0403 **Übung: Mikroökonomik II** im Modul WIWI-M0176: Mikroökonomik II

Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre - 2.-3. Fachsemester, Pflicht

Modul: Externes Rechnungswesen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Financial Reporting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Funktionen des externen Rechnungswesens • erlangen detaillierte Kenntnisse der doppelten Buchführung • verfügen über grundlegende Kenntnisse der handelsrechtlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten des handelsrechtlichen Einzelabschlusses vertraut • kennen das handelsrechtliche Konzept der Erfolgsspaltung und die rechtsformabhängigen Gewinnverwendungsvorschriften • sind mit dem Inhalt weiterer Jahresabschlusselemente vertraut • können konkrete Bilanzierungsprobleme unter Anwendung der einschlägigen handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • BauIng Bachelor 2010 >Modul BWL 1 >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) • Übung: Externes Rechnungswesen (3 Credits)

WIWI-M0306 **Modul: Externes Rechnungswesen**

Vorlesung: Externes Rechnungswesen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Financial Reporting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
- Zweck des handelsrechtlichen Einzelabschlusses
- Regulierung der Rechnungslegung
- Technik der doppelten Buchführung
- Bilanzansatz und Bilanzbewertung
- Behandlung zentraler Bilanzposten
- Aufbau und Inhalt der Gewinn- und Verlustrechnung
- Erfolgsspaltung und Gewinnverwendungsvorschriften
- Anhang und Lageberichterstattung

Literaturangaben
- Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S., Bilanzen, aktuellste Auflage.
- Coenenberg, A. G. et al., Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, aktuellste Auflage.
- Weber, J./Weißenberger, B. E., Einführung in das Rechnungswesen, aktuellste Auflage.

WIWI-C0178 **Vorlesung: Externes Rechnungswesen** im Modul WIWI-M0306: Externes Rechnungswesen

Übung: Externes Rechnungswesen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Financial Reporting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Abstract

Die Inhalte der Vorlesung „Externes Rechnungswesen“ werden anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben vertieft.

Lehrinhalte

Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der externen Rechnungslegung.

Literaturangaben

- Coenenberg, A. G. et al., Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, aktuellste Auflage.
- Döring, U./Buchholz, R., Buchhaltung und Jahresabschluss; Mit Aufgaben und Lösungen, aktuellste Auflage.
- Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung

didaktisches Konzept

Anhand konkreter Übungsaufgaben und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.

WIWI-C0177 **Übung: Externes Rechnungswesen** im Modul WIWI-M0306: Externes Rechnungswesen

Modul: Internes Rechnungswesen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Cost Accounting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die modulare Struktur der Kosten- und Leistungsrechnung, bestehend aus Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowohl aus ganzheitlicher Sicht wie auch in ihren wechselseitigen Zusammenhängen • können die Besonderheiten und Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Kalküle erläutern und sie untereinander hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile beurteilen • vermögen es, kaufmännische Beurteilungen hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit von Geschäftsprozessen vorzunehmen • können die Selbstkosten einer am Absatzmarkt angebotenen Leistung oder eines Erzeugnisses bestimmen • sind in der Lage, in Abhängigkeit vom Rechnungszweck durch eigenständige Analyse der Problemstrukturen zu verstehen, welche Eingangsdaten wie aufbereitet werden müssen, um die Kosten von Prozessen und Absatzleistungen zu planen, zu ermitteln und zur kaufmännischen Entscheidung zu nutzen • vermögen es, die theoretischen Kenntnisse aus der Vorlesung anwendungsbezogen umzusetzen, indem sie das konzeptionelle Wissen aus der Vorlesung auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden • verfügen über die Fähigkeit, in praxisbezogenen Aufgabenstellungen die relevanten Probleme zu identifizieren
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse sind für eine Tätigkeit in Steuer-, Unternehmensberatungs- oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften erforderlich. Unabhängig von der Branche werden diese auch in höheren Managementfunktionen benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt einer abschließenden Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • BauIng Bachelor 2010 >Modul BWL 2 >6th FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2nd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2nd FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2nd FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >2nd FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich IV: BWL >3rd-4th FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) • Übung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits)

WIWI-M0229 **Modul: Internes Rechnungswesen**

Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Cost Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Markus Stuers		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlagen der BWL

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- kennen die modulare Struktur der Kosten- und Leistungsrechnung, bestehend aus Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowohl aus ganzheitlicher Sicht wie auch in ihren wechselseitigen Zusammenhängen
- können die Besonderheiten und Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Kalküle erläutern und sie untereinander hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile beurteilen
- vermögen es, kaufmännische Beurteilungen hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit von Geschäftsprozessen vorzunehmen
- können die Selbstkosten einer am Absatzmarkt angebotenen Leistung oder eines Erzeugnisses bestimmen
- sind in der Lage, in Abhängigkeit vom Rechnungszweck durch eigenständige Analyse der Problemstrukturen zu verstehen, welche Eingangsdaten wie aufbereitet werden müssen, um die Kosten von Prozessen und Absatzleistungen zu planen, zu ermitteln und zur kaufmännischen Entscheidung zu nutzen

Lehrinhalte

- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Begriffsabgrenzungen (Aufwand, Ertrag, Kosten und Leistungen, u.a.)
- Kostenverlaufsformen und Kostenkategorien
- Kostenartenrechnung (insb. kalkulatorische Kosten)
- Kostenstellenrechnung (Stichwort: Betriebsabrechnungsbogen)
- Kostenträgerrechnung als Kostenträgerstückrechnung und Kostenträgerzeitrechnung
- Entscheidungsrechnungen (Make-or-Buy, u.a.) Plankostenrechnung

Literaturangaben

- Baum, Frank (2003): Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003
- Baum, Frank (2003): Klausurtraining Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003
- Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003
- Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse – Aufgaben und Lösungen, 3., überarb. und erw. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003
- Deitermann, M./ Schmolke, S./ Rückwart, W.-D. (2004): Industrielles Rechnungswesen - IKR, Darmstadt: Winklers Verlag, 2004

WIWI-C0192 **Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung** im Modul WIWI-M0229: Internes Rechnungswesen

Übung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Cost Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Markus Stuers		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlagen der BWL

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- vermögen es, die theoretischen Kenntnisse aus der Vorlesung anwendungsbezogen umzusetzen, indem sie das konzeptionelle Wissen aus der Vorlesung auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden
- verfügen über die Fähigkeit, in praxisbezogenen Aufgabenstellungen die relevanten Probleme zu identifizieren

Lehrinhalte
Übungsaufgaben zu allen Bereichen der Kosten- und Leistungsrechnung

Literaturangaben

- Baum, Frank (2003): Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003
- Baum, Frank (2003): Klausurtraining Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003
- Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003
- Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse – Aufgaben und Lösungen, 3., überarb. und erw. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003
- Deitermann, M./ Schmolke, S./ Rückwart, W.-D. (2004): Industrielles Rechnungswesen - IKR, Darmstadt: Winklers Verlag, 2004

WIWI-C0191 **Übung: Kosten- und Leistungsrechnung** im Modul WIWI-M0229: Internes Rechnungswesen

Modul: Investition und Finanzierung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Investment and Financing
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beherrschen grundlegende Kenntnisse der Investitions- und Finanzierungsrechnung • kennen Techniken und Formalismen der Finanzwirtschaft, die sich in der praktischen Anwendung bewährt haben • verfügen über die Kompetenz, formale Modelle zu entwickeln, in korrekter Notation zu spezifizieren und zugehörige Daten zu gewinnen • können die vermittelten Modellierungstechniken auf praktische Probleme übertragen und zugehörige Lösungsverfahren anwenden • sind in der Lage, Investitions- und Finanzierungsfragen sowohl auf wissenschaftlicher als auch auf praktischer Ebene zu betrachten und zu bewerten • erwerben auf Basis der Grundkenntnisse und erweitert durch das Literaturstudium die Fähigkeit, selbständig Lösungen unter Rückgriff auf bekannte oder alternative Modelle zu finden • diskutieren die Vorlesungsinhalte anhand ausgewählter Fallbeispiele, um sowohl theoretische Kenntnisse als auch anwendungsbezogene Fertigkeiten zu festigen • verfügen über fachliche Urteils- und Handlungskompetenzen als wissenschaftliche Grundlage professionellen Handelns im Beruf
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • BauIng Master 2011 >1.-3. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich IV: BWL >3.-4. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Investition und Finanzierung (3 Credits) • Übung: Investition und Finanzierung (3 Credits)

WIWI-M0228 **Modul: Investition und Finanzierung**

Vorlesung: Investition und Finanzierung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Investment and Financing		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse der grundlegenden Methodiken der Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und des Rechnungswesens

Lehrinhalte
- Management der Kapitalverwendung
- Management der Kapitalbeschaffung
- Neuere Entwicklungen zur Investitions- und Finanzierungstheorie

Literaturangaben
- Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance - Global Edition
- Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

WIWI-C0059 **Vorlesung: Investition und Finanzierung** im Modul WIWI-M0228: Investition und Finanzierung

Übung: Investition und Finanzierung (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Investment and Financing		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der grundlegenden Methodiken der Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und des Rechnungswesens			
Lehrinhalte • Management der Kapitalverwendung • Management der Kapitalbeschaffung • Neuere Entwicklungen zur Investitions- und Finanzierungstheorie			
Literaturangaben siehe Vorlesung			
WIWI-C0058 **Übung: Investition und Finanzierung** im Modul WIWI-M0228: Investition und Finanzierung			

Hinweis zur Belegung des Moduls "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung" oder "Unternehmensführung"

Es ist entweder das Modul "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung" oder das Modul "Unternehmensführung" zu wählen.

Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Basics of Business Taxation
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beschreiben das Steuersystem der Bundesrepublik Deutschland in Grundzügen und unter besonderer Berücksichtigung der Ertragsteuerarten • greifen auf fundierte Grundkenntnisse des geltenden Steuerrechts zurück • erläutern und beurteilen die Bedeutung von Steuern für betriebswirtschaftliche Fragestellungen und berücksichtigen Steuern bei einfachen Investitionsentscheidungen • wenden fundierte Grundkenntnisse des geltenden Steuerrechts auf praxisrelevante Besteuerungssachverhalte an und ermitteln die Belastungen bei den jeweiligen Steuerarten • treffen einfache Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung von Steuern
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3rd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3rd-4th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) • Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits)

WIWI-M0036 **Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung**

Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Basics of Business Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
- Einführung: Zuordnung relevanter Steuerarten zu privatwirtschaftlichen Rechtsformen, Steuerbegriffe, Steuertatbestand, Rechtsquellen der Besteuerung
- Steuerrecht in betriebswirtschaftlicher Perspektive: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaft- und Schenkungsteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer, Besteuerungsverfahren
- Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Literaturangaben
Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt

WIWI-C0175 **Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung** im Modul WIWI-M0036: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Basics of Business Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
Fälle und Beispiele zum Stoff der Vorlesung

Literaturangaben
Umfassende Literaturangaben werden in den Unterlagen zur gleichnamigen Vorlesung aufgeführt

WIWI-C0174 **Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung** im Modul WIWI-M0036: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

Modul: Unternehmensführung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Strategic Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verfügen über fachliche Kompetenzen im Hinblick auf Funktionen, Aufgaben, Prozessen und Systemen der Unternehmensführung • beurteilen unterschiedliche Führungssituationen in ihren wesentlichen Merkmalen und Zusammenhängen • können Handlungsempfehlungen unter Anwendung theoriegestützten Wissens entwickeln • sind in der Lage, wissenschaftlicher Konzeptionen und Methoden anzuwenden • können Probleme der strategischen Unternehmensführung analysieren und lösen
Praxisrelevanz	Grundlegende Kenntnisse der Unternehmensführung sind notwendig für Studierende sämtlicher Vertiefungsbereiche.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits) • Übung: Unternehmensführung (3 Credits)

WIWI-M0033 **Modul: Unternehmensführung**

Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Strategic Management (lecture)		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Das Modul beschäftigt sich mit grundlegenden Kenntnissen und Konzepten der Unternehmensführung. Hierzu zählen etwa Methoden der strategischen Analyse von Unternehmen sowie der Auswahl und Implementierung von Unternehmensstrategien.

Lehrinhalte
- Konzeptionelle Grundlagen des Managements
- Planung und Kontrolle
- Organisation und Führung

Literaturangaben
- Macharzina, K.; Wolf, J. (2008), Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen. 6. Auflage. Wiesbaden.
- Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen – Fallstudien. 5. Auflage. Wiesbaden.

didaktisches Konzept
Vorlesung

WIWI-C0128 **Vorlesung: Unternehmensführung** im Modul WIWI-M0033: Unternehmensführung

Übung: Unternehmensführung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Strategic Management (tutorial)		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung.

Lehrinhalte
Anwendung des in der Vorlesung gewonnen Wissens.

Literaturangaben
- Macharzina, K.; Wolf, J. (2008), Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen. 6. Auflage. Wiesbaden.
- Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen – Fallstudien. 5. Auflage. Wiesbaden.

didaktisches Konzept
Übung

WIWI-C0127 **Übung: Unternehmensführung** im Modul WIWI-M0033: Unternehmensführung

Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen - 1.-3. Fachsemester, Pflicht

Modul: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Mathematics for Economists
Verantwortlich	Prof. Dr. Georg Hein
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beherrschen das grundlegende Vokabular der Analysis und linearen Algebra • sind in der Lage, einfache Beweise nachzuvollziehen, einfache formale Darstellungen zu verstehen und diese kritisch zu hinterfragen • sind in der Lage einfache Aufgabenstellungen sowie einfache strukturierte Beweise selbständig zu lösen und diese Lösungen zu präsentieren
Prüfungsmodalitäten	Abschließende Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Allgemeinbildende Grundlagen >1. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Mathematik >1. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Mathematik >3. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen >1. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) • Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits)

WIWI-M0188 **Modul: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler**

Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Mathematics for Economists		
Anbieter	Fakultät für Mathematik der Uni DuE http://www.uni-duisburg-essen.de/mathematik/		
Lehrperson	Dozent/inn/en der Fakultät für Mathematik		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden
- beherrschen das grundlegende Vokabular der Analysis und linearen Algebra
- sind in der Lage, einfache Beweise nachzuvollziehen, einfache formale Darstellungen zu verstehen und diese kritisch zu hinterfragen

Lehrinhalte
- Grundlagen - Logik - Mengenlehre - Zahlenmengen
- Lineare Algebra – Vektoren – Matrizen – Rechenoperationen – Gleichungssysteme - Determinante
- Analysis – Funktionen – Stetigkeit – Ableitungen - Optimierung

Literaturangaben
- Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik
- Dörsam, P.: Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften
- Rommelfanger, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Gal, Th. et all: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

didaktisches Konzept
Vorlesung, Diskussion

WIWI-C0575 **Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler** im Modul WIWI-M0188: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Mathematics for Economists		
Anbieter	Fakultät für Mathematik der Uni DuE http://www.uni-duisburg-essen.de/mathematik/		
Lehrperson	Dozent/inn/en der Fakultät für Mathematik		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- sind in der Lage einfache Aufgabenstellungen sowie einfache strukturierte Beweise selbständig zu lösen und diese Lösungen zu präsentieren

Lehrinhalte
Übungskompendium zu den unter 'Vorlesung' genannten Themen.

Literaturangaben
Übungsbuch zu

- Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik
- Dörsam, P.: Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften
- Rommelfanger, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

didaktisches Konzept
Die Studierenden werden angeleitet, selbständig die Aufgaben aus dem Kompendium zu erarbeiten und zu präsentieren. Dazu werden die Übungen durch Tutorien unterstützt.

Prüfungsmodalitäten
Die Bearbeitung von Übungsaufgaben dient ausschließlich der Klausurvorbereitung und ist weder Zulassungsvoraussetzung, noch geht sie in die Modulnote ein.

WIWI-C0574 **Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler** im Modul WIWI-M0188: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler

Modul: Deskriptive Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Descriptive Statistics
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beherrschen wirtschaftswissenschaftlich relevante, grundlegende Methoden der deskriptiven Statistik • können wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge quantifizieren • verfügen über die Kompetenz, Methoden der deskriptiven Statistik eigenständig anzuwenden sowie Probleme der wirtschaftlichen Praxis zu lösen • sind in der Lage, Übungsaufgaben selbständig zu bearbeiten
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Ökonomie >1st-3rd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Statistik >1st FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen >1st FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3rd-4th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik (6 Credits)

WIWI-M0340 **Modul: Deskriptive Statistik**

Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Descriptive Statistics		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
- Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Lage-, Streuungs-, Schiefe- und Kurtosismaße
- Konzentrationsmaße
- Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen
- Regressionsanalyse
- Elementare Zeitreihenanalyse
- Indexzahlen

Literaturangaben

- Assenmacher, W. (2010). Deskriptive Statistik (4. Aufl.). Berlin [u.a.] : Springer.
- Bamberg, M. G.; Baur F. ; Krapp. (2011). Statistik (16. Aufl.). München: Oldenbourg.
- Behr, A.; Pötter, U. (2011). Einführung in die Statistik mit R (2. Aufl.). München: Vahlen.
- Fahrmeir, L. (2011). Statistik: der Weg zur Datenanalyse (7. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer.
- Mosler, K.; Schmid, F. (2011). Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (4. Aufl.). Heidelberg [u.a.]: Springer.
- Mosler, K.; Schmid, F. (2009). Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. (4. Aufl.). Dordrecht; Heidelberg; London; New York: Springer.
- Rohwer, G.; Pötter, U. (2001). Grundzüge der sozialwissenschaftlichen Statistik. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl.

didaktisches Konzept
Der Vorlesungsstoff wird durch Übungsaufgaben und Tutorien unterstützt. Um eigenständiges Arbeiten zu motivieren, wird eine Vielzahl von Arbeitsblättern bzw. Onlineaufgaben bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0463 **Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik** im Modul WIWI-M0340: Deskriptive Statistik

Modul: Induktive Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Statistical Inference
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beherrschen die grundlegenden Rechenregeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung • haben ein Verständnis unterschiedlicher Wahrscheinlichkeitsbegriffe • verstehen die Funktionsweise von Zufallsgeneratoren • haben eine Vorstellung der Generierung von Zufallszahlen mit Hilfe von Zufallsgeneratoren • haben ein grundlegendes Verständnis der Gewinnung von Zufallsstichproben aus endlichen Grundgesamtheiten • kennen die Grundzüge des Schätzens und Testens
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Für Lehramt im Begleitmodul zur Masterarbeit: Keine Prüfungsleistung.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik >2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Sektorales Management >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen >2. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich I: Mathematische Grundlagen >1.-4. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits)

WIWI-M0237 **Modul: Induktive Statistik**

Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Statistical Inference		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse aus dem Bereich der Deskriptiven Statistik

Lehrinhalte

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Eindimensionale Zufallsvariablen
- Zweidimensionale Zufallsvariablen
- Konvergenz von Folgen von Zufallsvariablen und von Verteilungsfunktionen
- Grundzüge der Stichprobentheorie
- Statistische Schätzverfahren
- Statistische Testverfahren

Literaturangaben

- Assenmacher, W. (2009). Induktive Statistik (2. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer.
- Bamberg, M. G.; Baur, F.; Krapp, M. (2011). Statistik (16. Aufl.). München: Oldenbourg.
- Behr, A.; Pötter. U. (2011). Einführung in die Statistik mit R (2. Aufl.). München: Vahlen.
- Fahrmeir, L. (2011). Statistik : der Weg zur Datenanalyse (7. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer.
- Mosler, K.; Schmid, F. (2011). Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (4. Aufl.). Heidelberg [u.a.]: Springer.
- Rohwer, G.; Pötter, U. (2001). Grundzüge der sozialwissenschaftlichen Statistik. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl.
- Rohwer, G.; Pötter, U. (2002). Wahrscheinlichkeit : Begriff und Rhetorik in der Sozialforschung. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl.

didaktisches Konzept

Der Vorlesungsstoff wird durch Übungsaufgaben und Tutorien unterstützt. Um eigenständiges Arbeiten zu motivieren, wird eine Vielzahl von Arbeitsblättern bzw. Onlineaufgaben bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0460 **Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik** im Modul WIWI-M0237: Induktive Statistik

Modul: Einführung in die Ökonometrie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Rolle der Ökonometrie in den Wirtschaftswissenschaften • formulieren geeignete Regressionsmodelle und Hypothesentests • beurteilen die Qualität verschiedener Schätzverfahren • beurteilen empirische Ergebnisse • können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben zu den in der Vorlesung behandelten Inhalten bearbeiten
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung der Empirie in den Wirtschaftswissenschaften hoch und wird sich noch weiter erhöhen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Sektorales Management >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik >1st-3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen >3rd FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1st-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1st-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1st-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits) • Übung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits)

WIWI-M0391 **Modul: Einführung in die Ökonometrie**

Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven und induktiven Statistik

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- kennen die Rolle der Ökonometrie in den Wirtschaftswissenschaften
- formulieren geeignete Regressionsmodelle und Hypothesentests
- beurteilen die Qualität verschiedener Schätzverfahren
- beurteilen empirische Ergebnisse

Lehrinhalte

- Aufgabe der Ökonometrie
- Spezifikation der Regressionsgleichung
- Kriterien für gute Schätzer
- das einfache und multiple Regressionsmodell
- der KQ-Schätzer in einfach und multiplen Regressionen
- Bestimmtheitsmaß
- Hypothesentests
- Dummyvariablen
- Schätzung kausaler Effekte
- Instrumentvariablen
- Multikollinearität
- Heteroskedastizität

Literaturangaben

- Assenmacher, W. (2002): Einführung in die Ökonometrie (6. Aufl.). München [u.a.]: Oldenbourg.
- von Auer, L. (2013): Ökonometrie: Eine Einführung (6. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer Gabler.
- Stock, J. H.; Watson, M. W. (2014). Introduction to econometrics (3. Aufl.). Boston [u.a.]: Pearson.
- Wooldridge, J. M. (2015). Introductory econometrics : A modern approach (6. Aufl.). Cincinnati, Ohio: South-Western, CENGAGE Learning Custom Publishing

WIWI-C0470 **Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie** im Modul WIWI-M0391: Einführung in die Ökonometrie

Übung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven und induktiven Statistik

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben zu den in der Vorlesung behandelten Inhalten bearbeiten

Lehrinhalte
siehe Vorlesung

Literaturangaben
siehe Vorlesung

WIWI-C0469 **Übung: Einführung in die Ökonometrie** im Modul WIWI-M0391: Einführung in die Ökonometrie

Ergänzungsbereich - 1. Fachsemester, Pflicht

Modul: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Law for Economists
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verfügen über grundlegende Kenntnisse hinsichtlich des Wirtschaftsprivatrechts • verstehen den Aufbau und Inhalt des Bürgerlichen Rechts unter besonderer Berücksichtigung der ersten drei Bücher des BGB • haben verstanden und sind in der Lage zu erklären, wie Rechtsgeschäfte zu Stande kommen • kennen und verstehen die Inhalte und Voraussetzungen des Allgemeinen und Besonderen Vertragsrechts, insbesondere die im Wirtschaftsrecht wichtigen Vertragstypen • können die Grundzüge des Deliktsrechts (Unerlaubte Handlungen, Gefährdungshaftung) sowie des Sachenrechts (Eigentum, Erwerb und Übertragung des Eigentums, Abwehr von Störungen des Eigentumsrechts, Kreditsicherheiten) nachvollziehen • kennen und verstehen ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts: Kaufmannsbegriff (einschließlich Personenhandels- und Kapitalgesellschaften), Firma, Prokura, Handelsvollmacht, sowie ausgewählte Besonderheiten im kaufmännischen Geschäftsverkehr; Handelskauf • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Zivilrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines zivilrechtlichen Lebenssachverhaltes auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf
Praxisrelevanz	Hoch; das Modul eignet sich besonders für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in Führungspositionen der Wirtschaft anstreben.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Rechtswissenschaft für Ökonomen I (Wirtschaftsprivatrecht) bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Ökonomie >1.-3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Recht >3. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Pflichtbereich Recht >3. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Ergänzungsbereich >1. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (4,5 Credits) • Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (1,5 Credits)

WIWI-M0122 **Modul: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht)**

Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (4,5 Credits)

Name im Diploma Supplement	Law for Economists		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	3	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Die Vorlesung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- verfügen über grundlegende Kenntnisse hinsichtlich des Wirtschaftsprivatrechts
- verstehen den Aufbau und Inhalt des Bürgerlichen Rechts unter besonderer Berücksichtigung der ersten drei Bücher des BGB
- haben verstanden und sind in der Lage zu erklären, wie Rechtsgeschäfte zu Stande kommen
- kennen und verstehen die Inhalte und Voraussetzungen des Allgemeinen und Besonderen Vertrags-rechts, insbesondere die im Wirtschaftsrecht wichtigen Vertragstypen
- können die Grundzüge des Deliktsrechts (Unerlaubte Handlungen, Gefährdungshaftung) sowie des Sachenrechts (Eigentum, Erwerb und Übertragung des Eigentums, Abwehr von Störungen des Eigen-tumsrechts, Kreditsicherheiten) nachvollziehen
- kennen und verstehen ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts: Kaufmannsbegriff (einschließlich Personenhandels- und Kapitalgesellschaften), Firma, Prokura, Handelsvollmacht, sowie ausgewählte Besonderheiten im kaufmännischen Geschäftsverkehr; Handelskauf

Lehrinhalte

- Einführung in das Recht: Überblick über das Rechtssystem und die einzelnen Rechtsgebiete
- Bürgerliches Recht: Rechtsgeschäftslehre, Allgemeines und Besonderes Vertragsrecht (dort insbesondere die im Wirtschaftsleben wichtigsten Vertragstypen), Grundzüge des Deliktsrechts (Unerlaubte Handlungen, Gefährdungshaftung), Grundkenntnisse des Sachenrechts (Eigentum, Erwerb und Übertragung des Eigentums, Abwehr von Störungen des Eigentumsrechts, Kreditsicherheiten)
- Handels- und Gesellschaftsrecht: Kaufmannsbegriff (einschließlich Personenhandels- und Kapitalgesellschaften), Firma, Prokura, Handlungsvollmacht, ausgewählte Besonderheiten im kaufmännischen Geschäftsverkehr; Handelskauf

Literaturangaben

- Gesetzestextsammlung: Aktuelle Wirtschaftsgesetze/Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts.
- Lehrbücher zum Wirtschaftsprivatrecht (z.B. Führich, Wirtschaftsprivatrecht; Mehrings, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts; Müssig, Wirtschaftsprivatrecht.

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Lehrveranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt werden. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden zusätzlich zu den empfohlenen Studienbüchern ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt.

WIWI-C0237 **Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht)** im Modul WIWI-M0122: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht)

Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (1,5 Credits)

Name im Diploma Supplement	Law for Economists		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	1	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Vgl. Vorlesung

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Zivilrechts an
- ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines zivilrechtlichen Lebenssachverhaltes auftauchen können
- können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern
- erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten
- nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze
- reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf

Lehrinhalte
Anwendung des theoretische erlernten Wissens zur Lösung praktisch relevanter Lebenssachverhalte

Literaturangaben

- Gesetzestextsammlung: Aktuelle Wirtschaftsgesetze/Wichtige Gesetzes des Wirtschaftsprivatrechts
- Bücher zur Technik der Falllösung im Zivilrecht (z.B. Metzler-Müller/Dörrschmidt, Wie löse ich einen Privatrechtsfall?; Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Lösungen; Wörlen, Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen; Wörlen/Metzler-Müller, 1000 Fragen und 1000 Antworten).

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Lehrveranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0236 **Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht)** im Modul WIWI-M0122: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht)

Vertiefungsstudium - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums - 4.-5. Fachsemester, Pflicht

Modul: Computergestützte Methoden (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Statistics and Computing
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können mit Hilfe der Statistiksoftware R Daten erzeugen, einlesen und transformieren • können mit Hilfe statistischer Software Maßzahlen zur Beschreibung von Häufigkeitsverteilungen berechnen und interpretieren • können mit graphischen Methoden Daten anschaulich darstellen • können mit Hilfe von Zufallsgeneratoren Daten entsprechend ausge-wählter Wahrscheinlichkeitsverteilungen generieren und Simulationen durchführen • können einfache und multiple Regressionen mit Hilfe statistischer Software berechnen und die Ergebnisse interpretieren • können geeignete graphische und formale Methoden zur Diagnose von Heteroskedastie und geeignete Verfahren bei Vorliegen von Heteros-kedastie anwenden
Praxisrelevanz	Die Darstellung und Analyse von Datensätzen mit geeigneter Software ist von besonderer Praxisrelevanz.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums >5. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Computergestützte Methoden (3 Credits) • Übung: Computergestützte Methoden (3 Credits)

WIWI-M0574 **Modul: Computergestützte Methoden**

Vorlesung: Computergestützte Methoden (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Statistics and Computing		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	60

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik.

Abstract
Im Rahmen der Veranstaltungen wird die Anwendung wesentlicher Methoden der Statistik und Ökonometrie mit der Software R erlernt.

Lehrinhalte
- Datenhandling
- Deskription
- Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Lineare und multiple Regressionsrechnung
- Heteroskedastie

Literaturangaben
- Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010.
- Andreas Behr, Vorlesungsskript Regressionsanalyse.
- Rainer Schlittgen, Regressionsanalysen mit R, München, 2013.

didaktisches Konzept
Die verschiedenen Verfahren werden erläutert und mit Hilfe von Übungsaufgaben am Computer umgesetzt.

WIWI-C0736 **Vorlesung: Computergestützte Methoden** im Modul WIWI-M0574: Computergestützte Methoden

Übung: Computergestützte Methoden (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Statistics and Computing		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	60

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik.

Abstract

Im Rahmen der Veranstaltungen wird die Anwendung wesentlicher Methoden der Statistik und Ökonometrie mit der Software R erlernt.

Lehrinhalte

- Datenhandling
- Deskription
- Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Lineare und multiple Regressionsrechnung
- Heteroskedastie

Literaturangaben

- Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010.
- Andreas Behr, Vorlesungsskript Regressionsanalyse.
- Rainer Schlittgen, Regressionsanalysen mit R, München, 2013.

didaktisches Konzept

Die verschiedenen Verfahren werden erläutert und mit Hilfe von Übungsaufgaben am Computer umgesetzt.

WIWI-C0735 **Übung: Computergestützte Methoden** im Modul WIWI-M0574: Computergestützte Methoden

Modul: Grundlagen der Finanzwissenschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Public Finance – Introduction
Verantwortlich	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können finanzwissenschaftliche Methoden und Konzepte umfassend darstellen und erläutern • können finanzwissenschaftliche Problemstellungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen interpretieren und analysieren
Praxisrelevanz	Verständnis grundlegender wirtschaftspolitischer Zusammenhänge
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums >4. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) • Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits)

WIWI-M0245 **Modul: Grundlagen der Finanzwissenschaft**

Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Lecture: Public Finance – Introduction		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
Die Einführung skizziert den Gegenstand der Finanzwissenschaft. Es folgt eine Darstellung des Staates in der Bundesrepublik Deutschland aus finanzpolitischer Sicht. Das folgende Kapitel wiederholt die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik und erweitert die Betrachtung um Gerechtigkeitsaspekte. Das daran anschließende Kapitel über Marktversagen (öffentliche Güter und externe Effekte) zeigt Möglichkeiten und Grenzen einer Begründung der Staatstätigkeit auf. Das kurze Kapitel über politische Ökonomie relativiert diese normative Sichtweise und zeigt auf, dass staatliche Entscheidungen auch als Resultate eines politisch-bürokratischen Prozesses aufgefasst werden müssen. Die Kosten-Nutzen-Analyse ist der Versuch der Bewertung öffentlicher Projekte unter Berücksichtigung der hierdurch verursachten Kosten und Nutzen. Die Vorlesung schließt mit dem Thema der Staatsverschuldung ab.

Literaturangaben

- Blankart, Charles: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Auflage, München: Vahlen 2008
- Rosen, Harvey S.: Public Finance, international edition, McGraw-Hill Education – Europe 2010

WIWI-C0410 **Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft** im Modul WIWI-M0245: Grundlagen der Finanzwissenschaft

Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Exercises: Public Finance – Introduction		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
Die theoretischen Inhalte der Vorlesung werden in dieser Veranstaltung anhand von Übungsaufgaben vertieft.

Literaturangaben
- Blankart, Charles: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Auflage, München: Vahlen 2008
- Rosen, Harvey S.: Public Finance, international edition, McGraw-Hill Education – Europe 2010

WIWI-C0409 **Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft** im Modul WIWI-M0245: Grundlagen der Finanzwissenschaft

Modul: Monetäre Außenwirtschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Monetary Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können die Determinanten der Zahlungsbilanz nennen und erläutern • verstehen die Grundlagen der monetären außenwirtschaftlichen Modelle und können diese formal und graphisch darstellen und verbal erläutern • können die Modelle auf Fragestellungen der Stabilisierungspolitik anwenden und im Rahmen von Übungsaufgaben auf andere Probleme übertragen • die Wirkungen von Stabilisierungspolitik aufzeigen und diskutieren • beherrschen die Buchungsstruktur der Zahlungsbilanz und können selbst Buchungen durchführen und die Salden berechnen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht • Physik Master 2014 >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums >4. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) • Übung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits)

WIWI-M0168 **Modul: Monetäre Außenwirtschaft**

Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Monetary Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse makroökonomischer Theorie

Lehrinhalte
- Zahlungsbilanz und Wechselkurs
- Zahlungsbilanzanpassung und Zahlungsbilanzpolitik
- Stabilisierungspolitik in offenen Volkswirtschaften

Literaturangaben
- Krugman, P. R.; Obstfeld, M.; Melitz, M.: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft

WIWI-C0428 **Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft** im Modul WIWI-M0168: Monetäre Außenwirtschaft

Übung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Monetary Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse makroökonomischer Theorie

Lehrinhalte
- Vertiefung der Vorlesungsinhalte an Hand von Übungs- und früheren Klausuraufgaben
- Möglichkeit zur selbständigen Wiederholung der Inhalte mit Hilfe von Übungsblättern

Literaturangaben
- Krugman, P. R.; Obstfeld, M., Melitz, M: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft

WIWI-C0427 **Übung: Monetäre Außenwirtschaft** im Modul WIWI-M0168: Monetäre Außenwirtschaft

Modul: Wettbewerbstheorie und -politik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Industrial Organization and Competition Policy
Verantwortlich	Prof. Dr. Holger Rau
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die wichtigsten wettbewerbstheoretischen Modelle und deren wirtschaftspolitische Implikationen • sind in der Lage, mithilfe der Modelle Unternehmens- und Marktverhalten zu deuten und gegebenenfalls den durch die Modellannahmen entstehenden Beschränkungen Rechnung zu tragen
Praxisrelevanz	Das Modul liefert die Grundlagen für die ökonomische Beurteilung wettbewerbspolitischer Maßnahmen und ist damit sowohl auf der Ebene der Unternehmen als auf der Ebene der Wettbewerbsbehörden von Interesse.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums >5. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) • Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits)

WIWI-M0011 **Modul: Wettbewerbstheorie und -politik**

Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Industrial Organization and Competition Policy (Lecture)		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Holger Rau		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlagenkenntnisse in mikroökonomischer Theorie. Ausreichende Englischkenntnisse sind empfehlenswert, da ein Großteil der Fachliteratur nicht in deutscher Sprache vorliegt.

Abstract
Die Vorlesung erweitert die klassischen Modelle unvollkommenen Wettbewerbs, um diese auf spezifische Fragestellungen der Wettbewerbspolitik anwenden zu können. Insbesondere werden hierbei die Auswirkungen horizontaler und vertikaler Konzentration thematisiert.

Qualifikationsziele
Die Studierenden
- kennen die wichtigsten wettbewerbstheoretischen Modelle und deren wirtschaftspolitische Implikationen

Lehrinhalte
Die Vorlesung erweitert die klassischen Modelle unvollkommenen Wettbewerbs, um diese auf spezifische Fragestellungen der Wettbewerbspolitik anwenden zu können. Insbesondere werden hierbei die Auswirkungen horizontaler und vertikaler Konzentration thematisiert. Die Implikationen wettbewerbstheoretischer Erkenntnisse für die Wettbewerbspolitik werden anhand von Fallbeispielen diskutiert.

1. Einführung:
   (Gegenstand und Ziele der Wettbewerbspolitik, Gesetzesgrundlagen und Institutionen, Zentrale Fragestellungen, Methoden und klassische Wettbewerbsmodelle)
2. Monopolistische Marktmacht:
   (Ineffizienz von Monopolen, Marktlösungen)
3. Horizontale Konzentration:
   (Messung von Marktmacht und Konzentration, Kollusion, Horizontale Fusionen, Wettbewerbsbehindernde Praktiken)
4. Vertikale Konzentration:
   (Positive Wohlfahrtseffekte, Wettbewerbsbehindernde Praktiken)

Literaturangaben
- Motta: Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press (aktuelle Auflage).
- Wolftstetter: Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press (aktuelle Auflage).

didaktisches Konzept
Vermittlung der Grundlagen der Wettbewerbstheorie und -politik. Die Implikationen wettbewerbstheoretischer Erkenntnisse für die Wettbewerbspolitik werden anhand von Fallbeispielen diskutiert.

WIWI-C0482 **Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik** im Modul WIWI-M0011: Wettbewerbstheorie und -politik

Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Industrial Organization and Competition Policy (Exercise Course)		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Holger Rau		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Grundlagenkenntnisse in mikroökonomischer Theorie. Ausreichende Englischkenntnisse sind empfehlenswert, da ein Großteil der Fachliteratur nicht in deutscher Sprache vorliegt.

Abstract

Die Übung bietet eine Vertiefung der in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- sind in der Lage, mithilfe der Modelle Unternehmens- und Marktverhalten zu deuten und gegebenenfalls den durch die Modellannahmen entstehenden Beschränkungen Rechnung zu tragen

Lehrinhalte

Siehe Vorlesung

Literaturangaben

Siehe Vorlesung

didaktisches Konzept

Gemeinsame Erarbeitung der Aufgabenlösungen mit den Studierenden

WIWI-C0481 **Übung: Wettbewerbstheorie und -politik** im Modul WIWI-M0011: Wettbewerbstheorie und -politik

Wahlpflichtbereich - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Economics of European Integration (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Economics of European Integration
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	The students • understand the microeconomic foundations of European integration • analyze trade policy impacts and tariff regulations graphically and verbally • acquire knowledge of labor market integration and migration dynamics • assess the role of EU policies in competition, state aid regulation and international trade • examine the role of economic integration in regional development and factor market efficiency
Praxisrelevanz	The module is highly relevant for careers in economic policy, international organizations and financial institutions, as it provides essential knowledge of European economic structures, trade policy and labor markets. The microeconomic aspects of European integration are key to analyzing market structures, assessing policy impacts and making informed decisions in a global economy.
Prüfungsmodalitäten	Final written exam (typically 60-90 minutes).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Economics of European Integration (3 Credits) • Übung: Economics of European Integration (3 Credits)

WIWI-M0969 **Modul: Economics of European Integration**

Vorlesung: Economics of European Integration (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Economics of European Integration		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung wird einmalig im Sommersemester 2025 angeboten.

empfohlenes Vorwissen
Basic knowledge of economics, as covered in the introductory economics course.

Abstract
This module examines the microeconomic foundations of European integration, from its historical origins to the policies shaping today's EU. It explores how trade liberalization, competition policy and factor market integration have influenced economic development and market dynamics across member states. Key topics include tariff regulations, labor mobility, regional policy and the role of state aid and agriculture in integration. By studying these processes, students will gain a deeper understanding of how economic policies drive European integration and affect businesses, workers and consumers.

Lehrinhalte
- Historical and institutional foundations of European integration
- Market integration, trade policy and economic geography
- Labor markets, migration and sectoral policies
- EU competition, state aid regulation and regulatory policies

Literaturangaben
- Baldwin, R. and Wyplosz, C. (2022) McGraw-Hill UK Higher Ed.
- Neal, L. (2007) , Cambridge University Press

didaktisches Konzept
The course are organized as lectures with an additional class. The class comprises problem sets and interactive discussions.

WIWI-C1269 **Vorlesung: Economics of European Integration** im Modul WIWI-M0969: Economics of European Integration

Übung: Economics of European Integration (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Economics of European Integration		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung wird einmalig im Sommersemester 2025 angeboten.

empfohlenes Vorwissen
siehe Vorlesung

Lehrinhalte
- Practical application of lecture content through exercises and case studies.
- Self-assessment and consolidation of knowledge through problem sets and interactive discussions.

Literaturangaben
siehe Vorlesung

WIWI-C1270 **Übung: Economics of European Integration** im Modul WIWI-M0969: Economics of European Integration

Modul: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Experimental Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Steffen Altmann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Methodik und verschiedene Anwendungsbereiche der experimentellen Wirtschaftsforschung • lernen, verschiedene Aspekte des Designs von ökonomischen Labor-, Online- und Feld-Experimenten zu analysieren und wissenschaftliche Befunde in diesem Bereich zu interpretieren • sind in der Lage, die experimentelle Methode auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden
Praxisrelevanz	Die experimentelle Methodik ermöglicht es, ökonomische Fragestellungen unter kontrollierten Bedingungen zu analysieren. Auf diese Weise lassen sich Erkenntnisse über das menschliche Entscheidungsverhalten generieren, die nicht nur für die Theorie, sondern auch für die Praxis (z.B. für die Unternehmens- und Politikberatung) von großer Bedeutung sind.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in Gestalt einer Klausur (in der Regel 60 bis 90 Minuten, 80% der Gesamtnote) sowie Abgabe einer Hausaufgabe (Hinweise hierzu werden in den Übungen gegeben, 20% der Gesamtnote).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits)

WIWI-M0327 **Modul: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung**

Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Experimental Economics		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Steffen Altmann		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlagenkenntnisse in mikroökonomischer Theorie. Ausreichende Englischkenntnisse sind empfehlenswert, da ein Großteil der Fachliteratur nicht in deutscher Sprache vorliegt.

Abstract
Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die experimentelle Methodik sowie in verschiedene Anwendungsbereiche der experimentellen Wirtschaftsforschung. Im Laufe des Kurses werden die TeilnehmerInnen außerdem selbst ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten. Leitfragen sind: Was kann die experimentelle Wirtschaftsforschung? Was ist ein gutes Experiment? Wie werden experimentelle Studien durchgeführt?

Lehrinhalte
1. Einführung (Was kann die experimentelle Wirtschaftsforschung?, Was ist ein gutes Experiment?, Von der Idee zum Papier)
2. Entscheidungen unter Unsicherheit
3. Koordination
4. Kooperation
5. Wettbewerb
6. Experimente in der Wirtschaftspolitik

Literaturangaben
Eine detaillierte Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Das folgende Handbuch bietet einen ersten Überblick über experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung:
- Roth & Kagel: Handbook of Experimental Economics (aktuelle Auflage).

didaktisches Konzept
Vermittlung der Grundlagen der experimentellen Methodik. Diese Grundlagen werden anhand von Beispielen aus verschiedenen Anwendungsbereichen der experimentellen Wirtschaftsforschung vertieft. Im Rahmen der integrierten Übung werden die TeilnehmerInnen selbst ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten.
Die Veranstaltung entsprichteinem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0490 **Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung** im Modul WIWI-M0327: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Modul (geplante Umstrukturierung): Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird einmalig im Sommersemester 2026 nicht angeboten.
Name im Diploma Supplement	Introduction to Health Economics: Empirical Studies
Verantwortlich	Prof. Dr. Martin Karlsson
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • sind in der Lage, sich kritisch mit empirischen Forschungsergebnissen aus der Gesundheitsökonomik auseinander zu setzen • besitzen Grundlagenwissen über die Methoden in der empirischen Gesundheitsökonomik • sind in der Lage, empirische Methoden anzuwenden, um den Gesundheitssektor zu untersuchen
Praxisrelevanz	Sowohl methodische Lösungsansätze zur Kausalanalyse als auch Kenntnisse der empirischen Gesundheitsökonomik sind vonnöten, um das „Gut“ Gesundheit ökonomisch erklären und Politikmaßnahmen in dem Bereich kritisch beurteilen zu können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Präsentationen bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Präsentationen mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Präsentationen erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 10% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Die durch Präsentationen erworbenen Punkte haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Sektorales Management >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" >4.-6. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich I >Bereich Gesundheitsökonomie >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich I >Bereich Gesundheitsökonomie >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits)

WIWI-M0916 **Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien**

Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Health Economics: Empirical Studies		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Martin Karlsson wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Grundlagen der Theorie und Politik der Gesundheitsökonomik, Abiturkenntnisse in Englisch und Mathematik, Basiskenntnisse in Statistik

Abstract

Die Vorlesung bietet einen Überblick über grundlegende Empirie und empirische Methoden der Gesundheitsökonomik.

Lehrinhalte

- Potential Outcomes Modell
- Regression Discontinuity Design, Instrumentvariablenschätzung, Difference-in-Differences
- Sozio-ökonomische Ungleichheit in der Gesundheit
- Intergenerationale Übertragung
- Mentale Gesundheit
- Kosten im Gesundheitswesen
- Gesundheit und der Arbeitsmarkt

Literaturangaben

Literatur besteht aus Forschungsartikeln und diversen Buchkapiteln und wird in der Veranstaltung / im Semesterapparat bekannt gegeben. Es entstehen den Studenten keine finanziellen Kosten zur Anschaffung der Literatur.

didaktisches Konzept

Vorlesungen, Übungen, aktive Beteiligung der Studenten ist erwünscht

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C1180 **Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien** im Modul WIWI-M0916: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien

Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Health Economics: Theory and Policy
Verantwortlich	Prof. Dr. Martin Karlsson
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • sind in der Lage, Probleme im Gesundheitswesen zu identifizieren und Lösungen zu verstehen • sind in der Lage, mikroökonomische Methoden anzuwenden, um den Gesundheitssektor zu untersuchen
Praxisrelevanz	Sowohl methodische als auch institutionelle Kenntnisse der Gesundheitsökonomik sind vonnöten, um das „Gut“ Gesundheit ökonomisch erklären und Politikmaßnahmen in dem Bereich kritisch beurteilen zu können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt von einer abschließenden Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Präsentationen bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Präsentationen mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Präsentationen erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Die durch Präsentationen erworbenen Punkte haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Sektorales Management >Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" >3. FS, Pflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich I >Bereich Gesundheitsökonomie >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich I >Bereich Gesundheitsökonomie >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits)

WIWI-M0253 **Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik**

Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Health Economics: Theory and Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Martin Karlsson Ph.D. Christoph Kronenberg wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse in Mikroökonomik

Abstract
Die Veranstaltung bietet einen Überblick über diverse Theorien der Gesundheitsökonomik und den institutionellen Kontext.

Lehrinhalte
Ökonomie der Gesundheit:

- Gesundheitsproduktion
- Krankenversicherung mit Fokus auf Informationsasymmetrien
- Theoretische Modelle zu selbstschädigendem Verhalten
- Institutioneller Kontext mit Fokus auf ökonomische Anreize

Literaturangaben
Literatur besteht aus Forschungsartikeln und diversen Buchkapiteln und wird in der Veranstaltung / im Semesterapparat bekannt gegeben.

didaktisches Konzept
Vorlesungen, Übungen, aktive Beteiligung der Studenten ist erwünscht.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0643 **Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik** im Modul WIWI-M0253: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik

Modul: Einführung in die Spieltheorie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Game Theory
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verstehen strategische Interaktionen • kennen und wenden Methoden zur Beschreibung und Bewertung optimaler Entscheidungen in interaktiven Entscheidungssituationen an • erörtern eigenständig konkrete Probleme • analysieren und werten konkrete Ergebnisse aus
Praxisrelevanz	Die Theorie und Analyse strategischer Entscheidungen ist ein Kernbereich der Forschung und der betrieblichen Anwendung. Das Verständnis strategischer Aspekte und die eigenständige Analyse und Bewertung sind notwendig für die Einschätzung vielfältiger interdependenter Entscheidungen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) • Übung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits)

WIWI-M0324 **Modul: Einführung in die Spieltheorie**

Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Abstract
Die Veranstaltung vermittelt anhand konkreter Anwendungsbeispiele grundlegende Begriffe und Analysemethoden der Theorie strategischer Entscheidungen.

Lehrinhalte
- Einleitung Anwendungsbeispiele strategischer Entscheidungen,
- Analyse strategischer Entscheidungen, extensive Form und Normalform, Informationsaspekte,
- Nash-Gleichgewicht, Teilspielperfektes Gleichgewicht, Gemischte Strategien,
- Wiederholte Entscheidungssituationen,
- Verhandlungsspiele.

Literaturangaben
- Amann, Erwin, Spieltheorie für Dummies
- Avinash Dixit, Barry J. Nalebuff, Spieltheorie für Einsteiger
- Carmichael, A., Guide to Game Theory
- Gibbons, Game Theory for Applied Economists
- Bierman, Game Theory with Economic Applications

didaktisches Konzept
Inverted classroom und classroom Experimente

WIWI-C0456 **Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie** im Modul WIWI-M0324: Einführung in die Spieltheorie

Übung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Abstract
Bearbeitung konkreter Fragestellungen

Lehrinhalte
Aufgaben parallel zu den entsprechenden Vorlesungsinhalten

Literaturangaben
siehe Vorlesung

didaktisches Konzept
Unterstützung eigenständiger Arbeit und Gruppenarbeit, eigenständige Präsentation der Ergebnisse

Prüfungsmodalitäten
Schriftliche vorlesungsbegleitende Ausarbeitung der Projekte (zur Vorbereitung auf die Prüfung, dies stellt keine Prüfungsvorleistung und keine Studienleistung dar).

WIWI-C0455 **Übung: Einführung in die Spieltheorie** im Modul WIWI-M0324: Einführung in die Spieltheorie

Modul: Europäische Geld- und Währungspolitik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	European Monetary Policy
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Lamla
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erlangen grundlegende Kenntnisse der Geld- und Währungstheorie und –politik • lernen anhand von Modellen den Prozess der Geldschöpfung kennen • analysieren das Zusammenspiel von Geldangebot und Geldnachfrage • besitzen grundlegende Kenntnisse über geldpolitische Strategien von Zentralbanken • vertiefen durch die Bearbeitung von Übungsaufgaben ihre Kenntnis der in der Vorlesung behandelten Inhalte • lernen dadurch, die Modelle auf konkrete geldpolitische Fragestellungen anzuwenden
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (Dauer: ca. 60 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) • Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits)

WIWI-M0259 **Modul: Europäische Geld- und Währungspolitik**

Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	European Monetary Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden
- erlangen grundlegende Kenntnisse der Geld- und Währungstheorie und –politik
- lernen anhand von Modellen den Prozess der Geldschöpfung kennen
- analysieren das Zusammenspiel von Geldangebot und Geldnachfrage
- besitzen grundlegende Kenntnisse über geldpolitische Strategien von Zentralbanken

Lehrinhalte
- Geld- und Kreditangebot
- Geld- und Kreditnachfrage
- Kosten und Nutzen der Inflation
- Transmission monetärer Impulse
- Theorie der Geldpolitik

Literaturangaben
- Neubäumer R./Hewel, B./ Lenk, T., Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Wiesbaden 2001, Gabler, (PIF36625)
- Belke, A./Polleit, T., Monetary Economics in Globalised Financial Markets, Berlin 2010, Springer, (PRQ4009).

didaktisches Konzept
Vorlesung

WIWI-C0443 **Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik** im Modul WIWI-M0259: Europäische Geld- und Währungspolitik

Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	European Monetary Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- vertiefen durch die Bearbeitung von Übungsaufgaben ihre Kenntnis der in der Vorlesung behandelten Inhalte
- lernen dadurch, die Modelle auf konkrete geldpolitische Fragestellungen anzuwenden

Lehrinhalte
Lösung von Beispiel- und Übungsaufgaben.

Literaturangaben

- Neubäumer R./Hewel, B./ Lenk, T., Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Wiesbaden 2001, Gabler, (PIF3662(5))
- Belke, A./Polleit, T., Monetary Economics in Globalised Financial Markets, Berlin 2010, Springer, (PRQ4009)
- Artikel aus der wissenschaftlichen Fachliteratur

didaktisches Konzept
Übung

WIWI-C0442 **Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik** im Modul WIWI-M0259: Europäische Geld- und Währungspolitik

Modul: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Fiscal Taxation
Verantwortlich	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können die Grundlagen und Methoden der volkswirtschaftlichen Steuerlehre darstellen, interpretieren und anwenden • können konkrete Fragestellungen der Steuerpolitik diskutieren, analysieren und bewerten.
Praxisrelevanz	Verständnis grundlegender steuerpolitischer Zusammenhänge
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Von der Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch die freiwillige Durchführung eines finanzwissenschaftlichen Projekts bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis des Projekts mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Durchführung des Projekts erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung des Projekts auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Projekte haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Theorie und Politik der Besteuerung bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich VWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) • Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits)

WIWI-M0041 **Modul: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre**

Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Fiscal Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse der Mikroökonomik und Statistik

Lehrinhalte
Die Veranstaltung stellt eine Einführung in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre dar und beschäftigt sich mit der Einnahmeseite des Staates. Die Veranstaltung greift die aktuellen politischen Diskussionen zu Verteilungs- und Anreizwirkungen von verschiedenen Steuern auf (z.B. Einkommensteuer, Verbrauchssteuern, Ökosteuer). Die Veranstaltung erarbeitet dabei zunächst die theoretischen Grundlagen und stellt dann empirische Evidenz zum Thema vor. Anhand der gelernten Methodik werden steuerpolitische Problemstellungen diskutiert und eingeordnet. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaften.

- Einführung, Grundbegriffe
- Steuerinzidenz und Verteilungseffekte (Überwälzung von Steuern)
- Effizienz der Besteuerung und Optimale Besteuerung
- Besteuerung von Unternehmen
- Internationale Besteuerung
- Steuervermeidung- und Steuerhinterziehung

Literaturangaben
- Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen, 5. Auflage 2006
- Keuschnigg, Christian: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, 2005

WIWI-C0397 **Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre** im Modul WIWI-M0041: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Fiscal Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
siehe Vorlesung

Lehrinhalte
In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und durch Beispiele ergänzt. Die Übung dient primär auch als Hilfestellung für die erfolgreiche Bearbeitung des finanzwissenschaftlichen Projektes.

Literaturangaben
siehe Vorlesung

WIWI-C0396 **Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre** im Modul WIWI-M0041: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre

Modul: Introductory Labour Economics (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introductory Labour Economics
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • werden mit den wesentlichen Methoden und Erkenntnissen der modernen Arbeitsmarktökonomik vertraut gemacht, • bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes und erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, • werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln, • entwickeln die Fähigkeit, Erkenntnisse aus empirischen Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung des Arbeitsmarktes in den Wirtschaftswissenschaften und der engen Verzahnung mit der Empirie hoch.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics (6 Credits)

WIWI-M0892 **Modul: Introductory Labour Economics**

Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introductory Labour Economics		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Grundkenntnisse der Mikro- und Makroökonomik sowie der Ökonometrie werden vorausgesetzt.

Abstract

Das Modul gibt eine Einführung in die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen Arbeitsmarktökonomik.

Lehrinhalte

Die Veranstaltung deckt die folgenden Themen ab:

- Labour supply
- Labour demand
- Competitive equilibrium
- Education and human capital
- Job search
- Unemployment
- Collective bargaining and labour unions

Literaturangaben

Die folgenden Lehrbücher werden als Hintergrundliteratur empfohlen:

- Borjas, G. J.: Labor Economics. McGraw-Hill (aktuelle Auflage).
- Cahuc, P., S. Carcillo und A. Zylberberg: Labor Economics. MIT Press (aktuelle Auflage).
- Ehrenberg, R. G. und R. S. Smith: Modern Labor Economics: Theory and Public Policy. Routledge (aktuelle Auflage).
- Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik. Springer (aktuelle Auflage).

didaktisches Konzept

Die Veranstaltung wird in Form einer Vorlesung mit anschließender Tafelübung abgehalten. Anhand von Beispielen werden die besprochenen Inhalte illustriert. Durch die gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben werden die Inhalte wiederholt und vertieft.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C1143 **Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics** im Modul WIWI-M0892: Introductory Labour Economics

Modul: Reale Außenwirtschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Trade
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verstehen die Theorie des internationalen Handels • können die relevanten Modelle graphisch und formal darstellen und verbal erläutern • können die Motive handelspolitischer Maßnahmen nennen und erläutern • sind in der Lage, die Wirkungen handelspolitischer Maßnahmen zu ermitteln • kennen die grundlegenden Fragestellungen der Welthandelspolitik • können die relevanten Modelle auf neue Fragestellungen anwenden und die behandelten Argumente übertragen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich VWL >1st-3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1st-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1st-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits) • Übung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits)

WIWI-M0124 **Modul: Reale Außenwirtschaft**

Vorlesung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Trade		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse mikroökonomischer Theorie

Lehrinhalte
- Empirische Befunde zu internationalen Handelsbeziehungen
- Theoretische Ansätze zur Erklärung des internationalen Handels
- Wirkungen handelspolitischer Maßnahmen
- Probleme der Welthandelsordnung

Literaturangaben
Krugman, P. R.; Obstfeld, M.; Melitz, M.: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft

WIWI-C0424 **Vorlesung: Reale Außenwirtschaft** im Modul WIWI-M0124: Reale Außenwirtschaft

Übung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Trade		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse mikroökonomischer Theorie

Lehrinhalte
- Vertiefung der Vorlesungsinhalte an Hand von Übungs- und früheren Klausuraufgaben
- Möglichkeit zur selbständigen Wiederholung der Inhalte mit Hilfe von Übungsblättern

Literaturangaben
- Krugman, P. R.; Obstfeld, M., Melitz, M.: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft

WIWI-C0423 **Übung: Reale Außenwirtschaft** im Modul WIWI-M0124: Reale Außenwirtschaft

Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Amtliche Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Official Statistics
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verstehen die Bedeutung frei zugänglicher Daten für alle gesellschaftlichen Gruppen, z.B. für die Bereiche, Bevölkerung, Konsum, materielle Deprivation und Wirtschaft • kennen die Rahmenbedingungen für die Produktion und Verbreitung amtlicher Statistiken • kennen ausgewählte Datenprodukte und deren Produktionsweise einschl. Big Data und experimenteller Daten • können die Bedeutung der ständigen Weiterentwicklung von Survey – Methoden beschreiben • wissen um die Notwendigkeit der statistischen Geheimhaltung und haben einen Überblick über die Methoden
Praxisrelevanz	Grundlegendes Wissen um die Methoden der Datenbeschaffung und deren Datenquellen ist für viele Arbeitsfelder bedeutsam.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik (6 Credits)

WIWI-M0913 **Modul: Amtliche Statistik**

Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Official Statistics		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dipl.-Volksw. Rolf Schmidt		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse der Methoden der deskriptiven Statistik

Abstract
Im Rahmen der Veranstaltung wird die besondere Rolle der „Amtlichen Statistik“ als wesentlicher Baustein der Dateninfrastruktur für alle gesellschaftlichen Gruppen behandelt.

Lehrinhalte
- Arbeitsfelder der amtlichen Statistik sowie deren Bedeutung für Politik, Gesellschaft und Wissenschaft
- Gesetzliche und institutionelle Rahmenbedingen in Deutschland und Vergleiche mit anderen Staaten
- Ausgewählte Statistiken und deren Datenquellen, z.B. Zensus, Mikrozensus, Einkommens- und Verbrauchstichprobe, Unternehmensregister
- Verfahren der Datengewinnung, und Aufbereitung sowie die Bedeutung von standardisierten Verfahren
- Neue Datenquellen und experimentelle Daten
- Statistische Geheimhaltung

Literaturangaben
- Verhaltenskodex für Europäische Statistiken; Eurostat
- Bundesstatistikgesetz
- weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C1172 **Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik** im Modul WIWI-M0913: Amtliche Statistik

Modul: Kausalanalyse (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Causal Analysis
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verfügen über umfassende Kenntnisse moderner statistischer und ökonometrischer Methoden und beherrschen deren Anwendung bei der Lösung empirischer, ökonometrischer Fragestellungen • kennen die formalen Eigenschaften zentraler Verfahren und können sie mathematisch zeigen • können dabei insbesondere beurteilen, unter welchen Bedingungen unterschiedliche Verfahren die Beantwortung kausaler Fragen ermöglichen (und wann nicht) und dazu die geeigneten Daten auswählen • können entsprechend erlangte empirische Befunde kritisch kommentieren • sind in der Lage, eigenständig und mit Hilfe geeigneter statistischer und ökonometrischer Software praktische Probleme zu lösen • können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben bearbeiten
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-40 Minuten) oder mini-assignments inkl. Kurzpräsentationen sowie mündlicher Prüfung (in der Regel: 20-40 Minuten). Die Art der Prüfung wird jeweils zu Semesterbeginn vom Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Kausalanalyse (3 Credits) • Übung: Kausalanalyse (3 Credits)

WIWI-M0944 **Modul: Kausalanalyse**

Vorlesung: Kausalanalyse (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Causal Analysis		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung findet zunächst einmalig statt und wird in Abhängigkeit der studentischen Aufnahme unter Berücksichtigung der personellen Ressourcen des Lehrgebiets Ökonometrie ggf. fortgeführt.

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse der statistischen Inferenz und (multiplen) linearen Regression so wie etwa vermittelt im Modul Einführung in die Ökonometrie.

Abstract

Der Kurs bietet aufbauend auf vorhandenen Kenntnissen der Ökonometrie eine Einführung in empirische Werkzeuge, die unter geeigneten Bedingungen belastbare statistische Kausalaussagen liefern können. Hierbei werden methodischen und intuitive Grundlagen der Verfahren, konkrete empirische Analysen als auch die eigenständige Implementierung in statistischer Software behandelt.

Lehrinhalte

Kernwerkzeuge der empirischen Kausalanalyse, etwa:

- Identifikation
- Kausale Diagramme
- Matching
- Simulation
- Fixed Effects
- Event Studies
- Difference in Differences
- Instrumental Variables
- Regression Discontinuity

Literaturangaben

- Huntington-Klein, N. The Effect: An Introduction to Research Design and Causality. https://theeffectbook.net/
- Cunningham, S. Causal Inference – The Mixtape. https://mixtape.scunning.com/

Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.

WIWI-C1230 **Vorlesung: Kausalanalyse** im Modul WIWI-M0944: Kausalanalyse

Übung: Kausalanalyse (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Causal Analysis		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung findet zunächst einmalig statt und wird in Abhängigkeit der studentischen Aufnahme unter Berücksichtigung der personellen Ressourcen des Lehrgebiets Ökonometrie ggf. fortgeführt.

empfohlenes Vorwissen
siehe Vorlesung

Lehrinhalte
siehe Vorlesung

Literaturangaben
- siehe Vorlesung

didaktisches Konzept
- Übungsaufgaben
- Replikation empirischer Studien
- Diskussion
- Gemeinsames Programmieren

WIWI-C1231 **Übung: Kausalanalyse** im Modul WIWI-M0944: Kausalanalyse

Modul: Wirtschaftsstatistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Economic (Business) Statistics
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verstehen die Methoden ausgewählter Gebiete der Wirtschaftsstatistik, wie z. B. Input-Output-Analyse, Demographie und Verweildaueranalyse • können den Bevölkerungsstand und die Bevölkerungsentwicklung mit Hilfe wichtiger demographischer Maßzahlen beschreiben • analysieren die wichtigsten Einflussgrößen der Bevölkerungsentwicklung und berücksichtigen diese in Fortschreibungsmodellen • sind befähigt, die Struktur und die Interdependenz der gesellschaftlichen Güterproduktion mit Hilfe einfacher linearer Produktionsmodelle darzustellen • charakterisieren den Produktionsprozess in Deutschland auf Basis der Input-Output Rechnung des Statistischen Bundesamtes • stellen mit Hilfe der Ergebnisse der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen die wirtschaftlichen Kreislaufzusammenhänge dar
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Für Lehramt im Begleitmodul zur Masterarbeit: Keine Prüfungsleistung.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) • Übung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits)

WIWI-M0003 **Modul: Wirtschaftsstatistik**

Vorlesung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Economic (Business) Statistics		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse der Methoden der deskriptiven Statistik

Lehrinhalte
- Begrifflichkeiten und Maßzahlen zur Beschreibung und Analyse des Standes und der Entwicklung der Bevölkerung
- lineare klassische Produktionsmodelle
- darauf aufbauende Modellanalysen und deren empirische Umsetzung auf Basis der Input-Output Rechnung des statistischen Bundesamtes
- das Kontensystem der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen
- Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung
- Preisstatistik

Literaturangaben
- A. Behr/G. Rohwer: Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik, 2012.
- D. Brümmerhoff: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, 8. Auflage, 2007.

WIWI-C0472 **Vorlesung: Wirtschaftsstatistik** im Modul WIWI-M0003: Wirtschaftsstatistik

Übung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Economic (Business) Statistics		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse der Methoden der deskriptiven Statistik

Lehrinhalte
- Begrifflichkeiten und Maßzahlen zur Beschreibung und Analyse des Standes und der Entwicklung der Bevölkerung #
- lineare klassische Produktionsmodelle
- darauf aufbauende Modellanalysen und deren empirische Umsetzung auf Basis der Input-Output Rechnung des statistischen Bundesamtes
- das Kontensystem der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen
- Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung
- Preisstatistik

Literaturangaben
- A. Behr/G. Rohwer: Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik, 2012.
- D. Brümmerhoff: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, 8. Auflage, 2007.

WIWI-C0471 **Übung: Wirtschaftsstatistik** im Modul WIWI-M0003: Wirtschaftsstatistik

Mobilitätsfenster VWL, Statistik und Ökonometrie - 4. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Auslandsmodul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Module in Economics, Statistics and Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele: Die Studierenden • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommnen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen
Praxisrelevanz	Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung.
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule. Gem. § 11 Abs. 5 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den Partneruniversitäten der Fakultät ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Mobilitätsfenster VWL, Statistik und Ökonometrie >4. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0811 **Modul: Auslandsmodul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL)**

Modul: UAR-Modul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	UAR Module in Economics, Statistics and Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele: Die Studierenden • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule. Gem. § 11 Abs. 5 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Mobilitätsfenster VWL, Statistik und Ökonometrie >4. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0813 **Modul: UAR-Modul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL)**

Modul: Mobilitätsmodul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Mobility Module in Economics, Statistics and Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele: Die Studierenden • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule. Gem. § 11 Abs. 5 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengangs- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Der Antrag auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie >Mobilitätsfenster VWL, Statistik und Ökonometrie >4. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0812 **Modul: Mobilitätsmodul VWL, Statistik und Ökonometrie (Bachelor VWL)**

Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Absatzmarketing (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Sales Marketing
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 70 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beschreiben den Marketing-Management-Prozess • stellen die Besonderheiten des Absatzmarketings dar • erklären die Grundzüge der Theorie des Käuferverhaltens • beschreiben die Vorgehensweise der Marketing-Forschung • leiten den relevanten Informationsbedarf des Absatzmarketings her • übertragen dieses Wissen auf das Handelsmarketing • beschreiben die Instrumente und Ziele ausgewählter Instrumente des Handelsmarketings • finden heraus, wie Entscheidungen über den Einsatz von Instrumenten des Handelsmarketings in bestimmten Situationen zu treffen sind • hinterfragen Entscheidungen über den Einsatz von Instrumenten des Handelsmarketings
Praxisrelevanz	Vermittlung von Verständnis für reale Phänomene, dargestellt an Praxisbeispielen aus dem Handel.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt von einer Klausur (in der Regel 45-60 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Absatzmarketing (3 Credits) • Übung: Absatzmarketing (3 Credits)

WIWI-M0407 **Modul: Absatzmarketing**

Vorlesung: Absatzmarketing (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Sales Marketing		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Keines

Lehrinhalte
- Grundlagen des Marketing-Managements
- Käuferverhalten
- Marketing-Forschung
- Marketing-Instrumente, dargestellt am Beispiel des Handels

Literaturangaben
- Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M., Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl., Wiesbaden 2007
- Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M., Marketing, Arbeitsbuch, 10. Aufl., Wiesbaden 2008
- Schröder, H., Handelsmarketing für Retail Stores und Online-Shops, 2. Aufl., München 2010

WIWI-C0094 **Vorlesung: Absatzmarketing** im Modul WIWI-M0407: Absatzmarketing

Übung: Absatzmarketing (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Sales Marketing		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Keines

Lehrinhalte
Aufgabenkompendium des Absatzmarketings

Literaturangaben
Siehe Vorlesung.

WIWI-C0093 **Übung: Absatzmarketing** im Modul WIWI-M0407: Absatzmarketing

Modul: Angewandte Marktforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Applied Market Research
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die zentralen theoretischen Grundlagen der Marktforschung, • verstehen die Methoden der empirischen Marktforschung, • verstehen die Grundlagen der computergestützten Datenerhebung und der Datenanalyse, • wenden die Instrumente der empirischen Marktforschung im Rahmen eines eigenen Forschungsprojektes an, • analysieren ihre Ergebnisse mithilfe der statistischen Datenauswertung, • überprüfen Hypothesen anhand der Ergebnisse des Forschungsprojekts, • präsentieren und diskutieren ihre Forschungsergebnisse im Plenum.
Praxisrelevanz	Hohe Praxisrelevanz aufgrund der Anwendung der vermittelten Inhalte auf konkrete Fragestellungen und Daten aus der Praxis.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60 % der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung (6 Credits)

WIWI-M0399 **Modul: Angewandte Marktforschung**

Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Applied Market Research		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder Mitarbeiter/-innen des Lehrstuhls oder Lehrbeauftragter		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Grundlagenkenntnisse des Absatzmarketings und Handelsmarketings

Lehrinhalte
- Teil I: Einführung in die Marktforschung
  - Grundlagen der empirischen Forschung
  - Problemformulierung, Festlegung des Untersuchungsdesigns und Bestimmung des Durchführenden
  - Festlegung der Datenerhebungsmethode
  - Stichprobenauswahl
  - Gestaltung des Erhebungsinstrumentes, Durchführung der Datenerhebung
  - Editierung und Kodierung der Daten, Analyse und Interpretation der Daten I
  - Analyse und Interpretation der Daten II
- Teil II: Anwendung empirischer Forschungsmethoden

Literaturangaben

- Backhaus, K. et al. (2008), Multivariate Analysemethoden, 12. Aufl., Berlin.
- Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder (2009), Marktforschung, 12. Aufl., Wiesbaden.
- Bortz, J. (1999), Statistik für Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Berlin.
- Bortz, J./Döring, N. (2009), Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissen-schaftler, 4. Aufl., Heidelberg.
- Brosius, F. (2010), SPSS 18 für Dummies, Weinheim.
- Bühner, M. (2009), Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 2. Aufl., München.
- Bühner, M./Ziegler, M. (2009), Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler, München.
- Homburg, C./Krohmer, H. (2009), Marketingmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden.
- Kuß, A./Eisend, M. (2010), Marktforschung, 3, Aufl., Wiesbaden.

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.

WIWI-C0092 **Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung** im Modul WIWI-M0399: Angewandte Marktforschung

Modul: Asset Management (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Asset Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • Verfügen über weiterführende Kenntnisse zentraler Kapitalmarktmodelle und kennen Techniken und Formalismen des Investitionsmanagements, die sich in der praktischen Anwendung bewährt haben • können die vermittelten Modellierungstechniken auf praktische Probleme übertragen und zugehörige Lösungsverfahren anwenden • sind in der Lage, ausgewählte Fragestellungen des Investitionsmanagements sowohl auf wissenschaftlicher als auch auf praktischer Ebene zu betrachten und zu bewerten • verfügen über die Kompetenz, formale Modelle im Bereich des Investitionsmanagements zu entwickeln, in korrekter Notation zu spezifizieren und zugehörige Daten zu gewinnen • Haben ein vertieftes Verständnis für Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der Akteure im delegierten Vermögensmanagement • diskutieren die Vorlesungsinhalte anhand ausgewählter Fallbeispiele, um sowohl theoretische Kenntnisse als auch anwendungsbezogene Fertigkeiten zu festigen
Praxisrelevanz	Hoch; das Modul eignet sich hervorragend für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in der Finanzbranche anstreben.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Asset Management (3 Credits) • Übung: Asset Management (3 Credits)

WIWI-M0879 **Modul: Asset Management**

Vorlesung: Asset Management (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Asset Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse der grundlegenden Methoden der Investitionsrechnung sowie grundlegender Methoden der Ökonometrie und Statistik. Hohe analytische Fähigkeiten sind von Vorteil. Ausreichende Englischkenntnisse sind sehr empfehlenswert, da die Fachliteratur in aller Regel nicht in deutscher Sprache vorliegt.

Abstract

Das Modul / die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Konzepten des Investitionsmanagements und der delegierten, professionellen Vermögensverwaltung. Betrachtet werden sowohl die relevante Theorie (z.B. Entscheidung unter Unsicherheit, Portfoliotheorie, Multifaktormodelle zur Wertpapierbewertung) als auch deren empirische Validität. Diskutiert werden daneben zentrale Anlageformen (Investmentfonds, ETFs, Hedge Fonds), deren Performance-Messung und -Vorhersage, sowie ausgewählte Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der zentralen Akteure in der delegierten Vermögensverwaltung.

Lehrinhalte

- Eigenschaften ausgewählter Anlageformen und Finanzmärkte
- Aktive vs. passive Anlagephilosophie
- Portfoliotheorie und -praxis
- Gleichgewichtsmodelle in Kapitalmärkten
- Empirische Tests von Gleichgewichtsmodellen
- Wertentwicklung von Investmentfonds: Messung, Determinanten, und Vorhersage
- Verhalten und Anreizstrukturen von Fondsmanagern und Fondsinvestoren
- Hedge-Fonds
- Neuere Entwicklungen

Literaturangaben

Basisliteratur:

- Bodie/Kane/Marcus: Investments, McGraw-Hill
- Elton/Gruber/Brown/Goetzmann: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, Wiley
- Bruns/Meyer-Bullerdiek: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer-Poeschel

Weiterführende Literatur (primär in Form von englischsprachigen akademischen Studien) wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

didaktisches Konzept

Vorlesung, Diskussion

WIWI-C1124 **Vorlesung: Asset Management** im Modul WIWI-M0879: Asset Management

Übung: Asset Management (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Asset Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs Wissenschaftliche Mitarbeiter*innen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Siehe Vorlesung

Lehrinhalte

Siehe Vorlesung

Literaturangaben

Siehe Vorlesung

didaktisches Konzept

Theorie, Methodik, und Konzepte der Vorlesung werden durch Fallbeispiele, Übungsaufgaben, und weiterführende Materialien verdeutlicht und eingeübt.

WIWI-C1125 **Übung: Asset Management** im Modul WIWI-M0879: Asset Management

Modul: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Selected Issues in International Accounting using IFRS
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • möchten sich mit der Entwicklung und der Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) auseinandersetzen; • haben ein großes Interesse daran, die theoretischen und methodischen Grundlagen ausgewählter IFRS-Standards vermittelt zu bekommen und ihr Grundlagenwissen dahingehend zu vertiefen; • setzen sich zum Ziel, die vermittelten Inhalte der IFRS-Standards auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anwenden zu können; • vermögen zum Abschluss der Veranstaltung, eigenständig den Informationsgehalt und die Aussagefähigkeit von Konzernabschlüssen gemäß IFRS in ihren Grundzügen zu analysieren und zu beurteilen.
Praxisrelevanz	Absolvent*innen des Moduls werden auf Tätigkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften vorbereitet. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten in Abteilungen (z.B. Rechnungswesen, Controlling etc.) von kapitalmarktorientierten Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits)

WIWI-M0897 **Modul: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung**

Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Selected issues in international accounting using IFRS		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Markus Stuers		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlegende Kenntnisse der Internationalen Rechnungslegung, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Internationale Rechnungslegung I vermittelt werden.

Abstract
Erarbeitung theoretischer und methodischer Grundlagen ausgewählter IFRS-Standards und deren Anwendung auf konkrete Bilanzierungssachverhalte

Lehrinhalte
- Aktuelle Standards und Interpretationen der IFRS-Rechnungslegung, wie beispielsweise in den Bilanzierungsbereichen Leasing, Pensionsverpflichtungen, zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte und aufgegebene Geschäftsbereiche, Ergebnis je Aktie, Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, Änderungen von Schätzungen und Fehler, Kapitalflussrechnung, Ereignisse nach der Berichtsperiode
- Spezialfragen zur Konzernrechnungslegung
- Entwicklungstendenzen bei Standards und Interpretationen der IFRS-Rechnungslegung

Literaturangaben
- Baetge / Kirsch / Thiele: Bilanzen, aktuellste Auflage
- Coenenberg / Haller / Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuellste Auflage
- Pellens / Fülbier / Gassen / Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, aktuellste Auflage
- Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, aktuellste Auflage

Weitere Literaturangaben, insbesondere zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung

didaktisches Konzept
Präsentation von Rechnungslegungsvorschriften, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen und anschließende Diskussionen. Anhand konkreter Übungsaufgaben wird die praxisorientierte Anwendung dieser Vorschriften mittels der Erarbeitung von Lösungswegen aufgezeigt und die Studierenden gezielt auf die Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C1151 **Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung** im Modul WIWI-M0897: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung

Modul (auslaufend): Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird einmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI
Verantwortlich	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students will: • Understand the fundamentals of entrepreneurship, crowdfunding, and innovation. • Discuss the impacts of digitalization and artificial intelligence on innovation and entrepreneurship. • Learn classical and AI tools to generate and enhance ideas in a business context, as well as sense and develop own entrepreneurial ideas. • Be able to (re-)design and iterate business models as well as linked processes and forms of organizing. • Acquire a deep understanding of how to develop a business plan for acquiring funding and a campaign plan used in crowdfunding. • Be able to craft a campaign and a business plan for a start-up. • Gain practical experience by applying the learnings to their own business idea and pitch this in front of a jury of experts. • Learn and use presentation-, AI-, and videomaking-tools to present their idea to relevant stakeholders.
Praxisrelevanz	The course provides practical knowledge on organization and process redesign, marketing, especially digital marketing, logistics and controlling, business planning and forecasting, and finally on leadership and project management. The skills acquired are relevant in a corporate intrapreneurial contexts, in classical entrepreneurship and start-ups, and in crowd-based venturing.
Prüfungsmodalitäten	There is a module-related portfolio examination, which covers the following forms of examination: seminar paper (business & campaign plan, 4 pages, 12,5% of the module grade), equity-audience pitch [presentation] (max. 5 minutes, 12,5% of the module grade), and crowd-audience content [presentation]: ignition video (max 120 seconds, 18,75% of the module grade), campaign content video (max 120 seconds, 18,75% of the module grade), (mock) website visualization video (max 120 seconds, 18,75% of the module grade), and a video documenting the workflow and AI tool used (maximum of 15 minutes, 18,75% of the module grade). All 6 portfolio elements must be passed to obtain a grade.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) • Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits)

WIWI-M0963 **Modul: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI**

Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	80

empfohlenes Vorwissen
Basic knowledge in business studies, especially organization, marketing, and finance.

Abstract
Today's economic landscape is strongly influenced by highly innovative ventures. This development is driven by rapid technological change and digitization. This implies that existing firms, large and small, family-owned or widely held, as well as new or established will need to entrepreneurially adapt their businesses and manage innovation processes. Hence, these entrepreneurial and intrapreneurial skills combined with the state of the art in innovation management and an understanding of digital business are seen as key competencies of entrepreneurs but also (future) top level executives in today's fast-moving, networked business world. Therefore, the focus of this course is to supply students with a deep understanding of the theoretical foundations of entrepreneurship and practical tools to create ideas and start their own business in the digital age. Light is particularly shed on new digital forms of entrepreneurship, especially crowdfunding and crowd interaction, competitive positioning and advantage in entrepreneurial firms, and strategic dimensions of recent developments in the market such as digitalization or artificial intelligence, and their implications for new ventures, family firms, and business models. Students will have the chance to understand and train related tools and topics while developing and presenting their own business idea.

Lehrinhalte
Students will not only learn the theoretical foundations of entrepreneurship and starting-up, crowdfunding, crowd interaction, and innovation management, but they will also learn practical approaches and tools. They will have the chance to apply these learnings for developing and pitching their own business ideas hands-on, with a focus on a digital and crowdfunded environment. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market with their own businesses, but also enable "corporate entrepreneurs" to support existing firms in developing new products, services, and innovation strategies helping them to stay ahead of competition. The module is thereby suitable for individuals thriving to engage in either innovative intrapreneurial thinking within existing companies or in setting up their own entrepreneurial ventures.

Literaturangaben
Ahrens, J. P., Isaak, A., Istipliler, B., & Steininger, D. M. (2019). The Star Citizen phenomenon & the" ultimate dream management" technique in crowdfunding. In *ICIS Proceedings* (pp. Paper-1959). AISeL.

didaktisches Konzept
Interactive teaching sessions with presentations, discussions and lectures. The course is partly lecture-style (introduction to topic, theory, and methods) and partly requires the active participation of the students (presentation and discussion) and active work by students for crafting the material related to the examination.

WIWI-C1256 **Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI** im Modul WIWI-M0963: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI

Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	80

empfohlenes Vorwissen
Basic knowledge in business studies, especially organization, marketing, and finance.

Abstract
Students receive in depth start-up idea consulting.

Lehrinhalte
See lecture

Literaturangaben
See lecture

didaktisches Konzept
Interactive and in-depth feedback and coaching sessions with joint discussions. Requires active work by students for crafting the start-up idea and respective material.

WIWI-C1257 **Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI** im Modul WIWI-M0963: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI

Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Category Management and Shopper Marketing in Theory and Practice
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 40 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • lernen die Inhalte von Category Management und Shopper Marketing kennen, • können diese Inhalte in einen betriebswirtschaftlichen Rahmen einordnen, • erwerben Kenntnisse von Methoden der Marktforschung und Datenanalyse, • sind in der Lage, praktische Aufgaben aus dem Bereich des Category Managements und des Shopper Marketings fachgerecht zu lösen. Der erfolgreiche Abschluss dieses Moduls ist die Voraussetzung für die Teilnahme an dem Modul Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien.
Praxisrelevanz	Der zweite Teil der Veranstaltung befasst sich mit der Erhebung und Analyse von Daten aus der Praxis. Damit ist die Praxisrelevanz hoch.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits)

WIWI-M0735 **Modul: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis**

Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Category Management and Shopper Marketing in Theory and Practice		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder Mitarbeiter/-innen des Lehrstuhls		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	25

empfohlenes Vorwissen

Modul „Absatzmarketing“ und eines der folgenden Module: „Handelsmanagement und Handelscontrol-ling“, „Käuferverhalten im Einzelhandel“ und „Instrumente des Handelsmarketings“

Lehrinhalte

Die Grundprinzipen des Category Managements und des Shopper Marketings

Category-Management-Prozesse

Die Datenbasis des Category Managements

Shopper-Insights als Ausgangspunkt der Analyse

Methoden der Datenerhebung (Befragung, Fokusgruppe, Eyetracking, Videobeobachtung, Mapping, Panels)

Entscheidungsorientierte Analyse von Daten

Literaturangaben

Schröder, H. (Hrsg.), Category Management - Aus der Praxis für die Praxis. Konzepte - Kooperationen - Erfahrungen, Frankfurt am Main 2003

Schröder, H., Wie sicher ist die Position eines Herstellers als Category Captain? - Kooperation zwischen Handel und Industrie aus der Perspektive von Prinzipal und Agent, in: Bauer, H.H.; Huber, F. (Hrsg.), Strategien und Trends im Handelsmanagement, München 2004, S. 231-249

Schröder, H., Category Management, in: Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D.; Schramm-Klein, H. (Hrsg.), Handbuch Handel, 2. Aufl., Wiesbaden 2012, S. 527-541

Schröder, H., Handelsmarketing – Strategien und Instrumente für den stationären Einzelhandel und für Online-Shops. 2. Aufl., Wiesbaden 2012

Silberer, G., Verhaltensforschung am Point of Sale: Ansatzpunkte und Methodik, Göttingen 2009

Silberer, G. (Hrsg.), Kundenkenntnis im Handel: Ausprägungen, Herkunft und Wirkungen, Göttingen 2009

didaktisches Konzept

Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Feldforschung

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.

WIWI-C0945 **Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis** im Modul WIWI-M0735: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis

Modul: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Data Science in Marketing and Retail
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen den Data-Science-Prozess • kennen die Datenquellen in Marketing und Handel und können die gewonnen Daten aufbereiten • können mit der Data-Mining-Software KNIME umgehen • verstehen die Verfahren im Data Science, insbes. Verfahren des Machine Learning • wenden unterschiedliche Data-Science-Verfahren im Rahmen von Praxisbeispielen aus dem Marketing und dem Handel an • analysieren und interpretieren die Ergebnisse der einzelnen Data-Science-Verfahren • präsentieren und diskutieren die Ergebnisse im Plenum
Praxisrelevanz	Hohe Praxisrelevanz aufgrund der Anwendung der vermittelten Data-Science-Methoden auf konkrete Fragestellungen und Daten aus der Praxis.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 70 % der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (30% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits)

WIWI-M0912 **Modul: Data Science in Marketing und Handel**

Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Data Science in Marketing and Retail		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Christian Knobloch		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	25

empfohlenes Vorwissen
Keines

Abstract
In diesem Modul lernen die Studierenden den Data-Science-Prozess kennen: Sie lernen Daten zu verstehen, aufzubereiten, zu modellieren und zu evaluieren, um so datengetriebene Antworten auf praktische Fragen aus dem Marketing und dem Handel zu generieren. Das geschieht unter Zuhilfenahme der an der Universität Konstanz entwickelten Data-Mining-Software KNIME. Über das "visuelle Programmieren" in Workflows kann KNIME im gesamten Data-Science-Prozess eingesetzt werden und enthält zahlreiche Module („Knoten“) für die Analyse von Big Data (u.a. Apache Hadoop inkl. Hive und Spark), Text Mining, Machine Learning (u.a. Decision Trees, Random Forests), Neuronale Netze und Deep Learning (Keras-Layer).

Lehrinhalte
- Einführung Data Science in Marketing und Handel
- Einführung in das visuelle Programmieren mit KNIME
- Datenquellen in Marketing und Handel
- Daten-Aufbereitung und Pre-Processing
- Fortgeschrittene KNIME-Methoden
- Muster finden (Hierarchical Clustering, k-Means Clustering, DBSCAN, Association Rules, Praxisbeispiel: Kundensegmentierung und Warenkorbanalyse mit KNIME)
- Erklärungen finden (Confusion Matrix und ROC-Kurve, Decision Tree, Naive Bayes Classifier, Logistische Regression, Praxisbeispiel: Analyse des Kündigungsverhaltens mit KNIME)
- Vorhersagen treffen (k-Nearest-Neighbors, Neuronale Netze, Einführung Deep Learning, Praxisbeispiel: Ermittlung des Customer Lifetime Value mit KNIME)
- Fallstudie aus dem Marketing bzw. dem Handel

Literaturangaben

- Berthold, M.; Borgelt, C.; Höppner, F.; Klawonn, F.; Silipo, R. (2020): Guide to Intelligent Data Science – How to Intelligently Make Use of Real Data; Springer Nature, Cham.
- Linoff, G.; Berry, M. (2011): Data Mining Techniques – For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management; Wiley, Indianapolis.
- Melcher, K.; Silipo, R. (2020): Codeless Deep Learning with KNIME – Build, train, and deploy various deep neural network architectures using KNIME Analytics Platform; Packt, Birmingham.
- Miller, T. (2015): Marketing Data Science – Modeling Techniques in Predictive Analytics with R and Python; Pearson, Boston (MA).
- Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business – What you need to know about data mining and data-analytic thinking; O'Reilly Media, Sebastopol (CA).
- Otte, R. (2019): Künstliche Intelligenz für Dummies; Wiley-VCH, Weinheim.
- Wagener, A. (2019): Künstliche Intelligenz im Marketing – ein Crashkurs; Haufe, Freiburg.

didaktisches Konzept
Das Modul ist als Vorlesung mit integriertem Seminar gestaltet, in deren Rahmen die Studierenden die vermittelten Lehrinhalte direkt am PC nachvollziehen, die Übungen in Kleingruppen bearbeiten und vorstellen sowie am Ende der Veranstaltung ihre Bearbeitung einer Fallstudie aus dem Marketing bzw. dem Handel präsentieren.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.

WIWI-C1171 **Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel** im Modul WIWI-M0912: Data Science in Marketing und Handel

Modul: Digital Finance (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Digital Finance
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Studierende • haben ein fundiertes Verständnis über die Grundlagen eines dezentralen Finanzwesens, • sind in der Lage, einzelne Komponenten und Anwendungen kritisch zu reflektieren, • können digital einsetzbare Finanzinstrumente gem. KWG, WpHG, eWpG und MiCAR unterscheiden, • haben ein vertieftes Verständnis für den Zusammenhang zwischen aktuellen Marktentwicklungen und einem zentralisierten Finanzwesen samt dessen Marktfriktionen, • können wissenschaftliche Studien korrekt auswerten, verstehen die Methodik führender Arbeiten auf diesem Gebiet, können deren Ergebnisse richtig interpretieren und kritisch analysieren, • sind in der Lage, Ansatzpunkte für ihre eigene Forschung zu identifizieren und ihre Forschungsvorschläge professionell zu präsentieren und zu verteidigen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (in der Regel: 15 Seiten, 75% der Note) und Präsentation (in der Regel: 15 Minuten, 25% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Digital Finance (3 Credits) • Seminar: Digital Finance (3 Credits)

WIWI-M0946 **Modul: Digital Finance**

Vorlesung: Digital Finance (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Digital Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Jonas Dorlöchter		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse im Finanzwesen. Grundlegende ökonometrische Kenntnisse könnten hilfreich sein, um ggf. die empirische Forschung zu verstehen, die in einzelnen Forschungsarbeiten durchgeführt wird, auf die sich der Kurs inhaltlich stützt. Ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache sind erforderlich.

Abstract
Finanztransaktionen werden im dezentralisierten Finanzwesen in Peer-to-Peer Netzwerken durchgeführt und nicht wie im zentralisierten Finanzwesen über traditionelle Vermittler wie Banken, Börsen etc. Betrachtet werden sowohl relevante Technologien (z.B. Distributed-Ledger Technologie) als auch deren Anwendungen sowie Herausforderungen in der Praxis. Diskutiert werden daneben Vorteile und Risiken eines dezentralisierten Finanzwesens und dessen Technologien. Insbesondere wird erörtert inwiefern Probleme eines zentralisierten Finanzwesens wie fehlende Integration, Ineffizienz, Undurchsichtigkeit, zentrale Kontrolle und mangelnde Interoperabilität gelöst werden.

Die Studierenden werden besser verstehen, wodurch sich ein dezentralisiertes Finanzwesen auszeichnet, welche Anwendungsmöglichkeiten sich eröffnen, welches Disruptionspotenzial es birgt und welche Herausforderungen und Risiken es mit sich bringt. Die erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse sind relevant für die Arbeit in der Finanzbranche (z. B. Banken, Vermögensverwaltung, Kapitalmarktforschung, Fintech), können aber auch für Wirtschaftsforschungs- und Lehreinrichtungen oder Regulierungsbehörden von Interesse sein.

Lehrinhalte
Die Vorlesung in der ersten Hälfte des Semesters gibt eine Einführung in das Gebiet des dezentralisierten Finanzwesens:

- Einführung und „Big picture“
- Zentralisiertes Finanzwesen versus dezentralisiertes Finanzwesen (DeFi)
- Grundlagen eines dezentralisierten Finanzwesens (bspw. Distributed-Ledger Technologie (DLT) wie Blockchain)
- Anwendung von Technologien (z.B. DLT) im Finanzwesen

Literaturangaben
Da der Kurs aktuelle Forschungsergebnisse und praxisorientierte Themen behandelt, gibt es kein spezielles Lehrbuch, das alle Aspekte des Kurses abdeckt.

- Goldstein I./Jiang W./Karolyi (2019), “To FinTech and Beyond”, in: The Review of Financial Studies, 32(5), 1647-1661.
- Bitcom (2021), “Digital Finance 2021 - Die Transformation der Finanzindustrie in Zahlen“, Bitcom Research
- Harvey, C. R./Ramachandran, A./ Santoro, J. (2022), “DeFi and the Future of Finance”, in: Wiley.
- BCG-QED Investors (2023), “Global FinTech 2023 - Reimagining the Future of Finance”

WIWI-C1234 **Vorlesung: Digital Finance** im Modul WIWI-M0946: Digital Finance

Seminar: Digital Finance (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Digital Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Jonas Dorlöchter		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse im Finanzwesen. Vertrautheit mit Seminaren bzw. Hausarbeiten sowie der Literaturrecherche. Grundlegende ökonometrische Kenntnisse können hilfreich sein, um ggf. die empirische Forschung zu verstehen, die in einzelnen Forschungsarbeiten durchgeführt wird, auf die sich der Kurs inhaltlich stützt. Ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache sind erforderlich.

Lehrinhalte
In der zweiten Hälfte des Semesters wenden die Studierenden ihr neu erworbenes Wissen an. In der Arbeit sollen aus theoretischer und empirischer Sicht Komponenten eines dezentralisierten Finanzwesens und, hiermit verbunden, die Anwendung bestimmter Technologien (bspw. Blockchain) im Finanzwesen kritisch bewertet werden. Die konkreten Thmen werden am Ende des Vorlesungsblocks vergeben.

Literaturangaben
Siehe Vorlesung. Weitere Literaturhinweise werden themenspezifisch bekannt gegeben.

WIWI-C1235 **Seminar: Digital Finance** im Modul WIWI-M0946: Digital Finance

Modul: Einführung in die Energiewirtschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Energy Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Grundbegriffe der Energiewirtschaft aus physikalischer, technischer und ökonomischer Perspektive und können diese diskutieren • sind in der Lage, die Zusammenhänge und Konflikte zwischen den grundlegenden Zielen der Energiewirtschaft (Wirtschaftlichkeit, Umweltverträglichkeit und Versorgungssicherheit) darzustellen und zu diskutieren • sind fähig, die aktuellen Herausforderungen beim Klimaschutz und bei dem angestrebten Energiesystem mit einem hohen Anteil Erneuerbarer Energien zu erörtern und Lösungsbeiträge zu bewerten • können für verschiedene Erzeugungstechnologien die Zusammenhänge und Konflikte zwischen den grundlegenden Zielen der Energiewirtschaft diskutieren • können wesentliche Konzepte und Methoden zur Beschreibung von Energienachfrage, Energiereserven und umweltseitigen Restriktionen der Energiewirtschaft erläutern und anwenden • können Marktentwicklung, Preisgestaltung und Substitutionsbeziehungen auf den Märkten für Strom, Erdgas und anderen Energieträgern verstehen und interpretieren • vertiefen die Vorlesungsinhalte und können das erlernte Wissen anhand ausgewählter Fallbeispiele anwenden • können die Vorlesungsinhalte kapitelübergreifend in Zusammenhang bringen • wenden die in der Investitionstheorie grundlegenden Methoden auf energiewirtschaftliche Fragestellungen an • erproben und festigen ihre Problemlösestrategien durch die Lösung von Übungsbeispielen, z. T. auch am PC
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • EnergySc Bachelor 2016 >Energiewissenschaft IV >7.-8. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiIng Bachelor 2008 >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft >1.-5. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) • Übung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits)

WIWI-M0328 **Modul: Einführung in die Energiewirtschaft**

Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Energy Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Weber		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Vertiefte Kenntnisse der Mikroökonomie (z.B. „Mikroökonomik I“ und „Mikroökonomik II“)

Lehrinhalte
- Teil I: Zentrale Elemente der Energiewirtschaft
  - Energie – Grundbegriffe und Grundfragen
  - Energienachfrage – Wozu brauchen wir Energie?
  - Energiereserven – Was können wir nutzen?
  - Energie und Umwelt – Was haben Klimawandel und Energienutzung miteinander zu tun u. ä.?
- Teil II: Aktuelle Fragestellungen in der Energiewirtschaft
  - Elektrizität
  - Erneuerbare
  - Fossile Energieträger
  - Energieeffizienz und Nachfrageflexibilität
  - Weitere Energieträger
- Politische Instrumente für die Energiesystemtransformation

Literaturangaben

- Weber, C., Möst, D., & Fichtner, W. (2022). Economics of Power Systems. Springer.
- Schiffer, H. W. (2018). Energiemarkt Deutschland: Daten und Fakten zu konventionellen und erneuerbaren Energien. Springer.
- Ströbele, W., Pfaffenberger, W., & Heuterkes, M. (2012). Energiewirtschaft: Einführung in Theorie und Politik. Walter de Gruyter.
- Erdmann, Zweifel (2010): Energieökonomik - Theorie und Anwendungen; Berlin: Springer.

WIWI-C0038 **Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft** im Modul WIWI-M0328: Einführung in die Energiewirtschaft

Übung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Energy Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Weber		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Vertiefte Kenntnisse der Mikroökonomie (z.B. „Mikroökonomik I“ und „Mikroökonomik II“)

Lehrinhalte
- Energie – Grundbegriffe und Grundfragen
- Teil I: Treibende Faktoren der Energiemarktentwicklung
  - Energie – Grundbegriffe und Grundfragen
  - Energienachfrage – Wozu brauchen wir Energie?
  - Energiereserven – Was können wir nutzen?
  - Energie und Umwelt – Was haben Klimawandel und Energienutzung miteinander zu tun u. ä.?
- Teil II: Überblick über wesentliche Energiemärkte
  - Mineralöl
  - Erdgas
  - Strom
  - Fernwärme
  - Stein- und Braunkohle
  - Kernenergie
  - Erneuerbare

Literaturangaben

- Schiffer, H.W. (2002): Energiemarkt Bundesrepublik Deutschland; 8. völlig neu bearb. Aufl., TÜV-Verlag, Köln, (E21 PUM3348(8)).
- Ströbele, W.; Pfaffenberger, W.; Heuterkes, M.: Energiewirtschaft (2010): Einführung in Theorie und Politik; München.
- Erdmann, G. (1995): Energieökonomik. 2. Aufl. Teuber Verlag. Stuttgart
- Ströbele, W. (1987): Rohstoffökonomik, Vahlen Verlag, München (E21 PWS1124).

WIWI-C0037 **Übung: Einführung in die Energiewirtschaft** im Modul WIWI-M0328: Einführung in die Energiewirtschaft

Modul: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Options, Futures and Derivatives
Verantwortlich	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen Finanzmarktinstrumente und ihre Eigenschaften • können Auszahlungsprofile von einfachen Optionsstrategien analysieren und ihre Bestandteile erkennen • können das Prinzip der arbitragefreien Preise verstehen und anwenden • sind in der Lage, auf Binomialbäumen basierende Bewertungsmethoden anzuwenden und die Black-Scholes-Merton Formel zu benutzen
Praxisrelevanz	Die vorgestellten Finanzinstrumente sind am Markt weit verbreitet und werden zusätzlich als Bausteine in komplexen Produkten benutzt. Die gelernten Methodiken sind in erweiterter Form weit verbreitet bei finanz- und energiewirtschaftlichen Unternehmen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • EnergySc Bachelor 2016 >Energiewissenschaft IV >7.-8. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M II >1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) • Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits)

WIWI-M0322 **Modul: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente**

Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Lecture Introduction to Options, Futures and Derivatives		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	100

empfohlenes Vorwissen
Basiswissen zu den Themen Finanzmärkte und Statistik

Abstract
Vorstellung und Diskussion von Futures, Optionen und Derivaten auf Kapitalmärkten und Energiemärkten. Diskussion von einfachen Modellen und Bewertungsmethoden

Lehrinhalte
1. Forwards und Futures
2. Optionen und ihre Eigenschaften
3. Bewertung von Optionen mit Binomialbäumen
4. Das Black-Scholes-Merton Modell

Literaturangaben
Hull, John: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, 7.Auflg., 2009

didaktisches Konzept
Präsentation, Diskussion

WIWI-C0053 **Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente** im Modul WIWI-M0322: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente

Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Exercises Introduction to Options Futures and Derivatives		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	100

empfohlenes Vorwissen
Basiswissen zu den Themen Finanzmärkte und Statistik

Abstract
Einübung der in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte und Methoden.

Lehrinhalte
1. Bewertungsbeispiele
2. Statistische Untersuchungen und Datenanalysen
3. Umsetzung von theoretischen Konzepten im Rahmen von Excel-Aufgaben

Literaturangaben
Hull, John: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, 7.Auflg., 2009

WIWI-C0052 **Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente** im Modul WIWI-M0322: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente

Modul: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Profit Determination and Profit Policy
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • ermitteln den Gewinn auf Basis des geltenden Steuerrechts durch Aufstellung von Steuerbilanzen und anhand der Einnahmenüberschussrechnung • diskutieren Zielgrößen und Instrumente der Steuerbilanzpolitik • ermitteln für praktische Anwendungsfälle den steuerlichen Gewinn mittels Steuerbilanz bzw. Einnahmenüberschussrechnung • lösen sachgerecht praktische Anwendungsfälle zu steuerbilanzpolitischen Fragestellungen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) • Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits)

WIWI-M0035 **Modul: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik**

Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Profit Determination and Profit Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse des externen Rechnungswesens

Lehrinhalte
- Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
- Steuerbilanz als eine Form steuerlicher Gewinnermittlung: Allgemeine Rechtsgrundlagen der Steuerbilanz, Maßgeblichkeitsprinzip, Ansatzvorschriften, Bewertungsvorschriften
- Einnahmenüberschussrechnung
- Steuerbilanzpolitik

Literaturangaben
Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt

WIWI-C0173 **Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik** im Modul WIWI-M0035: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik

Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Profit Determination and Profit Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse des externen Rechnungswesens

Lehrinhalte
Fälle und Beispiele zum Stoff der Vorlesung

Literaturangaben
Umfassende Literaturangaben werden in den Unterlagen zur gleichnamigen Vorlesung aufgeführt

WIWI-C0172 **Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik** im Modul WIWI-M0035: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik

Modul: Grundlagen des Krankenhausmanagements (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Principles of Hospital Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Jürgen Wasem
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können die finanziellen und regulativen Rahmenbedingungen des Managements im Rahmen der besonderen Marktsituation von Krankenhäusern einordnen • sind befähigt zur Identifizierung und Einsetzung von Managementmethoden des Krankenhauses in zentralen Schlüsselfeldern in der Praxis
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Sektorales Management >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2) (6 Credits)

WIWI-M0244 **Modul: Grundlagen des Krankenhausmanagements**

Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Principles of Hospital Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Medizinmanagement http://www.mm.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jürgen Wasem		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
Neben den gesetzlichen Grundlagen der Krankenhausfinanzierung umfasst die Lehrveranstaltung insbesondere die Umsetzung der speziellen Rahmenbedingungen in ein konkretes Krankenhausmanagement mittels strategischer Organisation und Planung, Personal- und Qualitätsmanagement, Krankenhausmarketing, Finanz- und Medizincontrolling sowie interner Budgetierung.

Literaturangaben

- Fleßa, S., Grundzüge der Krankenhausbetriebslehre, 3. Aufl., München 2013
- Debatin, J., Ekkernkamp, A., Schulte, B., Krankenhausmanagement, Strategien, Konzepte, Methoden, 4. Aufl., Berlin 2022
- Klauber, J., Geraedts, M., Friedrich, J., Krankenhaus-Report 2010, Stuttgart 2010.
- Behar, B.I., Eisenbeiss, K., Löscher F., Salfeld, R., Modernes Krankenhausmanagement: Konzepte und Lösungen, 5. Aufl., Berlin 2022
- Greiling, M., Muszynski, T. Strategisches Management im Krankenhaus: Methoden und Techniken zur Umsetzung in der Praxis, 2. Aufl., Stuttgart 2008
- Haubrock, M., Schär, W. , Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus, 4. Aufl., Bern 2007
- Oswald, J., Schmidt-Rettig, B., Eichhorn, S., Krankenhausmanagementlehre, 2. Aufl., Stuttgart 2017
- Wasem et al (Hrsg.): Medizinmanagement, Grundlagen und Praxis des Managements in Gesundheitssystem und Versorgung, 2. Auflage. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft: Berlin 2019
- Download der Vorlesungsunterlagen über das Moodle-System der Universität

didaktisches Konzept
Die Vorlesung wird durch Übungen unterstützt.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Übungsanteil von 1 SWS.

WIWI-C0106 **Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2)** im Modul WIWI-M0244: Grundlagen des Krankenhausmanagements

Modul: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Principles of Health Insurance Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Jürgen Wasem
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können Managementaufgaben der Krankenversicherungen unter Berücksichtigung sich ständig verändernder Rahmenbedingungen einschätzen • erkennen die Unterschiede der Managementaufgaben in privaten und gesetzlichen Krankenversicherungen • kennen exemplarisch ausgewählte Managementinstrumente der Krankenversicherungen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Sektorales Management >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6) (6 Credits)

WIWI-M0243 **Modul: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements**

Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Principles of Health Insurance Management (MM6)		
Anbieter	Lehrstuhl für Medizinmanagement http://www.mm.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jürgen Wasem Dr. Anke Walendzik		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
Gesetzliche Grundlagen für gesetzliche und private Krankenversicherungen. Wettbewerbsinstrumente in der gesetzlichen und privaten Krankenversicherungen. Besonderheiten von Personalführung, Marketing und Controlling in Krankenversicherungen.

Literaturangaben
- Alexander; Rath (Hrsg.): Krankenkassen im Wandel : Organisationsentwicklung als Herausforderung. Wiesbaden 2001
- Rosenbrock/Gerlinger: Gesundheitspolitik. Bern 2005
- Busse/ Schreyögg/ Gericke: Management im Gesundheitswesen. Heidelberg 2006
- Simon: Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, Verlag Hans Huber, 3. Auflage 2010

didaktisches Konzept
Die Vorlesung wird durch Übungen unterstützt.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Übungsanteil von 1 SWS.

WIWI-C0105 **Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6)** im Modul WIWI-M0243: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements

Das Modul "Grundzüge der Unternehmensbesteuerung" (vormals: Unternehmensbesteuerung I) darf im Vertiefungsstudium nur belegt werden, wenn es nicht bereits im Kernstudium abgelegt wurde.

Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Basics of Business Taxation
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beschreiben das Steuersystem der Bundesrepublik Deutschland in Grundzügen und unter besonderer Berücksichtigung der Ertragsteuerarten • greifen auf fundierte Grundkenntnisse des geltenden Steuerrechts zurück • erläutern und beurteilen die Bedeutung von Steuern für betriebswirtschaftliche Fragestellungen und berücksichtigen Steuern bei einfachen Investitionsentscheidungen • wenden fundierte Grundkenntnisse des geltenden Steuerrechts auf praxisrelevante Besteuerungssachverhalte an und ermitteln die Belastungen bei den jeweiligen Steuerarten • treffen einfache Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung von Steuern
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3rd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3rd-4th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) • Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits)

WIWI-M0036 **Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung**

Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Basics of Business Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
- Einführung: Zuordnung relevanter Steuerarten zu privatwirtschaftlichen Rechtsformen, Steuerbegriffe, Steuertatbestand, Rechtsquellen der Besteuerung
- Steuerrecht in betriebswirtschaftlicher Perspektive: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaft- und Schenkungsteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer, Besteuerungsverfahren
- Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Literaturangaben
Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt

WIWI-C0175 **Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung** im Modul WIWI-M0036: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Basics of Business Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
Fälle und Beispiele zum Stoff der Vorlesung

Literaturangaben
Umfassende Literaturangaben werden in den Unterlagen zur gleichnamigen Vorlesung aufgeführt

WIWI-C0174 **Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung** im Modul WIWI-M0036: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

Modul (auslaufend): Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Retail Management and Retail Controlling
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Besonderheiten des Handelsmanagements und des Handelscontrollings • beschreiben die Anforderungen an die Bildung strategischer Geschäftsfelder • beschreiben Instrumente der Analyse und Planung • kennen theoretische Grundlagen der Zielforschung • setzen sich kritisch mit Aussagen der empirischen Zielforschung auseinander • erläutern Strategien der Marktbearbeitung im Handel • systematisieren die Erscheinungsformen von Marktbearbeitungsstrategien • nennen Begriff, Aufgaben, Kennzahlen, Kennzahlensysteme und Instrumente des Handelscontrollings • untersuchen und beurteilen ausgewählte Kennzahlen, Kennzahlensysteme und Instrumente des Handelscontrollings
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprüfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprüfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits)

WIWI-M0583 **Modul: Handelsmanagement und Handelscontrolling**

Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Retail Management and Retail Controlling		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes dritte Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing.

Lehrinhalte
- Der Prozess des Marketingmanagements im Handel
- Informationsgrundlagen der Marketingplanung im Handel
- Zielplanung im Handel
- Strategien der Marktbearbeitung im Handel
- Aufgaben, Kennzahlen und Instrumente des Handelscontrolling

Literaturangaben
- Liebmann, H.-P.; Zentes, J., Handelsmanagement, 2. Aufl., München 2008
- Möhlenbruch, D.; Hartmann, M. (Hrsg.), Der Handel im Informationszeitalter, Wiesbaden 2002
- Schröder, H., Multichannel-Retailing, Berlin, Heidelberg 2005
- Schröder, H., Handelscontrolling in Theorie und Praxis – Konzeptionelle Grundlagen und Umsetzung, in: Reinecke, S.; Tomczak, T. (Hrsg.), Handbuch Marketingcontrolling, Wiesbaden 2006

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0084 **Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling** im Modul WIWI-M0583: Handelsmanagement und Handelscontrolling

Modul: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Financial Accounting using IFRS
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen • beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards • kennen das Rahmenkonzept des International Accounting Standards Board und sind in der Lage, die dort verankerten Zielsetzungen und Prinzipien kritisch zu würdigen • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut • beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung • verstehen die International Financial Reporting Standards als ein kapitalmarktorientiertes Rechnungslegungssystem • kennen die Abbildungsziele der IFRS-Rechnungslegung und können diese bilanztheoretisch einordnen • setzen sich kritisch mit den Abbildungszielen auseinander • erfassen die Struktur von zentralen Bilanzierungsproblemen und wenden die einschlägigen IFRS-Standards zur Lösung dieser Probleme an
Praxisrelevanz	Absolventen des Moduls werden auf Tätigkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften vorbereitet. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten im Rechnungswesen von international tätigen Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits) • Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits)

WIWI-M0519 **Modul: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS**

Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Financial Accounting using IFRS		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse der Rechnungslegung/Buchführung

Abstract
Einführung in die wesentlichen Bilanzierungssachverhalte nach International Financial Reporting Standards

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- verstehen die International Financial Reporting Standards als ein kapitalmarktorientiertes Rechnungslegungssystem
- kennen die Abbildungsziele der IFRS-Rechnungslegung und können diese bilanztheoretisch einordnen
- setzen sich kritisch mit den Abbildungszielen auseinander
- erfassen die Struktur von zentralen Bilanzierungsproblemen und wenden die einschlägigen IFRS-Standards zur Lösung dieser Probleme an

Lehrinhalte

- Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung
- Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte)
- Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Latente Steuern, Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Fertigungsaufträge, Finanzinstrumente und Hedge Accounting, Leasing, Rückstellungen
- Entwicklungstendenzen in der Internationalen Rechnungslegung

Literaturangaben

- Ballwieser, W., IFRS-Rechnungslegung, aktuellste Auflage.
- Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuellste Auflage.
- Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Sellhorn, T., Internationale Rechnungslegung, aktuellste Auflage.
- Ruhnke, K., Rechnungslegung nach IFRS und HGB, aktuellste Auflage.
- Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen, erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

didaktisches Konzept
Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen, Diskussion, Gastvorträge.

WIWI-C0700 **Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS** im Modul WIWI-M0519: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS

Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Financial Accounting using IFRS		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse der Rechnungslegung/Buchführung

Abstract
Die Inhalte der Vorlesung „Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS“ werden anhand von Fallbeispielen, kleinen Fallstudien, konkreten Sachverhalten aus der Praxis der Unternehmensberichterstattung und anhand von wissenschaftlichen Texten vertieft.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- können konkrete Bilanzierungsprobleme unter Anwendung der einschlägigen Rechnungslegungsstandards lösen

Lehrinhalte
Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der kapitalmarktorientierten Unternehmenspublizität.

Literaturangaben

- Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, aktuellste Auflage.
- Ruhnke, K., Rechnungslegung nach IFRS und HGB, aktuellste Auflage.
- Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

didaktisches Konzept
Anhand konkreter Übungsaufgaben und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.

WIWI-C0701 **Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS** im Modul WIWI-M0519: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS

Modul: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Group Accounting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen wichtige nationale und internationale Regulierungsquellen zur Konzernrechnungslegung • beurteilen die Notwendigkeit konsolidierter Abschlüsse vor dem Hintergrund der Informationsdefizite des Einzelabschlusses im faktischen Konzern und im Vertragskonzern • wissen, unter welchen Voraussetzungen Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS aufzustellen sind und welche Unternehmen in den Konzernabschluss einzubeziehen sind • können Konzernabschlüsse vor dem Hintergrund von Konzernbilanztheorien deuten • sind mit den Konsolidierungsgrundsätzen vertraut • sind in der Lage, die zur Aufstellung von Konzernabschlüssen notwendigen Konsolidierungsmaßnahmen durchzuführen • kennen die verschiedenen Konsolidierungsmethoden und können diese bilanztheoretisch einordnen • führen die zur Erstellung von Konzernabschlüssen notwendigen Konsolidierungsbuchungen nach HGB und IFRS durch • sind mit weiteren Abschlussinstrumenten wie Segmentberichterstattung, Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung und dem Konzernlagebericht vertraut • sind in der Lage, auch mit Sonderproblemen der Konzernrechnungslegung (z. B. Behandlung von Zweckgesellschaften, Darstellung von Unternehmenszusammenschlüssen unter gemeinsamer Beherrschung) umzugehen • erstellen Konzernbilanzen unter Anwendung der einschlägigen Rechnungslegungsstandards
Praxisrelevanz	Absolventen des Moduls werden auf Tätigkeiten im Konzernrechnungswesen von international tätigen Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern vorbereitet. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) • Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits)

WIWI-M0520 **Modul: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung**

Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Group Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS.

Abstract
Die Veranstaltung behandelt die Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS. Es werden die notwendigen Kenntnisse, die zur Aufstellung von konsolidierten Abschlüssen benötigt werden, vermittelt.

Lehrinhalte
- Ökonomische und rechtliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung
- Theorien des Konzernabschlusses
- Konsolidierungsgrundsätze, Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis
- Befreiender Konzernabschluss
- Währungsumrechnung
- Vollkonsolidierung, Equity-Methode, Endkonsolidierung
- Kettenkonsolidierung
- Weitere Abschlussinstrumente

Literaturangaben
- Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S., Konzernbilanzen, aktuellste Auflage.
- Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuellste Auflage.
- Küting, K./Weber, C.-P., Der Konzernabschluss, aktuellste Auflage.
- Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

didaktisches Konzept
Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen, Diskussion, Gastvorträge.

WIWI-C0702 **Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung** im Modul WIWI-M0520: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung

Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Group Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS.

Abstract
Die Inhalte der Vorlesung „Konzernrechnungslegung“ werden anhand von Fallbeispielen, kleinen Fallstudien, konkreten Sachverhalten aus der Praxis der Unternehmensberichterstattung und anhand von wissenschaftlichen Texten vertieft.

Lehrinhalte
Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Konzernrechnungslegung.

Literaturangaben
- Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S., Übungsbuch Konzernbilanzen, aktuellste Auflage.
- Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, aktuellste Auflage.
- Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

didaktisches Konzept
Anhand konkreter Übungsaufgaben und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.

WIWI-C0703 **Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung** im Modul WIWI-M0520: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung

Modul (auslaufend): Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Instruments of Retail Marketing
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen Begriffe, Informationsgrundlagen und Ziele ausgewählter Instrumente des Handelsmarketings • beschreiben und systematisieren Entscheidungsmethoden und Entscheidungskriterien • begründen die Eignung von Instrumenten des Handelsmarketings mit Erkenntnissen aus der Käuferverhaltensforschung • setzen sich kritisch mit Kennzahlen auseinander • bewerten Anwendungsbeispiele
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprüfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprüfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits)

WIWI-M0584 **Modul: Instrumente des Handelsmarketings**

Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Instruments of Retail Marketing		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes dritte Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing.

Lehrinhalte
- Standortpolitik
- Sortimentspolitik
- Preispolitik
- Politik der Werbung außerhalb und am Point of Purchase
- Politik der Verkaufsraumgestaltung und der Warenplatzierung
- Handelsmarkenpolitik

Literaturangaben

- Barth, K.; Hartmann, M.; Schröder H., Betriebswirtschaftslehre des Handels, 6. Aufl., Wiesbaden 2007
- Berekoven, L., Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing, Grundlagen und Entscheidungshilfen, 2. Aufl., München 1995
- Müller-Hagedorn, L., Handelsmarketing, 4. Aufl., Stuttgart, Berlin, Köln 2005
- Schröder, H., Handelsmarketing – Methoden und Instrumente im Einzelhandel, München 2002
- Schröder, H., Multichannel-Retailing, Berlin, Heidelberg 2005

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0082 **Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings** im Modul WIWI-M0584: Instrumente des Handelsmarketings

Modul: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Shopper Behavior in the Retail Sector
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen den Prozess des Handelsmanagements und den Informationsbedarf des Handelsmarketings • unterscheiden relevante Datenquellen und Datenarten • erläutern methodologische Grundlagen und Ansätze der Käuferverhaltensforschung • systematisieren Determinanten des Käuferverhaltens • konzeptualisieren und operationalisieren ausgewählte Konstrukte des Käuferverhaltens • kennen die relevante Literatur zu diesen Konstrukten • setzen sich kritisch mit Messmethoden und Aussagen aus der Forschung auseinander
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprüfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprüfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits)

WIWI-M0585 **Modul: Käuferverhalten im Einzelhandel**

Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Shopper Behavior in the Retail Sector		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes dritte Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing.

Lehrinhalte
- Gegenstand und Systematik des Käuferverhaltens
- Intra- und interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens
- Ansätze zur Beschreibung und Erklärung des Kundenverhaltens: Informationsverhalten, Akzeptanz von Neuprodukten, Markenwahl, Einkaufsstättenwahl, Suchverhalten, Plan- und Impulskäufe, Kundenzufriedenheit
- Messtheoretische Grundlagen und Verfahren zur Auswahl der Erhebungseinheiten
- Methoden der Primärforschung (Beobachtung, Befragung, Experiment, Panel) und Sekundärforschung

Literaturangaben

- Antonides, G.; van Raaij, W.F., Consumer Behaviour – A European Perspective, Chichester et alii 1998
- Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P., Marktforschung - Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 10. Aufl., Wiesbaden 2004
- Böhler, H., Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2004
- Burns, A., Bush, R., Marketing Research, 5th Edition, New Jersey 2005
- Foscht, Th.; Swoboda, B., Käuferverhalten, 3. Aufl., Wiesbaden 2007
- Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P., Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008
- Raab, G.; Unger, A.; Unger, F., Methoden der Marketing-Forschung, Wiesbaden 2004
- Trommsdorff, V., Konsumentenverhalten, 7. Aufl., Stuttgart 2008

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0083 **Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel** im Modul WIWI-M0585: Käuferverhalten im Einzelhandel

Modul: KI in den Wirtschaftswissenschaften (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	AI in Business and Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden sollen • die Grundlagen von KI-Methoden und deren Bedeutung in den Wirtschaftswissenschaften verstehen. • die verschiedenen Datentypen (numerisch, kategorisch, Bild, Text usw.) kennenlernen, ihre Bedeutung für KI-Anwendungen verstehen • grundlegende Python-Kenntnisse für die Anwendung einfacher KI-Modelle erwerben • einfache Probleme in den Wirtschaftswissenschaften mit Hilfe von KI lösen • Grenzen, Möglichkeiten und Risiken von KI kennen und kritisch einordnen und diskutieren können, insb. mit Hinblick auf ethische und rechtliche Aspekte
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Miniprojekten, von Abgaben zu Übungsaufgaben, oder anderen Aktivitäten wie z. B. aktive Teilnahme an der Veranstaltung bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens mit der Note 4,0 bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) • Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits)

WIWI-M0970 **Modul: KI in den Wirtschaftswissenschaften**

Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	AI in Business and Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sind sehr hilfreich.

Abstract
In dem Modul werden die Grundlagen zu KI in den Wirtschaftswissenschaften vermittelt, sowie die Anwendung in python.

Lehrinhalte
1. Grundbegriffe der KI (z.B. Objectives, Training-Validation-Test, Supervised/Unsupervised Learning, etc.)
2. Überblick und Anwendungsbeispiele für KI-Methoden in den Wirtschaftswissenschaften
3. Grundlegende KI-Modelle (z.B. lineare Netzwerke, MLPs, RNNs, CNNs, NLPs) und ihre Anwendungen
4. Implementierung von KI-Modellen in python
5. Grenzen, Möglichkeiten und Risiken sowie Ethische und rechtliche Aspekte

Literaturangaben
• Goodfellow, I. (2016). Deep learning.
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

WIWI-C1267 **Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften** im Modul WIWI-M0970: KI in den Wirtschaftswissenschaften

Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	AI in Business and Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
siehe Vorlesung

Lehrinhalte
siehe Vorlesung

Literaturangaben
siehe Vorlesung

WIWI-C1268 **Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften** im Modul WIWI-M0970: KI in den Wirtschaftswissenschaften

Modul: Marktforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Market Research
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • beschreiben Aufgaben, Formen,Phasen und Träger der Marketing-Forschung sowie Forschungspläne • stellen messtheoretische Grundlagen dar • beschreiben Verfahren zur Auswahl der Erhebungseinheiten • kennen Methoden der Datenerhebung • interpretieren Messergebnisse • bewerten den Einsatz von Verfahren der Marktforschung
Praxisrelevanz	Kenntnisse zur Marktforschung sind durch den starken Wettbewerb zahlreicher Branchen und die damit zusammenhängende Kundenorientierung von essentieller Bedeutung. Die Veranstaltungen bereiten die Studierenden darauf vor, Informationen über die Marktteilnehmer fundiert erheben, auswerten und interpretieren zu können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprüfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprüfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung (6 Credits)

WIWI-M0586 **Modul: Marktforschung**

Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Market Research		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes dritte Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundlagenkenntnisse des Absatzmarketings und zu statistischen Methoden

Abstract
In dieser Lehrveranstaltung werden Designs, Methoden und Verfahren von empirischen Untersuchungen vorgestellt.

Lehrinhalte
1. Die Grundlagen der Marktforschung: Abgrenzung, Aufgaben, Formen, Phasen, Träger; Wissenschaftstheorie und Marktforschung
2. Der Informationsbedarf: Definition des Untersuchungsproblems, Entscheidungen über den zu deckenden Informationsbedarf
3. Die Datengewinnung: Entscheidungsprobleme der Datengewinnung, Messtheoretische Grundlagen, Verfahren zur Auswahl der Erhebungseinheiten, Primärforschung (Beobachtung, Befragung; Experiment, Panel), Sekundärforschung
4. Besondere Fragen und Lösungen der Marktforschung in ausgewählten Branchen

Literaturangaben

- Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P., Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12. Aufl., Wiesbaden 2009
- Böhler, H., Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2004
- Burns, A.; Bush, R., Marketing Research, 5th Edition, New Jersey 2005
- Raab, G.; Unger, A.; Unger, F., Methoden der Marketing-Forschung, 2. Aufl., Wiesbaden 2009

didaktisches Konzept
Die in der Vorlesung vermittelten Inhalte werden in der Übung aktiv zwischen allen Teilnehmern diskutiert. Studierende können zu diesem Zweck Lösungsvorschläge zu Klausuren früherer Semester einreichen.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0077 **Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung** im Modul WIWI-M0586: Marktforschung

Modul: Organisation (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Organization
Verantwortlich	Dr. Iuliia Shkrabaliuk
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • besitzen Kenntnisse über Theorien und Gestaltungsinstrumente der Organisation • erklären organisationswissenschaftliche Zusammenhänge anhand ausgewählter Theorien • verfügen über die Fähigkeit, Theorien und Konzepte vergleichend bewerten zu können • können organisationswissenschaftliche Probleme selbständig analysieren und lösen
Praxisrelevanz	Grundlegendes Wissen über Theorien und Gestaltungskonzepte sind notwendig, um Sachverhalte und Zusammenhänge in und von Organisationen zu verstehen sowie begründbare Gestaltungsmaßnahmen entwickeln zu können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >4. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Organisation (3 Credits) • Übung: Organisation (3 Credits)

WIWI-M0156 **Modul: Organisation**

Vorlesung: Organisation (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Organization (lecture)		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Iuliia Shkrabaliuk		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte.

Abstract
Das Modul beschäftigt sich mit den wichtigsten Theorien der Organisation (vor allem Verhalten von Organisationen). Zum Teil werden auch Strukturmodelle und Gestaltungsansätze thematisiert.

Lehrinhalte
- Ausgewählte Theorien der Organisation
- Gestaltungskonzepte

Literaturangaben
- Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.) 2019: Organisationstheorien. 8., Auflage. Stuttgart
- Scherm, Ewald; Pietsch, Gotthard 2007: Organisation. Theorie, Gestaltung, Wandel, München
- weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben

didaktisches Konzept
Vorlesung

WIWI-C0134 **Vorlesung: Organisation** im Modul WIWI-M0156: Organisation

Übung: Organisation (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Organization (tutorial)		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Iuliia Shkrabaliuk		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte.

Abstract
Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung.

Lehrinhalte
Anwendung des in der Vorlesung gewonnenen Wissens.

Literaturangaben
Eigener Reader

didaktisches Konzept
Bearbeitung von Texten in Kleingruppen und anschließende Präsentation.

WIWI-C0133 **Übung: Organisation** im Modul WIWI-M0156: Organisation

Modul (auslaufend): Personalmanagement (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2023/24 angeboten. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Studienplanung.
Name im Diploma Supplement	Human Resource Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Anastasia Danilov
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verfügen über Kenntnisse in Bezug auf Instrumente und Methoden der Personalwirtschaft • analysieren personalwirtschaftliche Probleme • können personalwirtschaftliche Zusammenhänge anhand ausgewählter Theorien der Personalwirtschaft erklären • können personalwirtschaftliche Probleme selbständig analysieren und lösen
Praxisrelevanz	Grundlegendes Wissen über personalwirtschaftliche Instrumente sowie fundierte theoretische Kenntnisse sind notwendig, um personalwirtschaftliche Sachverhalte und Zusammenhänge der Realität verstehen sowie begründbare Gestaltungsmaßnahmen entwickeln zu können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Personalmanagement (3 Credits) • Übung: Personalmanagement (3 Credits)

WIWI-M0152 **Modul: Personalmanagement**

Vorlesung: Personalmanagement (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Human Resource Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Anastasia Danilov		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte.

Abstract
Das Modul beschäftigt sich mit den wesentlichen personalwirtschaftlichen Problemen (Verfügbarkeit, Wirksamkeit, Effizienz) sowie den zu ihrer Lösung herangezogenen Personalinstrumenten (z.B. Personalplanung und -auswahl) und Personalstrategien. Darüber hinaus werden ausgewählte Theorien der Personalwirtschaft behandelt, welche zur Beschreibung, Erklärung, Prognose und Gestaltung personalwirtschaftlicher Sachverhalte genutzt werden können.

Lehrinhalte
- Grundlagen der Personalwirtschaftslehre
- Funktionen und Instrumente der Personalarbeit
- Ausgewählte personalwirtschaftlich relevante Theorien
- Strategische Personalwirtschaft

Literaturangaben
- Berthel, J./Becker, F.G. 2003: Personal-Management, 7. korr. Aufl., Stuttgart;
- Drumm, H.J. 2004: Personalwirtschaftslehre, 5. überarb. u. erw. Aufl., Berlin;
- Ridder, H.- G. 1999: Personalwirtschaftslehre, Stuttgart

jeweils die neuste Ausgabe

didaktisches Konzept
Vorlesung

WIWI-C0131 **Vorlesung: Personalmanagement** im Modul WIWI-M0152: Personalmanagement

Übung: Personalmanagement (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Human Resource Management (tutorial)		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Anastasia Danilov		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte.

Abstract
Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung.

Lehrinhalte
Anwendung des in der Vorlesung gewonnenen Wissens.

Literaturangaben
- Berthel, J./Becker, F.G. 2003: Personal-Management, 7. korr. Aufl., Stuttgart;
- Drumm, H.J. 2004: Personalwirtschaftslehre, 5. überarb. u. erw. Aufl., Berlin;
- Ridder, H.- G. 1999: Personalwirtschaftslehre, Stuttgart

jeweils die neuste Ausgabe

didaktisches Konzept
Grundelemente der Übung:

a) Vertiefende Wiederholung ausgewählter Vorlesungsinhalte / Fragen der Studierenden

b) Bearbeitung von Fallstudien oder Klausurfragen in Kleingruppen: Die durch die Lehrperson verfassten Praxis-Fallstudien beziehen sich auf praxisnahe Situationen der Personalarbeit. Die Teilnehmer üben dabei mithilfe von der Lehrperson formulierten Leitfragen die theoriegeleitete Auswahl und Ausgestaltung von personalwirtschaftlichen Instrumenten.

- Kleingruppen (ca. 4-6 TN) erstellen eine Präsentation ihres Lösungsvorschlags (Zeit dafür ca. 20 min)

- Im Anschluss Präsentation der Ergebnisse durch 1-2 Kleingruppen und gemeinsame kritische Diskussion der Ergebnisse (ca. 25 min.)

Die Teilnahme an der Gruppenarbeit ist nicht zwingend für den Modulabschluss erforderlich und geht nicht in die Modulnote ein.

WIWI-C0130 **Übung: Personalmanagement** im Modul WIWI-M0152: Personalmanagement

Modul: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Pharmacy
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Abläufe im deutschen Apothekensektor • kennen die methodischen Grundlagen der Datenerhebung in der Marktforschung • wenden ihre Kenntnisse bei der Organisation und Durchführung eines Marktforschungsprojekts im Apothekensektor an • bewerten und analysieren ihre empirischen Ergebnisse • stellen die Ergebnisse der empirischen Untersuchung im Plenum vor • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen • ordnen die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen in den bisherigen Forschungsstand ein
Praxisrelevanz	Aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60 % der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 >Wahlpflichtbereich >Bereich Betriebswirtschaftslehre >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich I >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits)

WIWI-M0757 **Modul: Praxisprojekt "Apotheke"**

Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Pharmacy		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	10

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
Die Studierenden führen in Verbindung mit Praxispartnern selbstständig Marktforschungsprojekte im deutschen Apothekensektor durch. Die Studierenden erlernen dabei die Organisation und die operative Durchführung solcher Projekte sowie die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten.

Literaturangaben
Abhängig vom jeweiligen Praxisprojekt, die Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

WIWI-C0997 **Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke"** im Modul WIWI-M0757: Praxisprojekt "Apotheke"

Modul: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Category Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Grundlagen des Category Managements, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein.
Praxisrelevanz	aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits)

WIWI-M0803 **Modul: Praxisprojekt "Category Management"**

Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Category Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	10

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse aus den Bereichen Category Management, Marketing, Marktforschung sowie der beschreibenden und schließenden Statistik.

Lehrinhalte
Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Category Management durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte.

Literaturangaben
Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

WIWI-C1119 **Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management"** im Modul WIWI-M0803: Praxisprojekt "Category Management"

Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing I
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen Instrumente des Handelsmarketings und Methoden der Marktforschung, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein.
Praxisrelevanz	aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 >Wahlpflichtbereich >1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 >Wahlpflichtbereich >Bereich Betriebswirtschaftslehre >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich I >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Wahlpflichtbereich III >Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)

WIWI-M0148 **Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I"**

Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing I		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	10

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing

Lehrinhalte
Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Marketing und Handel durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte.

Literaturangaben
Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

WIWI-C0075 **Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I"** im Modul WIWI-M0148: Praxisprojekt "Marketing und Handel I"

Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing II
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen Instrumente des Handelsmarketings und Methoden der Marktforschung, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein.
Praxisrelevanz	aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 >Wahlpflichtbereich >1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 >Wahlpflichtbereich >Bereich Betriebswirtschaftslehre >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich I >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Wahlpflichtbereich III >Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)

WIWI-M0802 **Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II"**

Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing II		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	10

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing

Lehrinhalte
Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Marketing und Handel durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte.

Literaturangaben
Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

WIWI-C1118 **Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II"** im Modul WIWI-M0802: Praxisprojekt "Marketing und Handel II"

Modul: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Shopper Marketing
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Grundlagen des des Käuferverhaltens und des Shopper Marketings, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein.
Praxisrelevanz	aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits)

WIWI-M0804 **Modul: Praxisprojekt "Shopper Marketing"**

Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Practical Project Shopper Marketing		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	10

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse aus den Bereichen Marketing, Marktforschung, Käuferverhalten sowie der beschreibenden und schließenden Statistik.

Lehrinhalte
Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Shopper Marketing durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte.

Literaturangaben
Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

WIWI-C1120 **Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing"** im Modul WIWI-M0804: Praxisprojekt "Shopper Marketing"

Modul: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Environmental Economics and Renewable Energy
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erörtern die Ursachen für Marktversagen in umweltwirtschaftlichen Kontexten • können Themen der Regulierung in der Umweltökonomik erläutern, insbesondere zum Umgang mit externen Effekten • wenden grundlegende Begriffe, Konzeptionen, Modelle und Theorien mit Hilfe von mathematischen und statistischen Methoden auf unterschiedliche spezifische Sachverhalte an • analysieren und vergleichen hierbei wissenschaftliche Positionen und Modelle im umwelt- und energiepolitischen Umfeld • kennen und verstehen die Charakterisika euneuerbarer Energien, insbesondere von Wind- und Solarenergie • beurteilen reale politische und ökonomische Sachverhalte und begründen und untermauern diese mit wirtschaftswissenschaftlichen Argumenten , insbesondere im Bereich der erneuerbarer Energien
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn "Energie- und Umweltpolitik" bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • EnergySc Bachelor 2016 >Energiewissenschaft IV >7.-8. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiIng Bachelor 2008 >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft >1.-5. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-Energie >1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 >VWL-M I >1.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) • Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits)

WIWI-M0797 **Modul: Umweltökonomik und erneuerbare Energien**

Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Environmental Economics and Renewable Energy		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse in Mikroökonomik, Mathematik und Statistik sind sehr hilfreich. Grundkenntnisse in Energieökonomik sind hilfreich.

Abstract
In der Vorlesung werden im ersten Teil Grundkenntnisse und der Umweltökonomik gelehrt. Neben der ensprechenden Theorie, werden insbesondere Klima und Energie bezogene Problemstellungen diskutiert. Im zweiten Teil der Vorlesung werden erneuerbare Energien im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext behandelt. Hierbei liegt der Fokus auf der empirischen und theoretischen Analyse von Wind- und Solarenergie.

Lehrinhalte
1. Grundbegriffe der Umweltökonomik (wie Ökosystem, Nachhaltigkeit, Marktversagen, Öffentliche Güter, Externalitäten)
2. Internalisierung Externer Effekte
3. Grundkenntnisse zu erneuerbaren Energien und energie- und umweltökonomische Einordnung
4. Charakteristika von Wind und Solarenergie

Literaturangaben
• Endres, A. (2013). Umweltökonomie: Lehrbuch. W. Kohlhammer Verlag.
• Sturm, B., & Vogt, C. (2011). Umweltökonomik: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag.
• Kaltschmitt, M., Streicher, W., & Wiese, A. (2006). Erneuerbare Energien. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
• Wokaun, A. (2013). Erneuerbare Energien. Springer-Verlag.

WIWI-C1104 **Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien** im Modul WIWI-M0797: Umweltökonomik und erneuerbare Energien

Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Environmental Economics and Renewable Energy		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
siehe Vorlesung

Lehrinhalte
siehe Vorlesung

Literaturangaben
siehe Vorlesung

WIWI-C1105 **Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien** im Modul WIWI-M0797: Umweltökonomik und erneuerbare Energien

Modul: Unternehmensführung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Strategic Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verfügen über fachliche Kompetenzen im Hinblick auf Funktionen, Aufgaben, Prozessen und Systemen der Unternehmensführung • beurteilen unterschiedliche Führungssituationen in ihren wesentlichen Merkmalen und Zusammenhängen • können Handlungsempfehlungen unter Anwendung theoriegestützten Wissens entwickeln • sind in der Lage, wissenschaftlicher Konzeptionen und Methoden anzuwenden • können Probleme der strategischen Unternehmensführung analysieren und lösen
Praxisrelevanz	Grundlegende Kenntnisse der Unternehmensführung sind notwendig für Studierende sämtlicher Vertiefungsbereiche.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden >3.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits) • Übung: Unternehmensführung (3 Credits)

WIWI-M0033 **Modul: Unternehmensführung**

Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Strategic Management (lecture)		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Das Modul beschäftigt sich mit grundlegenden Kenntnissen und Konzepten der Unternehmensführung. Hierzu zählen etwa Methoden der strategischen Analyse von Unternehmen sowie der Auswahl und Implementierung von Unternehmensstrategien.

Lehrinhalte
- Konzeptionelle Grundlagen des Managements
- Planung und Kontrolle
- Organisation und Führung

Literaturangaben
- Macharzina, K.; Wolf, J. (2008), Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen. 6. Auflage. Wiesbaden.
- Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen – Fallstudien. 5. Auflage. Wiesbaden.

didaktisches Konzept
Vorlesung

WIWI-C0128 **Vorlesung: Unternehmensführung** im Modul WIWI-M0033: Unternehmensführung

Übung: Unternehmensführung (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Strategic Management (tutorial)		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung.

Lehrinhalte
Anwendung des in der Vorlesung gewonnen Wissens.

Literaturangaben
- Macharzina, K.; Wolf, J. (2008), Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen. 6. Auflage. Wiesbaden.
- Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen – Fallstudien. 5. Auflage. Wiesbaden.

didaktisches Konzept
Übung

WIWI-C0127 **Übung: Unternehmensführung** im Modul WIWI-M0033: Unternehmensführung

Modul: Weltwirtschaftsgeographie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Geography of the World Economy
Verantwortlich	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • identifizieren Problem- und Fragestellungen der Weltwirtschaftsgeographie • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Geographie der Weltwirtschaft • analysieren wirtschaftsräumliche Beziehungen und Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele • erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen • bewerten globale wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung • erwerben Handlungswissen und formulieren diskursorientiert Lösungsansätze für Raumbeispiele • interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in ihren Auswirkungen auf regionaler und lokaler Ebene • formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil verantwortungsbewussten und nachhaltigen räumlichen Verhaltens und Handelns
Praxisrelevanz	Das Modul zeichnet sich wegen der Auswahl konkreter wirtschaftsräumlicher Fallbeispiele durch eine hohe Praxisrelevanz und Anwendungsorientierung aus.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Klausur über die Inhalte der Vorlesung (60 Minuten, 50 % der Note) und Seminar (50 % der Note). Die Seminarnote setzt sich aus einem Referat (10 - 12 Seiten, 50 % der Seminarnote) und Präsentation mit Handout und anschließender themenbezogener Diskussion (20 - 30 Minuten, 50 % der Seminarnote) zusammen.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-5. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) • Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits)

WIWI-M0416 **Modul: Weltwirtschaftsgeographie**

Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rudolf Juchelka		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	60

empfohlenes Vorwissen
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Produktion, Vorlesung „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“ in einem der vorausgehenden Wintersemester.

Abstract
Weltweite Handelsverflechtungen, die Genese globaler Städte- und Firmennetze, die Verflechtungen von sog. Industrie- und Entwicklungsländern sowie die Globalisierungsthematik sind gänzlich mit raumbezogenen Fragestellungen verknüpft. Im Modul zur Weltwirtschaftsgeographie werden diese Themenfelder aufgegriffen und diskutiert, um die ökonomische Dimension einer globalisierten Weltwirtschaft um die raumbezogene zu erweitern.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- identifizieren Problem- und Fragestellungen der Weltwirtschaftsgeographie
- erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Geographie der Weltwirtschaft
- analysieren wirtschaftsräumliche Beziehungen und Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele
- erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen
- bewerten globale wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung
- erwerben Handlungswissen und formulieren diskursorientiert Lösungsansätze für Raumbeispiele

Lehrinhalte
Neben den Erscheinungsformen, Voraussetzungen und Ursachen der Globalisierung werden die räumlichen Auswirkungen wie die Bildung großer Wirtschaftsblöcke, globale Produktions- und Vertriebsnetzwerke, die Auflösung und Standortverlagerung von Produktionskomplexen sowie die Rolle von „global playern“ und „global sourcing“ behandelt. Zudem werden die Ursachen und Folgen der aktuellen Finanz- und Wirtschaftskrise dargestellt.

Literaturangaben
Dicken, Peter (2007): Global Shift. Mapping the Change Contours oft he World Economy. 5. Aufl., New York
Giese, Ernst/ Ivo Mossig/ Heike Schröder (2011): Globalisierung der Wirtschaft: eine wirtschaftsgeographische Einführung. Paderborn (= UTB)
Haas, Hans-Dieter/ Simon-Martin Neumair/ Dieter Matthew Schlesinger (2009): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt (= Geowissen kompakt)
Hahn, Barbara (2009): Welthandel: Geschichte, Konzepte, Perspektiven. Heidelberg
Knox, Paul u.a. (2008): The Geography of the World Economy. London
Weiterführende und vertiefende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

didaktisches Konzept
Grundlegende Theorien und Konzepte werden an Themen aktueller wirtschaftsgeographischer Forschung problemorientiert vorgestellt, durch begleitende Fallstudien vertieft und in interaktive Diskussionsprozesse integriert.

Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit.

WIWI-C0601 **Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie** im Modul WIWI-M0416: Weltwirtschaftsgeographie

Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rudolf Juchelka		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	60

empfohlenes Vorwissen
Sukzessive Inhalte der Vorlesung „Weltwirtschaftsgeographie“; die Lektüre einschlägiger aktueller Aufsätze zu weltwirtschaftsgeographischen Fragestellungen ist obligatorischer Bestandteil des Seminars.

Abstract
Im Fokus des Seminars stehen unterschiedliche Wirtschaftsräume auf lokaler, regionaler und globaler Ebene in ihren Strukturen, Entwicklungen und verändernden Prozessen.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie
- analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene
- bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in ihren Auswirkungen auf regionaler und lokaler Ebene
- formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil verantwortungsbewussten und nachhaltigen räumlichen Verhaltens und Handelns

Lehrinhalte
Trans- und supranational operierende Dienstleistungs- und Produktionssysteme sind Kennzeichen einer zunehmenden ökonomischen Globalisierung. Im Fokus des Seminars stehen die Analyse und Bewertung von internationalen Raumsystemen und deren wirtschaftsräumliche Vernetzungen, die von Vorgängen der Globalisierung und gleichzeitig endogener Regionalisierung geprägt sind. Das Seminar stellt keine Nachbereitung oder Wiederholung der Vorlesungsinhalte dar, vielmehr werden Schwerpunkte in der thematischen Ausrichtung gesetzt, z.B. zur Rolle globaler Firmennetzwerke, zur Globalisierungsdiskussion oder zum Verhältnis von Industrie- und Entwicklungsländern.

Literaturangaben
Haas, Hans-Dieter/ Simon-Martin Neumair/ Dieter Matthew Schlesinger (2009): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt (= Geowissen kompakt)

didaktisches Konzept
Raumbeispiele und räumliche Prozesse werden vorgestellt, problem- und leitfragenorientiert in Kleingruppen bearbeitet und Lösungsoptionen im Plenum diskutiert und bewertet. Eine eintägige Exkursion (z.B. Seehafen Rotterdam oder Bankenmetropole Frankfurt) soll die Kenntnisse in originärer Betrachtung veranschaulichen.

Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit.

WIWI-C0602 **Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie** im Modul WIWI-M0416: Weltwirtschaftsgeographie

Modul: Wirtschaftsgeographie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Economic Geography
Verantwortlich	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • identifizieren wirtschaftsgeographische Problem- und Fragestellungen • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung • erwerben Handlungswissen und formulieren Lösungsansätze für Raumbeispiele • interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene • erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen und Standortfaktoren • formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil kompetenten raumbezogenen Verhaltens und Handelns
Praxisrelevanz	Das Modul zeichnet sich wegen der Auswahl konkreter wirtschaftsräumlicher Fallbeispiele durch eine hohe Praxisrelevanz und Anwendungsorientierung aus.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Klausur über die Inhalte der Vorlesung (60 Minuten, 50 % der Note) und erfolgreiche Teilnahme am Seminar (50 % der Note). Die Seminarnote setzt sich aus einem Referat (10 - 12 Seiten, 50 % der Seminarnote) und Präsentation mit Handout und anschließender themenbezogener Diskussion (20 - 30 Minuten, 50 % der Seminarnote) zusammen.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie (3 Credits) • Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele (3 Credits)

WIWI-M0415 **Modul: Wirtschaftsgeographie**

Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rudolf Juchelka		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	60

empfohlenes Vorwissen
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Abstract
Die Vorlesung beschäftigt sich mit den grundlegenden Begriffen und Aufgabenfeldern der Wirtschaftsgeographie. Strukturen, Prozesse und Entwicklungen werden in lokaler, regionaler und globaler Perspektive analysiert und bewertet.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- identifizieren wirtschaftsgeographische Problem- und Fragestellungen
- erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie
- analysieren wirtschaftsräumliche Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele
- bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung
- erwerben Handlungswissen und formulieren Lösungsansätze für Raumbeispiele

Lehrinhalte
Das Modul Wirtschaftsgeographie führt in die grundlegenden Konzepte und Forschungsansätze der Wirtschaftsgeographie mit ihren Teildisziplinen ein. Die Wirtschaftsgeographie, eine Kerndisziplin der Geographie, widmet sich der Beschreibung, Erklärung, Bewertung und Gestaltung wirtschaftsräumlicher Strukturen, Verflechtungen und Prozesse. Grundperspektive ist dabei die geographische, d.h. der raumbezogene Ansatz steht im Mittelpunkt der Betrachtungen.
Ausgehend von einer fachsystematischen Einordnung der Wirtschaftsgeographie in das System der Geographie folgt eine Vorstellung grundlegender Fragestellungen, Ansätze und Theorien der Teildisziplin. Dabei wird ein Schwerpunkt auf den raumwirtschaftlichen Ansatz sowie auf neuere Ansätze, beispielsweise der „New Economic Geography“, gelegt.
Dem schließt sich im Hauptteil der Vorlesung eine differenzierte Vorstellung der wesentlichen wirtschaftsgeographischen Teilgebiete – sowohl allgemein als auch anhand regionaler Beispiele – an:

- Agrargeographie,
- Industriegeographie,
- Geographie der Dienstleistungen

Auf der Basis von Standorttheorien und regionalen Wachstums- und Entwicklungstheorien werden Standortfaktoren und -bedingungen auf der Mikro-, Meso- und Makroebene untersucht.

Literaturangaben
Bathelt, Harald/ Glückler, Johannes (2002): Wirtschaftsgeographie: ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. Stuttgart
Dicken, Peter/ Lloyd, Peter (1999): Standort und Raum: theoretische Perspektiven der Wirtschaftsgeographie. Stuttgart
Kulke, Elmar (2009): Wirtschaftsgeographie. 4. Auflage. Paderborn. (= Grundriss Allgemeine Geographie = UTB 2434)
Schätzl, Ludwig (2003): Wirtschaftsgeographie I: Theorie. 9. Auflage. Paderborn. (= UTB 782) Weiterführende und vertiefende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

didaktisches Konzept
Grundlegende Theorien und Konzepte werden an Themen aktueller wirtschaftsgeographischer Forschung problemorientiert vorgestellt, durch begleitende Fallstudien vertieft und in interaktive Diskussionsprozesse integriert.

Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit.

WIWI-C0599 **Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie** im Modul WIWI-M0415: Wirtschaftsgeographie

Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rudolf Juchelka		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	60

empfohlenes Vorwissen
Sukzessive Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“

Abstract
Im Fokus des Seminars stehen unterschiedliche Wirtschaftsräume auf lokaler, regionaler und globaler Ebene in ihren Strukturen, Entwicklungen und verändernden Prozessen.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie
- analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene
- erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen
- bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen und Standortfaktoren
- formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil kompetenten raumbezogenen Verhaltens und Handelns

Lehrinhalte
Zur wirtschaftsräumlichen Analyse werden regionale bis weltweite Fallbeispiele herangezogen, die unterschiedliche Ausgangssituationen, Pfadabhängigkeiten, Entwicklungen und regionale Raumsysteme (u.a. Industriedistrikte, Netzwerke und Cluster, kreative Milieus) aufweisen, die den jeweiligen wirtschaftlichen Strukturwandel bestimmen.

Literaturangaben
Haas, Hans-Dieter u. Simon-Martin Neumair (2007): Wirtschaftsgeographie. Darmstadt. (= Geowissen kompakt)
Kulke, Elmar (Hg.) (2010): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. 2. Aufl., Heidelberg.

didaktisches Konzept
Raumbeispiele und räumliche Prozesse werden vorgestellt, problem- und leitfragenorientiert in Kleingruppen bearbeitet und Lösungsoptionen im Plenum diskutiert und bewertet.

Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit.

WIWI-C0600 **Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele** im Modul WIWI-M0415: Wirtschaftsgeographie

Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul (auslaufend): Arbeitsrecht I (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Labour Law I
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • sind befähigt, spezielle Problemstellungen im Arbeitsrecht zu analysieren und zu strukturieren • besitzen die Fähigkeit, den Bezug von Arbeitsrecht zur Marktwirtschaft zu ermitteln • haben Kenntnis der Rechtsquellen des Arbeitsrechts • können rechtliche Problematiken in Zusammenhang mit der Begründung von Arbeitsverhältnissen einschätzen • erkennen Pflichten im Arbeitsverhältnis und benennen die Rechtsfolgen bei deren Verletzung • besitzen die Fähigkeit, die unterschiedlichen Beendigungsformen eines Arbeitsverhältnisses zu unterscheiden und zu bewerten
Praxisrelevanz	Sehr hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums wird in seinem späteren Berufsleben mit dem Arbeitsrecht konfrontiert sein, sei es als Arbeitnehmer und/oder Vorgesetzter, sei es als Arbeitgeber.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Arbeitsrecht I (3 Credits) • Übung: Arbeitsrecht I (3 Credits)

WIWI-M0396 **Modul: Arbeitsrecht I**

Vorlesung: Arbeitsrecht I (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Labour Law I		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
Die Vorlesung behandelt das Individualarbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht) mit Bezügen zum Kollektivarbeitsrecht (Recht der Betriebsverfassung, Tarifrecht).

Lehrinhalte
- ***Individualarbeitsrecht:*** Rechtsquellen des Arbeitsrechts, Zustandekommen eines Arbeitsvertrags, Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, Folgen von Pflichtverletzungen, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Kündigungsschutzrecht.
- ***Kollektivarbeitsrecht:*** Beteiligung des Betriebsrats bei den einzelnen Personalmaßnahmen.

Literaturangaben
- Gesetzestextsammlung zum Arbeitsrecht (z.B. Beck-Texte im dtv).
- Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht; Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht; Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; Wörlen/Kokemoor, Arbeitsrecht.
- Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt. Außerdem wird den Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript zur Verfügung gestellt. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt.

WIWI-C0250 **Vorlesung: Arbeitsrecht I** im Modul WIWI-M0396: Arbeitsrecht I

Übung: Arbeitsrecht I (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Labour Law I		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.

Lehrinhalte
Vgl. Vorlesung

Literaturangaben
Übungsbücher; z.B. Heckelmann/Franzen, Fälle zum Arbeitsrecht; Junker, Fälle zum Arbeitsrecht; Michalski, Fälle zum Arbeitsrecht.

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0249 **Übung: Arbeitsrecht I** im Modul WIWI-M0396: Arbeitsrecht I

Modul (auslaufend): Arbeitsrecht II (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Labour Law II
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • analysieren und strukturieren elementare Problemstellungen ausgewählter Themen des Arbeitsvertragsrechts • besitzen die Fähigkeit, Fragen der betrieblichen Mitbestimmung wissenschaftlich zu reflektieren • erläutern die Rechte und Pflichten der Tarifparteien eines kollektivrechtlichen Vertrages (Tarifvertrag) • erkennen die Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens
Praxisrelevanz	Hoch; das Modul eignet sich hervorragend für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit im Bereich des Personalmanagements anstreben.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Arbeitsrecht II (3 Credits) • Übung: Arbeitsrecht II (3 Credits)

WIWI-M0395 **Modul: Arbeitsrecht II**

Vorlesung: Arbeitsrecht II (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Labour Law II		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse des Arbeitsrechts

Abstract
Die Vorlesung behandelt einzelne besonders wichtige Bereiche des Individual- und Kollektivarbeitsrechts.

Lehrinhalte
- ***Individualarbeitsrecht:*** Teilzeitarbeit, Arbeitnehmerüberlassung (Leiharbeit), Betriebsübergang, Rechte und Pflichten bei Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Arbeitszeugnis, sozialversicherungsrechtliche Folgen.
- ***Kollektivarbeitsrecht:*** Betriebsverfassungsrecht, insbesondere Betriebsrat und Beteiligungsrechte des Betriebsrats, Grundzüge des Tarifrechts.
- Das arbeitsgerichtliche Verfahren.

Literaturangaben
- Gesetzestextsammlung (z.B. Arbeitsgesetze - Beck-Texte im dtv)
- Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht; Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht; Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch.
- Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt. Außerdem wird den Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript zur Verfügung gestellt. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt.

WIWI-C0248 **Vorlesung: Arbeitsrecht II** im Modul WIWI-M0395: Arbeitsrecht II

Übung: Arbeitsrecht II (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Labour Law II		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.

Lehrinhalte
Vgl. Vorlesung

Literaturangaben
Übungsbücher; z.B. Heckelmann/Franzen, Fälle zum Arbeitsrecht; Junker, Fälle zum Arbeitsrecht; Michalski, Fälle zum Arbeitsrecht.

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0247 **Übung: Arbeitsrecht II** im Modul WIWI-M0395: Arbeitsrecht II

Modul (auslaufend): Gesellschaftsrecht (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Company Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erschließen sich die Bedeutung des Gesellschaftsrechts • erlenen Grundprinzipen des Gesellschafsrecht • lernen die verschiedenen Gesellschaftstypen kennen • sind vertraut mit den Themen Gründung, innere Verfassung, Vertretung, Haftung sowie Auflösung und Liquidation bei den einzelnen Gesellschaftsarten • kennen die Grundzüge des Konzernrechts • lösen arbeitsrechtliche Fälle mit Hilfe juristischer Techniken
Praxisrelevanz	Hoch; das Modul eignet sich besonders für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in Führungspositionen der Wirtschaft oder in einem steuerberatenden Beruf anstreben.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) • Übung: Gesellschaftsrecht (3 Credits)

WIWI-M0639 **Modul: Gesellschaftsrecht**

Vorlesung: Gesellschaftsrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Company Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht und Handelsrecht

Abstract
Die Vorlesung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts.

Lehrinhalte
Es werden insbesondere behandelt:

- Grundbegriffe und Strukturen des Gesellschafsrechts; Kriterien für die Wahl der passenden Gesellschaftsform; Gesellschaftstypen: OHG, Besonderheiten bei der BGB-Gesellschaft, KG, GmbH einschl. UG (haftungsbeschränkt), AG, Konzernrecht (Überblick)

Literaturangaben
Grundrisse und Lernbücher des Gesellschaftsrechts z. B.: Eisenhardt/Wackerbarth, Gesellschaftsrecht I – Recht der Personengesellschaften; Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht; Klunzinger, Grundzüge des Gesellschaftsrechts; Schäfer, Gesellschaftsrecht

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt werden. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden zusätzlich zu den empfohlenen Studienbüchern ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt.

WIWI-C0788 **Vorlesung: Gesellschaftsrecht** im Modul WIWI-M0639: Gesellschaftsrecht

Übung: Gesellschaftsrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Company Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht und Handelsrecht

Abstract
In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.

Lehrinhalte
Vgl. Vorlesung

Literaturangaben
Vgl. Vorlesung

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0789 **Übung: Gesellschaftsrecht** im Modul WIWI-M0639: Gesellschaftsrecht

Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Intellectual Property and Copyright
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erlangen grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Patentrecht, Gebrauchsmusterrecht, Halbleiterschutzrecht, Sortenschutzrecht, Markenrecht und Urheberrecht • besitzen die Fähigkeit, einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen • haben Kenntnis der einschlägigen Rechtsquellen • besitzen Fähigkeit, die einschlägigen Schutzgüter herauszuarbeiten • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit einem Schutzrechtsverstoß auftreten • sind befähigt zur Qualifizierung von Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut • haben Kenntnis vom rechtlichen Schutzinstrumentariums bei Schutzgutverstößen • erläutern Verfahrensabläufe zur Anmeldung von Schutzrechten • realsieren die besonderen rechtlichen Risiken bei der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung und Vermarktung im Zusammenhang mit dem gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf
Praxisrelevanz	Hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit Schwerpunkt Marketing, Handel, Produktion, Absatz und E-Entrepreneurship sollte über ein Grundlagenwissen auf den Gebieten des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts verfügen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) • Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits)

WIWI-M0247 **Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht**

Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Intellectual Property and Copyright		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Guido M. Becker		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
Die Vorlesung behandelt einzelne gewerbliche Schutzrechte sowie das Urheberrecht.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- verfügen über grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Patentrecht, Gebrauchsmusterrecht, Halbleiterschutzrecht, Sortenschutzrecht, Markenrecht und Urheberrecht
- sind befähigt einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen
- haben Kenntnis von den einschlägigen Rechtsquellen
- sind dazu fähig, die einschlägigen Schutzgüter herauszuarbeiten
- ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung sowie mit Schutzrechtsverstößen auftreten
- qualifizieren bestimmtes Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut
- können Verfahrensabläufe zur Anmeldung von Schutzrechten erläutern
- realisieren die besonderen rechtlichen Aspekte, die bei der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung und Vermarktung im Zusammenhang mit dem gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht zu berücksichtigen sind

Lehrinhalte
Schutzrechtsbezogene Aspekte bei der Entwicklung und Vermarktung von Produkten: Patentrecht, Marken- und Designschutz, Urheberrecht.

Literaturangaben

- Gesetzestextsammlung zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (z.B. Beck-Texte im dtv; Eckardt/Klett, Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht).
- Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Berlit, Markenrecht; Eisenmann/Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz; Ilzhöfer/Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht; Götting, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht; Nirk/Ullmann, Patent-, Gebrauchsmuster- und Sortenschutzrecht; Rehmann, Geschmacksmusterrecht

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt.

WIWI-C0245 **Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht** im Modul WIWI-M0247: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Intellectual Property and Copyright		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Guido M. Becker		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts an
- ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts auftauchen können
- können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern
- erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten
- nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze
- reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf

Lehrinhalte
Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte anhand ausgewählter, praktischer Fälle und Fragen.

Literaturangaben
Vgl. Vorlesung

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0244 **Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht** im Modul WIWI-M0247: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht

Modul: Handelsrecht (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Commercial Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erlernen die handelsrechtlichen Besonderheiten des Wirtschaftsprivatrechts • unterscheiden die verschiedenen Kaufmannsarten • lösen praxisrelevante rechtliche Probleme in Bezug auf Handelsfirma, Handelsregister, kaufmännische Vertretung und Inhaberwechsel • sind vertraut mit Inhalt und Bedeutung von Handelsbräuchen • kennen die praktisch wichtigsten Handelsgeschäfte • lösen arbeitsrechtliche Fälle mit Hilfe juristischer Techniken
Praxisrelevanz	Hoch; das Modul eignet sich besonders für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in Führungspositionen der Wirtschaft oder in einem steuerberatenden Beruf anstreben.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik >2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Pflichtbereich Recht >4. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht >Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) • Übung: Handelsrecht (3 Credits)

WIWI-M0640 **Modul: Handelsrecht**

Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Commercial Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
Die Vorlesung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Handelsrechts.

Lehrinhalte
Aufbauend auf dem Lehrstoffe der Lehrveranstaltung „Rechtswissenschaft für Ökonomen I“ werden insbesondere behandelt:

- Bedeutung des Handelsrechts im Wirtschaftsprivatrecht, Kaufmannsarten, Handelsfirma und Handelsregister, Prokura und Handlungsvollmacht, Handelsgeschäfte, insbesondere internationaler Warenkauf nach CISC, Grundzüge des Internationalen Privatrechts.

Literaturangaben
Grundrisse und Lernbücher zum Handelsrecht wie: Brox/Henssler, Handelsrecht; Jung, Handelsrecht; Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht; Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts; Lettl, Handelsrecht; Steinbeck, Handelsrecht

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt werden. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden zusätzlich zu den empfohlenen Studienbüchern ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt.

WIWI-C0790 **Vorlesung: Handelsrecht** im Modul WIWI-M0640: Handelsrecht

Übung: Handelsrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Commercial Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fallbeispielen, die vornehmlich auf praktischen Fällen aufbauen, wiederholt und vertieft.

Lehrinhalte
Vgl. Vorlesung

Literaturangaben
Vgl. Vorlesung

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0791 **Übung: Handelsrecht** im Modul WIWI-M0640: Handelsrecht

Modul (auslaufend): Insolvenzrecht (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Insolvency Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen den Ablaufs eines Regelinsolvenzverfahrens und können diesen darstellen • kennen den Ablaufs eines Insolvenzplanverfahrens und können diesen darstellen • kennen den Ablaufs eines Verbraucherinsolvenzverfahrens und des Verfahrens der Restschuldbefreiung und können diesen darstellen • sind befähigt, zu erklären, wie sich die genannten Verfahren von einander unterscheiden • können Aufgaben und Rechtspositionen der einzelnen Verfahrensbeteiligten erläutern • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können, insbesondere im Bereich des Anfechtungsrechts • haben die Fähigkeit, die im Zusammenhang mit Insolvenzen stehenden wirtschaftswissenschaftlichen Folgen zu erkennen • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Insolvenzrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf
Praxisrelevanz	Hoch: Aufgrund der hohen Anzahl von Insolvenzen ist zu erwarten, dass jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums in seinem späteren Berufsleben mit dem Insolvenzrecht konfrontiert wird. Dies kann sowohl in der Position des Schuldners, Gläubigers, Sicherungsgebers, -nehmers oder eines Lieferanten sein. Auch spielt das Insolvenzrecht inzwischen eine nicht unerhebliche Rolle in typischer Weise von Wirtschaftswissenschaftlern besetzten Berufen der Unternehmens-, Steuer- und Wirtschaftsberatung sowie Wirtschaftsprüfung.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung >1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits) • Übung: Insolvenzrecht (3 Credits)

WIWI-M0234 **Modul: Insolvenzrecht**

Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Insolvency Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
Die Vorlesung behandelt das Insolvenzrecht.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- kennen den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens und können dieses darstellen
- kennen den Ablauf eines Insolvenzplanverfahrens und können dieses darstellen
- kennen den Ablauf eines Verbraucherinsolvenzverfahrens und des Verfahrens der Restschuldbefreiung und können diese darstellen
- sind befähigt zu erklären, wie sich die genannten Verfahren von einander unterscheiden
- können die Aufgaben und Rechtspositionen der einzelnen Verfahrensbeteiligten erläutern
- ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können, insbesondere im Bereich des Anfechtungsrechts
- sind befähigt, die im Zusammenhang mit Insolvenzverfahren bestehenden wirtschaftswissenschaftlichen Folgen zu erkennen

Lehrinhalte
Regelinsolvenzverfahren: Insolvenzantragspflicht, Eröffnungsverfahren, Auswahl und Bestellung des (vorläufigen) Insolvenzverwalters, Wirkungen der Insolvenzeröffnung, Feststellung der Insolvenzmasse, Beteiligte des Insolvenzverfahrens, Abwicklung schwebender Verträge, Insolvenzanfechtung, Schadensersatz- bzw. Erstattungsansprüche, Gläubigerbefriedigung, Verfahrensbeendigung; ferner besonderen Verfahrensarten: Insolvenzplanverfahren, Eigenverwaltung, Restschuldbefreiung, Verbraucherinsolvenzverfahren.

Literaturangaben

- Gesetzestextsammlung „Aktuelle Wirtschaftsgesetze“
- Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Reischl, Insolvenzrecht; Foerste, Insolvenzrecht; Keller, Insolvenzrecht; Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt.

WIWI-C0242 **Vorlesung: Insolvenzrecht** im Modul WIWI-M0234: Insolvenzrecht

Übung: Insolvenzrecht (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Insolvency Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Insolvenzrechts an
- ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können
- können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern
- erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten
- nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze
- reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf

Lehrinhalte
Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte anhand von ausgewählten, praktischen Fällen und Fragen.

Literaturangaben
Vgl. Vorlesung

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch mit Hilfe der Gutachtentechnik zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0241 **Übung: Insolvenzrecht** im Modul WIWI-M0234: Insolvenzrecht

Modul (auslaufend): Vertrieb und Wettbewerb (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird voraussichtlich letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Studienplanung.
Name im Diploma Supplement	Distribution and Competition Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verfügen über grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts, insbesondere Vertragsgestaltung und Haftungsrisiken bei den einzelnen Vertriebssystemen: Handelsvertreter, Vertragshändler, Franchising; Wettbewerbsregeln zwischen einzelnen Marktteilnehmern: unlauterer Wettbewerb, unzulässige Werbemethoden, Rechtsschutz • sind befähigt einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen • haben Kenntnis von den einschlägigen Rechtsquellen • sind dazu fähig, die einschlägigen Rechtskonstruktionen zu erkennen und herauszuarbeiten • erläutern die Rechte und Pflichten der Beteiligten der einzelnen Vertriebssysteme • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit den einschlägigen Rechtsvorschriften auftreten • qualifizieren bestimmtes Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut • kennen das rechtliche Schutzinstrumentarium bei Schutzgutverstößen • realisieren die rechtlich Risiken der einzelnen Vertriebssysteme • realisieren die rechtlichen Risiken im Zusammenhang mit Wettbewerbsverstößen • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf
Praxisrelevanz	Hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums sollte über ein Grundlagenwissen auf den Gebieten des Vertriebsrechts und des Wettbewerbsrechts verfügen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 >Wahlpflichtbereich II >Bereich Wirtschaftsrecht >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) • Übung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits)

WIWI-M0015 **Modul: Vertrieb und Wettbewerb**

Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Distribution and Competition Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
Die Vorlesung behandelt einzelne Vertriebsarten sowie die Regeln des Marktverhaltens der einzelnen Marktteilnehmer.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- verfügen über grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts, insbesondere Vertragsgestaltung und Haftungsrisiken bei den einzelnen Vertriebssystemen: Handelsvertreter, Vertragshändler, Franchising; Wettbewerbsregeln zwischen einzelnen Marktteilnehmern: unlauterer Wettbewerb, unzulässige Werbemethoden, Rechtsschutz
- sind befähigt einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen
- haben Kenntnis von den einschlägigen Rechtsquellen
- sind dazu fähig, die einschlägigen Rechtskonstruktionen zu erkennen und herauszuarbeiten
- erläutern die Rechte und Pflichten der Beteiligten der einzelnen Vertriebssysteme
- ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit den einschlägigen Rechtsvorschriften auftreten
- qualifizieren bestimmtes Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut
- kennen das rechtliche Schutzinstrumentarium bei Schutzgutverstößen
- realisieren die rechtlich Risiken der einzelnen Vertriebssysteme
- realisieren die rechtlichen Risiken im Zusammenhang mit Wettbewerbsverstößen

Lehrinhalte
Vertragsgestaltung und Haftungsrisiken bei den einzelnen Vertriebssystemen: Handelsvertreter; Vertragshändler, Franchising.
Wettbewerbsregeln zwischen einzelnen Marktteilnehmern: unlauterer Wettbewerb, unzulässige Werbemethoden; Rechtsschutz.

Literaturangaben

- Gesetzestextsammlung Aktuelle Wirtschaftsgesetze
- Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Flohr, Der Franchise-Vertrag; Schultze/Wauschkuhn/Spenner/Dau, Der Vertragshändlervertrag; Berlit, Wettbewerbsrecht; Lettl, Wettbewerbsrecht

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben

didaktisches Konzept
Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt.

WIWI-C0233 **Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb** im Modul WIWI-M0015: Vertrieb und Wettbewerb

Übung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Distribution and Competition Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht

Abstract
In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts an
- ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts auftauchen können
- können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern
- erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten
- nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze
- reflektieren die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf

Lehrinhalte
Vgl. Vorlesung

Literaturangaben
Vgl. Vorlesung

didaktisches Konzept
Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.

WIWI-C0232 **Übung: Vertrieb und Wettbewerb** im Modul WIWI-M0015: Vertrieb und Wettbewerb

Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Übergangsregelung Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik:

1. Studierende, die beide Teilprüfungen „Digital Business Grundlagen“ uns „Enterprise Systems“ mit je 3 Credits des Moduls „Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik“ bereits abgelegt haben, wird das Modul „Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik“ auf das neue Modul „Enterprise Systems“ (6 Credits) angerechnet. Auf Antrag kann auch auf das neue Modul „Digital Business Grundlagen“ (6 Credits) angerechnet werden.
2. Studierende, die nur die Teilleistung „Enterprise Systems“ (3 Credits) abgelegt haben, wird diese Prüfungsleistung zusammen mit einer Schlüsselqualifikation im Umfang von mind. 3 Credits auf das neue Modul „Enterprise Systems“ (6 Credits) angerechnet.
3. Studierende, die nur die Teilleistung „Digital Business Grundlagen“ (3 Credits) abgelegt haben, wird diese Prüfungsleistung zusammen mit einer Schlüsselqualifikation im Umfang von mind. 3 Credits auf das neue Modul „Digital Business Grundlagen“ (6 Credits) angerechnet.
4. Schlüsselqualifikationen zur Aufstockung der oben genannten Module können bis zum Ende des Sommersemesters 2025 nachgeholt werden.

Modul: Digital Business-Grundlagen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Principles of Digital Business
Verantwortlich	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • sind in der Lage, die durch digitale Technologien induzierten Veränderungen traditioneller Geschäftsprozesse zu analysieren und zu erklären • haben ein grundsätzliches Verständnis der innovativen Verfahren der Information-, Kommunikations- und Transaktionsübermittlung im Digital Business • kennen mit dem Digital Shop (Digital Commerce) eine Digital Business-Plattform und ihre Besonderheiten • sind durch praktische Beispiele in der Lage, theoretisches Wissen über das Digital Business im Hinblick auf die unternehmerische Realität zu reflektieren
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 45-60 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik >Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik >2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Wirtschaftsinformatik >Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" >4. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik >1.-2. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik >5.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) • Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits)

WIWI-M0926 **Modul: Digital Business-Grundlagen**

Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Principles of Digital Business		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement https://www.app.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Keines

Abstract
Die wachsende Bedeutung der Informationstechnologien und der Ausbau von digitalen Datennetzen führt zur Entwicklung neuer wirtschaftlicher Dimensionen, da heutzutage digitale Geschäftsprozesse auf digitalen Datenwegen übertragen werden können. Aufgrund der Bedeutung von Informationen als unterstützender und eigenständiger Wettbewerbsfaktor, sowie der Zunahme an digitalen Datennetzen, muss in Zukunft von einer Zweiteilung relevanter Handelsebenen ausgegangen werden: Neben der realen Ebene der physischen Produkte bzw. Dienstleistungen (Real Economy) ist eine digitale Ebene digitaler Daten- bzw. Kommunikationsnetze (Digitale Wirtschaft) entstanden. Die zugehörigen wirtschaftlichen Möglichkeiten werden in diesem Zusammenhang auch als Digital Business bezeichnet, womit die Nutzung von digitalen Informationstechnologien zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in der Vorbereitungs-, Verhandlungs- und Durchführungsphase gemeint ist. Dabei werden die hierfür notwendigen Bausteine Information, Kommunikation und Transaktion zwischen den beteiligten ökonomischen Partnern über digitale Netzwerke transferiert bzw. abgewickelt. Zusätzlicher Bestandteil dieser Vorlesung ist die Digital Business-Plattform Digital Shop, da diese den klassischen Fall des Digital Commerce darstellt und damit die Grundlagen anschaulich vermitteln kann. Diese Plattform wird durch die elementaren Bausteine Prozesse, Management und Marketing erklärt.

Lehrinhalte
- Die digitale Wertschöpfung im Internet
- Der Wert von Informationen im digitalen Wettbewerb
- Das Management von Informationen im digitalen Wettbewerb
- Die Informationsökonomie als digitaler Wettbewerb
- Das Zusammenspiel von Information und Interaktivität
- Die Geschäftsmodelle im Digital Business
- Der Einfluss des Digital Business auf Unternehmen
- Die Digital Business-Plattform Digital Shop

Literaturangaben
empfohlene Literatur:
- Kollmann, T. (2022): Digital Business: Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden.

vertiefende Literatur:
- Kollmann, T. (2019): Digital Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Digitalen Wirtschaft, 3. Auflage, Stuttgart.
- Kollmann, T. (2022): Digital Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden.
- Weiber, R. (2002): Handbuch Electronic Business, 2. Auflage, Wiesbaden.

didaktisches Konzept
Vorlesung; Diskussionen innerhalb der Vorlesung über Unterrichts- und Lerninhalte; Vertiefung der Lerninhalte anhand aktueller praxisnaher Beispiele; Einsatz digitaler Medien zur Visualisierung von Lerninhalten

WIWI-C0506 **Vorlesung: Digital Business-Grundlagen** im Modul WIWI-M0926: Digital Business-Grundlagen

Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Principles of Digital Business		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement https://www.app.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Mario Schaarschmidt		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Keines

Lehrinhalte
siehe Vorlesung

Literaturangaben
siehe Vorlesung

didaktisches Konzept
Vertiefung der Lerninhalte anhand aktueller praxisnaher Beispiele; Einsatz digitaler Medien zur Visualisierung von Lerninhalten

WIWI-C1199 **Übung: Digital Business-Grundlagen** im Modul WIWI-M0926: Digital Business-Grundlagen

Modul: Enterprise Systems (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Enterprise Systems
Verantwortlich	Prof. Dr. Reinhard Schütte
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • lernen ausgewählte Herausforderungen von Unternehmen in zunehmend digitalisierten Institutionen kennen • setzen sich mit dem Zusammenhang zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen wie der Strategiefindung und der technischen Umsetzung auseinander • verstehen die Ziele, Aufgaben und Ausprägungen von Enterprise Systems • erlangen ein Verständnis über das Beherrschen der Dualität von Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung im Kontext der Unternehmensstrategie • lernen das Change Management in Organisationen bei Transformationsprojekten kennen
Praxisrelevanz	Die Kenntnis typischer Arten und Einsatzgebiete von Informationssystemen im Unternehmen sowie der zugehörigen Prozessgestaltung zählt in der Praxis u. a. von Software-Entwicklungsunternehmen, IT-Beratungshäusern oder IT-Abteilungen von Unternehmen zu den grundlegenden erwarteten Kenntnissen von Hochschulabsolventen der Informatik.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik >Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik >2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Wirtschaftsinformatik >Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" >4. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4.-6. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik >1.-2. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik >5.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) • Übung: Enterprise Systems (3 Credits)

WIWI-M0928 **Modul: Enterprise Systems**

Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Enterprise Systems		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Reinhard Schütte		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- lernen ausgewählte Herausforderungen von Unternehmen in zunehmend digitalisierten Institutionen kennen
- setzen sich mit dem Zusammenhang zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen wie der Strategiefindung und der technischen Umsetzung auseinander
- verstehen die Ziele, Aufgaben und Ausprägungen von Enterprise Systems
- erlangen ein Verständnis über das Beherrschen der Dualität von Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung im Kontext der Unternehmensstrategie
- lernen das Change Management in Organisationen bei Transformationsprojekten kennen

Lehrinhalte

- Grundlagen des Business Engineering
  - Betrachtungsgegenstand
  - Einflussfaktoren der Umwelt
  - Konzepte des Business-IT-Alignment
- Grundlagen der Modellierung
- Konzepte, Aufgaben und Vorgehen auf den Ebenen des Business Engineering
  - Strategieebene: Entwicklung der Geschäftsstrategie, Geschäftsfelder und Positionierung im Wettbewerb
  - Prozessebene: Gestaltung und Verbesserung von Geschäftsprozessen in Bezug auf Geschäftsziele, Effektivität und Effizienz
  - Systemebene: Planung und Steuerung einer gezielten Unterstützung der Prozessebene durch Informationssysteme
- Ganzheitliche Ansätze und Frameworks für das Business Engineering
  - Teilarchitekturen und Komplexitätsprobleme
  - Unternehmensarchitekturen

Literaturangaben
Die empfohlene Literatur wird vor Beginn des Sommersemesters auf der Webseite des Lehrstuhls sowie in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben.

didaktisches Konzept
Klassische Vorlesung mit Lehrvortrag, Diskussion und Literatur.

WIWI-C0940 **Vorlesung: Enterprise Systems** im Modul WIWI-M0928: Enterprise Systems

Übung: Enterprise Systems (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Enterprise Systems		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Reinhard Schütte		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
siehe Vorlesung

Literaturangaben
siehe Vorlesung

WIWI-C1198 **Übung: Enterprise Systems** im Modul WIWI-M0928: Enterprise Systems

Modul: Digital Entrepreneurship (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Digital Entrepreneurship
Verantwortlich	Prof. Dr. Hannes Rothe
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	In diesem Kurs lernen die Studierenden, wie digitale Innovationen auf der Grundlage aktueller Trends, neuer Technologien und bestehender Unternehmen entwickelt werde. Die Studierenden erreichen insbesondere die folgenden Lernziele: • Methodenkompetenzen digitalen Entrepreneurships, • Fachkompetenzen auf der Basis praktischer Erfahrung der Anwendung dieser Methoden in realen Fällen Im Besonderen eignen sich die Studierenden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten an: Die Studierenden • kennen die Grundlagen und Besonderheiten der Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft, • beherrschen Methoden der Ideengenerierung, • können einen Businessplan im Umfeld der digitalen Wirtschaft verfassen und verteidigen, • kennen im Rahmen ihrer Ideenformulierung die Ziele, Aufbau und Adressaten, Executive Summary, Darstellung von Geschäftsidee/-konzept/-modell, Added Value, Unique Selling Proposition, Willingness to Pay, Produkt-/Technologie-Beschreibung, Management(-Team), Organisation, Marketing und Vertriebskonzept, Markt- und Wettbewerbsanalyse, IT-Projektmanagement und IT-Prozessmanagement und Finanzplan eines Businessplans, • sind befähigt, ein komplexes, praxisrelevantes Gründungsprojekt zu organisieren und es zu verfolgen, • erlangen Kenntnis der Bedeutung und Wirkung von Team- und Kommunikationsfähigkeit, • sind befähigt, in geäußerten und latenten Herausforderungen den Ausgangspunkt für neue, kreative Lösungen zu sehen
Praxisrelevanz	Die Informationswirtschaft nimmt in Deutschland eine immer bedeutendere Position ein und hat einen stetig wachsenden Anteil am BIP. Das Modul bekräftigt gründungsinteressierte Studierende darin, im Umfeld der digitalen Wirtschaft den Weg in die Selbständigkeit zu suchen. Gleichzeitig werden Studierende dazu befähigt, eine mögliche Unternehmensgründung systematischer und dadurch erfolgreicher durchzuführen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in der Gestalt einer • Hausarbeit (in der Regel: 30-40 Seiten als Gruppenarbeit) mit Präsentation (60% der Note) sowie • Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 40% der Note).
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsrichtung "E-Entrepreneurship und IT-Management" >5.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik >5.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) • Übung: Digital Entrepreneurship (3 Credits)

WIWI-M0333 **Modul: Digital Entrepreneurship**

Vorlesung: Digital Entrepreneurship (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Digital Entrepreneurship		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hannes Rothe		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundwissen über digitale Geschäftsprozesse

Abstract
Die Studierenden sind mit der Findung, Formulierung und Umsetzung von Ideen für digitale Unternehmensgründungen vertraut.

Lehrinhalte
- Grundlagen der digitalen Unternehmensgründung
- Die Gründer:in, das Team und Gründungsökosystem
- Die Erfolgsfaktoren Management, Produkt, Prozesse, Marktzugang und Finanzen in der Vorgründungs- und Gründungsphase.

Literaturangaben

- von Briel, F., Selander, L., Hukal, P., Lehmann, J., Rothe, H., Fürstenau, D., ... & Wurm, B. (2021). Researching digital entrepreneurship: Current issues and suggestions for future directions. Communications of the Association for Information Systems, 48, 284-304.
- Kollmann, T. (2022): Digital Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden.
- Nambisan, S., Lyytinen, K., & Yoo, Y. (Eds.). (2020). *Handbook of digital innovation*. Edward Elgar Publishing.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation. Business Model. Strategyzer.
- Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., & Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research: A systematic review. Journal of Business Research, 156, 113507.
- Steininger, D. M. (2019). Linking information systems and entrepreneurship: A review and agenda for IT-associated and digital entrepreneurship research. Information Systems Journal, 29(2), 363-407.
- Steininger, D. M., Kathryn Brohman, M., & Block, J. H. (2022). Digital entrepreneurship: what is new if anything?. Business & Information Systems Engineering, 64(1), 1-14.

Weitere Literaturangaben folgen im Kurs.

didaktisches Konzept
Dieser Kurs folgt einem Blended-Learning-Ansatz. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie im Rahmen ihrer wöchentlichen Vorbereitung unabhängig von ihrem Standort Videovorlesungen ansehen und reflektieren sowie Pflichtliteratur lesen. Diskussionen im Vorlesungssaal ermöglichen es den Studierenden, das neu erworbene Wissen kritisch zu reflektieren und offene Fragen mit dem Dozenten zu diskutieren. Die Einbindung von Praktiker:innen in Präsentation und Diskussion erhöht die Vermittlung von Wissen und dessen praktischer Anwendbarkeit.

WIWI-C0503 **Vorlesung: Digital Entrepreneurship** im Modul WIWI-M0333: Digital Entrepreneurship

Übung: Digital Entrepreneurship (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Digital Entrepreneurship		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hannes Rothe		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
siehe Vorlesung

Abstract
Die Studierenden erhalten damit die notwendige Fachkompetenz, die Vorgründungsphase einer digitalen Unternehmung zu begleiten.

Lehrinhalte
Die Übung ergänzt die Vorlesung dahingehend, dass die Studierenden die Themen der Vorlesung kritisch reflektieren, bevor sie ihr neu erworbenes Wissen auf eine eigene Fallstudie anwenden. Die Studierenden erarbeiten eigene Ideen für eine digitale Unternehmensgründung. Sie führen Ideenentwicklung, -auswahl und -ausarbeitung geleitet durch. Die Formulierung der Ideen findet im Rahmen eines Businessplans statt. Die Ergebnisse werden schriftlich und mündlich vorgestellt, mehrfach iteriert und weiterentwickelt.

Literaturangaben
siehe Vorlesung

didaktisches Konzept
Die didaktische Gestaltung dieser Übung ist stark designorientiert und konzentriert sich auf Teamarbeit, kritische Fallreflexion, Gruppendiskussionen, Präsentationen und eine schriftliche Aufgabe.

WIWI-C0502 **Übung: Digital Entrepreneurship** im Modul WIWI-M0333: Digital Entrepreneurship

Modul: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Business Information Systems
Verantwortlich	Prof. Dr. Stefan Eicker
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können wichtige Aspekte zur historischen Entwicklung der deutschsprachigen Wirtschaftsinformatik, wie auch der sich parallel entwickelnden angloamerikanischen Information Systems wiedergeben und mit entsprechenden Forschungsmethoden und aktuellen Berufsbildern der Disziplinen abgleichen; • können differenziert erläutern, was ein Informationssystem ist und welche Rolle diese in Bezug zur Disziplin Wirtschaftsinformatik als Mensch-Aufgabe-Technik-System einnehmen • kennen sich mit konkreten betrieblichen Informationssystemen (bspw. ERP, CRM) aus und können wichtige Eigenschaften und Komponenten (z. B. Zielgruppen, Einsatzzweck, Integrationskonzepte) der Ansätze vergleichend beschreiben; • können differenziert erläutern, was Geschäftsprozesse sind und warum ein entsprechendes Geschäftsprozessmanagement notwendig ist; • können Geschäftsprozesse mit entsprechenden Prozess-Modellierungsmethoden gestalten und diese im Rahmen von Unternehmensveränderungsprozessen bewerten und verbessen; • können Geschäftsprozesse in verschiedene Teilsichten zerlegen und integrieren, um so auch den Bezug zu Informationssystemen als Teil des Mensch-Aufgabe-Technik-Konzeptes erläutern zu können; • kennen zusätzlich verschiedene Konzepte der Abstimmung von IT und Business, sowie der Betrachtung von IT als Service; • kennen sich mit aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Disziplin aus.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Kernstudium >Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik >1st FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Wirtschaftsinformatik >Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" >3rd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 >Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre >5th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4th-6th FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik >1st-2nd FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits)

WIWI-M0008 **Modul: Einführung in die Wirtschaftsinformatik**

Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introduction to Business Information Systems		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Softwaretechnik http://www.softec.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Stefan Eicker		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Lehrinhalte
- Überblick über die Disziplin Wirtschaftsinformatik
- Informationssysteme
- Customer Relationship Management
- Vertiefung Geschäftsprozesse (Management, Modellierung, Verbesserung, ARIS)
- Grundlagen der Modellierung
- Business IT Alignment
- Vertiefung IT-Servicemanagement
- Ausblick auf weitere Themen der Wirtschaftsinformatik

Literaturangaben
Die Literaturangaben sind zu den jeweiligen Veranstaltungen themenspezifisch in den Vorlesungsunterlagen zu finden.

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung besteht zu 50% aus Vorlesungseinheiten und zu 50% aus Übungseinheiten, die abhängig von den einzelnen Themen der Vorlesung als Fallstudie, Übung oder Selbsttest, etc. angeboten werden. Die Übungseinheiten werden zum Teil als Präsenzübung, zum Teil als Online-Übung durchgeführt. Die Veranstaltung wird durch Gastvorträge ergänzt. Ein Ausblick auf weitere Themen der Wirtschaftsinformatik und eine gezielte Klausurvorbereitung bilden den Abschluss der Veranstaltung.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C0741 **Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik** im Modul WIWI-M0008: Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Modul: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Entrepreneurship with Purpose
Verantwortlich	Prof. Dr. Hannes Rothe
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	The students • Know different forms and meanings of entrepreneurship, e. g. social entrepreneurship, innopreneurship and others. • investigate their own values and personal purpose and get to know how this relates to entrepreneurial endeavors. • know the 17 Sustainable Development Goals (SDGS) of the United Nations (UN) and can categorize business ideas from enterprises and their own ideas into the SDGs. • know different methods and tools for ideation processes and apply these in a team to create own ideas that are addressing social and/or ecological challenges on a local or global level. • allocate their ideas within the SDGs as a framework of reference for purposeful entrepreneurship. • know and apply business model framework(s) to design their own business ideas that are addressing social and/or ecological challenges on a local and/or global level with the SDGs as a framework of reference. • know and apply (digital) tools and methods for effective team organisation and management. • know elements of Theory U as a process and method for change management, transformation and leadership development (Otto Scharmer, Presencing Institute). • apply chosen methods and tools from Theory U individually, in teamwork and in relation to their business ideas. • start to develop an understanding of systemic connections regarding our natural ecosystems and their relevance for entrepreneurial endeavours.
Praxisrelevanz	This module gives students the opportunity to reflect upon their own values and personal and professional goals in line with their personal sense of purpose. In the course, they work on how they can potentially align this within teamwork and, for the future, in a professional context of their own career. The development of ideas for addressing social/and or ecological challenges on a local and/or global level equips them with a sense of agency in a world that is characterized by poly-crises. The tools, methods and skills they learn through entrepreneurship education can be transferred to both different professional and personal contexts and thus enhance and deepen the students' set of competences for designing their own and societal futures. Theory U is suggested as a valuable method and process for self-development and future-oriented competencies and knowledge directed towards taking action to tackle local and/or global challenges through (entrepreneurial) endeavors. It is a well-applied method in transformation processes, change management and leadership development on both individual and organizational level. Communication and social skills are trained and enhanced throughout the course in form of regular presentations (e. g. pitches), discussion rounds, teamwork and an English-speaking setting.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Präsentation mit anschließender Diskussion (in der Regel: 20-30 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4th-6th FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsrichtung "E-Entrepreneurship und IT-Management" >5th-6th FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik >5th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits)

WIWI-M0949 **Modul: Entrepreneurship with Purpose**

Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Entrepreneurship with Purpose		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hannes Rothe		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	35

empfohlenes Vorwissen
basics of the Business Model Canvas

Abstract
In this class, students learn about the characteristics of entrepreneurial ventures that are driven by a dual mission: a strong social, societal and/or ecological purpose alongside an economic mission. They learn about, discuss, and reflect upon social and economic purpose during ideation, team building and business modelling. They get acquainted with ideas, tools, processes and methods from various "practices" in impact-driven businesses and organisations, like Theory U, New Work and Design Thinking.

The class invites students to reflect upon and critically explore if and how social/ecological and economic purposes can be aligned in entrepreneurial ventures. Individually and in teamwork, they learn to reflect upon how personal values can drive the various blocks of a venture creation process. They experiment in teams to deal with potentially conflicting values and interests and align them in a collectively created idea.

Both the process and method Theory U by Otto Scharmer and the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) give structure to the course as they are used as method to explore individual values and mindsets and frame teamwork and, respectively, as a framework of reference for sustainability.

Lehrinhalte
- Forms of and ideas on entrepreneurship
- Theory U
- SDGs
- Business Model Canvas - applying it on entrepreneurial cases and own business ideas
- Agile work and design thinking
- Excursion
- Market research
- Challenges for teams and entrepreneurs with purpose
- Final event with poster presentation and joint reflection on learnings

Literaturangaben
Literature and other form of learning material will be announced in the course.

didaktisches Konzept
Lecture and practice. Teamwork. Learning by doing and learning by thinking. Self-learning and teamwork sessions.

Integrierte Veranstaltung: Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C1218 **Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose** im Modul WIWI-M0949: Entrepreneurship with Purpose

Modul: Fallstudienseminar Digital Startup Camp (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Case Study Seminar Digital Startup Camp
Verantwortlich	Prof. Dr. Hannes Rothe
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • generieren innovative Gründungsideen und setzen diese um • lernen, schnell und effizient theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen sowie komplexe betriebswirtschaftliche Probleme vor dem Hintergrund des Entrepreneurship-Gedankens strukturiert zu lösen • können sich durch praktische Übung in die Rolle von Teams, die ein Start-Up in der digitalen Wirtschaft gründen möchten und vor einer entscheidenden Präsentation vor einem potenziellen Investor stehen, hineinversetzen • können sich als Team finden, eine Geschäftsidee entwickeln und diese so präsentieren, dass sie den Investor überzeugt • sind hierdurch befähigt, ihre „Unternehmertauglichkeit“ mit den Themenschwerpunkten, die gleichzeitig die Lehrinhalte darstellen, zu prüfen
Praxisrelevanz	Für Studierende mit Interesse an einer Gründung im Umfeld der digitalen Wirtschaft bietet das Digital Startup Camp die Möglichkeit zum ersten Schritt in eine tatsächliche Selbständigkeit. Die im Digital Startup Camp und der anschließenden Ausarbeitungsphase generierte Idee soll dazu den Ausgangspunkt darstellen und somit einen direkten praktischen Nutzen für die Studierenden bieten.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (30-40 Seiten, 50%) und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 50%).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fallstudienseminar Digital Startup Camp (6 Credits)

WIWI-M0274 **Modul: Fallstudienseminar Digital Startup Camp**

Seminar: Fallstudienseminar Digital Startup Camp (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Case Study Seminar Digital Startup Camp		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hannes Rothe		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	15

empfohlenes Vorwissen
Grundwissen über digitale Geschäftsprozesse und Unternehmensgründungen in der digitalen Wirtschaft, wie es beispielsweise durch das Modul Digital Entrepreneurship vermittelt wird, wird vorausgesetzt.

Abstract
Das Digital Startup Camp ist eine Blockveranstaltung, die außerhalb der Universität stattfindet und die Anwesenheit der Studierenden an einem universitätsexternen Standort erfordert.

Lehrinhalte
1. Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung
2. Präsentationstechniken zur Ideendarstellung
3. Teambildung zur Ideenumsetzung
4. Businessplan (Marketing, Strategie, Finanzplanung usw.)
5. Businessetikette
6. Fördermaßnahmen

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben

- Kollmann, T. (2022): Digital Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden.
- Kollmann, T./Hensellek, S. (2017): Die Basisarchitektur digitaler Geschäftsmodelle. In: Leukert, B./Gläß, R. (Hrsg.), Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels. Strategien, Technologien, Transformation, Heidelberg: Springer Wissenschaftsverlag. doi: 10.1007/978-3-662-53332-1_4
- Kollmann, T./Hensellek, S. (2017): KPI-Steuerung von Start-ups der Digitalen Wirtschaft - Das 4K-Modell als prozessorientiertes Steuerungsinstrument. In: CONTROLLING - Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung (02/2017). doi: 10.15358/0935-0381-2017-2-47

didaktisches Konzept
Theoretische und praktische Erarbeitung der Lehrinhalte im Rahmen einer betreuten Blockveranstaltung im außeruniversitären Umfeld unter Einsatz diverser Medien und praktischer Aktivitäten. Anschließend selbständige Erarbeitung einer Hausarbeit, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse.

WIWI-C0500 **Seminar: Fallstudienseminar Digital Startup Camp** im Modul WIWI-M0274: Fallstudienseminar Digital Startup Camp

Modul: IT-Management (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	IT Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • besitzen einen Überblick über Grundlagen und aktuelle Themenbereiche des IT-Managements in Forschung und Praxis • entwickeln ein Verständnis für die Aufgaben, die Organisation und das Management von IT-Abteilungen • kennen die Rolle und die Handlungsspielräume von IT-Führungskräften in Organisationen • verfügen über einen Einblick in den Prozess der Zusammenarbeit mit anderen Führungskräften und den Fachabteilungen • können Zusammenhänge zwischen Veränderungen in der IT-Infrastruktur und in der Gesamtorganisation nachvollziehen • sind in der Lage, den derzeitigen IT-Einsatz sowie die Vor- und Nachteile von IT-Entscheidungen im Unternehmen kritisch und reflektiert zu bewerten
Praxisrelevanz	Das Modul ist sehr relevant für die Praxis. Die Studierenden eignen sich grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse an, die im IT-Management in der Praxis sehr nützlich sind. Darüber hinaus werden sie für typische Herausforderungen im Bereich der tatsächlichen Durchführung von IT-Management sensibilisiert.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Prüfungsvorleistung: Des Weiteren werden vier mündliche oder schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 75% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 >Vertiefungsstudium >Pflichtbereich: Wirtschaftsinformatik >5.-6. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 >Vertiefungsstudium >Pflichtbereich: Wirtschaftsinformatik >5.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: IT-Management (3 Credits) • Übung: IT-Management (3 Credits)

WIWI-M0226 **Modul: IT-Management**

Vorlesung: IT-Management (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	IT Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Frederik Ahlemann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher und wirtschaftsinformatischer Sachverhalte.

Abstract
Gegenstand der Lehrveranstaltung sind die Grundlagen wichtiger Teilgebiete des IT-Managements. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Perspektive einer IT-Führungskraft.

Lehrinhalte
- Management und IT-Management
- Anforderungen und Aufgaben des IT-Managements
- Der Gegenstand des IT-Managements: Die IT- und Unternehmensarchitektur
- Standards und Rahmenwerke des IT-Managements
- IT-Strategie
- IT-Alignment
- Strategisches IT-Controlling / Wertbeitrag der IT
- ITIL Service Strategy
- IT-Organisation und -Führung
- ITIL Service Design
- IT-Sourcing
- IT-Qualitätsmanagement
- ITIL Service Transition
- IT-Architekturmanagement
- ITIL Service Operation
- Continual Service Improvement & Kennzahlen
- Operatives IT-Controlling
- IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement
- IT-Recht & IT-Compliance
- IT-Innovationsmanagement & Digitaliserung

Literaturangaben

- Schreyögg, Georg; Koch, Jochen (2015): Grundlagen des Managements, 3. Aufl., Gabler, Wiesbaden
- Heinrich, Lutz J.; Heinzl, Armin; Riedl, Rene (2011): Wirtschaftsinformatik - Einführung und Grundlegung, Springer, Berlin
- Heinrich, Lutz J.; Stelzer, Dirk (2014): Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden, 11. Auflage, Oldenbourg
- Krcmar, Helmut (2010): Informationsmanagement. 5. Auflage, Springer, Berlin
- Tiemeyer, E. (Hrsg.) (2015): Handbuch IT-Management: Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis, 6., Auflage, Carl Hanser, München
- Hofmann, Jürgen; Schmidt, Werner (2007): Masterkurs IT-Management, Vieweg, Wiesbaden
- Stoll, Stefan (2008): IT-Management, Oldenbourg, München
- Gadatsch, A.; Mayer, E. (2010): Masterkurs IT-Controlling. 4. Auflage. Vieweg+Teubner, Wiesbaden
- McNurlin, Barbara C.; Sprague Ralph H.; Bui, Tung(2014): Information Systems Management, 8. Aufl.,Pearson Education
- Pearlson, K. E., & Saunders, C. S. (2012a). Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach (5th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Inc.
- Pearlson, K. E., & Saunders, C. S. (2012b). Strategic Management of Information Systems (5 I.S.ed.). John Wiley & Sons Inc.
- Grant, K., Hackney, R., & Edgar, D. (2009). Strategic Information Systems Management. Cengage Learning EMEA
- Bon, Jan van (2008): Foundations in IT Service Management basierend auf ITIL V3, Van Haren Publishing

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung wird im Blended Learning-Format durchgeführt. Hierbei wechseln sich Selbstlern- und Präsenzphasen ab. In den Selbstlernphasen werden digitale Lernmaterialien und Onlineaufgaben zur Verfügung gestellt, welche bis zur nächsten Präsenzphase selbstständig durchgearbeitet werden. In den Präsenzterminen werden die Lerninhalte vertiefend diskutiert und kritisch reflektiert.

WIWI-C0724 **Vorlesung: IT-Management** im Modul WIWI-M0226: IT-Management

Übung: IT-Management (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	IT-Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Frederik Ahlemann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
siehe Vorlesung

Lehrinhalte
Anhand von Fallstudien werden die Vorlesungsinhalte vertieft und mit einem praktischen Bezug versehen.

Literaturangaben
siehe Vorlesung

didaktisches Konzept
Teamarbeit, Fallstudien, Gruppendiskussionen, Präsentationen.

WIWI-C0725 **Übung: IT-Management** im Modul WIWI-M0226: IT-Management

Modul: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Organizational Behavior
Verantwortlich	Prof. Dr. Frederik Ahlemann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verstehen die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior • sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior auf Individual-, Gruppen- und Organisationebene zu beschreiben • können die Stärken und Grenzen der Konzepte und Theorien des Organizational Behavior diskutieren • können die Konzepte des Organizational Behavior auf Fragestellungen im Bereich des IT-Projektmanagements anwenden • sind in der Lage, Managementempfehlungen abzuleiten • sind in der Lage, theoretisches Wissen zum Organizational Behavior auf praktische Probleme im Kontext des IT-Managements anzuwenden
Praxisrelevanz	Das Modul ist sehr relevant für die Praxis der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden eignen sich grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse an, die im Management der Veränderungen von Organisationen sehr nützlich sind. Darüber hinaus werden sie für typische Herausforderungen im Bereich der Durchführung von Veränderungsvorhaben sensibilisiert.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob eine Prüfungsvorleistung verlangt wird. In diesem Fall werden vier mündliche oder schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 75% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsrichtung "E-Entrepreneurship und IT-Management" >5.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik >5.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) • Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits)

WIWI-M0486 **Modul: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen**

Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Organizational Behavior		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Frederik Ahlemann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Die Studierenden sollten über grundlegendes Wissen in den Themenbereichen Betriebswirtschaftslehre/Management und Informationssysteme verfügen. Weiterhin sollten Sie Grundkenntnisse betrieblicher Organisationsstrukturen, z. B. Matrixstruktur oder virtuelle Organisationen, besitzen.

Abstract

Die Vorlesung behandelt die grundlegenden Terminologien, Konzepte und Theorien des Forschungsfeldes Organizational Behavior. Die Veranstaltung berücksichtigt Themen und Aspekte, die für das Management von IT-Projekten und IT-Organisationen von Bedeutung sind. Ein Fokus liegt dabei auf dem Management von organisatorischem Wandel.

Lehrinhalte

Die Vorlesung beinhaltet die folgenden (vorläufigen) Inhalte:

Grundlagen

- Terminologische und konzeptuelle Grundlagen des Organizational Behavior

Individualebene

- Grundlagen individuellen Verhaltens, individueller Einstellungen und Arbeitszufriedenheit
- Persönlichkeit und Werte
- Wahrnehmung und individuelle Entscheidungsfindung
- Motivationskonzepte

(Arbeits-)Gruppenebene

- Grundlagen von Gruppenverhalten und Verständnis von Arbeitsteams
- Führungsverhalten
- Macht und Politik
- Konflikte und Verhandlungen

Organisationsebene

- Organisationskultur
- Organisatorischer Wandel und Stressmanagement

Wandel durch IS

- IS-Erfolg, -Adoption und -Akzeptanz

Abschluss

- Gastvortrag
- Klausurvorbereitung

Literaturangaben

- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." MIS Quartely 13(3): 318-340.
- DeLone, W. H. and E. R. McLean (1992). "Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable." Information Systems Research Jg. 3(1): 60-95.
- DeLone, W. H. and E. R. McLean (2003). "The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update." Journal of Management Information Systems 19(4): 9-30.
- Robbins, S. P., T. A. Judge, et al. (2012). Organizational Behaviour, Pearson.
- van der Heijden, H. (2004). "User Acceptance of Hedonic Information Systems." MIS Quarterly 28(4): 695-704.
- Venkatesh, V. and M. G. Morris (2000). "Why don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior." MIS Quarterly 24(1): 115-139.
- Venkatesh, V., M. G. Morris, et al. (2003). "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View." MIS Quarterly 27(3): 425-478.
- Venkatesh, V., J. Y. L. Thong, et al. (2012). "Cusumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology." MIS Quarterly 36(1): 157-178.

didaktisches Konzept

Der Kurs wird als Präsenzveranstaltung gestaltet und kombiniert Vorlesungen, Fallstudien, Gruppenarbeiten und interaktive Diskussionen, um den Studierenden ein tieferes Verständnis der Themen zu vermitteln. Theoretische Grundlagen werden durch Dozentenvorträge eingeführt, während die praktische Anwendung durch die Analyse von Fallstudien und praxisnahe Übungen vertieft wird. Gruppenarbeiten und moderierte Diskussionen fördern den Austausch und die Reflexion. Der Kurs zielt darauf ab, eine Verbindung zwischen Theorie und Praxis herzustellen und die Studierenden auf die Herausforderungen des Managements von IT-Projekten und organisatorischen Veränderungen vorzubereiten.

WIWI-C0650 **Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen** im Modul WIWI-M0486: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen

Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Tutorial: Organizational Behavior		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Frederik Ahlemann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Siehe Vorlesung.

Abstract
Basierend auf der Vorlesung „Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen“ erarbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit ein Management-Konzept. Jede Gruppe umfasst 6-8 Teilnehmer.

Lehrinhalte
Anhand von Fallstudien werden die Veranstaltungsinhalte vertieft und mit einem praktischen Bezug versehen.

Literaturangaben
Siehe Vorlesung.

didaktisches Konzept
Teamarbeit, Fallstudien, Gruppendiskussionen, Präsentationen, Hausarbeit.

WIWI-C0651 **Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen** im Modul WIWI-M0486: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen

Modul (auslaufend): Unternehmensmodellierung 1 (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird voraussichtlich letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. Ein Ersatzangebot ist in Planung. Bitte beachten Sie dies bei Ihrer Studienplanung.
Name im Diploma Supplement	Enterprise Modelling 1
Verantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Frank
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die für die Unternehmensmodellierung i. e. S. erforderlichen Grundlagen • kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und sind in der Lage, diese zu erläutern und differenziert zu beurteilen • können auf wichtige Modellierungsprinzipien zurückgreifen, deren Bedeutung sie beurteilen können • sind in der Lage, verschiedene Anwendungszwecke der Modellierung zu erläutern und die Eignung unterschiedlicher Arten von Modellierungssprachen zu bewerten • können die Bedeutung von Geschäftsprozessen für Unternehmen und für die Entwicklung von Informationssystemen erläutern • sind in der Lage, Grundidee und Konzepte der Unternehmensmodellierung zu umreißen, und können diese mit den zuvor erarbeiteten Lehrinhalten in Beziehung setzen • kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und können diese zielgerichtet praktisch anwenden • sind in der Lage, konzeptuelle Modelle zu erstellen und Entwurfsentscheidungen zu begründen sowie bestehende Modelle zu analysieren und differenziert zu beurteilen • können ausgewählte Modellierungswerkzeuge kompetent verwenden und sind in der Lage, ihre erworbenen Kompetenzen auch auf neue Modellierungssprachen und –werkzeuge zu übertragen
Praxisrelevanz	Die zielgerichtete Erstellung und Nutzung konzeptueller Modelle gehören zu den wichtigsten Fähigkeiten von Wirtschaftsinformatikern. Sie sind in der Praxis nicht nur im Rahmen der Systemanalyse und -entwicklung nachgefragt, sondern auch im Rahmen der Reorganisation von Geschäftsprozessen sowie zur Unterstützung der strategischen Planung.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer abschließenden Klausur (i.d.R. 90 - 120 Minuten). Prüfungsvorleistung: Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob eine Prüfungsvorleistung verlangt wird. In diesem Fall werden vier schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 50% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Prüfungsvorleistungen haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Abgaben zu Übungsaufgaben bereits im Vorfeld Punkte als Bonus für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 10% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen.
Verwendung in Studiengängen	• AI-SE Bachelor 2017 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich II >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik >5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung >Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik >Bereich BWL >1.-3. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 >Wahlpflichtbereich >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik >Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik >3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik >4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 >Kernstudium >Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik >3.-4. FS, Pflicht
Bestandteile	• Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) • Übung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits)

WIWI-M0032 **Modul: Unternehmensmodellierung 1**

Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Enterprise Modelling 1		
Anbieter	Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung http://www.wi-inf.uni-duisburg-essen.de/FGFrank/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ulrich Frank		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Die konzeptuelle Modellierung ist ein zentraler Gegenstand der Wirtschaftsinformatik. Sie zielt einerseits auf eine anwendungsnahe, für qualifizierte Anwender verständliche Beschreibung von Informationssystemen, andererseits stellt sie eine wichtige Grundlage der Systementwicklung dar. Vor dem Hintergrund aktueller Probleme und Herausforderungen, denen sich Unternehmen bei der Gestaltung, Einführung und Nutzung betrieblicher Informationssysteme gegenübersehen, wird zunächst die zentrale Bedeutung der konzeptuellen Modellierung verdeutlicht. Dabei werden grundlegende Begriffe wie Modell, konzeptuelles Modell und Modellierungssprache einer differenzierten Betrachtung unterzogen, bevor grundlegende Abstraktionen zur Modellierung von Software-Systemen vorgestellt werden.

Darauf aufbauend werden traditionelle Ansätze der konzeptuellen Modellierung wie z.B. das Entity Relationship Modell und die Strukturierte Analyse eingeführt. Daneben werden die Grundlagen der objektorientierten Modellierung sowie die Geschäftsprozessmodellierung eingeführt, bevor die Integrationsmöglichkeiten der verschiedenen Modellierungssprachen im Rahmen der Unternehmensmodellierung präsentiert werden.

Da der potenzielle Nutzen von konzeptuellen Modellen stark von ihrer Qualität abhängt, werden Kriterien zur Bewertung der Modellqualität und deren Anwendung kontinuierlich in der Veranstaltung thematisiert.

Die Vorlesung kann nur die grundlegenden Konzepte der Modellierung vermitteln. Das zur Erstellung anspruchsvoller Modelle nötige Abstraktionsvermögen kann nur durch praktisches Modellieren und eine kritische Bewertung der erstellten Artefakte erfolgen. Deshalb ist die Teilnahme an der begleitend angebotenen Übung erforderlich.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- kennen die für die Unternehmensmodellierung i. e. S. erforderlichen Grundlagen
- kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und sind in der Lage, diese zu erläutern und differenziert zu beurteilen
- können auf wichtige Modellierungsprinzipien zurückgreifen, deren Bedeutung sie beurteilen können
- sind in der Lage, verschiedene Anwendungszwecke der Modellierung zu erläutern und die Eignung unterschiedlicher Arten von Modellierungssprachen zu bewerten
- können die Bedeutung von Geschäftsprozessen für Unternehmen und für die Entwicklung von Informationssystemen erläutern
- sind in der Lage, Grundidee und Konzepte der Unternehmensmodellierung zu umreißen, und können diese mit den zuvor erarbeiteten Lehrinhalten in Beziehung setzen

Lehrinhalte
Die konzeptuelle Modellierung ist ein zentraler Gegenstand der Wirtschaftsinformatik. Sie zielt einerseits auf eine anwendungsnahe, für qualifizierte Anwender verständliche Beschreibung von Informationssystemen, andererseits stellt sie eine wichtige Grundlage der Systementwicklung dar. Vor dem Hintergrund aktueller Probleme und Herausforderungen, denen sich Unternehmen bei der Gestaltung, Einführung und Nutzung betrieblicher Informationssysteme gegenübersehen, wird zunächst die zentrale Bedeutung der konzeptuellen Modellierung verdeutlicht. Anschließend werden traditionelle Ansätze der konzeptuellen Modellierung wie z. B. das Entity Relationship Modell und die Strukturierte Analyse eingeführt. Daneben werden die Grundlagen der objektorientierten Modellierung eingeführt.

Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Betrachtung auf das Handlungssystem von Unternehmen ausgeweitet. Hierzu wird die Bedeutung von Geschäftsprozessen für Unternehmen aufgezeigt und die Modellierung von Geschäftsprozessen vorgestellt.

Die bisherigen Erkenntnisse werden dann gegen Ende der Vorlesung zusammengeführt, indem die Studierenden einen Ausblick auf die Unternehmensmodellierung erhalten, die die Modellierung von Informationssystem und Handlungssystem integriert.

Die Vorlesung kann nur die grundlegenden Prinzipien der Modellierung vermitteln. Das zur Erstellung anspruchsvoller Modelle nötige Abstraktionsvermögen kann nur durch praktisches Modellieren und eine kritische Bewertung der erstellten Artefakte erfolgen. Deshalb ist die Teilnahme an der begleitend angebotenen Übung erforderlich.

Gliederung:

- Motivation und Grundlagen der Modellierung
- Grundlegende Begriffe
- Grundlegende Abstraktionen
- Objektorientierte Modellierung
- Geschäftsprozessmodellierung
- Unternehmensmodellierung

Literaturangaben

- Brodie, M.L. : On the Development of Data Models. In: Borgida, A.; Mylopoulos, J.; Schmidt, J. (Eds.): On Conceptual Modelling. Perspectives from Artificial Intelligence, Databases and Programming. Berlin, Heidelberg u.a. 1984, pp. 19–47
- Chen, P.P.C.: The Entity-Relationship Model: Toward a Unified View of Data. In: ACM Transactions on Database Systems. Vol. 1, No. 1, March 1976, pp. 9–36
- Frank, U.: Multiperspektivische Unternehmensmodellierung. Theoretischer Hintergrund und Entwurf einer objektorientierten Entwicklungsumgebung. München: Oldenbourg 1994
- Hammer, M.; Champy, J.: Reengineering The Corporation: A Manifesto for Business Revolution. New York: Harper Business 1993
- Hesse, T., Mayr, H.C. (2008): Modellierung in der Softwaretechnik: eine Bestandsaufnahme. In: InformatikSpektrum, Vol. 31, No. 5, pp. 377–393

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung umfasst einerseits klassische Vorlesungen, in denen ein/e Dozent/in Inhalte erläutert und Fragen interaktiv diskutiert werden. Darüber hinaus sind die Studierenden aufgefordert, Inhalte z.B. mit Hilfe von angebotenen Videos, Screencasts, Online-Quizzes und interaktiven digitalen Lernsystemen selbständig zu erarbeiten oder zu wiederholen. Es handelt sich also um eine Vorlesung mit Blended Learning-Komponenten. Unterstützendes Feedback und Diskussionen zu Inhalten der Vorlesung erfolgen über die eingesetzten Lernplattformen sowie in den Präsenzveranstaltungen.

WIWI-C0525 **Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1** im Modul WIWI-M0032: Unternehmensmodellierung 1

Übung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Enterprise Modelling 1		
Anbieter	Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung http://www.wi-inf.uni-duisburg-essen.de/FGFrank/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ulrich Frank		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und können diese zielgerichtet praktisch anwenden
- sind in der Lage, konzeptuelle Modelle zu erstellen und Entwurfsentscheidungen zu begründen sowie bestehende Modelle zu analysieren und differenziert zu beurteilen
- können ausgewählte Modellierungswerkzeuge kompetent verwenden und sind in der Lage, ihre erworbenen Kompetenzen auch auf neue Modellierungssprachen und –werkzeuge zu übertragen

Lehrinhalte
In der Übung werden die Modellierungssprachen und -methoden aus der Vorlesung vertieft und praktisch angewendet. Hierzu werden Entitiy-Relationship-Modell (ERM), Datenflussdiagramme (DFD), UML-Klassendiagramme, eine Geschäftsprozessmodellierungssprache und eine umfangreiche Unternehmensmodellierungsmethode näher vorgestellt und in praktischen Übungen angewendet. Durch integrierte Übungsanteile und selbstständig zu bearbeitende Übungsaufgaben werden die entsprechenden Modellierungskonzepte, zugehörige Modellierungsregeln sowie grundlegende Modellierungsprinzipien erläutert und eingeübt. Anhand konkreter Beispiele werden typische Fallstricke bei der Erstellung konzeptueller Modelle sowie Lösungsmöglichkeiten und Entwurfsentscheidungen thematisiert und diskutiert. Zur Unterstützung der Erstellung konzeptueller (Unternehmens-)Modelle wird für ausgewählte Modellierungssprachen der Einsatz von Modellierungswerkzeugen diskutiert und anhand eines ausgewählten Modellierungswerkzeugs praktisch illustriert und geübt.

Gliederung:

- Datenmodellierung (ERM)
- Funktionsmodellierung (DFD)
- Objektorientierte Modellierung (z.B. UML-Klassendiagramm)
- Geschäftsprozessmodellierung (MEMO-OrgML)
- Unternehmensmodellierung (z.B., MEMO)

Literaturangaben

- Chen, P.P.C.: The Entity-Relationship Model: Toward a Unified View of Data. In: ACM Transactions on Database Systems. Vol. 1, No. 1, March 1976, pp. 9–36
- DeMarco, T.: Structured Analysis and System Specification. New York: Yourdon 1979
- Lehmann, F.: Integrierte Prozessmodellierung mit ARIS. Heidelberg: Dpunkt 2008
- Rupp, C., et al.: UML 2 glasklar. München: Hanser 2007

didaktisches Konzept
Die Veranstaltung umfasst einerseits klassische Übungen, in denen die Inhalte der Vorlesung vertieft werden und ein/e Dozent/in Grundlagen und Details zur Anwendung ausgewählter Modellierungssprachen erläutert, demonstriert und interaktiv mit den Studierenden diskutiert. Ergänzend besteht für Studierende die Möglichkeit, Übungsaufgaben zu bearbeiten und einzureichen, sodass sie ein individuelles Feedback erhalten können. Darüber hinaus sind die Studierenden aufgefordert, Inhalte z.B. mit Hilfe von Videotutorials, Screencasts, Online-Quizzes und interaktiven digitalen Lernsystemen selbstständig zu erarbeiten, zu vertiefen oder zu wiederholen. Es handelt sich also um eine Übung mit Blended Learning-Komponenten. Weiteres Feedback und Diskussionen zu Inhalten der Übung erfolgen über die eingesetzten Lernplattformen sowie in den Präsenzveranstaltungen. In Ergänzung zu den Übungssitzungen wird von den Dozierenden zu Beginn des Semesters festgelegt, ob semesterbegleitend zusätzlich unterstützende Tutorien angeboten werden, in welchen der Einsatz der unterschiedlichen Modellierungssprachen anhand von weiteren Übungsaufgaben interaktiv mit Studierenden in Kleingruppen geübt und wiederholt wird.

WIWI-C0524 **Übung: Unternehmensmodellierung 1** im Modul WIWI-M0032: Unternehmensmodellierung 1

Mobilitätsfenster BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Auslandsmodul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Module in Business Administration, Law, Business Information Systems, Computer Science
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak Prof. Dr. Wolfgang Hamann Prof. Dr. Reinhard Schütte Prof. Dr. Volker Gruhn
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele: Die Studierenden • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommnen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen
Praxisrelevanz	Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung.
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule. Gem. § 11 Abs. 5 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den Partneruniversitäten der Fakultät ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Mobilitätsfenster BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >4. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0814 **Modul: Auslandsmodul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL)**

Modul: UAR-Modul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	UAR Module in Business Administration, Law, Business Information Systems, Computer Science
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak Prof. Dr. Wolfgang Hamann Prof. Dr. Reinhard Schütte Prof. Dr. Volker Gruhn
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele: Die Studierenden • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule. Gem. § 11 Abs. 5 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Mobilitätsfenster BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >4. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0815 **Modul: UAR-Modul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL)**

Modul: Mobilitätsmodul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Mobility Module in Business Administration, Law, Business Information Systems, Computer Science
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak Prof. Dr. Wolfgang Hamann Prof. Dr. Reinhard Schütte Prof. Dr. Volker Gruhn
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele: Die Studierenden • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik
Prüfungsmodalitäten	Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule. Gem. § 11 Abs. 5 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengangs- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten. Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Der Antrag auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >Mobilitätsfenster BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik >4. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0816 **Modul: Mobilitätsmodul BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor VWL)**

Vertiefungsbereich Zusatzseminar - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Belegungsregel "Zusatzseminar"

Zusätzlich zum verpflichtenden Seminar im Seminarbereich kann maximal ein weiteres Seminar aus dem Seminarbereich (sofern das Modul nicht bereits belegt worden ist) bzw. einem der nachfolgend aufgeführten Seminare aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre, Recht oder Wirtschaftsinformatik im Wahlpflichtbereich belegt werden.

Modul: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Data Science in Energy and Environment
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 110 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	The students • have an advanced understanding of forecasting concepts and techniques applied in energy markets • will use statistical software R to fit estimation and forecasting algorithms to real world data • can visualize and interpret obtained results
Prüfungsmodalitäten	Weighted average of a group R-project and a presentation (usually about 20 minutes). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn "Advanced Forecasting in Energy Markets" bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 >Seminarbereich >2.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 >Wahlpflichtbereich >ME5 Economics >1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Seminarbereich Märkte und Unternehmen >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 >Seminarbereich >2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)

WIWI-M0796 **Modul: Data Science in Energy and Environment**

Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Advanced Forecasting in Energy Markets		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Good knowledge of linear models and autoregressive processes. Experienced R knowledge. Sucessful participation in Econometrics of Electricity Markets is very helpful.

Abstract
The purpose of this seminar is to provide an advanced understanding of modeling and forecasting methods in energy markets, esp. concerning probabilistic forecasting. The students apply sophisticated forecasting methods to real data (e.g. electricity or natural gas prices, electricity load, wind and solar power production) using the statistical Software R. They write a report and present their findings.

The focus of the seminar is placed especially on probabilistic forecasting with different applications in e.g. electricity price and electricity load or wind and solar power production forecasting. A particular attention is given to regression-based modeling methods for electricity market data.

Lehrinhalte
1. Introduction to selected statistical/machine learning/forecasting concepts and techniques
2. Evaluation frameworks
3. Applications to problems in energy (markets) or the environment.

Literaturangaben

- Hong, T., Pinson, P., Fan, S., Zareipour, H., Troccoli, A., & Hyndman, R. J. (2016). Probabilistic energy forecasting: Global energy forecasting competition 2014 and beyond.
- Nowotarski, J., & Weron, R. (2017). Recent advances in electricity price forecasting: A review of probabilistic forecasting. Renewable and Sustainable Energy Reviews.
- Petropoulos, F., Apiletti, D., Assimakopoulos, V., Babai, M. Z., Barrow, D. K., Taieb, S. B., ... & Ziel, F. (2022). Forecasting: theory and practice. International Journal of Forecasting, 38(3), 705-871.

didaktisches Konzept
In the first few weeks the students learn the concepts of probabilistic forecasting in classes. Afterwards they apply the methods to energy market data using R, write a report and present their results.

WIWI-C1106 **Seminar: Data Science in Energy and Environment** im Modul WIWI-M0796: Data Science in Energy and Environment

Modul: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar in Finance
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Arbeit • erarbeiten selbstständig die Literatur innerhalb eines thematisch geschlossenen Komplexes der finanzwirtschaftlichen Forschung • stellen die wesentlichen Erkenntnisse der relevanten Literatur strukturiert, effizient, verzahnend, und mit sinnvoller Schwerpunktsetzung dar • beurteilen und hinterfragen die gewonnenen Einsichten • können die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit anschaulich sowie prägnant präsentieren und sich erfolgreich einer kritischen Diskussion stellen • können sich konstruktiv in die Diskussion der anderen Seminararbeiten einbringen
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden bei einer Tätigkeit in der Finanzbranche und zudem branchenübergreifend bei Leitungspositionen in Unternehmen und Institutionen benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (in der Regel 15 Seiten, 75% der Note) und Halten eines Seminarvortrags (in der Regel 20 Minuten, 25% der Note). Für das Bestehen des Moduls müssen sowohl die Seminararbeit als auch der Seminarvortrag jeweils mit der Note 4,0 oder besser bewertet worden sein.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-5. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits)

WIWI-M0800 **Modul: Fachseminar Finanzwirtschaft**

Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar in Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	15

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse der Finanzwirtschaft

Abstract
Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zur selbstständigen Erarbeitung eines thematisch geschlossenen Komplexes innerhalb der finanzwirtschaftlichen Forschungsfelder auf einer breiten Literaturbasis.

Lehrinhalte
Aktuelle forschungsnahe Fragestellungen der Finanzwirtschaft.

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben
Themenspezifisch; die Einführungsliteratur wird jeweils in der Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.

didaktisches Konzept
Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse, kritische Diskussion

WIWI-C1115 **Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft** im Modul WIWI-M0800: Fachseminar Finanzwirtschaft

Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar International Accounting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • setzen sich theoriegestützt mit aktuellen Fragestellungen aus dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung auseinander und fertigen eine Seminararbeit auf der Basis einer eigenständigen Literaturrecherche nach den Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens an • sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Arbeit mit geeigneter Medienunterstützung zu präsentieren und zu verteidigen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Seminararbeit (13-15 Seiten) und einer Präsentation mit anschließender Diskussion der Ergebnisse (20-30 Minuten). Die Endnote ergibt sich aus folgender Gewichtung: • Seminararbeit: 75% • Präsentation: 25%.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4th-6th FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 >Seminarbereich >2nd-3rd FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Seminarbereich Märkte und Unternehmen >2nd-3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)

WIWI-M0517 **Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung**

Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar International Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse der Rechnungslegung/Buchführung.

Abstract
Anfertigen einer Seminararbeit nach den Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentation der Ergebnisse.

Lehrinhalte
Aktuelle Themen aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung.

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben
Je nach Themenstellung.

WIWI-C0666 **Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung** im Modul WIWI-M0517: Fachseminar Internationale Rechnungslegung

Modul (auslaufend): Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Seminar Marketing and Retailing
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 40 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 140 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erarbeiten selbständig die für das Thema relevante Literatur • kennen die zentralen theoretischen Grundlagen des Marketings • diskutieren Problemstellungen aus Marketing und Handel • erarbeiten Lösungen zu fachspezifischen Fragen • beurteilen und hinterfragen die gewonnenen Erkenntnisse • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (70 % der Gesamtnote) und abschließender Seminarvortrag; Umfang der Hausarbeit in der Regel 15-20 Seiten, Dauer der Präsentation in der Regel 20-40 Minuten (30% der Gesamtnote).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits)

WIWI-M0296 **Modul: Fachseminar Marketing und Handel**

Seminar: Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Marketing and Retailing		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing. Voraussetzung für die Teilnahme am Fachseminar ist das zuvor erfolgreiche Bestehen eines Wahlpflichtmoduls des Lehrstuhls für Marketing und Handel.

Lehrinhalte
Die Studierenden wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit.
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben
Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben und hängen von der Themenstellung des Seminars ab.

WIWI-C0087 **Seminar: Fachseminar Marketing und Handel** im Modul WIWI-M0296: Fachseminar Marketing und Handel

Modul: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Taxation
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • bearbeiten eigenständig thematisch abgegrenzte Forschungsfragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Dies beinhaltet insbesondere wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen in Form ökonomischer Steuerrechtskritik. Dabei werden Studierende besonders ermutigt, die ökonomische Steuerrechtsanalyse vor dem Hintergrund ihres Theoriewissens und ihrer ethischen sowie methodologischen Kenntnisse aus anderen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen kritisch zu hinterfragen. Ferner werden sie explizit dazu aufgefordert, etablierte theoretische, ethische und methodologische Grundvorstellungen anderer wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen auf die ökonomische Steuerrechtskritik zu applizieren. • sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden bei einer Tätigkeit in Steuerberatungsgesellschaften und darüber hinaus bei leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (10-12 Seiten, 75% der Modulnote) und Präsentation (in der Regel: 20 Minuten, 25% der Modulnote). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 >Seminarbereich >2.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 >Wahlpflichtbereich >Bereich Betriebswirtschaftslehre >1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Finanz- und Rechnungswesen, Steuern >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" >1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Seminarbereich Märkte und Unternehmen >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 >Seminarbereich >2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)

WIWI-M0292 **Modul: Fachseminar Steuerlehre**

Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Abstract
Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum Anfertigen wissenschafticher Arbeiten in der Unternehmensbesteuerung

Lehrinhalte
Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben
Werden in der Seminarvorbesprechung bekannt gegeben.

didaktisches Konzept
Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der wesentlichen Inhalte der Arbeit und kritische Diskussion

WIWI-C0176 **Seminar: Fachseminar Steuerlehre** im Modul WIWI-M0292: Fachseminar Steuerlehre

Modul (auslaufend): Fachseminar Wirtschaftsrecht (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 / Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Seminar in Business Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Ausarbeitung • vertiefen Teilaspekte anhand einzelner Übungsaufgaben • erlernen Recherchemethoden durch Vortrag eines Mitarbeiters/einer Mitarbeiterin der Universitätsbibliothek • üben anhand von Kurzvorträgen wird die Präsentationstechnik • untersuchen ein spezielles Thema in Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden und stellen dies in Form eines Referats dar • präsentieren einem Zuhörerkreis in verständlicher Weise ihre schriftliche Ausarbeitung • moderieren eine Diskussion zu ihrem Thema • üben den wissenschaftlichen Diskurs anhand der Themen der anderen Teilnehmer/innen ein
Praxisrelevanz	Hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums sollte lernen, auch komplexere Fragestellungen zu lösen und in verständlicher Weise zu präsentieren.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 20 Seiten, 50% der Note), Präsentation (max. 15 Minuten, 30% der Note), Diskussion des eigenen Themas (max. 20 Minuten, 10% der Note) und sonstige Diskussionsbeiträge (10 % der Note). Es besteht Anwesenheitspflicht. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Seminarbereich Märkte und Unternehmen >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits) • Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits)

WIWI-M0303 **Modul: Fachseminar Wirtschaftsrecht**

Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits)

Name im Diploma Supplement	Introductory seminar		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	1	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	15

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, insbesondere mit Vertiefung im Arbeitsrecht oder Kreditsicherungsrecht oder Insolvenzrecht oder Wettbewerbsrecht oder Gewerblicher Rechtsschutz

Abstract
Das Proseminar bereitet auf das Fachseminar vor.

Qualifikationsziele
Die Studierenden
- erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Ausarbeitung
- vertiefen Teilaspekte anhand einzelner Übungsaufgaben
- erlernen Recherchemethoden durch Vortrag eines Mitarbeiters/einer Mitarbeiterin der Universitätsbibliothek
- üben anhand von Kurzvorträgen die Präsentationstechnik

Lehrinhalte
Vgl. Fachseminar

Literaturangaben
Vgl. Fachseminar; außerdem: Breger/Grob, Präsentieren und Visualisieren; Stelzer-Rothe, Vortragen und Präsentieren im Wirtschaftsstudium; Theisen, Wissenschaftliches Arbeiten.

WIWI-C0238 **Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht** im Modul WIWI-M0303: Fachseminar Wirtschaftsrecht

Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	1	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	15

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, insbesondere mit Vertiefung im Arbeitsrecht oder Kreditsicherungsrecht oder Insolvenzrecht oder Wettbewerbsrecht oder Gewerblicher Rechtsschutz

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- untersuchen ein spezielles Thema in Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden und stellen dies in Form eines Referats dar
- präsentieren einem Zuhörerkreis in verständlicher Weise ihre schriftliche Ausarbeitung
- moderieren eine Diskussion zu ihrem Thema
- üben den wissenschaftlichen Diskurs anhand der Themen der anderen Teilnehmer/innen ein

Lehrinhalte
Spezielle Themen aus dem Wirtschaftsrecht.

Literaturangaben
Gesetzestextsammlungen zum Arbeitsrecht (z.B. Beck-Texte im dtv).

Lehr- Handbücher sowie Gesetzeskommentierungen (Auswahl):

- Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch
- Richardi/Wlotzke/Wissmann/Oetker, Münchener Handbuch Arbeitsrecht, Bd. 1 u. 2
- Berlit, Markenrecht
- Eisenmann/Jautz, Grundriss gewerblicher Rechtsschutz
- Ilzhöfer, Patent-, Marken- und Urheberrecht
- Keller, Insolvenzrecht
- Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts
- Lwowski/Merkel, Kreditsicherheiten
- Röttger, Kreditsicherungsrecht
- Schultze/Wauschkuhn/Spenner/Dau, Der Vertragshändlervertrag
- Berlit, Wettbewerbsrecht;

Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.

didaktisches Konzept
Bearbeitung einer speziellen Fragestellung anhand eines schriftlichen Referats mit anschließender Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Präsenzveranstaltung mit anschließender Diskussion.

WIWI-C0243 **Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht** im Modul WIWI-M0303: Fachseminar Wirtschaftsrecht

Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar "Energy Economics"
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 20 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 20 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 140 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können aktuelle und grundlegende wissenschaftliche Themen bearbeiten • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Auseinandersetzung mit aktuellen, relevanten Themen der Energiewirtschaft.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 30 Seiten, 90% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 10% der Note). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Fachseminar Energiewirtschaft bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 >Seminarbereich >2.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 >Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Produktion, Logistik, Absatz >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" >1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 >Seminarbereich Märkte und Unternehmen >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 >Seminarbereich >2.-3. FS, Wahlpflicht • WiIng Bachelor 2008 >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft >1.-5. FS, Pflicht • WiIng Master 2008 >Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft >1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)

WIWI-M0301 **Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft**

Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar "Energy Economics"		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Weber Dr. Michael Bucksteeg		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Grundkenntnisse der Energiewirtschaft (z.B. durch Besuch der Veranstaltung "Einführung in die Energiewirtschaft")

Abstract
Vermittlung aktueller wissenschaftlicher Themen im Bereich Energiewirtschaft.

Lehrinhalte
Es werden aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellungen zur Bearbeitung angeboten.
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben
Es werden aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellungen zur Bearbeitung angeboten, die einen hohen Bezug zur Praxis aufweisen.

didaktisches Konzept
Selbständige Erarbeitung einer Hausarbeit, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe.

WIWI-C0028 **Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft** im Modul WIWI-M0301: Literaturseminar Energiewirtschaft

Modul: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Python in the Energy Industry – Fundamentals
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen die Grundkonzepte und Grundbefehle der Programmiersprache Python • verstehen grundlegende Modellkonzepte, wie die Regression und Klassifizierung • kennen wichtige öffentlich verfügbare Datenquellen (Open-Data) und können diese nutzen • können eigenständig Methoden und Modelle zur Analyse von Daten in Python unter Nutzung von KI (bspw. ChatGPT) implementieren • sind fähig Ergebnisse zu plausibilisieren und aufzuarbeiten (bspw. durch Visualisierung) • können eine aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellung mit Hilfe der besprochenen Techniken des Data Science beantworten und adäquat aufarbeiten und präsentieren
Praxisrelevanz	Die Studierenden lernen durch praktische Anwendung eine sowohl in der Wissenschaft als auch in der Industrie weitverbreitete Programmiersprache kennen und Open-Data zu nutzen. Dieses bildet eine wichtige Grundlage für die Beantwortung unterschiedlicher technisch-ökonomischer Fragestellungen in der Energiewirtschaft. Hierbei ist das Nutzen von KI-Assistenzsystemen ausdrücklich gewünscht.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (i. d. R. 10-15 Seiten, 70% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (i. d. R. 15-25 Minuten, 30% der Note).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits)

WIWI-M0948 **Modul: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen**

Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Python in the Energy Industry – Fundamentals		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Benjamin Böcker		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Energiewirtschaftliche Grundkenntnisse und Modellierungserfahrungen werden empfohlen.

Abstract
Im Rahmen des Seminars werden ausgewählte Techniken des Data Science mit Python vorgestellt. In Kleingruppen werden energiewirtschaftliche Fragestellungen insb. durch Analysemethoden beantwortet, die jedes Semester und unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen und Interessen der Studierenden wechseln. Ziel ist neben der gemeinsamen Bearbeitung einer Fragestellung auch das adäquate Darstellen der Ergebnisse, sowohl im Rahmen einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung.

Lehrinhalte
1. Einführung in Data Science und der Nutzung von Python in der Energiewirtschaft
2. Grundlagen Python
3. Einführung grundlegende Modellkonzepte, insb. Regression und Klassifizierung
4. Einführung Themengebiete und Einsatz von KI mit dessen Potenzialen und Grenzen (bspw. ChatGPT, GitHub Copilot)
5. Datenimport (Open-Data), -validierung und -aufbereitung
6. Ergebnisdarstellung: Visualisierung und Berichtserstellung
7. Eigenes Programmieren

Literaturangaben

- Weber, C., Möst, D., Fichtner, W. (2022): Economics of Power Systems – Fundamentals for Sustainable Energy, doi.org/10.1007/978-3-030-97770-2
- Deitel, Paul J./Harvey Deitel M. (2019): Intro to Python for Computer Science and Data Science: Learning to Program with AI, Big Data and The Cloud

Weitere Literaturhinweise werden ggf. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

didaktisches Konzept
Nach einer Einführung in Data Science sowie in Grundlagen der Modellierung mit Python, werden die weiteren Lehrinhalte interaktiv erarbeitet (wöchentlicher Impuls). Die Studierenden bearbeiten möglichst in Kleingruppen von etwa drei Personen unterschiedliche Fragestellungen aus der Energiewirtschaft. Zur Mitte des Semesters erfolgt eine gemeinsame Präsentation zum aktuellen Stand der Umsetzungen und Diskussion. Im Anschluss wird eine Seminararbeit als Gruppenarbeit (mit Darstellung der Eigenleistungen) verfasst.

WIWI-C1236 **Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen** im Modul WIWI-M0948: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen

Seminarbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Modul: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Empirical Health Economics
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erwerben die Kompetenz, eigenständig Forschungsfragen der empirischen Gesundheitsökonomie zu bearbeiten • lernen für konkrete Fragestellungen der empirischen Gesundheitsökonomik relevante Methoden kennen und anzuwenden • lernen empirische Forschungsergebnisse darzustellen und zu diskutieren • verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten
Praxisrelevanz	Die Fähigkeit, empirische Studien selbstständig zu erstellen, kritisch zu interpretieren und darauf basierend Schlussfolgerungen zu ziehen ist auf dem Arbeitsmarkt in seiner gänzlichen Breite von hoher Relevanz.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (in der Regel: 15 Seiten, 70% der Note) und Präsentation und Diskussion der Arbeit im Plenum (in der Regel: 30 Minuten, 30% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits)

WIWI-M0899 **Modul: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik**

Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Empirical Health Economics		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	15

empfohlenes Vorwissen

Grundkenntnisse der Statistik und Mikroökonometrie, sowie der ökonometrischen Software Stata (zu Beginn der Veranstaltung wird eine Kurzeinführung stattfinden).

Abstract

Das Projektseminar soll an die angewandte empirische Forschung im Bereich Gesundheitsökonomik heranführen und folgt dabei dem Lehrbuch von Jones A. et al. (2007): Applied Health Economics.

Lehrinhalte

Die Veranstaltung deckt verschiedene Themen der Gesundheitsökonomik ab:

- Gesundheitsdynamiken
- Ungleichheit in der Gesundheit
- Gesundheit und Lifestyles
- Rauchen und Mortalität
- Gesundheit und Einkommen
- Messfehler in subjektiven Gesundheitsmaßen

Die konkreten Themen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Literaturangaben

Das folgende Lehrbuch dient als Grundlage für die Veranstaltung:

- Jones A., Rice, N. Bago d'Uva, T. & Balia, S. (Akutelle Auflage): Applied Health Economics, Routledge.

Weitere Literaturhinweise werden themenspezifisch bekannt gegeben.

didaktisches Konzept

Selbstständiges Arbeiten am PC, Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Vortrag, Diskussion.

WIWI-C1153 **Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik** im Modul WIWI-M0899: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik

Modul: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Empirical Economics
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen den aktuellen Stand der Forschung im Bereich des jeweiligen Themas, • können wissenschaftliche Studien verstehen und kritisch hinterfragen, • erlangen Kenntnisse im eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten, • sind auf die Anforderungen einer Bachelorarbeit vorbereitet, • verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten, • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen.
Praxisrelevanz	Die Themen des Seminars greifen aktuelle Fragestellungen aus der empirischen Wirtschaftsforschung auf. Bspw. werden arbeitsmarktpolitische Themen wie die Einführung des Mindestlohns oder die "hot hand fallacy" aus der Sportökonomie untersucht. Dabei finden die im Studium erlernten Kenntnisse und Methoden Anwendung. Die Fähigkeit wissenschaftliche Studien auszuwerten und darauf basierend Schlussfolgerungen zu ziehen ist sowohl für NGOs, internationale Organisationen, Forschungsinstitute und Behörden als auch für Unternehmen und Unternehmensberatungen von hoher Relevanz.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (15 Seiten, 70% der Note) und Präsentation und Diskussion der Arbeit im Plenum (in der Regel: 30 Minuten, 30% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits)

WIWI-M0894 **Modul: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung**

Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Empirical Economics		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	15

empfohlenes Vorwissen
Gute Kenntnisse in Mikroökonomik und Mikroökonometrie werden empfohlen.

Abstract
Im Rahmen des Fachseminars Empirische Wirtschaftsforschung bearbeiten die Studierenden eine aktuelle Fragestellung aus der empirischen Wirtschaftsforschung und verfassen hierzu eine Seminararbeit, in der das Thema dargestellt und in die Literatur eingeordnet wird, die methodische Vorgehensweise erläutert wird und Schlussfolgerungen kritisch gewürdigt werden.

Lehrinhalte
- Erarbeitung wissenschaftlicher Fachliteratur aus dem Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung
- Anfertigung einer Seminararbeit und einer Präsentation
- Wissenschaftlicher Vortrag und Diskussion im Plenum
- Die konkreten Seminarthemen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben
Die themenspezifische Einstiegsliteratur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Als Begleitlektüre zum wissenschaftlichen Arbeiten dient:

- Limburg, A. und S. Otten: Schreiben in den Wirtschaftswissenschaften. UTB/Schöningh (aktuelle Auflage).

didaktisches Konzept
Die Vermittlung der Lehrinhalte erfolgt in Form eines Seminars. Die Studierenden werden bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung, dem Verfassen der Seminararbeit und der Vorbereitung ihres Seminarvortrages betreut und unterstützt. Im Rahmen eines Blockseminars werden die Seminararbeiten präsentiert und diskutiert.

WIWI-C1147 **Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung** im Modul WIWI-M0894: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung

Modul: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Public Finance
Verantwortlich	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können theoretisch und empirisch ausgerichtete Literatur selbständig recherchieren, systematisieren, auswerten und sich kritisch mit dieser auseinandersetzen • können Ergebnisse wissenschaftlicher Studien aufbereiten und präsentiere • können einen wissenschaftlichen Text selbständig verfassen; sie beherrschen die Grundlagen für das Abfassen einer Bachelorarbeit • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung einer Seminararbeit; Präsentation und Disputation der Ergebnisse der Seminararbeit.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits)

WIWI-M0729 **Modul: Fachseminar Finanzwissenschaft**

Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Public Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Das Kernstudium sollte abgeschlossen sein. Zudem wird die erfolgreiche Teilnahme an einer vom Lehrstuhl angebotenen Veranstaltung erwartet.

Lehrinhalte
Im Seminar befassen sich die Studierenden mit verschiedenen finanzwissenschaftlichen Fragestellungen, zum Beispiel aus den Bereichen „Soziale Sicherung“ oder „Besteuerung“. Um die unterschiedlichen Problemstellungen bearbeiten zu können, müssen sich die Teilnehmer sowohl mit der theoretischen als auch mit der empirischen Literatur auseinandersetzen. Sie sichten die entsprechende Literatur zu ihrem Forschungsgegenstand, treffen eine geeignete Auswahl und systematisieren die Studien. In der Seminararbeit werden die Ergebnisse der Arbeiten strukturiert dargestellt und kritisch gewürdigt. Dabei wird den Studierenden durch den betreuenden Dozenten im Rahmen der jeweiligen Besprechungstermine Hilfestellung gegeben. Durch die Präsentation der Arbeit werden zudem wesentliche Softskills vermittelt.

Je nach Zusammensetzung der Teilnehmergruppe werden auch empirische Seminararbeiten angeboten. Hierbei sollen sich die Studierenden mit der Literatur zum jeweiligen Forschungsgegenstand auseinandersetzen und anhand eines einfachen Fallbeispiels eigene empirische Analysen durchführen.

Literaturangaben
Die jeweils relevante Einstiegsliteratur wird im Rahmen des Seminars bekanntgegeben.

WIWI-C0412 **Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft** im Modul WIWI-M0729: Fachseminar Finanzwissenschaft

Modul: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Monetary Policy
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Lamla
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erarbeiten fachspezifisches Wissen im Hinblick auf spezielle Problemfelder sowie die kritische Diskussion des Erlernten • wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit und Diskussionsteilnahme.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits)

WIWI-M0730 **Modul: Fachseminar Geld und Währung**

Seminar: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Monetary Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	deutsch/englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	15

empfohlenes Vorwissen
Grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse geschlossener und offener Volkswirtschaften, Konjunktur- und Wachstumstheorie sowie Geld- und Währungstheorie und -politik

Lehrinhalte
Verschiedene Themen aus dem Bereich Geld und Währung

Literaturangaben
Zu jedem Thema werden zwei bis drei Einstiegstexte angegeben.

didaktisches Konzept
Fachseminar

WIWI-C0445 **Seminar: Fachseminar Geld und Währung** im Modul WIWI-M0730: Fachseminar Geld und Währung

Modul (geplante Umstrukturierung): Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) (6 Credits)

Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird einmalig im Sommersemester 2026 nicht angeboten.
Name im Diploma Supplement	Seminar Health Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Martin Karlsson
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • verfassen eine eigene wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der Gesundheitsökonomik • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Selbständiges methodisches Arbeiten ist für jede verantwortungsvolle Tätigkeit in Führungspositionen des Gesundheitssektors vonnöten.
Prüfungsmodalitäten	Verfassen einer Seminararbeit und Teilnahme an einem Blockseminar; Umfang der Hausarbeit: 10-20 Seiten; Dauer des Seminarvortrags: in der Regel 20 Minuten
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 >Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung >Sektorales Management >Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Gesundheitsökonomik (6 Credits)

WIWI-M0298 **Modul: Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)**

Seminar: Fachseminar Gesundheitsökonomik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Health Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Martin Karlsson wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	4	Sprache	deutsch/englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	30

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse in Mikroökonomik und Statistik (bzw. Ökonometrie)

Abstract
Das Seminar richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Es werden turnusmäßig wechselnde Schwerpunkte behandelt, die aktuelle Themen der gesundheitsökonomischen Diskussion umfassen.

Lehrinhalte
Seminarabhängig (siehe Homepage des Lehrstuhls)

Literaturangaben
Seminarabhängig

didaktisches Konzept
Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Vortrag, Koreferat, Diskussion

WIWI-C0419 **Seminar: Fachseminar Gesundheitsökonomik** im Modul WIWI-M0298: Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor)

Modul: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar in International Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • bearbeiten eine Fragestellung aus dem Bereich der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, indem sie eine relevante Theorie identifizieren, beschreiben und auf die konkrete Fragestellung anwenden • ermitteln geeignete Daten oder empirische Literatur, um die Theorie zu überprüfen • sind in der Lage, aus Theorie und Empirie Schlussfolgerungen zur konkreten Fragestellung zu ziehen und diese auch zu begründen • können theoretische und empirische Erkenntnisse gegenüberstellen • sind in der Lage, kritisch Stellung zu beziehen und politische und wirtschaftliche Zusammenhänge zu hinterfragen • gliedern das Thema entsprechend, recherchieren relevante Literatur, fassen diese zusammen und ordnen sie ein • illustrieren die aus der Literatur gewonnenen Kenntnisse an Hand von Daten oder Beispielen • verstehen die relevanten außenwirtschaftlichen Modelle und folgern hieraus für den konkreten Fall • wählen ein geeignetes Modell zur Beantwortung ihrer Fragestellung aus • stellen dieses Modell dar und übertragen es auf den konkreten Anwendungsfall • recherchieren Daten oder empirische Studien zur Beantwortung der Fragestellung • argumentieren an Hand der Theorie und der empirischen Analysen • hinterfragen politische Interventionen und ziehen eigene Schlussfolgerungen • schreiben eine wissenschaftliche Arbeit und erlernen den Umgang mit Fachliteratur • erlernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der korrekten Literaturarbeit • strukturieren ihr Thema • fassen die wesentlichen Inhalte in einem Vortrag zusammen und stellen sie der Seminargruppe vor • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer schriftlichen Hausarbeit (ca. 10-15 Seiten) und Halten eines Seminarvortrages (in der Regel: 30 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)

WIWI-M0731 **Modul: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar in International Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
Kenntnisse im Bereich internationaler Wirtschaftsbeziehungen, insb. der theoretischen Modelle der realen und monetären Außenwirtschaft.

Lehrinhalte
- Die Studierenden wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit.
- Vertiefung der Vorlesungsinhalte der realen oder monetären Außenwirtschaft anhand der Bearbeitung eines entsprechenden Seminarthemas.

Literaturangaben
Einstiegsliteratur mit 2-3 Quellen wird jeweils themenspezifisch bekannt gegeben

didaktisches Konzept
Fachseminar; Seminar aus dem Bereich internationaler Wirtschaftsbeziehungen mit Bezügen zur realen und monetären Außenwirtschaft.

Bisherige Seminare zu Rahmenthemen wie zur Integration Chinas in die Weltwirtschaft, EU-Osterweiterung, außenwirtschaftlichen Herausforderungen im EU- und Euro-Kontext.

WIWI-C0429 **Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen** im Modul WIWI-M0731: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Modul: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • sind befähigt, empirische Analysen nachzuvollziehen und führende theoretische Methoden anzuwenden und zu erläutern • erarbeiten und präsentieren die Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Statistiksoftware • erlernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur • verfassen eine erste eigene wissenschaftliche Arbeit • sammeln Erfahrungen im Geben von Präsentationen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf zwei Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit und Präsentation, die beide zu jeweils 50% in die Modulnote eingehen. Der Umfang der Hausarbeit beträgt minimal 15 und maximal 20 Seiten Haupttext (ohne Deckblatt, Verzeichnisse und evtl. Anhang). Die Präsentation umfasst minimal 15 und maximal 30 Minuten Vortragszeit.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits)

WIWI-M0732 **Modul: Fachseminar Ökonometrie**

Seminar: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Computergestützte Methoden und/oder Einführung in die Ökonometrie (bzw. Kenntnisse aus dem Bereich der Regressionsanalyse und der Computergestützten Statistik und/oder Ökonometrie)

Abstract

Im Rahmen des Fachseminars Ökonometrie führen die Studierenden Analysen zu ausgewählte angewandten und theoretischen Fragestellungen durch. Sie stellen die verwendeten ökonometrischen Verfahren und empirischen Ergebnisse in einer Präsentation vor.

Lehrinhalte

- Datenrecherche und -aufbereitung
- Programmierung
- Ökonometrische Verfahren
- Anfertigung einer Präsentation

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben

wird jeweils vor der Veranstaltung bekannt gegeben, typischerweise wissenschaftliche Aufsätze

didaktisches Konzept

Die Teilnehmer/-innen werden bei der Anfertigung der eigenen Seminararbeit und der Präsentation unterstützt.

WIWI-C0461 **Seminar: Fachseminar Ökonometrie** im Modul WIWI-M0732: Fachseminar Ökonometrie

Modul: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Quantitative Economic Policy
Verantwortlich	Prof. Dr. Holger Rau
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • kennen unterschiedliche volkswirtschaftliche Aspekte und diskutieren deren Implikationen bzgl. wirtschaftspolitischer Fragestellungen • sind befähigt, wissenschaftliche Fachliteratur eigenständig aufzunehmen und kritisch zu hinterfragen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung und Präsentation einer Hausarbeit sowie Beteiligung an der allgemeinen wissenschaftlichen Diskussion.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik (6 Credits)

WIWI-M0733 **Modul: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik**

Seminar: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Quantitative Economic Policy		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Holger Rau		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Wird in der Beschreibung des aktuellen Seminarthemas spezifiziert (siehe Homepage des Lehrstuhls).

Abstract
Im Rahmen des Seminars werden aktuelle Themen aus dem Bereich der quantitativen Wirtschaftspolitik erörtert.

Lehrinhalte
Wechselnde Themen mit wirtschaftspolitischem Bezug.

Literaturangaben
Themenabhängig (siehe Homepage des Lehrstuhls).

didaktisches Konzept
Anfertigung und Verteidigung einer Hausarbeit. Kritische Diskussion themenbezogener wissenschaftlicher Erkenntnisse. Dabei Einübung der Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens.

WIWI-C0486 **Seminar: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik** im Modul WIWI-M0733: Fachseminar Quantitative Wirtschaftspolitik

Modul: Fachseminar Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar in Statistics
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • sind befähigt empirischen Analysen nachzuvollziehen und die wichtigsten methodischen Aspekte zu erläutern • beherrschen die professionellen Darstellung der zugehörigen Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Software • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung und Präsentation der wichtigsten Aspekte empirischer Analysen.
Verwendung in Studiengängen	• BWL Bachelor 2006-V2013 >Vertiefungsstudium >Wahlpflichtbereich >Vertiefungsbereich Zusatzseminar >4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4th-6th FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Statistik (6 Credits)

WIWI-M0734 **Modul: Fachseminar Statistik**

Seminar: Fachseminar Statistik (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar in Statistics		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Deskriptive Statistik, Induktive Statistik, Computergestützte Statistik.

Abstract
Im Rahmen des Fachseminars Statistik sollen die teilnehmenden Studierenden empirische Analysen zu ausgewählten Fragestellungen vergleichend diskutieren und die dort verwendeten statistischen Methoden und empirischen Ergebnisse in einer Präsentation im Plenum vorstellen.

Lehrinhalte
- Datenaufbereitung
- Statistische Verfahren
- Anfertigung einer Präsentation

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls

Literaturangaben
- Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2009.
- Frank E. Harrell, Jr., Regression Modeling Strategies, New York, 2001.

didaktisches Konzept
Die Teilnehmer/-innen werden bei der Anfertigung der eigenen Seminararbeit und der Präsentation unterstützt.

WIWI-C0478 **Seminar: Fachseminar Statistik** im Modul WIWI-M0734: Fachseminar Statistik

Modul: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Economic Theory
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können fachspezifisches Wissens im Hinblick auf spezielle Problemfelder sowie die kritische Diskussion des Erlernten erarbeiten und anwenden • wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 30 Seiten) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation/Disputation (in der Regel: 20-40 Minuten). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	• MuU Master 2013 >Seminarbereich Märkte und Unternehmen >2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Seminarbereich >4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)

WIWI-M0601 **Modul: Fachseminar Wirtschaftstheorie**

Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Seminar Economic Theory		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	18

empfohlenes Vorwissen
Mikroökonomik III, Einführung in die Spieltheorie.

Lehrinhalte
Wechselnde Themen aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie.

Literaturangaben
Aktuelle wissenschaftliche Aufsätze.

didaktisches Konzept
Gruppenarbeit, eigenständige Präsentation, schriftliche Ausarbeitung der Ergebnisse und die Diskussion in Teams.

WIWI-C0454 **Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie** im Modul WIWI-M0601: Fachseminar Wirtschaftstheorie

Ergänzungsbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Angebot des IOS im Ergänzungsbereich:

Zusätzlich zu den hier aufgeführten Veranstaltungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften sind alle Veranstaltungen aus dem Bereich E1 und E3 des IOS mit Ausnahme der laut IOS als für den Studiengang "nicht zugelassen geltenden Veranstaltungen" wählbar. Weitere Informationen zu diesen Veranstaltungen sind auf den Seiten des IOS (www.uni-due.de/ios) zu finden.

Die Anerkennung von hier erbrachten Leistungen erfolgt über das 'Zentrale Prüfungsamt'.

Anerkennungsfähig (gem. § 63a Abs. 7 HG NRW) ist ebenfalls das erfolgreiche Ablegen des

- SAP-Zertifikats: SAP Certified Associate - Implementation Consultant - End-to-End Business Processes for the Intelligence Enterprise mit SAP S/4HANA (IEE2E)

des Projekts WeLearnInBits in Kooperation mit SAP University Alliances. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die jeweiligen Dozenten. (Hinweis: Ein Hochschulzertifikat, Teilnahmebestätigung oder sonstige Bescheinigungen der Hochschule ist für eine Anerkennung nicht ausreichend!)

Schlüsselqualifikationen (E1)
Wählbar sind die folgenden Veranstaltungen aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften:

Modul: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Soft Skills
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • erwerben transferfähige Arbeits- und Lerntechniken • entfalten ihre Persönlichkeit auf unterschiedlichen Ebenen • können fachliche Qualifikationen durch eine sinnvolle Verbindung mit überfachlichen Kompetenzen ganzheitlich einsetzen • entwickeln ihre Studier- und Berufsfähigkeit • bereiten sich auf zukünftige Aufgaben in der Gesellschaft vor
Prüfungsmodalitäten	Absolvieren von in diesem Modul geführten Veranstaltungen im Wert von insgesamt 6 CP.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Ergänzungsbereich >4.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Übung: Academic Writing in English (3 Credits) • Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten (3 Credits) • Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V." (3 Credits) • Übung: Business English Intensive Course Advanced (3 Credits) • Übung: Business English Intensive Course Intermediate (3 Credits) • Übung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate (3 Credits) • Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews (3 Credits) • Tutorentätigkeit: Fachtutorium (3 Credits) • Vorlesung mit integrierter Übung: KI für alle: Einführung in die künstliche Intelligenz (4 Credits) • Tutorentätigkeit: Orientierungstutorium (3 Credits) • Tutorentätigkeit: Orientierungswoche (1 Credits) • Tutorentätigkeit: Peer-Mentoring (3 Credits) • Praktikum: Praktikum (6 Credits) • Praktikum: Veranstaltungsmarketing (3 Credits)

WIWI-M0477 **Modul: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)**

Übung: Academic Writing in English (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Academic Writing in English		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dr. Sabine Prüfer		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen

Englischkenntnisse mindestens auf Niveau B1 (Selbständige Sprachverwendung, Threshold) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.

Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).

Abstract

Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren allgemeinsprachlichen Fähigkeiten gezielte Kenntnisse und fachsprachliche Mittel zur Erstellung wissenschaftlicher Artikel, Seminar-, Bachelor-, und Masterarbeiten.

Hinweis: Der Kurs wird als Blockveranstaltung in den Semesterferien zwischen den beiden Prüfungsphasen oder zu Beginn des Semesters angeboten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse zu Aufbau und Struktur verschiedener akademischer Textsorten (Artikel, Seminararbeit, Bachelorarbeit)
- erkennen und verstehen Plagiarismus-Gefahren
- erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse zur Literaturrecherche und -verwaltung, sowie zur korrekten und umfassenden Zitation
- erwerben einen fachspezifischen Wortschatz
- konsolidieren und verbessern ihre schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- erwerben Kenntnisse zu den Besonderheiten der englischen Wissenschaftssprache

Lehrinhalte

- the writing project
- finding and organizing literature
- avoiding plagiarism
- referencing correctly
- structuring a scientific text
- linking sentences and paragraphs

Literaturangaben

keine

Prüfungsmodalitäten

Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt:

Schriftliche Hausarbeit (ca. 3.000 Wörter, 70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note).

Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird.

Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.

WIWI-C1135 **Übung: Academic Writing in English** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	18

empfohlenes Vorwissen
keines

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- setzten sich selbständig mit wissenschaftlichen Texten auseinander
- geben wichtige Ergebnisse richtig wieder
- sind in die Lage, ein Thema selbständig wissenschaftlich anzugehen, sich damit auseinanderzusetzen
- können die Ergebnisse präsentieren

Lehrinhalte
In der gemeinsamen Auseinandersetzung mit einem konkreten Thema sollen die wichtigsten Aspekte wissenschaftlichen Arbeitens herausgearbeitet werden, mögliche Fehler identifiziert und Anregun-gen/Hilfestellung gegeben werden.

Literaturangaben

- N. Franck und J. Stary (2008): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung. Schöningh, Paderborn.
- J. Wolfsberger (2007): Frei geschrieben - Mut, Freiheit & Strategie für wissenschaftliche Abschlussarbeiten. Böhlau, Wien.

didaktisches Konzept
Gruppenarbeit, eigenständige Präsentation (ca. 20 Minuten, 30% der Note), schriftliche Ausarbeitung der Ergebnisse (ca. 10 Seiten, 50% der Note) und die Diskussion in Teams (20% der Note).

Prüfungsmodalitäten
Vorlesungsbegleitende Ausarbeitungen, Literaturrecherche, Präsentation und Diskussionsbeiträge.

WIWI-C0457 **Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V." (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Extra-curricular Vocational Preparation Soft Skills through active Participation in "act e.V."		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Bei act finden hochmotivierte Studenten verschiedener Fachbereiche der Universität Duisburg-Essen zusammen und haben die Chance, ihr theoretisches Wissen und ihre kreativen Ideen in die Praxis umzusetzen.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- verfügen über Führungskompetenz je nach Zuständigkeitsbereich und Position
- sind befähigt zu einer selbstständigen, effizienten und zielorientierten Arbeitsweise
- arbeiten verantwortungsvoll zusammen im Team
- verfügen über Kenntnisse in Zeit- und Projektmanagement
- erwerben und trainieren interdisziplinäre Fähigkeiten
- beherrschen Präsentation / Rhetorik
- erwerben und vertiefen Planungs- und Organisationsskills

Lehrinhalte
Die Teilnehmer des Moduls engagieren sich aktiv in der Vereinsarbeit. Mögliche Aufgaben können z.B. die Pflege der Vereinshomepage, die Durchführung von Schulungen, das Halten von Präsentationen für vereinsinterne Projekte oder die Organisation und Durchführung der Kunden- und Mitgliederaquise darstellen. Neben der allgemeinen Vereinsarbeit wird jedem Mitglied ein Zuständigkeitsbereich zugewiesen, den er eigenverantwortlich betreut. Des Weiteren umfasst die Tätigkeit bei act die Teilnahme an den Mitgliedertreffen, den regelmäßigen Austausch mit anderen Mitgliedern und die eigenständige Koordination des aufgetragenen Arbeitsvolumens.

Literaturangaben
keine

didaktisches Konzept
Den Studenten wird durch die Vereinsarbeit bei der studentischen Unternehmensberatung act die Möglichkeit geboten, wertvolle Erfahrungen zu sammeln, die zu ihrer persönlichen aber auch fachlichen Entwicklung beitragen und von großem Wert im späteren Unternehmensalltag sind.

Prüfungsmodalitäten
Die Teilnahme an dem Modul entspricht einer zweisemestrigen Tätigkeit bei der studentischen Unternehmensberatung „act e.V.“.

Einreichung einer Bescheinigung über die mindestens 1 Jahr währende Tätigkeit im Verein. Zusätzlich muss nach Beendigung der Tätigkeit ein Bericht von mindestens 2 Din A4 Seiten über einen der absolvierten Aufgabenbereiche verfasst werden.

WIWI-C0704 **Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V."** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Übung: Business English Intensive Course Advanced (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Business English Intensive Course Advanced		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dr. Sabine Prüfer		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen

Allgemeine Englischkenntnisse auf Niveau C1 (Kompetente Sprachverwendung, Effective Operational Proficiency) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.

Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).

Abstract

Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren allgemeinsprachlichen Fähigkeiten weiterführende Kenntnisse der englischen Fachsprache und erreichen das Level C2. Basierend auf einer Auswahl verschiedener Wirtschaftsthemen trainieren sie im Präsenzunterricht verschiedene Gesprächssituationen. Sie beschäftigen sich darüber hinaus mit der Auffrischung und Vertiefung der Grammatik und der Erweiterung ihres individuellen Wortschatzes anhand der Kursmaterialien. Darüber hinaus bauen sie Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Schreiben oder zum Präsentieren auf.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verbessern ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch in berufsrelevanten Kontexten
- erwerben einen fachspezifischen Wortschatz
- konsolidieren ihre Grammatikkenntnissen
- erwerben Fähigkeiten im Bereich des wissenschaftlichen Schreibens oder des Präsentierens in englischer Sprache

Lehrinhalte

- Mündliche Kommunikation: u.a. communicating in a crisis, assertiveness, active listening
- Wortschatz: u.a. Personal Development; Supply Chain; Corporate Image, Free Trade; Strategic Marketing
- Grammatik: u.a. tense, aspect and voice; tentative and speculative language; inversion and emphasis
- Wissenschaftliches Schreiben: u.a. avoiding plagiarism, the writing project; finding and organizing literature, structuring a scientific text; linking sentences and paragraphs
- Präsentationen: u.a. structuring a presentation; audience design; referencing correctly; signposting; dealing with charts and figures

Literaturangaben

Cornelsen,Career Express - Business English B2, Units 7 - 12, ISBN 978-3-06-521088-1 - **DAS BUCH DIENT ALS ARBEITSBUCH FÜR DEN KURS UND MUSS VOR KURSBEGINN ANGESCHAFFT WERDEN.**

didaktisches Konzept

Training der vier sprachlichen Kernkompetenzen Hörverstehen, Lesen, Sprechen und Schreiben anhand diverser Übungsformen in Einzel-, Partner-, Kleingruppen- und Gruppenarbeit.

Prüfungsmodalitäten

Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt:

Schriftliche Ausarbeitung: Aufgabe (sechs kleinere Fragen) zum korrekten Zitieren/Vermeiden von Plagiaten von wissenschaftlichen Texten plus Verfassen eines kurzen wissenschaftlichen Textes (3-5 Seiten) oder Präsentation plus Peer-Feedback (ca. 15 Minuten) (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note). Zum Bestehen des Sprachkurses müssen beide Teile bestanden sein.

Die konkrete Prüfungsform wird in der ersten Veranstaltung von der zuständigen Dozentin festgelegt.

Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird.

Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.

WIWI-C0636 **Übung: Business English Intensive Course Advanced** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Übung: Business English Intensive Course Intermediate (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Business English Intensive Course Intermediate		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dr. Sabine Prüfer		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen

Allgemeine Englischkenntnisse auf Niveau B1 (Selbständige Sprachverwendung, Threshold) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.

Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).

Abstract

Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren allgemeinsprachlichen Fähigkeiten solide Grundkenntnisse der englischen Fachsprache und erreichen das Level B2. Basierend auf einer Auswahl verschiedener Wirtschaftsthemen trainieren sie verschiedene Gesprächssituationen, ergänzt durch eine Auffrischung und Vertiefung der Grammatik und die Erweiterung des individuellen Wortschatzes. Darüber hinaus bauen sie Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Lesen und Schreiben oder zum Präsentieren auf.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verbessern ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch in studien- und berufsrelevanten Kontexten
- erwerben einen fachspezifischen Wortschatz
- konsolidieren ihre Grammatikkenntnisse

Lehrinhalte

- Mündliche Kommunikation: u.a. meetings; job interviews decision making in a group
- Wortschatz: u.a. Work organization and responsibility; Customer service and telephoning; Careers, personal skills and qualities; Meetings, ethical behaviour and social performance; International deals and payments
- Grammatik: u.a. present/ past tenses; advice structures; conditionals; the passive
- Wissenschaftliches Schreiben: u.a. avoiding plagiarism; the writing project; finding and organizing literature, structuring a scientific text; linking sentences and paragraphs
- Präsentationen: u.a. structuring a presentation; audience design; referencing correctly; signposting; dealing with charts and figures

Literaturangaben

Cornelsen, Simply Business B1, ISBN 978-3-06-520456-9 - **DAS BUCH DIENT ALS ARBEITSBUCH FÜR DEN KURS UND MUSS VOR KURSBEGINN ANGESCHAFFT WERDEN.**

didaktisches Konzept

Training der vier sprachlichen Kernkompetenzen Hörverstehen, Lesen, Sprechen und Schreiben anhand diverser Übungsformen in Einzel-, Partner-, Kleingruppen- und Gruppenarbeit.

Der Präsenzunterricht zum Training der Sprechpraxis wird ergänzt durch eigenständig bzw. in Lerngruppen zu bearbeitende Grammatik- und Wortschatzübungen sowie ein Online-Modul wahlweise zum Thema wissenschaftliches Lesen und Schreiben oder Präsentieren.

Prüfungsmodalitäten

Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt:

Schriftliche Ausarbeitung: Aufgabe (sechs kleinere Fragen) zum korrekten Zitieren/Vermeiden von Plagiaten von wissenschaftlichen Texten plus Verfassen eines kurzen wissenschaftlichen Textes (3-5 Seiten) oder Präsentation plus Peer-Feedback (ca. 15 Minuten) (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note). Zum Bestehen des Sprachkurses müssen beide Teile bestanden sein.

Die konkrete Prüfungsform wird in der ersten Veranstaltung von der zuständigen Dozentin festgelegt.

Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird.

Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.

WIWI-C0020 **Übung: Business English Intensive Course Intermediate** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Übung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Business English Intensive Course Upper-Intermediate		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dr. Sabine Prüfer		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen

Allgemeine Englischkenntnisse auf Niveau B2 (Selbständige Sprachverwendung, Vantage) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.

Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).

Abstract

Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren allgemeinsprachlichen Fähigkeiten weiterführende Kenntnisse der englischen Fachsprache und erreichen das Level C1. Basierend auf einer Auswahl verschiedener Wirtschaftsthemen trainieren sie verschiedene Gesprächssituationen, ergänzt durch eine Auffrischung und Vertiefung der Grammatik und die Erweiterung des individuellen Wortschatzes. Darüber hinaus bauen sie Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Lesen und Schreiben oder zum Präsentieren auf.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- verbessern ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch in studien- und berufsrelevanten Kontexten
- erwerben einen fachspezifischem Wortschatz
- konsolidieren ihre Grammatikkenntnisse

Lehrinhalte

- Mündliche Kommunikation: u.a. telephoning; coaching; dealing with objections
- Wortschatz: u.a. Education and career; Information systems and communication; Quality and standards; Managing people and projects; The marketing mix; Contracts and corporate ethics
- Grammatik: u.a. tense review; passive structures; questions for persuading
- Wissenschaftliches Schreiben: u.a. avoiding plagiarism; the writing project; finding and organizing literature, structuring a scientific text; linking sentences and paragraphs
- Präsentationen: u.a. structuring a presentation; audience design; signposting; dealing with charts and figures

Literaturangaben

Cornelsen, Career Express - Business English B2, Units 1 - 6, ISBN 978-3-06-521088-1 - **DAS BUCH DIENT ALS ARBEITSBUCH FÜR DEN KURS UND MUSS VOR KURSBEGINN ANGESCHAFFT WERDEN.**

didaktisches Konzept

Training der vier sprachlichen Kernkompetenzen Hörverstehen, Lesen, Sprechen und Schreiben anhand diverser Übungsformen in Einzel-, Partner-, Kleingruppen- und Gruppenarbeit.

Der Präsenzunterricht zum Training der Sprechpraxis wird ergänzt durch eigenständig bzw. in Lerngruppen zu bearbeitende Grammatik- und Wortschatzübungen sowie ein Online-Modul wahlweise zum Thema wissenschaftliches Schreiben oder Präsentieren.

Prüfungsmodalitäten

Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt:

Schriftliche Ausarbeitung: Aufgabe (sechs kleinere Fragen) zum korrekten Zitieren/Vermeiden von Plagiaten von wissenschaftlichen Texten plus Verfassen eines kurzen wissenschaftlichen Textes (3-5 Seiten) oder Präsentation plus Peer-Feedback (ca. 15 Minuten) (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note). Zum Bestehen des Sprachkurses müssen beide Teile bestanden sein.

Die konkrete Prüfungsform wird in der ersten Veranstaltung von der zuständigen Dozentin festgelegt.

Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird.

Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.

WIWI-C0018 **Übung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	English for Presentations, Applications, and Interviews		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dr. Sabine Prüfer		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen

Englischkenntnisse mindestens auf Niveau B1 (Selbständige Sprachverwendung, Threshold) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.

Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).

Abstract

Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren allgemeinsprachlichen Fähigkeiten gezielte Kenntnisse und fachsprachliche Mittel zur Erstellung und Durchführung adäquater Präsentationen in Wissenschaft und Wirtschaft, sowie zur Erstellung englischsprachiger Bewerbungsunterlagen und zur Durchführung englischer Bewerbungsgespräche.

Hinweis: Der Kurs wird als Blockveranstaltung in den Semesterferien zwischen den beiden Prüfungsphasen oder zu Beginn des Semesters angeboten.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse zu Aufbau und Struktur verschiedener Präsentationen (Poster, Gruppe, Einzelvortrag)
- erwerben einen fachspezifischen Wortschatz
- konsolidieren und verbessern ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit
- erwerben Fähigkeiten und Fertigkeiten in der Moderation und Durchführung von Diskussionsrunden und Panels
- erwerben Fertigkeiten und Kenntnisse zu aktuellen, internationalen Bewerbungsprozessen und Bewerbungsmaterialien
- erwerben Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Durchführung englischsprachiger Bewerbungsgespräche

Lehrinhalte

- structuring a presentation
- signposting and audience design
- presenting charts, graphs, and figures
- using visual aids appropriately
- referencing correctly
- handling Q&A sessions
- CVs and application letters
- Interview situations and standard interview questions

Literaturangaben

keine

Prüfungsmodalitäten

Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt:

Englische Präsentation (10 – 12 Minuten) und eigenständige Leitung einer dazugehörigen Question and Answer session unter Anwendung aller erlernten Techniken und Hilfsmittel (z.B. Prezi) sowie qualifiziertes Feedback zu Peer-Präsentationen (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note).

Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird.

Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.

WIWI-C1149 **Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Tutorentätigkeit: Fachtutorium (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Student Tutorial		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dozentinnen und Dozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Sicheres Beherrschen der im Tutorium zu vermittelnden Lehrinhalte werden zwingend vorausgesetzt. Bitte halten Sie rechtzeitig Rücksprache mit der verantwortlichen Lehrperson oder der/dem zuständigen wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiter.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- betreuen erfolgreich studentische Arbeitsgemeinschaften zum Lehrstoff einer bestimmten Lehrveranstaltung

Lehrinhalte
Die Lehrinhalte ergeben sich aus der zugrundeliegenden Lehrveranstaltung.

Literaturangaben
Die Literatur wird für die jeweilige Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

didaktisches Konzept
Im Rahmen der Tätigkeit eines Fachtutoriums soll die oder der Studierende oder eine studentische Arbeitsgemeinschaft zum Lehrstoff einer bestimmten Lehrveranstaltung moderieren. Dies kann auch im Rahmen eines eigens zusammengestellten Arbeitskompendiums erfolgen.

Prüfungsmodalitäten
Für die erfolgreiche Durchführung eines Tutoriums erhält die oder der Studierende 3 Credits. Anrechenbare Fachtutorentätigkeiten sind zwingend unentgeltlich durchzuführen. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung.

Eine Studierende oder ein Studierender kann entweder maximal zwei Tutorien zur selben Veranstaltung in verschiedenen Semestern oder maximal zwei Tutorien zu verschiedenen Veranstaltungen im selben Semester anbieten.

WIWI-C0693 **Tutorentätigkeit: Fachtutorium** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Vorlesung mit integrierter Übung: KI für alle: Einführung in die künstliche Intelligenz (4 Credits)

Name im Diploma Supplement	AI for all: introduction to artificial intelligence		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dr. Katja Theune		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Die Lehrveranstaltung vermittelt die Grundlagen der künstlichen Intelligenz. In den fünf thematischen Strängen Theorie, Programmieren, Ethik/Recht, Daten und Anwendung wird aus unterschiedlichen Perspektiven in das Thema eingeführt. Kleine Lerneinheiten ermöglichen es, sich im Selbststudium wöchentlich diesem komplexen Feld zu nähern.

Qualifikationsziele
Studierende können

- grundlegende Methoden der Künstlichen Intelligenz und einfache Anwendungsbeispiele erklären
- unterschiedliche Datentypen sowie mögliche Fallstricke und Probleme von Daten im Rahmen der Künstlichen Intelligenz beschreiben
- einfache Operationen und grundlegende Befehle in Python ausführen
- verschiedene ethische und rechtliche Aspekte und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz aufzeigen

Lehrinhalte
1. Theorie: Grundlegende Begriffe und Methoden der Künstlichen Intelligenz (u.a. Maschinelles Lernen, Deep Learning)
2. Programmieren: Grundlegende Einführung in die Programmierung mit Python
3. Ethik/ Recht: Ethische und rechtliche Aspekte/Implikationen des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz
4. Daten: Umgang mit Daten und verschiedenen Datentypen
5. Anwendung: Verschiedene Anwendungsbeispiele aus dem Alltag und der Forschung

Literaturangaben

didaktisches Konzept
Online-Kurs mit Selbststudium: wöchentlich wird ein vorgefertigtes Lernpaket mit Videos, Transkripten, weiterführenden Materialien und kurzen Übungen zur Verfügung gestellt. In den Transkripten werden die Inhalte des Videos schriftlich dargestellt. Die weiterführenden Materialien können bei Verständnisproblemen herangezogen werden und dienen Interessierten außerdem zur Vertiefung der behandelten Inhalte. In den Übungen kann das eigene Verständnis und das erworbene Wissen überprüft und gefestigt werden.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Übungsanteil von 1 SWS.

Prüfungsmodalitäten
Abschließende Klausur (in der Regel: 60 - 90 Minuten).

Hinweis: Die Prüfung erfolgt jeweils nur einmal je Semester zum jeweiligen 1. Prüfungstermin.

WIWI-C1233 **Vorlesung mit integrierter Übung: KI für alle: Einführung in die künstliche Intelligenz** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Tutorentätigkeit: Orientierungstutorium (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Mentorship for first semester students		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Sandra Fuchs		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Sichere Kenntnisse über Aufbau und Prüfungsordnung des eigenen Studiengangs werden vorausgesetzt.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- sind in der Lage, eigenständig studentische Arbeitsgruppen über die Hochschuleinrichtungen, über den Aufbau des Studiums und über die Prüfungsanforderungen zu informieren und zu beraten
- erwerben Kommunikations-, Integrations-, Transfer- und Führungsfähigkeiten

Lehrinhalte

- Kennenlern-, Moderations- und Feedbackmethoden
- Orientierung an der Hochschule
- Prüfungsordnung, Prüfungsverfahren
- Studienverlaufsplan, Stundenplan
- Studientechnik, Lerntechniken
- Mitbestimmung
- Soziales

Literaturangaben

- Handbuch zur Erstsemesterbetreuung

didaktisches Konzept
Im Rahmen von Orientierungsveranstaltungen eingesetzte Tutoren sollen über die Hochschuleinrichtungen, über den Aufbau des Studiums und über die Prüfungsanforderungen informieren und bei einem sinnvollen Aufbau des Studiums beraten. Dabei werden Kommunikations-, Integrations-, Transfer- und Führungsfähigkeiten erworben.

Prüfungsmodalitäten
Studierende, die am Erwerb eines Leistungsscheins als Orientierungstutor interessiert sind, müssen sich im Sommersemester auf die entsprechende Ausschreibung bei der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften als Orientierungstutor bewerben. Eine Auswahl erfolgt nach fachlichen und persönlichen Fähigkeiten. Es werden 3 CP (unbenotet) für die Betreuung einer Gruppe von Studierenden über ein komplettes Semester hinweg vergeben. Maximal zwei aufeinanderfolgende Tutorien können auf diese Art angerechnet werden. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung.

WIWI-C0692 **Tutorentätigkeit: Orientierungstutorium** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Tutorentätigkeit: Orientierungswoche (1 Credits)

Name im Diploma Supplement	student tutorial: orientation days for first semester students		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Sandra Fuchs		
SWS	1	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen
Sichere Kenntnisse über Aufbau und Prüfungsordnung des eigenen Studiengangs werden vorausgesetzt.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- sind in der Lage, eigenständig studentische Arbeitsgruppen über die Hochschuleinrichtungen, über den Aufbau des Studiums und über die Prüfungsanforderungen zu informieren und zu beraten
- erwerben Kommunikations-, Integrations-, Transfer- und Führungsfähigkeiten

Lehrinhalte

- Kennenlern-, Moderations- und Feedbackmethoden
- Orientierung an der Hochschule
- Prüfungsordnung, Prüfungsverfahren
- Studienverlaufsplan, Stundenplan
- Studientechnik, Lerntechniken
- Mitbestimmung
- Soziales

Literaturangaben

- Handbuch zur Erstsemesterbetreuung

Prüfungsmodalitäten
Studierende, die am Erwerb eines Leistungsscheins als Orientierungswochentutor interessiert sind, müssen sich im Sommersemester auf die entsprechende Ausschreibung bei der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften als Orientierungstutor bewerben. Eine Auswahl erfolgt nach fachlichen und persönlichen Fähigkeiten. Es wird 1 CP (unbenotet) für die Betreuung einer Gruppe von Studierenden über die gesamte Orientierungswoche hinweg vergeben. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung.

WIWI-C0958 **Tutorentätigkeit: Orientierungswoche** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Tutorentätigkeit: Peer-Mentoring (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Peer Mentoring		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Sandra Fuchs		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Tätigkeiten im Rahmen des Peer-Mentorings zu verschiedenen Beratungsangeboten werden nur nach Bedarf ausgeschrieben

empfohlenes Vorwissen
Interesse an und Grundkenntnisse in den jeweiligen Problemfeldern

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- sind in der Lage, eigenständig Studierende in besonderen Situationen oder Lebenslagen und/oder bei besonderen Problemen und Fragen zu ihrem Studium zu beraten
- erwerben Sozial-, Selbst-, Gender- und/oder Diversitykompetenzen

Lehrinhalte

- Beratung der Studierenden in besonderen Situationen oder Lebenslagen
- Analyse der individuellen Problemstellung
- Beratung und Orientierung zu Ansprechpartner/innen an der Hochschule
- Hilfe bei der individuellen Studienplangestaltung
- Erstellung eines individuellen Leitfadens zur Problemlösung

Literaturangaben
je nach Beratungstätigkeit Broschüren der Hochschule einschließlich Fakultät für Wirtschaftswissenschaften zum jeweiligen Tätigkeitsbereich

Prüfungsmodalitäten
Studierende, die am Erwerb eines Leistungsscheins als Peer-Mentorin oder Peer-Mentor interessiert sind, bewerben sich auf die entsprechenden Ausschreibungen bei der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Eine Auswahl erfolgt nach fachlichen und persönlichen Fähigkeiten. Es werden 3 CP (unbenotet) für die Beratung von Studierenden zu vereinbarten Themenbereichen während eines Semesters vergeben. Maximal zwei aufeinanderfolgende Peer-Mentorings können auf diese Art angerechnet werden. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung.

WIWI-C1007 **Tutorentätigkeit: Peer-Mentoring** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Praktikum: Praktikum (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Advanced Internship		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Abstract

Die eigenverantwortliche Bewerbung um ein Praktikum fördert die Eigeninitiative der Studierenden und ihre frühzeitige Orientierung in Bezug auf die noch zu erwerbenden Inhalte und Vertiefungen im Rahmen des weiteren Studiums. Fehlentscheidungen bei der ersten Wahl der Berufstätigkeit bzw. des Arbeitgebers können dadurch verringert werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- können die im Studium erworbenen Kenntnisse in der Praxis anwenden
- identifizieren die Felder, in denen wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis erforderlich ist und bringen die entsprechenden Fragestellungen in ihr Studium ein
- erkennen die für ihre zukünftigen Betätigungsfelder erforderlichen Kompetenzen und wählen so ihren Wahlpflichtbereich zielgerichtet

Lehrinhalte

Im Praktikum sollen fachspezifische Kenntnisse und Fähigkeiten sowie nichtfachliche Kompetenzen erworben werden, indem Einblicke in Organisation und Geschäftstätigkeit von Betrieben sowie Verständnis für wirtschaftliche Zusammenhänge entwickelt werden.

Literaturangaben

Prüfungsmodalitäten

Die Studierenden haben nach Beendigung des Praktikums einen Praktikumsbericht zu schreiben und ein Praktikumszeugnis des Arbeitgebers vorzulegen.

WIWI-C0644 **Praktikum: Praktikum** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Praktikum: Veranstaltungsmarketing (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Event Marketing		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dipl.-Kff. Daniela Ridder		
SWS	5	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	13

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Praktikum wird aufgrund der Corona-Pandemie nicht im WS 2020/21 und SS 2021 angeboten.

empfohlenes Vorwissen
keine

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- verfügen über Kenntnisse der grundlegenden Aufgaben im Projekt- und Veranstaltungsmanagement
- kennen die Grundlagen der Projektorganisation
- verwenden Visualisierungstechniken des Veranstaltungs- und Projektmanagements
- sind befähigt zu Teamarbeit & Kommunikation
- sind befähigt zur Leistungsplanung: Ressourcen, Termine, Ziele
- können eine Phasenkonzeption durchführen: Aufgaben- und Meilensteinplanung
- verfügen über Kenntnisse in Projektdurchführung & -Controlling
- besitzen erste Erfahrungen in Projektabschluss, -review und -bewertung

Lehrinhalte

- Grundlagen Projektmanagement (Definition, Hierarchien, Dimensionen)
- Phasen eines Projektes
- Projektinitialisierung (Projektauftrag, Projektidee, Projektziel, Umfeldanalyse, Projektantrag, Projektpräsentation)
- Projektorganisation (Rollen, Aufgabenteilung, Bildung einer Projektorganisation)
- Projektplanung (Hilfsmittel zur Projektplanung, Grob-, Detailplanung, Meilensteine, Arbeitspakete, Projektablaufpläne, Planungsregeln)
- Projektcontrolling (Projektstatusermittlung, Projektkontrolle, Projektsteuerung, Risikoanalyse)
- Projekt-Information und -Kommunikation (Ziele, Projekt-Dokumentation, interne Kommunikation, Projektmarketing)
- Prozesse im Projektteam (Rollen und Funktionen, Motivation, Konflikte, Widerstand, Problemlösungstechniken)
- Projektabschluss
- Projektevaluation und Prozessverbesserung (Erfassung und Auswertung quantitativer und qualitativer Verfahren, Prozessänderungen)

Literaturangaben

didaktisches Konzept
Der Fokus des Praktikums "Veranstaltungsmarketing" liegt auf der zielgerichteten und systematischen Planung sowie Durchführung des Marketings für die jährliche Firmenkontaktmesse "ConPract – Die Messe". Die Teilnehmer des Praktikums leisten konkrete Projektarbeit entlang der Marketingprojektphasen und erarbeiten die zentralen Erfolgsfaktoren der Projektorganisation, Projektzeitplanung, Projektkommunikation, des Projektcontrollings und der Projektevaluation.

Prüfungsmodalitäten
Studienleistung zum Erwerb von ECTS-Credits: Mithilfe bei der Vorbereitung und Durchführung des Marketings für die Firmenkontaktmesse ConPract, regelmäßige Teilnahme.

Bewertung mit ’bestanden’ oder ’nicht bestanden’.

Hinweis: Die Lehrveranstaltung erstreckt sich über zwei Semester, beginnend mit dem unter "Turnus" angegebenem Semester. Die o.a. SWS sind über beide Semester verteilt zu verstehen.

WIWI-C1132 **Praktikum: Veranstaltungsmarketing** im Modul WIWI-M0477: Schlüsselqualifikationen (Bachelor VWL)

Studium-Liberale (E3)
Wählbar sind die folgenden Veranstaltungen aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften:

Modul: Studium liberale (Bachelor VWL) (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Studium liberale
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • können eigenes Fachwissen und Handeln in übergeordneten Zusammenhängen zu sehen und zu verstehen • sind in der Lage, sich auf fremde Denkweisen einzustellen, die eigene Perspektive verständlich zu vermitteln und sich schnell in ihnen fremde Aufgaben einzuarbeiten • vermögen es, mit Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Bereichen zu kommunizieren und zu kooperieren • stärken ihre Befähigung zu analytischem Denken, Abstraktionsvermögen und dem kritischen Befragen von Wissenschaft und Gesellschaft
Prüfungsmodalitäten	Da die Lehrveranstaltungen dieses Moduls ein sehr heterogenes Angebot von Credits und ebenso heterogene Prüfungsmodalitäten aufweisen, lassen sich die Prüfungsmodalitäten aus organisatorischen Gründen nicht auf der Modulebene spezifizieren, sondern müssen für jede einzelne zugehörige Lehrveranstaltung separat angegeben werden.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Ergänzungsbereich >4.-6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Exkursion: Studienfahrt "Ökonomie, Politik und Institutionen" (3 Credits)

WIWI-M0546 **Modul: Studium liberale (Bachelor VWL)**

Exkursion: Studienfahrt "Ökonomie, Politik und Institutionen" (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Excursion „Economics and Political Institutions“		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	deutsch/englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	20

empfohlenes Vorwissen
keines

Abstract
Ziel der 4-tägigen Studienfahrt ist es, die Teilnehmer für die wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsprozesse an den originalen Schauplätzen zu sensibilisieren und ihnen auf diese Weise die im theoretischen Studium gelernten Abläufe erfahrbar zu machen. Ziele der Studienfahrt sind dabei in der Regel Berlin oder Brüssel. Die Studierenden verfassen im Anschluss zu jeweils vorgegebenen Themen Kurzreferate, die sie in einer Nachbesprechung der Studienfahrt präsentieren und diskutieren.

Im Einzelnen sind unter anderem Vorträge und Diskussionen mit Mitgliedern des Bundestages und Ministerialbeamten sowie ein Besuch des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW) und Diskussion mit Forschern des Instituts zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragenstellungen, wie beispielsweise der Erstellung von Konjunkturprognosen geplant. Den Studierenden sollen Einblicke in die Arbeitsweisen der Ministerien und Institute geboten werden, um ihnen dabei potentielle Berufsfelder näher zu bringen.

Die Studienfahrt reiht sich in Veranstaltungen des Lehrstuhls im Rahmen des Bachelor- und Masterprogramms ein und soll den Studierenden vor Ort vor allem die Praxis der Wirtschaftspolitik erfahrbar machen.

Die kritische Auseinandersetzung mit Mitgliedern des Bundestags und der Ministerien sowie Wissenschaftlern soll zudem den Blickwinkel der Studenten auf ökonomische Zusammenhänge erweitern.

Hinweis: In vergleichbarer Ausgestaltung wird die Studienfahrt mit dem Ziel Brüssel durchgeführt und dabei das europäische Politik- und Wirtschaftsgeflecht in den Fokus gerückt. Auch dort sollen die europäischen Institutionen kennengelernt werden. Vorträge von Mitarbeitern der Institutionen gewähren dabei Einblick in das Arbeiten bei bspw. der Europäischen Kommission. Vorträge bei Think Tanks runden die Studienfahrt ab.

Qualifikationsziele
Die Studierenden

- erwerben und trainieren interkulturelle und interdisziplinäre Fähigkeiten
- erweitern ihre Fähigkeiten im Bereich Präsentation / Rhetorik
- erwerben Kenntnisse über politische und institutionelle Zusammenhänge auf nationaler/europäischer Ebene
- gewinnen einen Einblick in die Arbeitsweisen und Tätigkeitsfelder von politischen und ökonomischen Institutionen/Ministerien
- gewinnen einen Einblick in die Arbeitsweisen und Tätigkeitsfelder von Wirtschaftsforschungsinstituten

Lehrinhalte

1. Anwendungsorientierte Wirtschaftsforschung und wirtschaftspolitische Beratung von Wirtschaftsforschungsinstituten am Beispiel des DIW bzw. vergleichbarer Brüsseler Organisationen (CEPS)
2. Berlin/Brüssel als wirtschaftspolitischer und geschichtlicher Brennpunkt
3. Arbeit und Geschichte des Bundesfinanz- sowie des Bundeswirtschaftsministeriums bzw. europäische Institutionen
4. Deutscher bzw. europäischer Föderalismus

Hinweis: In vergleichbarer Ausgestaltung wird die Studienfahrt mit dem Ziel Brüssel durchgeführt und dabei das europäische Politik- und Wirtschaftsgeflecht in den Fokus gerückt.

Literaturangaben
Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.

didaktisches Konzept
Die Teilnehmer werden für die wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsprozesse an den originalen Schauplätzen sensibilisiert. Ihnen werden auf diese Weise die im theoretischen Studium gelernten Abläufe erfahrbar gemacht. Hierbei sollen auch potentielle Berufsfelder in Politik und Wirtschaftsforschung aufgezeigt werden.

Prüfungsmodalitäten
Aktive Teilnahme an den Diskussionen im Rahmen der Studienfahrt; Verfassen eines Kurzessays und dessen Präsentation zu einem vorgegebenen Thema mit Bezug zu dem Programm der Studienfahrt.

WIWI-C0638 **Exkursion: Studienfahrt "Ökonomie, Politik und Institutionen"** im Modul WIWI-M0546: Studium liberale (Bachelor VWL)

Bachelorarbeit - 6. Fachsemester, Pflicht

Das Thema der Abschlussarbeit wird i.d.R. von einer Hochschullehrerin oder einem Hochschullehrer, einer Hochschuldozentin oder einem Hochschuldozenten bzw. einer Privatdozentin oder einem Privatdozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gestellt und betreut, die oder der im jeweiligen Studiengang Lehrveranstaltungen durchführt. Potentielle Betreuerinnen und Betreuer einer Abschlussarbeit sind, vorbehaltlich der Bestellung weiterer Betreuerinnen oder Betreuer durch den Prüfungsausschuss, nachfolgend mit Verweisen zu den jeweiligen Voraussetzungen und Bewerbungsmodalitäten aufgeführt. Im übrigen gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung.

Modul: Bachelorarbeit (Bachelor VWL) (12 Credits)

Name im Diploma Supplement	Bachelor Thesis
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	360 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: • Präsenzzeit: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden • sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein volkswirtschaftliches Problem selbständig nach grundlegenden wissenschaftlichen Methoden zielgerichtet zu bearbeiten • sind befähigt zu selbstständiger Literaturrecherche und Eingrenzung eines Themas davon Schlüsselqualifikationen: • Zeitmanagement, Organisationsfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit • Lesekompetenz, Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer schriftlichen Hausarbeit im Umfang von in der Regel 30 bis 50 Seiten (Bearbeitungszeit: 12 Wochen). Nähere Modalitäten sind in der Prüfungsordnung geregelt.
Verwendung in Studiengängen	• VWL Bachelor 2013 >Vertiefungsstudium >Bachelorarbeit >6. FS, Pflicht
Bestandteile	• Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen • Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik • Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Abschlussarbeit: Makroökonomik • Abschlussarbeit: Mikroökonomik • Abschlussarbeit: Ökonometrie • Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung • Abschlussarbeit: Statistik • Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit • Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik

WIWI-M0544 **Modul: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)**

Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen (12 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0032 **Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik (12 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Martin Karlsson
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0033 **Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (12 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de
Gutachter	Prof. Dr. Volker Clausen
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0034 **Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Makroökonomik (12 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Michael Lamla
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0035 **Abschlussarbeit: Makroökonomik** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Mikroökonomik (12 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Erwin Amann
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0036 **Abschlussarbeit: Mikroökonomik** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Ökonometrie (12 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Christoph Hanck
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0037 **Abschlussarbeit: Ökonometrie** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung (12 Credits)

Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Steffen Altmann
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0038 **Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Statistik (12 Credits)

Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Andreas Behr
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0005 **Abschlussarbeit: Statistik** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit (12 Credits)

Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0047 **Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)

Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik (12 Credits)

Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung
Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

WIWI-F0046 **Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik** im Modul WIWI-M0544: Bachelorarbeit (Bachelor VWL)