

**Universität Duisburg-Essen,
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**

**Modulhandbuch für den
Masterstudiengang
Märkte und Unternehmen
(PO2013)**

(MuU Master 2013)

für das Sommersemester 2025



Inhalt

Einführung	1
Kurzcharakterisierung	1
Ziel	1
Zielgruppe	1
Umfang	1
Lehrinhalte	1
Studienverlaufsplan	2
Hinweise zu Lehrveranstaltungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lehrbeauftragten sowie Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE	3
Prüferinnen und Prüfer	3
Prüfungstermine und Anmeldefristen	3
Überblick über die Module	4
Pflichtbereich Märkte und Unternehmen - 1.-3. Fachsemester, Pflicht	7
Modul: Märkte und Unternehmen – eine Einführung (6 Credits)	8
Seminar: Märkte und Unternehmen – eine Einführung (6 Credits)	9
Modul: Märkte und unternehmerische Verantwortung (6 Credits)	10
Seminar: Märkte und unternehmerische Verantwortung (6 Credits)	11
Wahlpflichtbereich I - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	12
Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen - 1.-2. Fachsemester, Wahlpflicht	13
Modul: Bayesian Econometrics (6 Credits)	14
Vorlesung: Bayesian Econometrics (3 Credits)	14
Übung: Bayesian Econometrics (3 Credits)	15
Modul: Econometrics of Electricity Markets (6 Credits)	16
Vorlesung: Econometrics of Electricity Markets (3 Credits)	16
Übung: Econometrics of Electricity Markets (3 Credits)	17
Modul: Deep Learning in Energy (6 Credits)	18
Vorlesung: Deep Learning in Energy (3 Credits)	18
Übung: Deep Learning in Energy (3 Credits)	19
Modul: Empirische Bilanzanalyse (6 Credits)	20
Vorlesung: Empirische Bilanzanalyse (3 Credits)	20
Übung: Empirische Bilanzanalyse (3 Credits)	21
Modul: Empirische Methoden (6 Credits)	22
Vorlesung: Empirische Methoden (3 Credits)	22
Übung: Empirische Methoden (3 Credits)	23
Modul: Entscheidungstheorie (6 Credits)	24
Vorlesung: Entscheidungstheorie (3 Credits)	25
Übung: Entscheidungstheorie (3 Credits)	25
Modul: Financial Econometrics (6 Credits)	26
Vorlesung: Financial Econometrics (3 Credits)	26
Übung: Financial Econometrics (3 Credits)	27
Modul: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven (6 Credits)	28
Seminar: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven (6 Credits)	28
Modul: Methoden der Ökonometrie (6 Credits)	29
Vorlesung: Methoden der Ökonometrie (3 Credits)	30
Übung: Methoden der Ökonometrie (3 Credits)	30
Modul: Mikroökonomie (6 Credits)	31
Vorlesung: Mikroökonomie (3 Credits)	31
Übung: Mikroökonomie (3 Credits)	32
Modul: Multivariate Zeitreihenanalyse (6 Credits)	33
Vorlesung: Multivariate Zeitreihenanalyse (3 Credits)	33
Übung: Multivariate Zeitreihenanalyse (3 Credits)	34
Modul: Nonparametric Econometrics (6 Credits)	35
Vorlesung: Nonparametric Econometrics (3 Credits)	35
Übung: Nonparametric Econometrics (3 Credits)	36
Modul: Statistical Learning (6 Credits)	37
Vorlesung: Statistical Learning (3 Credits)	38
Übung: Statistical Learning (3 Credits)	38
Modul: Statistical Modeling of Extremes (6 Credits)	39
Vorlesung: Statistical Modeling of Extremes (3 Credits)	40
Übung: Statistical Modeling of Extremes (3 Credits)	40
Modul: Stichprobentheorie (6 Credits)	41
Vorlesung: Stichprobentheorie (3 Credits)	41
Übung: Stichprobentheorie (3 Credits)	42
Modul: Zeitreihenanalyse (6 Credits)	43
Vorlesung: Zeitreihenanalyse (3 Credits)	43
Übung: Zeitreihenanalyse (3 Credits)	44
Mobilitätsfenster WP I A - 3. Fachsemester, Wahlpflicht	45
Modul: Auslandsmodul WP I A (Master MuU) (6 Credits)	46
Modul: UAR-Modul WP I A (Master MuU) (6 Credits)	47
Modul: Mobilitätsmodul WP I A (Master MuU) (6 Credits)	48

Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen - 1.-2. Fachsemester, Wahlpflicht	49
Hinweise zur Belegung des Wahlpflichtbereichs I B	49
Modul: Praktische Philosophie (7 Credits)	50
Basiskurs: Einführung in die Praktische Philosophie I: Normative Ethik und Metaethik (4 Credits)	50
Vorlesung: Einführung in die Praktische Philosophie II: Angewandte Ethik, Politische Philosophie, Rechtsphilosophie, Handlungstheorie (3 Credits)	51
Modul: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft (5 Credits)	52
Seminar: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft (5 Credits)	52
Mobilitätsfenster WP I B - 3. Fachsemester, Wahlpflicht	53
Modul: Auslandsmodul WP I B (Master MuU) (6 Credits)	54
Modul: UAR-Modul WP I B (Master MuU) (6 Credits)	55
Modul: Mobilitätsmodul WP I B (Master MuU) (6 Credits)	56
Wahlpflichtbereich II - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	57
Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	58
Modul (auslaufend): Arbeitsrecht (6 Credits)	59
Vorlesung: Arbeitsrecht (3 Credits)	59
Übung: Arbeitsrecht (3 Credits)	60
Modul (auslaufend): Insolvenzrecht (6 Credits)	61
Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits)	62
Übung: Insolvenzrecht (3 Credits)	63
Modul: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (6 Credits)	64
Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (3 Credits)	64
Übung: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (3 Credits)	65
Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	66
Modul: Applied Labour Economics (6 Credits)	67
Vorlesung mit integrierter Übung: Applied Labour Economics (6 Credits)	67
Modul: Behavioral Finance (6 Credits)	68
Vorlesung: Behavioral Finance (3 Credits)	69
Übung: Behavioral Finance (3 Credits)	69
Modul: Dynamische Makroökonomik (6 Credits)	70
Vorlesung: Dynamische Makroökonomik (3 Credits)	71
Übung: Dynamische Makroökonomik (3 Credits)	71
Modul: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (6 Credits)	72
Vorlesung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (3 Credits)	73
Übung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (3 Credits)	73
Modul: Energy Forecasting Competition (6 Credits)	74
Vorlesung mit integriertem Seminar: Energy Forecasting Competition (6 Credits)	74
Modul: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (6 Credits)	75
Vorlesung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (3 Credits)	76
Übung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (3 Credits)	77
Modul: Labour Economics and Public Policy (6 Credits)	78
Vorlesung mit integrierter Übung: Labour Economics and Public Policy (6 Credits)	78
Modul: Experimental Economics (6 Credits)	79
Vorlesung mit integriertem Seminar: Experimental Economics (6 Credits)	80
Modul: Migration Economics (6 Credits)	81
Vorlesung mit integrierter Übung: Migration Economics (6 Credits)	82
Modul: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik (6 Credits)	83
Kolloquium: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik (6 Credits)	83
Modul: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)	84
Vorlesung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (3 Credits)	85
Übung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (3 Credits)	86
Modul: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – wirtschaftsgeographische Perspektiven (6 Credits)	87
Vorlesung mit integriertem Seminar: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven (6 Credits)	88
Modul: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (6 Credits)	89
Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (3 Credits)	90
Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (3 Credits)	90
Modul: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (6 Credits)	91
Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (3 Credits)	92
Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (3 Credits)	92
Modul: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies (6 Credits)	93
Vorlesung mit integriertem Seminar: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies (6 Credits)	94
Mobilitätsfenster WP II - 3. Fachsemester, Wahlpflicht	95
Modul: Auslandsmodul WP II (Master MuU) (6 Credits)	96
Modul: UAR-Modul WP II (Master MuU) (6 Credits)	97
Modul: Mobilitätsmodul WP II (Master MuU) (6 Credits)	98
Wahlpflichtbereich III - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	99

Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	100
Modul: Corporate Finance (6 Credits)	101
Vorlesung: Corporate Finance (3 Credits)	101
Übung: Corporate Finance (3 Credits)	102
Modul: Handel in Theorie und Praxis (6 Credits)	103
Vorlesung mit integriertem Seminar: Handel in Theorie und Praxis (6 Credits)	103
Modul: Energy Markets and Price Formation (6 Credits)	104
Vorlesung: Energy Markets and Price Formation (3 Credits)	105
Übung: Energy Markets and Price Formation (3 Credits)	105
Modul: Financial Mathematics (6 Credits)	106
Vorlesung: Financial Mathematics (3 Credits)	106
Übung: Financial Mathematics (3 Credits)	107
Modul: Financial Risk Management (6 Credits)	108
Vorlesung: Financial Risk Management (3 Credits)	108
Übung: Financial Risk Management (3 Credits)	109
Modul: International Business Cultures (6 Credits)	110
Seminar: International Business Cultures (6 Credits)	110
Modul: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (6 Credits)	111
Vorlesung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (3 Credits)	112
Übung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (3 Credits)	112
Modul: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (6 Credits)	113
Vorlesung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (3 Credits)	114
Übung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (3 Credits)	114
Modul (auslaufend): Käuferverhalten (6 Credits)	115
Vorlesung mit integriertem Seminar: Käuferverhalten (6 Credits)	115
Modul: Key Business Skills (6 Credits)	116
Seminar: Key Business Skills (6 Credits)	116
Modul: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (6 Credits)	117
Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (3 Credits)	118
Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (3 Credits)	118
Modul: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext (6 Credits)	119
Vorlesung mit integrierter Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext (6 Credits)	120
Modul: Portfolio Management (6 Credits)	121
Vorlesung: Portfolio Management (3 Credits)	121
Übung: Portfolio Management (3 Credits)	122
Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)	123
Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)	123
Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)	124
Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)	124
Wahlpflichtbereich III B.: Informationssysteme für Märkte und Unternehmen - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	125
Modul: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme (6 Credits)	126
Vorlesung mit integriertem Seminar: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme (6 Credits)	127
Mobilitätsfenster WP III - 3. Fachsemester, Wahlpflicht	128
Modul: Auslandsmodul WP III (Master MuU) (6 Credits)	129
Modul: UAR-Modul WP III (Master MuU) (6 Credits)	130
Modul: Mobilitätsmodul WP III (Master MuU) (6 Credits)	131
Seminarbereich Märkte und Unternehmen - 2.-3. Fachsemester, Pflicht	132
Modul: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)	133
Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)	133
Modul (auslaufend): Ausgewählte Fragestellungen des Marketings (6 Credits)	134
Seminar: Ausgewählte Fragestellungen des Marketings (6 Credits)	134
Modul: Empirische Studie in Form eines Projekts (6 Credits)	135
Seminar: Empirische Studie in Form eines Projektes (6 Credits)	135
Modul (auslaufend): Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (6 Credits)	136
Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits)	136
Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits)	137
Modul: Fachseminar Health and Development (6 Credits)	138
Seminar: Fachseminar Health and Development (6 Credits)	138
Modul: Fachseminar Labour Economics and Public Policy (6 Credits)	139
Seminar: Fachseminar Labour Economics and Public Policy (6 Credits)	139
Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)	140
Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)	140
Modul: Fachseminar Monetäre Ökonomik (6 Credits)	141
Seminar: Fachseminar Monetäre Ökonomik (6 Credits)	141
Modul: Fachseminar Ökonometrische Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)	142
Seminar: Fachseminar Ökonometrische Modelle Internationaler Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)	142
Modul: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)	143
Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)	143
Modul: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien und eigene Projekte (6 Credits)	144
Seminar: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: empirische Studien und eigene Projekte (6 Credits)	145
Modul (auslaufend): Fachseminar Wirtschaftsrecht (6 Credits)	146
Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits)	146
Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits)	147
Modul: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)	148
Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)	148

Modul: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)	149
Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)	149
Modul (auslaufend): Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits)	150
Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits)	150
Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)	151
Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)	151
Modul: Markt- und Unternehmensspiel (6 Credits)	152
Seminar: Markt- und Unternehmensspiel (6 Credits)	152
Modul: Projektseminar Experimentelles Marktdesign (6 Credits)	153
Seminar: Projektseminar Experimentelles Marktdesign (6 Credits)	153
Modul: Selected Topics in Empirical Capital Market Research (6 Credits)	154
Seminar: Selected Topics in Empirical Capital Market Research (6 Credits)	154
Modul: Selected Topics in Risk Management (6 Credits)	155
Seminar: Selected Topics in Risk Management (6 Credits)	155
Modul: Statistisches Seminar (6 Credits)	156
Seminar: Statistisches Seminar (6 Credits)	156
Modul: Trading Room (6 Credits)	157
Seminar: Trading Room (6 Credits)	157
Zuordnung weiterer Seminare im Wahlpflichtbereich	158
Berufspraktische Tätigkeit - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht	159
Modul: Berufspraktische Tätigkeit (6 Credits)	160
Masterarbeit - 4. Fachsemester, Wahlpflicht	161
Modul: Masterarbeit (Master MuU) (30 Credits)	162
Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation (30 Credits)	162
Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen (30 Credits)	163
Abschlussarbeit: Energiewirtschaft (30 Credits)	163
Abschlussarbeit: Finanzierung (30 Credits)	163
Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung (30 Credits)	163
Abschlussarbeit: Marketing und Handel (30 Credits)	163
Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment (30 Credits)	163
Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung (30 Credits)	164
Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht (30 Credits)	164
Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie (30 Credits)	164
Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit (30 Credits)	164
Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik (30 Credits)	164
Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen (30 Credits)	164
Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (30 Credits)	165
Abschlussarbeit: Makroökonomik (30 Credits)	165
Abschlussarbeit: Mikroökonomik (30 Credits)	165
Abschlussarbeit: Ökonometrie (30 Credits)	165
Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung (30 Credits)	165
Abschlussarbeit: Statistik (30 Credits)	165

Einführung

Kurzcharakterisierung

Bei dem Studiengang Märkte und Unternehmen handelt es sich um einen konsekutiven Masterstudiengang, der eher forschungsorientiert ausgerichtet ist.

Ziel

Wirtschaftswissenschaftliche Masterstudiengänge sind überwiegend durch eine hohe Spezialisierung auf einzelne Branchen oder Funktionen charakterisiert. Neben wirtschaftswissenschaftlichen Spezialisten werden unserer Auffassung nach in Wissenschaft und Praxis ebenso Absolventinnen und Absolventen mit weit gefächertem wirtschaftswissenschaftlichem Wissen und mit generellen, branchen- und funktionsübergreifenden Kompetenzen benötigt, die in besonderem Maße in einem allgemeinen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang erlangt werden und die wir im Folgenden skizzieren werden. Wir halten deshalb auch das Studium in einem allgemeinen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang für eine adäquate Strategie, sich für den Arbeitsmarkt mit sich schnell ändernden Anforderungen zu qualifizieren und einen individuellen Berufsweg erfolgreich nach selbstbestimmten Erfolgskriterien zu gestalten.

Der Masterstudiengang "Märkte und Unternehmen" (M.Sc.) spiegelt das in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vertretene Verständnis der Wirtschaftswissenschaften wider. In den Wirtschaftswissenschaften existiert keine einheitliche Markt- und Handlungstheorie, die Trennlinie verläuft aber unserer Auffassung nach nicht zwischen Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre. Vielmehr bilden Märkte und Unternehmen den zentralen Gegenstand einer jeden wirtschaftswissenschaftlichen Disziplin, wobei disziplinenabhängig der Schwerpunkt entweder eher auf Märkten oder aber eher auf Unternehmen liegen kann. Deshalb halten wir eine einheitliche Betrachtung der Wirtschaftswissenschaften in Forschung und Lehre sinnvoll.

Ziel ist, dass Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs "Märkte und Unternehmen" (M.Sc.) kompetent sind,

- aufbauend auf einem weit gefächerten wirtschaftswissenschaftlichen Wissen die Komplexität der Wirtschaftswissenschaften sowie deren ethische und methodologische Bezüge vertiefend zu verstehen.
- mit wirtschaftswissenschaftlicher Komplexität aufgeklärt-kritisch umzugehen.
- Theorien und normative Prämissen einzelner Disziplinen und daraus resultierende wirtschafts- oder unternehmenspolitische Handlungsempfehlungen auf allgemeinere wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Normen zurückzuführen.
- Gemeinsamkeiten und Unterschiede theoretischer sowie ethischer Grundlagen von wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen zu erkennen und kritisch zu hinterfragen.
- wirtschaftswissenschaftliches Wissen und Verständnis – auch in Zusammenarbeit mit Vertretern anderer wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen – problemorientiert anzuwenden, beispielsweise wirtschafts- oder unternehmenspolitische Handlungsempfehlungen auf konkrete anwendungsorientierte Situationen zu übertragen, oder solche Handlungsempfehlungen mit anwendungs- oder forschungsorientiertem Bezug zu entwickeln.
- wirtschaftswissenschaftliche Arbeitsergebnisse kritisch zu evaluieren und zu reflektieren und dabei die Grenzen wirtschaftswissenschaftlichen Wissens anzuerkennen.
- etablierte theoretische, ethische und methodologische Grundvorstellungen einer wirtschaftswissenschaftlichen Disziplin auf Fragestellungen anderer wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen zu applizieren und damit innovative Problemlösungsvorschläge zu entwickeln.

Im Hinblick auf zivilgesellschaftliches Engagement und Persönlichkeitsentwicklung erlangen Studierende durch den Masterstudiengang "Märkte und Unternehmen" (M.Sc.) in besonderem Maße die Kompetenz

- komplexes Wissen zu beherrschen und auch einen strukturierten Zugang zu neuem Wissen zu finden,
- ethisch und methodologisch reflektierte Kritik zu äußern,
- einer "Anmaßung von Wissen" und deren fatalen Konsequenzen für Unternehmen und Gesellschaft entgegenzuwirken,
- selbstbestimmt und damit eigenverantwortlich den individuellen Berufsweg zu gestalten,
- reflektiert als verantwortlicher Bürger an der Verbesserung der Wirtschaftsordnung und damit den Lebensbedingungen mitzuwirken.

Das Berufsfeld dieser Absolventinnen und Absolventen sehen wir in

- Unternehmen und anderen Institutionen, beispielsweise der öffentlichen Verwaltung oder in Non-Profit-Organisationen. Dabei ist unseres Erachtens das Tätigkeitsfeld schwerpunktmäßig die Anwendung und Weiterentwicklung unternehmenspolitischer Handlungsempfehlungen sowie die Wahrnehmung von unternehmerischer Verantwortung im Hinblick auf die (Mit-)Gestaltung der Wirtschaftsordnung. In welchem Unternehmensbereich Absolventinnen und Absolventen tätig werden, bestimmen sie durch ihre Entscheidung im Rahmen der einzelnen Wahlpflichtbereiche.
- Forschungsinstitutionen im Hinblick auf die Weiterentwicklung wirtschaftswissenschaftlicher Theorien sowie die Entwicklung unternehmenspolitischer und wirtschaftspolitischer Handlungsempfehlungen.

Die bestandene Masterprüfung im Masterstudiengang Märkte und Unternehmen berechtigt zur Promotion.

Zielgruppe

Zur Zielgruppe gehören erfolgreiche Absolventen eines berufsqualifizierenden Abschlusses

- eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs,
- von Studiengängen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Bezug

an einer Hochschule im Sinne des Hochschulrahmengesetzes (§ 19 Abs. 2 Satz 1 HRG)

Umfang

- 120 Credits nach dem European Credits Transfer System (ECTS)
- Die Regelstudienzeit beträgt zwei Jahre.
- Das Studium umfasst 90 Credits aus Lehrveranstaltungen sowie 30 Credits für die Masterarbeit.

Lehrinhalte

Der Masterstudiengang ist in vier Teilbereiche gegliedert:

- 1. **Pflichtbereich:** Pflichtveranstaltungen im Umfang von 12 Credits
- 2. **Wahlpflichtbereich:**
 - 1. Wahlpflichtbereich I: Veranstaltungen im Umfang von 18 Credits
 - 2. Wahlpflichtbereich II: Veranstaltungen im Umfang von 18 Credits
 - 3. Wahlpflichtbereich III: Veranstaltungen im Umfang von 36 Credits
- 3. **Seminarbereich:** Pflichtveranstaltungen im Umfang von 6 Credits
- 4. **Masterarbeit:** 30 Credits

Studienverlaufsplan

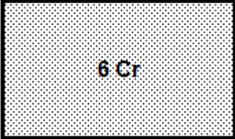
Studienbeginn: WS (Studienbeginn jedes Semester möglich)						
120 Cr						
30 Cr	4. FS	Masterarbeit* (Zulassungsvoraussetzung: 60 Cr, davon 12 Cr Pflichtbereich + 6 Cr Seminarbereich)				
30 Cr	3. FS	Seminarbereich: Fachseminar Märkte und Unternehmen	Wahlpflichtmodul (Bereich II) III	Wahlpflichtmodul (Bereich III) IV	Wahlpflichtmodul (Bereich III) V	Wahlpflichtmodul (Bereich III) VI
30 Cr	2. FS	Märkte und unter- nehmerische Verantwortung	Wahlpflichtmodul (Bereich I) III	Wahlpflichtmodul (Bereich II) II	Wahlpflichtmodul (Bereich III) II	Wahlpflichtmodul (Bereich III) III
30 Cr	1. FS	Märkte und Unternehmen - eine Einführung	Wahlpflichtmodul (Bereich I) I	Wahlpflichtmodul (Bereich I) II	Wahlpflichtmodul (Bereich II) I	Wahlpflichtmodul (Bereich III) I
Studienbeginn: SS (Studienbeginn jedes Semester möglich)						
120 Cr						
30 Cr	4. FS	Masterarbeit* (Zulassungsvoraussetzung: 60 Cr, davon 12 Cr Pflichtbereich + 6 Cr Seminarbereich)				
30 Cr	3. FS	Märkte und unter- nehmerische Verantwortung	Seminarbereich: Fachseminar Märkte und Unternehmen	Wahlpflichtmodul (Bereich II) III	Wahlpflichtmodul (Bereich III) V	Wahlpflichtmodul (Bereich III) VI
30 Cr	2. FS	Märkte und Unternehmen - eine Einführung	Wahlpflichtmodul (Bereich I) III	Wahlpflichtmodul (Bereich II) II	Wahlpflichtmodul (Bereich III) III	Wahlpflichtmodul (Bereich III) IV
30 Cr	1. FS	Wahlpflichtmodul (Bereich I) I	Wahlpflichtmodul (Bereich I) II	Wahlpflichtmodul (Bereich II) I	Wahlpflichtmodul (Bereich III) I	Wahlpflichtmodul (Bereich III) II
		6 Cr	6 Cr	6 Cr	6 Cr	6 Cr

ERKLÄRUNG:

Bereiche				
Pflichtbereich (12 Cr): 2 Module à 6 Cr	Bereich I (18 Cr): 3 Module à 6 Cr	Bereich II (18 Cr): 3 Module à 6 Cr	Bereich III (36 Cr): 6 Module à 6 Cr	Seminarbereich (6 Cr): 1 Seminar à 6 Cr

* Einmalige Wiederholung möglich.

Bei Nicht-Bestehen werden die Credits als Maluspunkte berechnet. Max. 90 Maluspunkte im gesamten Studium möglich.



1 Einheit = 6 Credits

Cr = Credit
Punktesystem, nach dem sich die Note bemisst; gibt außerdem Auskunft über den *Workload*.

1 Cr = 30 h Workload

Workload = Arbeitsaufwand in h;
beinhaltet Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung und Prüfungen etc.

Der Studienverlaufsplan ist erstellt gemäß Modulhandbuch; er ist eine Empfehlung und dient der Orientierung.

Hinweise zu Lehrveranstaltungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lehrbeauftragten sowie Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE

Veranstaltungen und Prüfungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Lehrbeauftragten, mit Ausnahme von Veranstaltungen und Prüfungen des Pflichtbereichs, stellen ein freiwilliges Zusatzangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im angegebenen Semester dar. Selbiges gilt für Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE (Dienstleistungsangebote). Es besteht kein Rechtsanspruch der Studierenden auf wiederholte Durchführung der Veranstaltung und Prüfung im Folgesemester oder weiteren Semestern. Informieren Sie sich jeweils vor Vorlesungsbeginn über das aktuelle Angebot. Erstmalige Angebote an Lehrveranstaltungen stehen unter dem Vorbehalt der Genehmigung und/oder Finanzierung.

Prüferinnen und Prüfer

An der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gilt der Grundsatz „wer lehrt, der prüft“. Prüferinnen und/oder Prüfer sind daher die in der jeweiligen Modulbeschreibung genannten Lehrperson/en. Bei Veranstaltungskombinationen aus Vorlesung und (i.d.R.) Übung ist die Lehrperson der Vorlesung die Prüferin oder der Prüfer. Bei mehreren Lehrpersonen, welche die Veranstaltung im semesterweisen Wechsel durchführen, ist die oder der im jeweiligen Semester Lehrende in den zugehörigen Prüfungen auch Prüferin oder Prüfer. Dies gilt unbeschadet der ergänzenden Bestellung von Prüferinnen und Prüfern durch den Prüfungsausschuss.

Prüfungstermine und Anmeldefristen

Bitte informieren Sie sich rechtzeitig auf den Seiten des [Bereichs Prüfungswesen](#) über die Prüfungstermine und die Anmeldefristen, insb. auch bei Sonderprüfungen die außerhalb der regulären Prüfungszeiträume liegen.

Überblick über die Module

Pflichtbereich Märkte und Unternehmen	1.-3. Fachsemester		Pflicht
Märkte und Unternehmen – eine Einführung	1.-2. FS	Wintersemester	Pflicht
Märkte und unternehmerische Verantwortung	2.-3. FS	Sommersemester	Pflicht
Wahlpflichtbereich I	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen	1.-2. Fachsemester		Wahlpflicht
Bayesian Econometrics	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Econometrics of Electricity Markets	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Deep Learning in Energy	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Empirische Bilanzanalyse	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Empirische Methoden	1.-2. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Entscheidungstheorie	1.-2. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Financial Econometrics	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Methoden der Ökonometrie	1.-2. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Mikroökometrie	1.-2. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Multivariate Zeitreihenanalyse	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Nonparametric Econometrics	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Statistical Learning	1.-2. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Statistical Modeling of Extremes	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Stichprobentheorie	1.-2. FS	s. Details	Wahlpflicht
Zeitreihenanalyse	1.-2. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Mobilitätsfenster WP I A	3. Fachsemester		Wahlpflicht
Auslandsmodul WP I A (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
UAR-Modul WP I A (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Mobilitätsmodul WP I A (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen	1.-2. Fachsemester		Wahlpflicht
Praktische Philosophie	1.-2. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Philosophie und Wirtschaftswissenschaft	1.-2. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Mobilitätsfenster WP I B	3. Fachsemester		Wahlpflicht
Auslandsmodul WP I B (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
UAR-Modul WP I B (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Mobilitätsmodul WP I B (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich II	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht
Arbeitsrecht (auslaufend)	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Insolvenzrecht (auslaufend)	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Steuerrecht als Teil der Marktordnung	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht
Applied Labour Economics	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Behavioral Finance	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Dynamische Makroökonomik	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Energy Forecasting Competition	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Labour Economics and Public Policy	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Experimental Economics	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Migration Economics	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – wirtschaftsgeographische Perspektiven	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht

Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Mobilitätsfenster WP II	3. Fachsemester		Wahlpflicht
Auslandsmodul WP II (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
UAR-Modul WP II (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Mobilitätsmodul WP II (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich III	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht
Corporate Finance	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Handel in Theorie und Praxis	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Energy Markets and Price Formation	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Financial Mathematics	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Financial Risk Management	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
International Business Cultures	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Käuferverhalten (auslaufend)	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Key Business Skills	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext	1.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Portfolio Management	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Praxisprojekt "Marketing und Handel I"	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Praxisprojekt "Marketing und Handel II"	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Wahlpflichtbereich III B.: Informationssysteme für Märkte und Unternehmen	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht
Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme	1.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Mobilitätsfenster WP III	3. Fachsemester		Wahlpflicht
Auslandsmodul WP III (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
UAR-Modul WP III (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Mobilitätsmodul WP III (Master MuU)	3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Seminarbereich Märkte und Unternehmen	2.-3. Fachsemester		Pflicht
Data Science in Energy and Environment	2.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Ausgewählte Fragestellungen des Marketings (auslaufend)	2.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Empirische Studie in Form eines Projekts	2.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (auslaufend)	2.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Fachseminar Health and Development	2.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Fachseminar Labour Economics and Public Policy	1.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Fachseminar Internationale Rechnungslegung	2.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Fachseminar Monetäre Ökonomik	2.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Fachseminar Ökonometrische Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen	2.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Fachseminar Steuerlehre	2.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien und eigene Projekte	2.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Fachseminar Wirtschaftsrecht (auslaufend)	2.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Fachseminar Wirtschaftstheorie	2.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung	2.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (auslaufend)	2.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Literaturseminar Energiewirtschaft	2.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Markt- und Unternehmensspiel	2.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Projektseminar Experimentelles Marktdesign	2.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Selected Topics in Empirical Capital Market Research	2.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Selected Topics in Risk Management	2.-3. FS	jedes Semester	Wahlpflicht
Statistisches Seminar	2.-3. FS	Sommersemester	Wahlpflicht
Trading Room	2.-3. FS	Wintersemester	Wahlpflicht
Berufspraktische Tätigkeit	1.-3. Fachsemester		Wahlpflicht

Überblick über die Module

Berufspraktische Tätigkeit	1.-3. FS	s. Details	Wahlpflicht
Masterarbeit	4. Fachsemester		Wahlpflicht
Masterarbeit (Master MuU)	4. FS	jedes Semester	Pflicht

Pflichtbereich Märkte und Unternehmen - 1.-3. Fachsemester, Pflicht

Modul: Märkte und Unternehmen – eine Einführung (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Markets and Firms – an Introduction
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen ausgehend von den Gemeinsamkeiten und den Unterschieden zwischen Theorien, normativen Prämissen sowie methodologischen Bezügen der Organisationsforschung, der Handelsforschung und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre die Komplexität der Wirtschaftswissenschaften und erwerben komplementäre Kompetenzen zum aufgeklärt-kritischen Umgang mit dieser Komplexität • erkennen exemplarisch für die Wirtschaftswissenschaften die methodologischen Bezüge der Organisationsforschung, der Handelsforschung und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, beispielsweise in Form unterschiedlicher Theorieverständnisse • lernen, Theorien einzelner Disziplinen auf allgemeinere Theorien zurückzuführen (z. B. die neoklassische Steuerwirkungstheorie auf die neoklassische Handlungstheorie), Gemeinsamkeiten/Unterschiede theoretischer Grundlagen von wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen zu erkennen und diese kritisch zu hinterfragen • lernen, normative Prämissen einzelner Disziplinen auf allgemeinere Normen zurückzuführen, Gemeinsamkeiten/Unterschiede ethischer Grundlagen ausgewählter wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen zu erkennen und kritisch zu hinterfragen (z. B. Shareholder-Perspektive versus Stakeholder-Perspektive) • reflektieren wirtschaftswissenschaftliche Arbeitsergebnisse • können ansatzweise etablierte theoretische, ethische und methodologische Grundvorstellungen einer wirtschaftswissenschaftlichen Disziplin auf andere wirtschaftswissenschaftliche Disziplinen applizieren • sind in der Lage, thematisch abgegrenzte Forschungsfragen zu Theorien, ethischen und/oder methodologischen Bezügen aus dem Bereich der Organisationsforschung, der Handelsforschung und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre im Rahmen eigenständiger Arbeiten anzufertigen und zu diskutieren
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten sind Voraussetzung für eine verantwortliche Tätigkeit in Unternehmen jeder Branche sowie in Forschungs- und Lehrinstitutionen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Hausarbeit (in der Regel: 10-12 Seiten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Pflichtbereich Märkte und Unternehmen > 1.-2. FS, Pflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Märkte und Unternehmen – eine Einführung (6 Credits)
WIWI-M0500 Modul: Märkte und Unternehmen – eine Einführung	

Seminar: Märkte und Unternehmen – eine Einführung (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Markets and Firms – an Introduction		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Werner Nienhüser Prof. Dr. Ute Schmiel Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	25
empfohlenes Vorwissen			
keines			
Abstract Unserer Auffassung nach sind Märkte und Unternehmen der gemeinsame elementare Gegenstand der Wirtschaftswissenschaften. Dabei stellt sich zunächst die Frage, was Märkte und Unternehmen eigentlich sind. Nach unserer kritisch-realistisch geprägten Auffassung erfolgt jede Beobachtung im Lichte einer Theorie. Märkte und Unternehmen sind demzufolge theoriebeladene Begriffe. Damit ist das Verständnis von Märkten und von Unternehmen abhängig von der jeweils zugrunde gelegten Theorie oder dem zugrunde gelegten theoretischen Ansatz. Vor diesem Hintergrund ist zu erwarten, dass aufgrund zahlreicher verschiedener ökonomischer Theorien auch zahlreiche verschiedene Markt- und Unternehmensverständnisse existieren. Als einen „kleinsten gemeinsamen Nenner“ verschiedener Theorien definieren wir Märkte als Institutionen, die den Tausch von Verfügungsrechten ermöglichen. Das wesentliche Charakteristikum eines Marktes ist, dass Marktakteure ihre eigene Zielgröße verfolgen können und mittelbar auf diesem Weg das Gemeinwohl erreicht werden soll. Unternehmen verstehen wir als Marktakteure, die auf Beschaffungs- und Absatzmärkten tätig werden und die sich durch institutionelle Arrangements auszeichnen. Märkte und Unternehmen können in verschiedener Hinsicht untersucht werden. Zum einen im Rahmen von positiven Analysen, in denen das Funktionieren von Märkten (Markttheorien) und das Handeln von Unternehmen (Handlungs- und Interaktionstheorien) sowie eine Spezialisierung dieser Fragen erforscht wird. Zum anderen durch gestaltungsorientierte Analysen: Dabei werden gesamtwirtschaftliche Ziele aus wirtschaftstheoretischer und ethischer Perspektive kritisch untersucht. In einem nächsten Schritt wird analysiert, welche Maßnahmen zur Ausgestaltung der Marktordnung geeignet wären, um (ausgewählte) gesamtwirtschaftliche Ziele zu erreichen. Des Weiteren werden Ziele der Anteilseigner und anderer Interessengruppen von Unternehmen (einzelwirtschaftliche Ziele) aus wirtschaftstheoretischer und ethischer Perspektive analysiert sowie anschließend adäquate Handlungsmöglichkeiten zur Erreichung dieser Ziele evaluiert. Die Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten im Hinblick auf sowohl gesamt- als auch einzelwirtschaftliche Ziele erfolgt auf der Grundlage von Theorien und ist in einen wirtschaftsethischen Rahmen eingebunden.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz von Märkten und Unternehmen für die Organisationsforschung, die Handelsforschung und die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre anhand aktuell in Forschung, Praxis und Politik diskutierter Fragen, beispielsweise Fragen der Unternehmensverfassung, die Frage nach dem relevanten Markt oder die Herleitung einer „ökonomisch adäquaten“ Steuerrechtsordnung als Teil der Marktordnung • Theorieabhängigkeit von Markt- und Unternehmensverständnissen in der Organisationsforschung, der Handelsforschung und der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Theorienpluralismus z. B. Unterschiede hinsichtlich Marktverständnis, Unternehmensverständnis, Rationalität, Umgang mit Unsicherheit) • Pluralismus hinsichtlich gewählter normativer Grundverständnisse (z. B. gesamtwirtschaftliche oder einzelwirtschaftliche Ziele) • Systematisierung wirtschaftswissenschaftlicher Forschung zur Beherrschung von Pluralismus und Komplexität wirtschaftswissenschaftlicher Forschung (positive Analyse, gestaltungsorientierte Analyse) • Entscheidungen zwischen Theorien und normativen Prämissen nach kritisch-rationalistischer Methodologie 			
Literaturangaben Werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.			
didaktisches Konzept Seminar, das von drei verschiedenen Lehrstühlen gemeinsam verantwortet wird. Selbständige Auseinandersetzung mit der vorgegebenen Literatur und Diskussion der Erkenntnisse in der Gruppe, Erstellen kleinerer wissenschaftlicher Abhandlungen und Präsentation der Ergebnisse sowie Diskussion.			
WIWI-C0673 Seminar: Märkte und Unternehmen – eine Einführung im Modul WIWI-M0500: Märkte und Unternehmen – eine Einführung			

Modul: Märkte und unternehmerische Verantwortung (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Markets and Corporate Responsibility
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können unterschiedliche Ethiken in den Wirtschaftswissenschaften unterscheiden und die hieraus unterschiedlichen Konzepte unternehmerischer Verantwortung erklären • bearbeiten auf dieser Grundlage eigenständig kleinere Forschungsfragen nach den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens • können theoretisch fundiert erklären, warum unternehmerisches Verhalten gesamtgesellschaftlich ungewollte Effekte verursachen kann • erwerben im Rahmen der eigenständigen Bearbeitung die Fähigkeit, konkurrierende Ethiken kritisch zu hinterfragen und zu diskutieren • erfahren damit kritische Reflexion als wesentlichen Bestandteil wissenschaftlichen Arbeitens
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden sowohl in leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche als auch in Forschungs- und Lehrinstitutionen benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Seminararbeit (10-12 Seiten. und Präsentation (in der Regel: 15 Minuten, 20 % der Note). Durch freiwillige Präsentationen (in der Regel: 15 Minuten) mit anschließender Diskussion des Themas können bereits im Vorfeld Notenverbesserungen für die Seminararbeit erworben werden. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen muss die Seminararbeit unabhängig vom Ergebnis der Präsentationen mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Seminararbeit zuzüglich der bereits über die Präsentationen mit anschließender Diskussion erworbenen Notenverbesserungen. Die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf Verbesserungen von maximal drei Notenstufen (also bspw. von 3,7 auf 2,7) der in der Seminararbeit erzielten Note beschränkt. Die durch Präsentationen erworbenen Notenverbesserungen haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Pflichtbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Pflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Märkte und unternehmerische Verantwortung (6 Credits)
WIWI-M0499 Modul: Märkte und unternehmerische Verantwortung	

Seminar: Märkte und unternehmerische Verantwortung (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Markets and Corporate Responsibility		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	50
empfohlenes Vorwissen keines			
Abstract Unternehmen sind Marktakteure, die auf Beschaffungs- und Absatzmärkten tätig werden und sich durch institutionelle Arrangements auszeichnen. Märkte sind Institutionen, die Tausch ermöglichen. Die institutionellen Ordnungen der Märkte (die Marktordnungen) schaffen einen Rahmen für das Verhalten der Akteure. Sie bieten einerseits Möglichkeiten, indem sie als Koordinationsplattform dienen und Angebot und Nachfrage zusammen bringen. Andererseits setzen Marktordnungen Grenzen, etwa in Form von Gesetzen, Verträgen und Selbstverpflichtungen. Dies ist notwendig, da unternehmerisches Verhalten immer intendierte und nicht intendierte Effekte auf andere Akteure (auf Mitarbeiter, Lieferanten, Käufer, die Öffentlichkeit etc.) hat. Hieraus resultiert die Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Diese Frage nach der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen wird in den wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen sehr unterschiedlich beantwortet.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Ethiken der Marktordnung • Ausgewählte Konzepte unternehmerischer Verantwortung • Arbeitsmarktordnung und unternehmerische Verantwortung • Steuerrechtsordnung und unternehmerische Verantwortung 			
Literaturangaben Werden in der Einführungsveranstaltung bekanntgegeben.			
didaktisches Konzept Die Studierenden erarbeiten auf Grundlage einschlägiger wissenschaftlicher Texte selbständig Themengebiete, die in Bezug stehen zu Märkten und unternehmerischer Verantwortung. Die Arbeitsergebnisse werden von den Studierenden präsentiert und gemeinsam diskutiert.			
<small>WIWI-C0675 Seminar: Märkte und unternehmerische Verantwortung im Modul WIWI-M0499: Märkte und unternehmerische Verantwortung</small>			

Wahlpflichtbereich I - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Es sind entweder drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich I A oder ein Modul zu 6 Credits im Wahlpflichtbereich I A und zwei Module zu insg. 12 Credits im Wahlpflichtbereich I B zu belegen.

Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen - 1.-2. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Bayesian Econometrics (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Bayesian Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • acquire comprehensive knowledge of the Bayesian statistical paradigm and associated tools • know how to apply these to address applied questions in economics and related disciplines • identify and clean relevant data to do so • are proficient in taking an analysis from an empirical question to a suitable econometric model • assess the strengths and limitations of their empirical results • can assess the mathematical and statistical properties of core methods and are able to formally establish these • independently program and apply statistical software and code to practically use the methods in practice • independently tackle a range of theoretical problem sets
Praxisrelevanz	The practical relevance of the module is high in view of the key and increasing importance of empirical work in economics and elsewhere.
Prüfungsmodalitäten	Examination for this module takes place through a written exam (typically 60-90 minutes), or an oral exam (typically 20-40 minutes), or an empirical project (70% of the final grade) combined with a presentation (typically 20 minutes, 30% of the final grade). The type of examination will be communicated at the start of the semester.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Bayesian Econometrics (3 Credits) • Übung: Bayesian Econometrics (3 Credits)
WIWI-M0939 Modul: Bayesian Econometrics	

Vorlesung: Bayesian Econometrics (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Bayesian Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen			
Knowledge of basic econometric concepts such as communicated in our bachelor and master courses "Einführung in die Ökonometrie" and "Methoden der Ökonometrie" as well as good working knowledge of mathematical statistics.			
Lehrinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Bayesian inference • Classical simulation methods • Markov chains • Markov chain Monte-Carlo methods • Gibbs-Sampler, Metropolis-Hastings algorithm • Applications, such as linear regression, Lasso, (multivariate) time series, latent variable models 			
Literaturangaben			
<ul style="list-style-type: none"> • Greenberg, E. (2013). Introduction to Bayesian econometrics (2. Aufl.). Cambridge: Cambridge University Press. • Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton: Princeton Univ. Press. 			
didaktisches Konzept			
Classes are organized around traditional lectures. Students are however expected to contribute intensively through active discussion. Lectures are complemented via, e.g., illustrations in R, joint interactive programming to better understand the statistical concepts as well as comprehensive problem sets to deepen students' proficiency.			
WIWI-C1205 Vorlesung: Bayesian Econometrics im Modul WIWI-M0939: Bayesian Econometrics			

Übung: Bayesian Econometrics (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Bayesian Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen see lecture			
Lehrinhalte see lecture			
Literaturangaben see lecture			
WIWI-C1208 Übung: Bayesian Econometrics im Modul WIWI-M0939: Bayesian Econometrics			

Modul: Econometrics of Electricity Markets (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Econometrics of Electricity Markets
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	The students <ul style="list-style-type: none"> • have an advanced understanding of electricity markets • understand regression based modeling methods for electricity prices • can apply estimation and forecasting algorithms to real data using the statistical Software R • able to interpret and to visualize the results
Prüfungsmodalitäten	Equally weighted average of a group R-project and a presentation (usually about 20 minutes).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Econometrics of Electricity Markets (3 Credits) • Übung: Econometrics of Electricity Markets (3 Credits)
WIWI-M0788 Modul: Econometrics of Electricity Markets	

Vorlesung: Econometrics of Electricity Markets (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Econometrics of Electricity Markets		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	24
empfohlenes Vorwissen			
<ul style="list-style-type: none"> • Good knowledge of linear models. • R knowledge (esp. functions like lm) • Understanding of AR(p) processes is very helpful 			
Abstract			
The objective of the lecture is to provide a basic understanding of electricity markets and regression based modeling methods for electricity prices. The aim of this course is to apply estimation and forecasting algorithms to real data using the statistical Software R, to interpret and to visualize the results.			
Lehrinhalte			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to electricity markets 2. Overview of different model approaches 3. Regression based modeling methods for electricity prices 4. Forecasting and evaluation techniques 5. Advanced estimation and modeling approaches 			
Literaturangaben			
The relevant material will be given during the course.			
Suggested reading:			
Weron, Rafał. "Electricity price forecasting: A review of the state-of-the-art with a look into the future." International Journal of Forecasting 30.4 (2014): 1030-1081.			
didaktisches Konzept			
Lecture. The studied modeling and forecasting methods are applied on real data using the statistical software R.			
WIWI-C1073 Vorlesung: Econometrics of Electricity Markets im Modul WIWI-M0788: Econometrics of Electricity Markets			

Übung: Econometrics of Electricity Markets (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Econometrics of Electricity Markets		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	24
empfohlenes Vorwissen See Lecture			
Lehrinhalte See Lecture			
Literaturangaben See Lecture			
didaktisches Konzept Tutorials. The students apply the learned methods in a own real data project.			
<small>WIWI-C1126 Übung: Econometrics of Electricity Markets im Modul WIWI-M0788: Econometrics of Electricity Markets</small>			

Modul: Deep Learning in Energy (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Deep Learning in Energy
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	The students <ul style="list-style-type: none"> • have an advanced understanding of electricity markets and systems • understand deep learning based modeling methods for energy markets and systems • can apply learning and forecasting algorithms to real data using deep learning software • able to interpret and to visualize the results
Prüfungsmodalitäten	Equally weighted average of a group project and a presentation (usually about 20 minutes).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1st-3rd FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1st-3rd FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1st-3rd FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Deep Learning in Energy (3 Credits) • Übung: Deep Learning in Energy (3 Credits)
WIWI-M0967 Modul: Deep Learning in Energy	

Vorlesung: Deep Learning in Energy (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Deep Learning in Energy		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	24
empfohlenes Vorwissen Good knowledge of linear models as taught in Econometrics of Electricity Markets and R or python knowledge			
Abstract The objective of the lecture is to provide a basic understanding of energy markets and systems such as deep learning based modeling methods with a focus on feed forward neural network and recurrent neural networks. The aim of this course is to understand and apply deep learning algorithms to real data using the pytorch library, to interpret and to visualize the results.			
Lehrinhalte 1. Introduction to electricity markets 2. Overview of different non-linear model approaches 3. Advanced forecasting study design, (hyperparameter) optimization/learning, evaluation and ensembling 4. Feed forward and recurrent neural networks and in detail			
Literaturangaben The relevant material will be given during the course. Suggested reading: <ul style="list-style-type: none"> • Weron, Rafat. "Electricity price forecasting: A review of the state-of-the-art with a look into the future." International Journal of Forecasting 30.4 (2014): 1030-1081. • Petropoulos, F., Apiletti, D., Assimakopoulos, V., Babai, M. Z., Barrow, D. K., Taieb, S. B., ... & Ziel, F. (2022). Forecasting: theory and practice. International Journal of Forecasting, 38(3), 705-871. • Marcjasz, G., Narajewski, M., Weron, R., & Ziel, F. (2023). Distributional neural networks for electricity price forecasting. Energy Economics, 125, 106843. • Goodfellow, I. (2016). Deep learning. 			
didaktisches Konzept Lecture. The studied modeling an forecasting methods are applied on real data using pytorch.			
WIWI-C1265 Vorlesung: Deep Learning in Energy im Modul WIWI-M0967: Deep Learning in Energy			

Übung: Deep Learning in Energy (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Deep Learning in Energy		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	24
empfohlenes Vorwissen See Lecture			
Lehrinhalte See Lecture			
Literaturangaben See Lecture			
didaktisches Konzept Tutorials. The students apply the learned methods in a own real data project in python utilizing pytorch.			
WIWI-C1266 Übung: Deep Learning in Energy im Modul WIWI-M0967: Deep Learning in Energy			

Modul: Empirische Bilanzanalyse (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Empirical Balance Sheet Analysis
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen ausgewählte empirische Methoden • beherrschen den Umgang mit Unternehmensbilanzdaten • entwickeln eigenständig Strategien, um inhaltliche Fragen empirisch zu untersuchen • wenden ausgewählte empirische Methoden mit geeigneter Software eigenständig auf Unternehmensbilanzdaten an
Praxisrelevanz	Die Kenntnis geeigneter Methoden zur empirischen Untersuchung interessierender Sachverhalte auf Basis von Unternehmensbilanzdaten ist von besonderer Praxisrelevanz.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer empirischen Auswertung am PC (Prüfung vor Ort, in der Regel: 90-120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Empirische Bilanzanalyse (3 Credits) • Übung: Empirische Bilanzanalyse (3 Credits)
WIWI-M0785 Modul: Empirische Bilanzanalyse	

Vorlesung: Empirische Bilanzanalyse (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Empirical Balance Sheet Analysis		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	20
<p>Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltungen in diesem Modul erfolgen in unregelmäßigen Wechsel mit den Veranstaltungen des Moduls Stichprobentheorie jeweils im Sommersemester. Informationen, welche Veranstaltung im jeweiligen Sommersemester angeboten wird, werden rechtzeitig auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.</p>			
<p>empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, Statistiksoftware R</p>			
<p>Abstract Im Rahmen der Veranstaltung werden für das empirische Arbeiten mit umfangreichen Unternehmensbilanzdatensätzen besonders relevante statistische Methoden behandelt. Ausgewählte Fragen (Möglichkeiten der Insolvenzprognose, Determinanten der Investitionstätigkeit, Ausmaß der Finanzialisierung, etc.) werden unter Verwendung der dargestellten Methoden empirisch untersucht.</p>			
<p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stochastisches Regressionsmodell • Statische Panelmodelle • Dynamische Panelmodelle • Logit-/Probit-Regression • Entscheidungsbäume und Zufallswälder • Anwendung der Methoden auf Unternehmensbilanzdaten zur vertieften Diskussion ökonomischer Fragestellungen 			
<p>Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010. • Cheng Hsiao, Analysis of Panel Data, 2nd Edition, Cambridge, 2003. • Frank E. Harrell, Jr., Regression Modeling Strategies, New York, 2001. • Greene, W. H.: Econometric Analysis, 7th Edition, Essex, England, 2011. • James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R.: An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R, Springer, New York, 2013. • Hastie, T., Tibshirani, R., Friedman, J., The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2nd Edition, Springer, New York, 2009. 			
<p>didaktisches Konzept Die statistischen Methoden werden vorgetragen, anhand von Übungsaufgaben vertieft und am Computer an umfangreichen Datensätzen angewendet.</p>			
WIWI-C1078 Vorlesung: Empirische Bilanzanalyse im Modul WIWI-M0785: Empirische Bilanzanalyse			

Übung: Empirische Bilanzanalyse (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Empirical Balance Sheet Analysis		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	20

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltungen in diesem Modul erfolgen in unregelmäßigen Wechsel mit den Veranstaltungen des Moduls Stichprobentheorie jeweils im Sommersemester. Informationen, welche Veranstaltung im jeweiligen Sommersemester angeboten wird, werden rechtzeitig auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, Statistiksoftware R

Lehrinhalte

siehe Vorlesung

Literaturangaben

siehe Vorlesung

didaktisches Konzept

Die statistischen Methoden werden vorgetragen, anhand von Übungsaufgaben vertieft und am Computer an umfangreichen Datensätzen angewendet.

WIWI-C1079 Übung: Empirische Bilanzanalyse im Modul WIWI-M0785: Empirische Bilanzanalyse

Modul: Empirische Methoden (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Empirical Methods
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen ausgewählte empirische Methoden • beherrschen den Umgang mit Daten, die Grundlage empirischer Analysen sind • wenden ausgewählte empirische Methoden mit geeigneter Software eigenständig an
Praxisrelevanz	Die Kenntnis geeigneter Methoden zur empirischen Untersuchung interessierender Sachverhalte ist von besonderer Praxisrelevanz.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Präsentation (i.d.R. 10 - 20 Minuten, 50 % der Note) und einer Hausarbeit (10 - 20 Seiten, 50 % der Note) zu einer eigenständigen empirischen Analyse.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Empirische Methoden (3 Credits) • Übung: Empirische Methoden (3 Credits)
WIWI-M0508 Modul: Empirische Methoden	

Vorlesung: Empirische Methoden (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Empirical Methods		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, Statistiksoftware R			
Abstract Im Rahmen der Vorlesung werden für das empirische Arbeiten mit umfangreichen Datensätzen besonders relevante statistische Methoden behandelt. Hierbei stehen Methoden für den Umgang mit Paneldaten und Methoden zur Abschätzung von Treatment Effekten im Vordergrund.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Analyse von Panel- und Verweildauerdaten • Methoden der statistischen Kausalanalyse • Anwendung der Methoden mit Hilfe der statistischen Software R 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Cheng Hsiao, Analysis of Panel Data, 2nd Edition, Cambridge, 2003. • Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010. • José C. Pinheiro/Douglas M. Bates, Mixed-Effects Models in S and S-Plus, New York, 2000. • Badi H. Baltagi, Econometric Analysis of Panel Data, 4th edition, Chichester, 2008. • P.J. Diggle/P. Heagerty/K.-Y. Liang/S.L. Zeger, Analysis of Longitudinal Data, 2nd edition, Oxford, 2002. • Paul Rosenbaum, Observational Studies, 2nd edition, New York, 2002. • Frank E. Harrell, Jr., Regression Modeling Strategies, New York, 2001. 			
didaktisches Konzept Die statistischen Methoden werden vorgetragen, anhand von Übungsaufgaben vertieft und am Computer an umfangreichen Datensätzen angewendet.			
WIWI-C0479 Vorlesung: Empirische Methoden im Modul WIWI-M0508: Empirische Methoden			

Übung: Empirische Methoden (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Empirical Methods		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, Statistiksoftware R			
Abstract Im Rahmen der Übung werden für das empirische Arbeiten mit umfangreichen Datensätzen besonders relevante statistische Methoden behandelt. Hierbei stehen Methoden für den Umgang mit Paneldaten und Methoden zur Abschätzung von Treatment Effekten im Vordergrund.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Analyse von Panel- und Verweildauerdaten • Methoden der statistischen Kausalanalyse • Anwendung der Methoden mit Hilfe der statistischen Software R 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Cheng Hsiao, Analysis of Panel Data, 2nd Edition, Cambridge, 2003. • Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010. • José C. Pinheiro/Douglas M. Bates, Mixed-Effects Models in S and S-Plus, New York, 2000. • Badi H. Baltagi, Econometric Analysis of Panel Data, 4th edition, Chichester, 2008. • P.J. Diggle/P. Heagerty/K.-Y. Liang/S.L. Zeger, Analysis of Longitudinal Data, 2nd edition, Oxford, 2002. • Paul Rosenbaum, Observational Studies, 2nd edition, New York, 2002. • Frank E. Harrell, Jr., Regression Modeling Strategies, New York, 2001. 			
didaktisches Konzept Die statistischen Methoden werden vorgetragen, anhand von Übungsaufgaben vertieft und am Computer an umfangreichen Datensätzen angewendet.			
WIWI-C0624 Übung: Empirische Methoden im Modul WIWI-M0508: Empirische Methoden			

Modul: Entscheidungstheorie (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Decision Theory
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die in aktuellen wissenschaftlichen Publikationen verwendete Methodik der Entscheidungsfindung und Interaktion kritisch nachzuvollziehen • können die Methodik der Entscheidungstheorie und der Spieltheorie anhand einfacher Fragestellungen selbständig anwenden • können die relevanten Aspekte identifizieren und diese nachvollziehbar darstellen • sind in der Lage, die zugehörige Literatur zu identifizieren und selbständig kritisch die wesentlichen Aspekte verstehen und anwenden
Praxisrelevanz	Das Modul stellt die Grundlage für die abstrakte Darstellung und Analyse von Entscheidungsmodellen dar, wie sie in der aktuellen volks- und betriebswirtschaftlichen Forschung sowie Praxisanwendungen Verwendung finden.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60 bis 90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M I" > 1.-4. FS, Pflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Pflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Entscheidungstheorie (3 Credits) • Übung: Entscheidungstheorie (3 Credits)
WIWI-M0174 Modul: Entscheidungstheorie	

Vorlesung: Entscheidungstheorie (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Decision Theory		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Grundlagen der Mikroökonomik sowie der Spieltheorie			
Abstract Vermittlung von Kenntnissen in der Methodik der Entscheidungsfindung. Dabei wird zunächst auf Ein-Personen Entscheidungen unter Berücksichtigung von Informationsunvollkommenheit und Risiko eingegangen. Diese Analyse wird anschließend auf strategische Entscheidungen erweitert und auf aktuelle Beispiele angewandt.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die in aktuellen wissenschaftlichen Publikationen verwendete Methodik der Entscheidungsfindung und Interaktion kritisch nachzuvollziehen • können die relevanten Aspekte identifizieren und diese nachvollziehbar darstellen 			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Entscheidungstheorie • Information und Entscheidung unter Unsicherheit • Theorie strategischer Entscheidung • Anwendungen Bayesianischer Spiele • Anreizstrukturen: Mechanism Design 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Mas-Collel, Whinston und Green: Microeconomic Theory, Oxford University Press • Bergin, Microeconomic Theory: A Concise Course, Oxford University Press • Molho, Economics of Information, Blackwell • Fudenberg und Tirole: Game Theory, The MIT Press • Gintis, Game Theory Evolving, Molho, Princeton University Press 			
didaktisches Konzept Vorlesung, Skript, Anwendungsbeispiele			
WIWI-C0451 Vorlesung: Entscheidungstheorie im Modul WIWI-M0174: Entscheidungstheorie			

Übung: Entscheidungstheorie (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Decision Theory		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse in Entscheidungstheorie wie sie bspw. in der Vorlesung vermittelt werden.			
Abstract Zur Thematik der Vorlesung werden passende Übungsaufgaben und Anwendungsbeispiele bearbeitet.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Methodik der Entscheidungstheorie und der Spieltheorie anhand einfacher Fragestellungen selbständig anwenden • sind in der Lage, die zugehörige Literatur zu identifizieren und selbständig kritisch die wesentlichen Aspekte verstehen und anwenden 			
Lehrinhalte Zur Vorlesung werden ein passendes Aufgabenkompendium sowie aktuelle Anwendungsbeispiele erstellt.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Mas-Collel, Whinston und Green: Microeconomic Theory, Oxford University Press • Bergin, Microeconomic Theory: A Concise Course, Oxford University Press • Molho, Economics of Information, Blackwell • Fudenberg und Tirole: Game Theory, The MIT Press • Gintis, Game Theory Evolving, Molho, Princeton University Press 			
didaktisches Konzept Selbststudium, Präsentation und Diskussion			
WIWI-C0450 Übung: Entscheidungstheorie im Modul WIWI-M0174: Entscheidungstheorie			

Modul: Financial Econometrics (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Financial Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Yannick Hoga
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • acquire comprehensive knowledge of financial econometric methods for both cross-sectional data as well as time series data and are proficient in their application • are able to transfer questions concerning financial market data into suitable models, to estimate the models with the help of current methods, to draw valid conclusions from the data and to question the empirical results • can competently evaluate and critically examine studies in financial econometrics • are able to solve practical problems independently with the help of statistical software
Praxisrelevanz	The practical relevance is high due to the combination of theory and empirical work.
Prüfungsmodalitäten	Written exam (generally 60-90 minutes) or oral exam (generally 20-40 minutes). The chosen examination method (written or oral exam) is defined by the lecturer during the first weeks of the lecture period.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Financial Econometrics (3 Credits) • Übung: Financial Econometrics (3 Credits)
WIWI-M0961 Modul: Financial Econometrics	

Vorlesung: Financial Econometrics (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Financial Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzmarktökonomie https://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
<p>Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus The courses in this module take place irregularly and (usually) in summer semesters. Information on whether the course is offered can be obtained from the chair homepage or the LSF.</p>			
<p>empfohlenes Vorwissen Knowledge of basic econometric and statistical methods as well as knowledge of univariate time series analysis. Knowledge of a statistical programming language such as R is also helpful.</p>			
<p>Abstract Teaching current financial econometric methods for cross-sectional and time series data.</p>			
<p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stochastic discount factor • Nonlinear generalized method of moments (GMM) • Factor pricing models • Equity premium puzzle • Predictability of returns • Multivariate volatility modeling 			
<p>Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cochrane, J.H. (2005). <i>Asset Pricing</i>. Princeton University Press. • Linton, L. (2019). <i>Financial Econometrics: Models and Methods</i>. Cambridge University Press. • Newey, W. K. and McFadden, D. (1994). Large sample estimation and hypothesis testing. In Engle, R. F. and McFadden, D., editors, <i>Handbook of Econometrics</i>, volume 4, chapter 36, pages 2111–2245. Elsevier. • Francq, C. and Zakoian, J.-M. (2019). <i>GARCH Models: Structure, Statistical Inference and Financial Applications</i>. Wiley. 			
<p>didaktisches Konzept Presentation of the material in theory and practice, the latter in R.</p>			
WIWI-C1254 Vorlesung: Financial Econometrics im Modul WIWI-M0961: Financial Econometrics			

Übung: Financial Econometrics (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Financial Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzmarktökonomie https://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Yannick Hoga wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen See lecture			
Lehrinhalte See lecture			
Literaturangaben See lecture			
didaktisches Konzept Working on theoretical as well as practical exercises; the latter in R			
WIWI-C1255 Übung: Financial Econometrics im Modul WIWI-M0961: Financial Econometrics			

Modul: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Market and Society – Critical Perspectives
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können wissenschaftliche Texte lesen und verstehen • erhalten Einblicke in konkurrierende theoretische Ansätze • können Fragestellungen aus unterschiedlichen, ökonomischen, juristischen, philosophischen Sichtweisen diskutieren • erwerben die Fähigkeit, Grundannahmen des in den Wirtschaftswissenschaften vorherrschenden Paradigmas zu hinterfragen und zu diskutieren • erfahren damit kritische Reflexion als wesentlichen Bestandteil wissenschaftlichen Arbeitens
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden sowohl in leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche als auch in Forschungs- und Lehrinstitutionen benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Präsentation (in der Regel: 45 Minuten, 50% der Note) und mündliche Prüfung (in der Regel: 20 Minuten, 50% der Note).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven (6 Credits)
WIWI-M0717 Modul: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven	

Seminar: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Market and Society - Critical Perspectives		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr Prof. Dr. Werner Nienhüser		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	12
empfohlenes Vorwissen keines			
Abstract In vielen kapitalistisch organisierten Volkswirtschaften sind ähnliche Entwicklungen zu beobachten: Deregulierung von Märkten, überproportionales Wachstum des Finanzsektors, überproportionales Wachstum des Außenhandels, Zunahme der Einkommens- und Vermögensungleichheit, Selbstfinanzierung vormals staatlich finanzierter Institutionen, zunehmende Staatsverschuldung bei internationalem Steuerwettbewerb, Bedeutungszunahme der Werbung, Marktorganisation vormals nicht marktwirtschaftlich organisierter Lebensbereiche, etc. Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte wissenschaftliche Publikationen gemeinsam gelesen und diskutiert. Diese Texte beleuchten die genannten Phänomene kritisch, sie identifizieren Ursachen, zeigen hiermit verbundene Entwicklungsperspektiven und bewerten diese Entwicklungen aus unterschiedlichen Perspektiven - etwa aus ökonomischer, ökologischer und soziologischer Sicht.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Analyse von Einkommens- und Vermögensungleichheit • Analyse der Beziehung von Einkommensniveau und Zufriedenheit • Analyse der Beziehung von Zahlungsbereitschaft und Bedürfnis • Preise und alternative Regulationsmechanismen 			
Literaturangaben Ausführliche Literaturangaben werden in der Einführungsveranstaltung bzw. auf unserer Webseite bekanntgegeben. Wir werden vor allem auf folgende oder ähnliche Texte zurückgreifen: <ul style="list-style-type: none"> • Sandel, M. J. (2010). Justice: What's the right thing to do? (1st ed.). New York: Farrar, Straus and Giroux • Sandel, M. J. (2012). What money can't buy: The moral limits of markets (1st ed.). New York: Farrar, Straus and Giroux • Skidelsky, R., & Skidelsky, E. (2012). How much is enough?: Money and the good life. New York: Other Press • Wilkinson, R., & Pickett, K. (2009). The spirit level: Why more equal societies almost always do better. London: Allen Lane. 			
didaktisches Konzept Die Studierenden erarbeiten auf Grundlage einschlägiger wissenschaftlicher Texte selbständig Themengebiete der marktwirtschaftlichen Organisation von Lebens- und Gesellschaftsbereichen. Die Arbeitsergebnisse werden von den Studierenden präsentiert und gemeinsam diskutiert.			
WIWI-C0935 Seminar: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven im Modul WIWI-M0717: Markt und Gesellschaft – Kritische Perspektiven			

Modul: Methoden der Ökonometrie (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Econometric Methods
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über umfassende Kenntnisse moderner statistischer und ökonometrischer Methoden und beherrschen deren Anwendung bei der Lösung empirischer, ökonometrischer Fragestellungen • können ökonomische Probleme sachgerecht in ein ökonometrisches Modell überführen, die ökonometrischen und statistischen Schätz- sowie Testverfahren hinsichtlich ihrer Problemadäquanz beurteilen, die geeigneten Daten auswählen und die empirischen Befunde kritisch kommentieren • sind in der Lage, eigenständig und mit Hilfe geeigneter statistischer und ökonometrischer Software praktische Probleme zu lösen • können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben bearbeiten
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung der Empirie in den Wirtschaftswissenschaften hoch und wird sich noch weiter erhöhen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Methoden der Ökonometrie (3 Credits) • Übung: Methoden der Ökonometrie (3 Credits)
WIWI-M0390 Modul: Methoden der Ökonometrie	

Vorlesung: Methoden der Ökonometrie (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Econometric Methods		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse grundlegender ökonometrischer Methoden, wie bspw. vermittelt in dem Modul "Einführung in die Ökonometrie" sowie gute Kenntnisse der mathematischen Statistik.			
Abstract Vermittlung umfassender Kenntnisse moderner statistischer und ökonometrischer Methoden.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Stochastisches, statistisches und ökonometrisches Modell • Identifikation und Multikollinearität • Die Schätzeigenschaften der OLS-Methode bei der multiplen Regression • Normalverteilte Störvariablen • Testen in multiplen Regressionsmodellen • Asymptotik • Autokorrelation, Heteroskedastizität und die verallgemeinerte Methode der kleinsten Quadrate • Paneldaten 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Amemiya, T. (1994). Introduction to statistics and econometrics. Cambridge, Mass. [u.a.]: Harvard Univ. Press. • Baltagi, B. H. (2011). Econometrics (5. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer. • Davidson, R.; MacKinnon, J. G. (1993). Estimation and inference in econometrics. New York [u.a.]: Oxford Univ. Press. • Davidson, R.; MacKinnon, J. G. (2004). Econometric theory and methods. New York [u.a.]: Oxford Univ. Press. • Greene, W. H. (2012). Econometric analysis (7. Aufl.). Boston [u.a.]: Pearson. • Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton [u.a.]: Princeton Univ. Press. • Verbeek, M. (2012). A guide to modern econometrics (4. Aufl.). Chichester, West Sussex: Wiley. • Wooldridge, J. M. (2010). Econometric analysis of cross section and panel data (2. Aufl.). Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press. 			
didaktisches Konzept Präsentation des Stoffes, Darstellung der Theorie und der Praxisrelevanz, Bearbeitung von Übungsaufgaben			
WIWI-C0468 Vorlesung: Methoden der Ökonometrie im Modul WIWI-M0390: Methoden der Ökonometrie			

Übung: Methoden der Ökonometrie (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Econometric Methods		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse grundlegender ökonometrischer Methoden so wie vermittelt etwa in dem Modul "Einführung in die Ökonometrie" sowie gute Kenntnisse der mathematischen Statistik.			
Abstract Vermittlung umfassender Kenntnisse moderner statistischer und ökonometrischer Methoden.			
Lehrinhalte siehe Vorlesung			
Literaturangaben siehe Vorlesung			
didaktisches Konzept Präsentation des Stoffes, Darstellung der Theorie und der Praxisrelevanz, Bearbeitung von Übungsaufgaben			
WIWI-C0677 Übung: Methoden der Ökonometrie im Modul WIWI-M0390: Methoden der Ökonometrie			

Modul: Mikroökometrie (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Microeconometrics
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können formale Darstellungen empirischer Modelle nachvollziehen und erklären • können aufbauend auf den vorhandenen Kenntnissen aktuelle Entwicklungen der ökonomischen Methoden nachvollziehen • können sich die empirische Literatur auf Grundlage der erlernten Methoden selbständig erarbeiten und diese bewerten • können mikroökonomische Methoden dem gestellten Problem adäquat einsetzen • können grundlegende Auswertungen und Analysen mittels STATA durchführen
Praxisrelevanz	Angesichts der mittlerweile in steigendem Umfang erhobenen Mikrodaten kommt einer fundierten Analyse derselben auch im Bereich Energiehandel zunehmende Bedeutung zu.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M I" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Mikroökometrie (3 Credits) • Übung: Mikroökometrie (3 Credits)

WIWI-M0178 Modul: Mikroökometrie

Vorlesung: Mikroökometrie (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Microeconometrics		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Grundlegende Kenntnisse der multiplen linearen Regressionsanalyse			
Abstract Einführung in nichtlineare mikroökonomische Modelle & Schätzverfahren			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Fragestellungen der empirischen Analyse • Datengrundlagen und Auswertungsmethoden • deskriptive und kausale Analyse • das Paradigma der experimentellen Analyse und die Probleme nicht-experimenteller Daten in den Sozialwissenschaften • das Problem der Kausalanalyse am Beispiel der Evaluation wirtschafts- und sozialpolitischer Maßnahmen • nichtlineare statistische Modelle und Schätzverfahren • Regressionsmodelle als Spezialfälle statistischer Modelle • spezielle mikroökonomische Verfahren und Modelle (lineare Panelmodelle, Modelle für diskrete abhängige Variablen, Zensierung, Matching, Duration Analysis) 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Cameron/Trivedi, Microeconometrics • Manski, Identification in the Social Sciences • Wooldridge, Econometrics of Cross Section and Panel Data 			
didaktisches Konzept Vorlesung behandelt 1. Mikroökonomische Modelle und 2. Schätzverfahren in theoretischer Weise			

WIWI-C0408 Vorlesung: Mikroökometrie im Modul WIWI-M0178: Mikroökometrie

Übung: Mikroökonomie (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Microeconometrics		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Voraussetzung ist der Besuch der Vorlesung 'Mikroökonomie'			
Abstract Praktische Übungen zu nichtlinearen mikroökonomischen Modellen & Schätzverfahren.			
Lehrinhalte Siehe Vorlesung.			
Literaturangaben Siehe Vorlesung.			
didaktisches Konzept 1. Übungsaufgaben zu ökonomischen Modellen und Schätzverfahren mit konkreten Beispielen 2. Empirische Übungen am PC (Anleitung durch Übungsleiter zum selbständigen Arbeiten)			
WIWI-C0407 Übung: Mikroökonomie im Modul WIWI-M0178: Mikroökonomie			

Modul: Multivariate Zeitreihenanalyse (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Multivariate Time Series Analysis
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • besitzen einen umfassenden Überblick über stationäre und nicht-stationäre Vektor-Autoregressive (VAR) Modelle • kennen die statistischen Eigenschaften der wichtigsten Schätzer • können ökonomische Zusammenhänge in VAR Modelle überführen, geeignete Daten auswählen und empirische Befunde kritisch kommentieren • sind in der Lage eigenständig und mit Hilfe statistischer Software empirische Analysen durchzuführen • können selbstständig ausgewählte Übungsaufgaben bearbeiten
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung von VAR Modellen in der empirischen Makroökonomie sehr hoch.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Multivariate Zeitreihenanalyse (3 Credits) • Übung: Multivariate Zeitreihenanalyse (3 Credits)
WIWI-M0886 Modul: Multivariate Zeitreihenanalyse	

Vorlesung: Multivariate Zeitreihenanalyse (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Multivariate Time Series Analysis		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse grundlegender ökonometrischer Methoden wie etwa in dem Modul "Einführung in die Ökonometrie" vermittelt sowie gute Kenntnisse der mathematischen Statistik. Außerdem Kenntnisse der univariaten Zeitreihenanalyse wie etwa in dem Modul "Zeitreihenanalyse" vermittelt.			
Abstract Vermittlung der Theorie stationärer und nicht-stationärer Vektor-Autoregressiver (VAR) Modelle und ihrer praktischen Implementierung.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • stationäre VAR Modelle • Prognosen • Kointegration • Fehlerkorrekturmodelle • Parameterschätzung 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Hamilton (1994) <i>Time Series Analysis</i>. Princeton University Press, 1st ed. • Lütkepohl (2005) <i>New Introduction to Multiple Time Series Analysis</i>. Springer, 1st ed. • Tsay (2010) <i>Analysis of Financial Time Series</i>. Wiley, 3rd ed. • Tsay (2014) <i>Multivariate Time Series Analysis: With R and Financial Applications</i>. Wiley, 1st ed. 			
didaktisches Konzept Präsentation von VAR Modellen und Fehlerkorrektur-Modellen.			
WIWI-C1136 Vorlesung: Multivariate Zeitreihenanalyse im Modul WIWI-M0886: Multivariate Zeitreihenanalyse			

Übung: Multivariate Zeitreihenanalyse (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Multivariate Time Series Analysis		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Siehe Vorlesung.			
Lehrinhalte Siehe Vorlesung.			
Literaturangaben Siehe Vorlesung.			
didaktisches Konzept Präsentation von VAR Modellen und Fehlerkorrektur-Modellen, Bearbeitung von theoretischen und praktischen Übungsaufgaben - letztere mit Hilfe statistischer Software			
Prüfungsmodalitäten Bearbeitung von theoretischen und praktischen Übungsaufgaben - letztere mit Hilfe statistischer Software			
WIWI-C1137 Übung: Multivariate Zeitreihenanalyse im Modul WIWI-M0886: Multivariate Zeitreihenanalyse			

Modul: Nonparametric Econometrics (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Nonparametric Econometrics
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • acquire broad knowledge of modern nonparametric methods from both statistics and econometrics • are proficient to use these to empirically investigate topics in economics and related fields • gather and process data to do so • critically comment on published empirical findings as well as on limitations of own analyses • can assess and formally demonstrate the theoretical properties of the most central methods • independently apply and extend statistical software to practically conduct empirical work • solve suitable methodological problem sets
Praxisrelevanz	The practical relevance of the module is high in view of the key and increasing importance of empirical work in economics and elsewhere.
Prüfungsmodalitäten	Examination for this module takes place through a written exam (typically 60-90 minutes), or an oral exam (typically 20-40 minutes), or an empirical project (70% of the final grade) combined with a presentation (typically 20 minutes, 30% of the final grade). The type of examination will be communicated at the start of the semester.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Nonparametric Econometrics (3 Credits) • Übung: Nonparametric Econometrics (3 Credits)
WIWI-M0940 Modul: Nonparametric Econometrics	

Vorlesung: Nonparametric Econometrics (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Nonparametric Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Knowledge of basic econometric concepts such as communicated in our bachelor and master courses "Einführung in die Ökonometrie" and "Methoden der Ökonometrie" as well as good working knowledge of mathematical statistics.

Lehrinhalte

- Univariate density estimation
- Multivariate density estimation
- Inference about the density
- Nonparametric regression
- Smoothing discrete variables
- Regression with discrete covariates
- Semiparametric methods
- Instrumental variables

Literaturangaben

- Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton: Princeton Univ. Press.
- Henderson, D. J.; Parmeter, C. F. (2015). Applied Nonparametric Econometrics. New York: Cambridge University Press
- Li, Q.; Racine, J. S. (2006). Nonparametric Econometrics: Theory and Parctice. Princeton University Press

didaktisches Konzept

Classes are organized around traditional lectures. Students are however expected to contribute intensively through active discussion. Lectures are complemented via, e.g., illustrations in R, joint interactive programming to better understand the statistical concepts as well as comprehensive problem sets to deepen students' proficiency.

WIWI-C1204 Vorlesung: Nonparametric Econometrics im Modul WIWI-M0940: Nonparametric Econometrics

Übung: Nonparametric Econometrics (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Nonparametric Econometrics		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen see lecture			
Lehrinhalte see lecture			
Literaturangaben see lecture			
WIWI-C1207 Übung: Nonparametric Econometrics im Modul WIWI-M0940: Nonparametric Econometrics			

Modul: Statistical Learning (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Statistical Learning
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über umfassende Kenntnisse moderner statistischer und ökonomischer Methoden und beherrschen deren Anwendung bei der Lösung empirischer, ökonomischer Fragestellungen • kennen die formalen Eigenschaften zentraler Verfahren und können sie mathematisch zeigen • können ökonomische Probleme sachgerecht in ein ökonomisches Modell überführen, die ökonomischen und statistischen Schätz- sowie Testverfahren hinsichtlich ihrer Problemadäquanz beurteilen, die geeigneten Daten auswählen und die empirischen Befunde kritisch kommentieren • sind in der Lage, eigenständig und mit Hilfe geeigneter statistischer und ökonomischer Software praktische Probleme zu lösen • können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben bearbeiten
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung der Empirie in den Wirtschaftswissenschaften hoch und wird sich noch weiter erhöhen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung. Alternativ: Empirisches Prognoseprojekt (70% der Note) und Präsentation (in der Regel: 20 Minuten. 30% der Note). Die Art der Prüfung wird jeweils zu Semesterbeginn vom Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Statistical Learning (3 Credits) • Übung: Statistical Learning (3 Credits)
WIWI-M0075 Modul: Statistical Learning	

Vorlesung: Statistical Learning (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Statistical Learning		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Thomas Deckers		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Knowledge of basic econometric concepts such as communicated in our bachelor and master courses "Einführung in die Ökonometrie" and "Methoden der Ökonometrie" as well as good working knowledge of mathematical statistics.

Lehrinhalte

- Linear regression and k-nearest neighbors
- Classification
- Resampling methods
- Linear Model selection and regularization
- Polynomial regression, splines and local regression
- Tree-Based methods
- Support vector machines
- Unsupervised learning

Literaturangaben

- Bishop, C. M. (2006). Pattern recognition and machine learning. New York: Springer.
- Davidson, R.; MacKinnon, J. G. (2004). Econometric theory and methods. New York: Oxford Univ. Press.
- Hastie, T.; Tibshirani R.; Friedman, J. (2013). The elements of statistical learning : data mining, inference, and prediction (2nd edition). New York: Springer.
- Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton: Princeton Univ. Press.
- James, G.; Witten, D.; Hastie, T.; Tibshirani, R. (2016). An introduction to statistical learning : with applications in R. New York: Springer.
- Wooldridge, J. M. (2010). Econometric analysis of cross section and panel data (2nd edition). Cambridge, Mass.: MIT Press.

didaktisches Konzept

Classes are organized around traditional lectures. Students are however expected to contribute intensively through active discussion. Lectures are completed via, e.g., illustrations in R, joint interactive programming to better understand the statistical concepts as well as comprehensive problem sets to deepen students' proficiency.

WIWI-C0467 **Vorlesung: Statistical Learning** im Modul WIWI-M0075: Statistical Learning

Übung: Statistical Learning (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Statistical Learning		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Thomas Deckers wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

see lecture

Lehrinhalte

see lecture

Literaturangaben

see lecture

WIWI-C0678 **Übung: Statistical Learning** im Modul WIWI-M0075: Statistical Learning

Modul: Statistical Modeling of Extremes (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Statistical Modeling of Extremes
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • acquire comprehensive knowledge of modern statistical and econometric tools to tackle issues related to extreme events • are capable of applying these to address empirical issues in fields ranging from economics and finance to areas like hydrology and finance • identify suitable data to do so and • know how to translate an empirical problem into a statistical model • critically assess their findings • are proficient in assessing the formal properties of key techniques and are able to demonstrate these formally • independently and competently use and develop statistical routines and code to practically apply these • independently address relevant exercises
Praxisrelevanz	The practical relevance of the module is high in view of the key and increasing importance of empirical work in economics and elsewhere.
Prüfungsmodalitäten	Examination for this module takes place through a written exam (typically 60-90 minutes), or an oral exam (typically 20-40 minutes), or an empirical project (70% of the final grade) combined with a presentation (typically 20 minutes, 30% of the final grade). The type of examination will be communicated at the start of the semester.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Statistical Modeling of Extremes (3 Credits) • Übung: Statistical Modeling of Extremes (3 Credits)
WIWI-M0941 Modul: Statistical Modeling of Extremes	

Vorlesung: Statistical Modeling of Extremes (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Statistical Modeling of Extremes		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Knowledge of basic econometric concepts such as communicated in our bachelor and master courses "Einführung in die Ökonometrie" and "Methoden der Ökonometrie" as well as good working knowledge of mathematical statistics.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Models for maxima • Peaks over threshold • Extremes of dependent sequences • Extremes of non-stationary sequences • Multivariate extremes 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton: Princeton Univ. Press. • Gumbel (1958) Statistics of Extremes, Columbia University Press • Coles (2001) An Introduction to Statistical Modeling of Extreme Values, Springer • Beirlant, Goegebeur, Segers and Teugels (2004) Statistics of Extremes: Theory and Applications, Wiley • Finkenstädt and Rootzén (2004) Extreme Values in Finance, Telecommunications and the Environment, CRC • de Haan and Ferreira (2006) Extreme Value Theory: An Introduction, Springer • Reiss and Thomas (2007) Statistical Analysis of Extreme Values with Applications to Insurance, Finance, Hydrology and Other Fields, Birkhäuser 			
didaktisches Konzept Classes are organized around traditional lectures. Students are however expected to contribute intensively through active discussion. Lectures are completed via, e.g., illustrations in R, joint interactive programming to better understand the statistical concepts as well as comprehensive problem sets to deepen students' proficiency.			
WIWI-C1206 Vorlesung: Statistical Modeling of Extremes im Modul WIWI-M0941: Statistical Modeling of Extremes			

Übung: Statistical Modeling of Extremes (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Statistical Modeling of Extremes		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen see lecture			
Abstract see lecture			
Lehrinhalte see lecture			
Literaturangaben see lecture			
WIWI-C1209 Übung: Statistical Modeling of Extremes im Modul WIWI-M0941: Statistical Modeling of Extremes			

Modul: Stichprobentheorie (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Sampling Theory
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen ausgewählte Methoden der Ziehung, Hochrechnung und Fehlerrechnung • kennen die Vor- und Nachteile wichtiger Erhebungsmethoden • können im jeweiligen Kontext des spezifischen Untersuchungsprojektes alternative Erhebungsmethoden bezüglich ihrer Eignung beurteilen • sind befähigt, auf Daten aus Stichprobenerhebungen Schätzfunktionen anzuwenden und Fehlerrechnungen durchzuführen • wenden ausgewählte empirische Methoden mit geeigneter Software eigenständig an
Praxisrelevanz	Die Kenntnis geeigneter Methoden zur Erhebung und Auswertung von Stichproben ist von besonderer Praxisrelevanz.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Stichprobentheorie (3 Credits) • Übung: Stichprobentheorie (3 Credits)
WIWI-M0509 Modul: Stichprobentheorie	

Vorlesung: Stichprobentheorie (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Sampling Theory		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	20
<p>Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltungen in diesem Modul erfolgen in unregelmäßigen Wechsel mit den Veranstaltungen des Moduls Empirische Bilanzanalyse jeweils im Sommersemester. Informationen, welche Veranstaltung im jeweiligen Sommersemester angeboten wird, werden rechtzeitig auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.</p>			
<p>empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, Statistiksoftware R</p>			
<p>Abstract Stichproben stellen eine wichtige und oftmals die einzige Informationsgrundlage über interessierende Grundgesamtheiten dar. Im Rahmen der Veranstaltungen werden Methoden der Stichprobentheorie vorgestellt und am Computer umgesetzt.</p>			
<p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhebungsverfahren • einfache Stichproben • Schichtenstichproben • Klumpenstichproben • Gebundene Hochrechnung 			
<p>Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010. • Carl-Erik Särndal/Bengt Swensson/Jan Wretman, Model Assisted Survey Sampling, New York, 2003. • M. E. Thompson, Theory of Sample Surveys, London, 1997. 			
<p>didaktisches Konzept Die verschiedenen Verfahren werden erläutert, mit Hilfe von Übungsaufgaben vertieft und am Computer umgesetzt.</p>			
WIWI-C0474 Vorlesung: Stichprobentheorie im Modul WIWI-M0509: Stichprobentheorie			

Übung: Stichprobentheorie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Sampling Theory		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	20

Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltungen in diesem Modul erfolgen in unregelmäßigen Wechsel mit den Veranstaltungen des Moduls Empirische Bilanzanalyse jeweils im Sommersemester. Informationen, welche Veranstaltung im jeweiligen Sommersemester angeboten wird, werden rechtzeitig auf der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik, Statistiksoftware R

Abstract

Stichproben stellen eine wichtige und oftmals die einzige Informationsgrundlage über interessierende Grundgesamtheiten dar. Im Rahmen der Veranstaltungen werden Methoden der Stichprobentheorie vorgestellt, diskutiert, anhand von Beispielen praktisch angewendet und am Computer umgesetzt.

Lehrinhalte

- Erhebungsverfahren
- Einfache Stichproben
- Schichtenstichproben
- Klumpenstichproben
- Gebundene Hochrechnung

Literaturangaben

- Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, 2. Aufl., München, 2010.
- Carl-Erik Särndal/Bengt Swensson/Jan Wretman, Model Assisted Survey Sampling, New York, 2003.
- M. E. Thompson, Theory of Sample Surveys, London, 1997.

didaktisches Konzept

Die verschiedenen Verfahren werden erläutert, mit Hilfe von Übungsaufgaben vertieft und am Computer umgesetzt.

WIWI-C0676 Übung: Stichprobentheorie im Modul WIWI-M0509: Stichprobentheorie

Modul: Zeitreihenanalyse (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Time Series Analysis
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Hanck
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • besitzen einen umfassenden Überblick über lineare Zeitreihenmodelle und können diese anhand von Daten quantifizieren • kennen die formalen Eigenschaften zentraler Verfahren und können sie mathematisch zeigen • können ökonomische Probleme sachgerecht in ein lineares Zeitreihenmodell überführen, die geeigneten Daten auswählen und die empirischen Befunde kritisch kommentieren • sind in der Lage eigenständig und mit Hilfe geeigneter statistischer und ökonometrischer Software praktische Probleme Praxis zu lösen • können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben bearbeiten
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung der Empirie in den Wirtschaftswissenschaften hoch und wird sich noch weiter erhöhen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • Wilnf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Zeitreihenanalyse (3 Credits) • Übung: Zeitreihenanalyse (3 Credits)
WIWI-M0389 Modul: Zeitreihenanalyse	

Vorlesung: Zeitreihenanalyse (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Time Series Analysis		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen			
Kenntnisse grundlegender ökonometrischer Methoden wie etwa in dem Modul "Einführung in die Ökonometrie" vermittelt sowie gute Kenntnisse der mathematischen Statistik. Hilfreich, aber nicht unbedingt notwendig, sind Kenntnisse einer formaleren Herangehensweise an die Ökonometrie wie etwa in dem Modul "Methoden der Ökonometrie" vermittelt.			
Abstract			
Vermittlung der grundlegenden linearen Zeitreihenmodelle und ihre Quantifizierung anhand von Zeitreihen.			
Lehrinhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Univariate stationäre Zeitreihenmodelle • Prognosen • Multivariate Zeitreihenmodelle • Einheitswurzelprozess • Kointegrationsanalyse 			
Literaturangaben			
<ul style="list-style-type: none"> • Brockwell, P. J.; Davis, R. A. (2016). Introduction to Time Series and Forecasting. New York: Springer; Auflage: 3rd ed. 2016 • Brockwell, P. J.; Davis, R. A. (2009). Time Series and Methods. New York: Springer; Auflage: 2nd ed. 1991. 2nd printing 2009 • Enders, W. (2010). Applied Economic Time Series (3. Aufl.). Hoboken, NJ: Wiley. • Hamilton, J. D. (1994). Time series analysis. Princeton, NJ: Princeton Univ. Press. • Hassler, U. (2016). Stochastic Processes and Calculus: An Elementary Introduction with Applications. New York: Springer; Auflage: 1st ed. 2016 • Hayashi, F. (2000). Econometrics. Princeton [u.a.]: Princeton Univ. Press. • Schlittgen, R.; Streitberg, B. H. J. (2001). Zeitreihenanalyse (9. Aufl.). München [u.a.]: Oldenbourg. 			
didaktisches Konzept			
Präsentation der verschiedenen Zeitreihenmodelle, Darstellung ihrer Schätzung, Bearbeitung von Übungsaufgaben			
WIWI-C0466 Vorlesung: Zeitreihenanalyse im Modul WIWI-M0389: Zeitreihenanalyse			

Übung: Zeitreihenanalyse (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Time Series Analysis		
Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Hanck Prof. Dr. Yannick Hoga		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse grundlegender ökonometrischer Methoden wie etwa in dem Modul "Einführung in die Ökonometrie" vermittelt sowie gute Kenntnisse der mathematischen Statistik. Hilfreich, aber nicht unbedingt notwendig, sind Kenntnisse einer formaleren Herangehensweise an die Ökonometrie wie etwa in dem Modul "Methoden der Ökonometrie" vermittelt.

Abstract

Vermittlung der grundlegenden linearen Zeitreihenmodelle und ihre Quantifizierung anhand von Stichprobendaten.

Lehrinhalte

siehe Vorlesung

Literaturangaben

siehe Vorlesung

didaktisches Konzept

Präsentation der verschiedenen Zeitreihenmodelle, Darstellung ihrer Schätzung, Bearbeitung von Übungsaufgaben

WIWI-C0679 Übung: Zeitreihenanalyse im Modul WIWI-M0389: Zeitreihenanalyse

Mobilitätsfenster WP I A - 3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Auslandsmodul WP I A (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	International Module in Electoral Compulsory Subjects I A
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich I A. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen methodologischer Theorien • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen
Praxisrelevanz	Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung.
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den <u>Partneruniversitäten der Fakultät</u> ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.</p> <p>Informationen zum Auslandsstudium im Master Märkte und Unternehmen erhalten Sie unter dieser <u>E-Mail-Adresse</u>.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > Mobilitätsfenster WP I A > 3. FS, Wahlpflicht
WIWI-M0823 Modul: Auslandsmodul WP I A (Master MuU)	

Modul: UAR-Modul WP I A (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	UAR Module in Electoral Compulsory Subjects I A
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich I A. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen methodologischer Theorien
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > Mobilitätsfenster WP I A > 3. FS, Wahlpflicht
WIWI-M0827 Modul: UAR-Modul WP I A (Master MuU)	

Modul: Mobilitätsmodul WP I A (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Mobility Module in Electoral Compulsory Subjects I A
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich I A. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen methodologischer Theorien
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengang- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> <p>Der <u>Antrag</u> auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I A.: Methodologie und allgemeine Theorien zur Untersuchung von Märkten und Unternehmen > Mobilitätsfenster WP I A > 3. FS, Wahlpflicht
WIWI-M0828 Modul: Mobilitätsmodul WP I A (Master MuU)	

Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen - 1.-2. Fachsemester, Wahlpflicht

Hinweise zur Belegung des Wahlpflichtbereichs I B

Hinweise zur Belegung des Wahlpflichtbereichs I B „Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen“.

Modul: Praktische Philosophie (7 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Practical Philosophy
Verantwortlich	Prof. Dr. Olliver Hallich Prof. Dr. N. Roughley
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	210 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 150 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen und die zentralen Fragestellungen der Handlungstheorie, der Metaethik, der normativen Ethik, der angewandten Ethik, der Rechtsphilosophie und der politischen Philosophie, sie sind fähig, die wichtigsten Antworten auf diese Fragen nachzuvollziehen, und sie können diese Antworten ihren wichtigsten historischen Vertretern zuordnen (basale Sachkompetenz) • sind in der Lage, die ethischen Fragen nach der Existenzweise von Werten und Normen, nach dem Verständnis moralischer Urteile sowie nach der Begründung moralischer Normen historisch wie systematisch zu reflektieren (grundlegende Reflexionskompetenz) • sind fähig, die zentralen Begriffe der praktischen Philosophie anzuwenden (grundlegende Begriffskompetenz) • sind fähig, die zentralen Begriffe der Moralphilosophie anzuwenden (grundlegende Begriffskompetenz)
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten tragen dazu bei, dass Absolventinnen und Absolventen eine Tätigkeit in Unternehmen jeder Branche sowie in Forschungs- und Lehrinstitutionen ethisch reflektiert ausüben können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Basiskurs: Einführung in die Praktische Philosophie I: Normative Ethik und Metaethik (4 Credits) • Vorlesung: Einführung in die Praktische Philosophie II: Angewandte Ethik, Politische Philosophie, Rechtsphilosophie, Handlungstheorie (3 Credits)
WIWI-M0539 Modul: Praktische Philosophie	

Basiskurs: Einführung in die Praktische Philosophie I: Normative Ethik und Metaethik (4 Credits)			
Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Institut für Philosophie http://www.uni-due.de/philosophie/index.php		
Lehrperson	Prof. Dr. N. Roughley		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen keines			
Abstract Erörtert werden die Grundfragen der Metaethik (Wesen moralischer Werte und Normen, Bedeutung normativer und evaluativer Sätze) und der normativen Ethik (Kriterien richtigen Handelns und des Gutseins von Personen).			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen und die zentralen Fragestellungen der Metaethik und der normativen Ethik, sie sind fähig, die wichtigsten Antworten auf diese Fragen nachzuvollziehen, und sie können diese Antworten ihren wichtigsten historischen Vertretern zuordnen (basale Sachkompetenz) • sind in der Lage, die ethischen Fragen nach der Existenzweise von Werten und Normen, nach dem Verständnis moralischer Urteile sowie nach der Begründung moralischer Normen historisch wie systematisch zu reflektieren (grundlegende Reflexionskompetenz) • sind fähig, die zentralen Begriffe der Moralphilosophie anzuwenden (grundlegende Begriffskompetenz) 			
Lehrinhalte Grundfragen der Metaethik: Was sind Werte und Normen? Was bedeuten „gut“ und „sollen“? Wie sind die deontischen Modalitäten zu verstehen? Präsentiert werden die verschiedenen Antworten auf diese Fragen, die intuitionistische, emotivistische, irrtumstheoretische und sentimentalistische Ansätze anbieten. Hauptfragen der normativen Ethik: Was sind die Kriterien richtigen Handelns? Sind die primären Gegenstände moralischer Bewertung Handlungen, Zustände, Motive oder Personen? Vorgestellt werden die Antworten auf diese Fragen, die von tugendethischen, vertragstheoretischen, deontologischen und konsequentialistischen Konzepten gegeben werden.			
Literaturangaben Erfolgen in der Veranstaltung.			
didaktisches Konzept Vortrag mit Diskussion. Powerpoint-Folien und Auszüge aus einschlägigen Texten werden den Studierenden zur Verfügung gestellt.			
WIWI-C0738 Basiskurs: Einführung in die Praktische Philosophie I: Normative Ethik und Metaethik im Modul WIWI-M0539: Praktische Philosophie			

Vorlesung: Einführung in die Praktische Philosophie II: Angewandte Ethik, Politische Philosophie, Rechtsphilosophie, Handlungstheorie (3 Credits)

Name im Diploma Supplement			
Anbieter	Institut für Philosophie http://www.uni-due.de/philosophie/index.php		
Lehrperson	Prof. Dr. Olliver Hallich		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen keines			
Abstract Präsentation und Erörterung von Grundbegriffen und zentralen Themen der Praktischen Philosophie sowie der wichtigsten historischen Entwicklungen in diesen Bereichen.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen die Grundlagen und die zentralen Fragstellungen der Handlungstheorie, der Metaethik, der normativen Ethik, der angewandten Ethik, der Rechtsphilosophie und der politischen Philosophie, sie sind fähig, die wichtigsten Antworten auf diese Fragen nachzuvollziehen und sie können diese Antworten ihren wichtigsten historischen Vertretern zuordnen (basale Sachkompetenz) sind fähig, die zentralen Begriffe der praktischen Philosophie anzuwenden (grundlegende Begriffskompetenz) 			
Lehrinhalte Präsentation und Erörterung von Grundbegriffen und zentralen Themen der Praktischen Philosophie, insbesondere der Handlungstheorie, der Metaethik, der normativen Ethik, der angewandten Ethik, der Rechtsphilosophie und der politischen Philosophie, sowie der wichtigsten historischen Entwicklungen in diesen Bereichen.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> Birnbacher, Dieter/Hoerster, Norbert (Hrsg.), Texte zur Ethik, München 2007. Hoerster, Norbert (Hrsg.), Klassische Texte der Staatsphilosophie, München 2001. von der Pfordten, Dietmar (Hrsg.), Rechtsphilosophie (Alber Texte), München 2002 			
didaktisches Konzept Vortrag mit Diskussion. Powerpoint-Folien und Auszüge aus einschlägigen Texten werden den Studierenden zur Verfügung gestellt.			
WIWI-C0737 Vorlesung: Einführung in die Praktische Philosophie II: Angewandte Ethik, Politische Philosophie, Rechtsphilosophie, Handlungstheorie im Modul WIWI-M0539: Praktische Philosophie			

Modul: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft (5 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Philosophy and Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	150 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, in mündlichen und schriftlichen Äußerungen zu wirtschaftsethischen Fragen oder zu politisch-philosophischen oder rationalitätstheoretischen Problemen, die einen Bezug zu den Wirtschaftswissenschaften aufweisen, auf rationale Weise Stellung zu nehmen • sind bei einer wirtschaftsethischen Ausrichtung des Seminars befähigt, wirtschafts- und unternehmenspolitische Handlungsempfehlungen auf ihren normativen Gehalt hin zu rekonstruieren, diesen Gehalt auf seine argumentative Struktur hin zu überprüfen und unter Heranziehung ethischer Prinzipien zu beurteilen • sind bei einer rationalitätstheoretischen oder politisch-philosophischen Schwerpunktsetzung des Seminars in der Lage, wirtschaftswissenschaftliche Theorien in einen breiteren theoretischen Kontext zu verorten und sie entsprechend auf ihre rationalitätstheoretischen oder politisch-philosophischen Annahmen hin zu untersuchen und kritisch zu beurteilen
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten tragen dazu bei, dass Absolventinnen und Absolventen eine Tätigkeit in Unternehmen jeder Branche sowie in Forschungs- und Lehrinstitutionen ethisch reflektiert ausüben können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Hausarbeit zu einem Seminar (3.500-4.000 Wörter).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen > 1.-2. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft (5 Credits)
WIWI-M0540 Modul: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft	

Seminar: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft (5 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Philosophy and Economics		
Anbieter	Institut für Philosophie http://www.uni-due.de/philosophie/index.php		
Lehrperson	Dozenten der Philosophie		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	40
empfohlenes Vorwissen Praktische Philosophie			
Abstract Vertiefung ethischer und praktisch-philosophischer Fragen.			
Lehrinhalte Gegenstand des Seminars Philosophie und Wirtschaftswissenschaft ist eine Vertiefung ethischer Fragen mit besonderem Blick auf wirtschaftsethische Fragen. Ebenso ist die Erörterung praktisch-philosophischer Themen mit wirtschaftstheoretischem oder wirtschaftsethischem Bezug, beispielsweise Rationalität, Person, Kausalität, Entscheidung, Nutzen/Glück, methodologischer Individualismus/Holismus oder Verantwortung, denkbar.			
Literaturangaben Werden in der Seminarvorbereitung bekannt gegeben			
didaktisches Konzept Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, kritische Diskussion			
WIWI-C0739 Seminar: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft im Modul WIWI-M0540: Philosophie und Wirtschaftswissenschaft			

Mobilitätsfenster WP I B - 3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Auslandsmodul WP I B (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	International Module in Electoral Compulsory Subjects I B
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich I B. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen mit philosophischen Bezügen von Märkten und Unternehmen • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen
Praxisrelevanz	Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung.
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den <u>Partneruniversitäten der Fakultät</u> ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.</p> <p>Informationen zum Auslandsstudium im Master Märkte und Unternehmen erhalten Sie unter dieser <u>E-Mail-Adresse</u>.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen > Mobilitätsfenster WP I B > 3. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0824 Modul: Auslandsmodul WP I B (Master MuU)

Modul: UAR-Modul WP I B (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	UAR Module in Electoral Compulsory Subjects I B
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich I B. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen mit philosophischen Bezügen von Märkten und Unternehmen
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen > Mobilitätsfenster WP I B > 3. FS, Wahlpflicht
WIWI-M0829 Modul: UAR-Modul WP I B (Master MuU)	

Modul: Mobilitätsmodul WP I B (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Mobility Module in Electoral Compulsory Subjects I B
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich I B. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen mit philosophischen Bezügen von Märkten und Unternehmen
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengang- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> <p>Der <u>Antrag</u> auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich I > Wahlpflichtbereich I B.: Philosophische Bezüge von Märkten und Unternehmen > Mobilitätsfenster WP I B > 3. FS, Wahlpflicht
WIWI-M0832 Modul: Mobilitätsmodul WP I B (Master MuU)	

Wahlpflichtbereich II - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Es sind insgesamt drei Module zu je 6 Credits aus den Wahlpflichtbereichen II A und/oder II B zu belegen.

Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul (auslaufend): Arbeitsrecht (6 Credits)	
Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Labour Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt, arbeitsrechtliche Problemstellungen in Unternehmen zu erkennen, zu analysieren und strukturiert einer unternehmensgerechten wie sozialverträglichen Lösung zuzuführen • besitzen die Fähigkeit, den Bezug von Arbeitsrecht zur Marktwirtschaft zu ermitteln
Praxisrelevanz	Hoch; das Modul eignet sich hervorragend für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit im Bereich des Personalmanagements anstreben.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Arbeitsrecht (3 Credits) • Übung: Arbeitsrecht (3 Credits)
WIWI-M0510 Modul: Arbeitsrecht	

Vorlesung: Arbeitsrecht (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Labour Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse des Arbeitsrechts			
Abstract Die Vorlesung vertieft das Wissen in wichtigen Bereichen des Individual- und Kollektivarbeitsrechts.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren und strukturieren Problemstellungen ausgewählter praxisrelevanter Themen des Arbeitsvertragsrechts • lernen Konfliktmöglichkeiten der betrieblichen Mitbestimmung kennen und Lösungsstrategien entwickeln • erkennen die Vor- und Nachteile der Tarifbindung von Unternehmen • analysieren die Auswirkungen von Arbeitskämpfen auf Märkte, erlernen Handlungsmöglichkeiten eines von einem Arbeitskampf betroffenen Unternehmens 			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsvertragsrecht: Gestaltung von Arbeitsverträgen, flexible Arbeitszeitsysteme, variable Arbeitsvergütung einschl. Jahressonderzahlungen, Arbeitnehmerdatenschutz, Befristung und nachträgliche Aufhebung von Arbeitsverträgen, Arbeitnehmerkündigungsschutz. • Kollektivarbeitsrecht: aus dem Betriebsverfassungsrecht: Mitbestimmungsrechte des Betriebsrats, Gestaltung der Beziehung zwischen Arbeitgeber und Betriebsrat durch Betriebsvereinbarungen; aus dem Tarifrecht: Bedeutung der Tarifbindung und ihre Beendigung; Auswirkungen eines Arbeitskampfes auf Unternehmen. 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung zum Arbeitsrecht (z.B. Beck-Texte im dtv) • Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht; Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, Preis, Arbeitsrecht; Richardi/Wlotzke/Wißmann/Oetker, Münchener Handbuh Arbeitsrecht; Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch (jeweils in aktueller Auflage) • Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. 			
didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt. Außerdem wird den Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript zur Verfügung gestellt. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes wird zusätzlich zu den allgemeinen Literaturangaben auf spezielle Gerichtsurteile und themenrelevante Beiträge aus Fachzeitschriften hingewiesen.			
WIWI-C0685 Vorlesung: Arbeitsrecht im Modul WIWI-M0510: Arbeitsrecht			

Übung: Arbeitsrecht (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Labour Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse des Arbeitsrechts			
Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wiederholen den Vorlesungsstoff • lernen einen arbeitsrechtlich relevanten Lebenssachverhalt zu analysieren und nach der Methode eines juristischen Gutachtens zu lösen 			
Lehrinhalte Siehe Vorlesung.			
Literaturangaben Übungsbücher; z.B. Heckelmann/Franzen, Fälle zum Arbeitsrecht; Junker, Fälle zum Arbeitsrecht; Michalski, Fälle zum Arbeitsrecht (jeweils in aktueller Auflage).			
didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, den Fall in Anwendung anerkannter juristischer Methodik zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.			
WIWI-C0686 Übung: Arbeitsrecht im Modul WIWI-M0510: Arbeitsrecht			

Modul (auslaufend): Insolvenzrecht (6 Credits)	
Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Insolvency Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens und können diesen darstellen • kennen den Ablauf eines Insolvenzplanverfahrens und können diesen darstellen • kennen den Ablauf eines Verbraucherinsolvenzverfahrens und des Verfahrens der Restschuldbefreiung und können diesen darstellen • sind befähigt, zu erklären, wie sich die genannten Verfahren von einander unterscheiden • können Aufgaben und Rechtspositionen der einzelnen Verfahrensbeteiligten erläutern • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können, insbesondere im Bereich des Anfechtungsrechts • haben die Fähigkeit, die im Zusammenhang mit Insolvenzen stehenden wirtschaftswissenschaftlichen Folgen zu erkennen • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Insolvenzrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf
Praxisrelevanz	Hoch: Aufgrund der hohen Anzahl von Insolvenzen ist zu erwarten, dass jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums in seinem späteren Berufsleben mit dem Insolvenzrecht konfrontiert wird. Dies kann sowohl in der Position des Schuldners, Gläubigers, Sicherungsgebers, -nehmers oder eines Lieferanten sein. Auch spielt das Insolvenzrecht inzwischen eine nicht unerhebliche Rolle in typischer Weise von Wirtschaftswissenschaftlern besetzten Berufen der Unternehmens-, Steuer- und Wirtschaftsberatung sowie Wirtschaftsprüfung.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits) • Übung: Insolvenzrecht (3 Credits)
WIWI-M0234 Modul: Insolvenzrecht	

Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Insolvency Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht			
Abstract Die Vorlesung behandelt das Insolvenzrecht.			
Qualifikationsziele Die Studierenden			
<ul style="list-style-type: none"> • kennen den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens und können dieses darstellen • kennen den Ablauf eines Insolvenzplanverfahrens und können dieses darstellen • kennen den Ablauf eines Verbraucherinsolvenzverfahrens und des Verfahrens der Restschuldbefreiung und können diese darstellen • sind befähigt zu erklären, wie sich die genannten Verfahren von einander unterscheiden • können die Aufgaben und Rechtspositionen der einzelnen Verfahrensbeteiligten erläutern • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können, insbesondere im Bereich des Anfechtungsrechts • sind befähigt, die im Zusammenhang mit Insolvenzverfahren bestehenden wirtschaftswissenschaftlichen Folgen zu erkennen 			
Lehrinhalte Regelinsolvenzverfahren: Insolvenzantragspflicht, Eröffnungsverfahren, Auswahl und Bestellung des (vorläufigen) Insolvenzverwalters, Wirkungen der Insolvenzeröffnung, Feststellung der Insolvenzmasse, Beteiligte des Insolvenzverfahrens, Abwicklung schwebender Verträge, Insolvenzanfechtung, Schadensersatz- bzw. Erstattungsansprüche, Gläubigerbefriedigung, Verfahrensbeendigung; ferner besonderen Verfahrensarten: Insolvenzplanverfahren, Eigenverwaltung, Restschuldbefreiung, Verbraucherinsolvenzverfahren.			
Literaturangaben			
<ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung „Aktuelle Wirtschaftsgesetze“ • Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Reischl, Insolvenzrecht; Foerste, Insolvenzrecht; Keller, Insolvenzrecht; Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts 			
Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.			
didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt.			
WIWI-C0242 Vorlesung: Insolvenzrecht im Modul WIWI-M0234: Insolvenzrecht			

Übung: Insolvenzrecht (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Insolvency Law		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht			
Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Insolvenzrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf 			
Lehrinhalte Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte anhand von ausgewählten, praktischen Fällen und Fragen.			
Literaturangaben Vgl. Vorlesung			
didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch mit Hilfe der Gutachtentechnik zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären.			
WIWI-C0241 Übung: Insolvenzrecht im Modul WIWI-M0234: Insolvenzrecht			

Modul: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Tax Law and Market Economy
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erläutern die Systematik von Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer in ihren Grundzügen • ermitteln die Besteuerung von Einzelunternehmern, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften in ausgewählten grundlegenden Sachverhalten mit nationalem sowie internationalem Charakter • erkennen das Steuerrecht als zentralen Bestandteil der Marktordnung • erkennen und verstehen steuergesetzgeberische Vorstellungen von Märkten und Unternehmen • kennen Ansätze der Steuerwirkungstheorie als Grundlage der ökonomischen Rechtskritik und können diese auf wohlfahrtsökonomische Konzepte der ökonomischen Rechtskritik zurückführen • verstehen die Grundzüge einer ökonomischen Analyse des Steuerrechts (Beurteilung der Besteuerung anhand der Leitlinien der Neutralität sowie der Gleichmäßigkeit der Besteuerung) • verstehen die gesamtwirtschaftlichen Zielsetzungen der Neutralität der Besteuerung und der Gleichmäßigkeit der Besteuerung und können diese auf allgemeinere Normen zurückführen sowie in methodologischer, wirtschaftstheoretischer und wirtschaftsethischer Hinsicht kritisch beurteilen • verstehen wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen im Hinblick auf die Neutralität und Gleichmäßigkeit der Besteuerung und sind in der Lage, steuerrechtliche Vorschriften der nationalen und in Grundzügen der internationalen Besteuerung im Hinblick auf diese gesamtwirtschaftlichen Ziele kritisch zu analysieren • sind in der Lage, für einfache Fälle die Ertragsteuerbelastung zu ermitteln und die gesetzliche Regelung im konkreten Fall vor dem Hintergrund der Zielsetzungen der Neutralität und der Gleichmäßigkeit der Besteuerung kritisch zu beurteilen
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse werden bei einer Tätigkeit in Steuerberatungsgesellschaften und darüber hinaus bei leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (3 Credits) • Übung: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (3 Credits)
WIWI-M0496 Modul: Steuerrecht als Teil der Marktordnung	

Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Tax Law and Market Economy		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörerschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen keines			
Abstract Erwerb grundlegender Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der nationalen und internationalen Ertragsbesteuerung sowie über den Gegenstand und die Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Ertragsbesteuerung • Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im nationalen Kontext • Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext • Einführung in die ökonomische Steuerrechtskritik: Steuerwirkungstheorie, gesamtwirtschaftliche Ziele der Besteuerung, kritische Analyse des Steuerrechts vor dem Hintergrund von Neutralität und Gleichmäßigkeit der Besteuerung 			
Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt			
didaktisches Konzept Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Kolloquiumsanteil von 1 SWS.			
WIWI-C0667 Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Steuerrecht als Teil der Marktordnung im Modul WIWI-M0496: Steuerrecht als Teil der Marktordnung			

Übung: Steuerrecht als Teil der Marktordnung (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Tax Law and Market Economy		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen keines			
Abstract Erwerb grundlegender Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der nationalen und internationalen Ertragsbesteuerung sowie über den Gegenstand und die Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Fälle und Beispiele zum Stoff der Vorlesung • Gemeinsames Studium wissenschaftlicher Fachliteratur 			
Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Unterlagen zur gleichnamigen Vorlesung aufgeführt			
<small>WIWI-C0668 Übung: Steuerrecht als Teil der Marktordnung im Modul WIWI-M0496: Steuerrecht als Teil der Marktordnung</small>			

Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Applied Labour Economics (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Applied Labour Economics
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen, Arbeitsmarktstudien kompetent zu interpretieren, zu bewerten und zu hinterfragen. • verstehen, quantitative Methoden differenziert einzusetzen, Hypothesen zu bilden und diese empirisch zu überprüfen. • werden durch eigenes Arbeiten am PC in die Lage versetzt, selbständig Forschungsdesigns zu entwickeln, ökonomische Analysen durchzuführen und deren Ergebnisse aufzubereiten. • verstehen zudem, Erkenntnisse aus fremden oder eigenen empirischen Arbeiten prägnant darzustellen, kritisch zu bewerten und der (Fach-) Öffentlichkeit zu vermitteln.
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung der Empirie in den Wirtschaftswissenschaften hoch und wird sich noch weiter erhöhen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Form einer Hausarbeit (in der Regel: 15 Seiten) oder einer Hausarbeit (in der Regel: 15 Seiten, 70% der Note) und einer Präsentation (in der Regel: 30 Minuten, 30 % der Note). Die konkrete Prüfungsform wird nach der ersten Veranstaltung von dem Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Applied Labour Economics (6 Credits)
WIWI-M0890 Modul: Applied Labour Economics	

Vorlesung mit integrierter Übung: Applied Labour Economics (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Applied Labour Economics		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Mikroökometrie werden vorausgesetzt.			
Abstract Mittels vorgegebener Datensätze werden ökonomische Analysemethoden auf aktuelle Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik angewendet und diese eigenständig empirisch untersucht.			
Lehrinhalte Eine detaillierte Gliederung wird in der ersten Veranstaltung bereitgestellt. Ausgewählte Themen beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Gender wage gap • Returns to education • Labour supply of married women • Effects of a job training program • Unemployment benefits and job quality • Welfare effects of unemployment benefits 			
Literaturangaben Die folgenden Lehrbücher werden als Hintergrundliteratur empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Angrist, J.D. und Pischke, J.S. (2009), Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton, NJ: Princeton University Press. • Angrist, J.D. und Pischke, J.S. (2015), Mastering Metrics, Princeton, NJ: Princeton University Press. • Cameron, A.C. und Trivedi, P.K. (2010), Microeconometrics Using Stata, 2. Auflage, College Station, TX: Stata Press. • Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. 			
didaktisches Konzept Die Veranstaltung wird in Form einer Vorlesung mit integrierter Übung abgehalten. Anhand von Beispielen werden die besprochenen Inhalte illustriert. Durch die gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben werden die Inhalte wiederholt und vertieft. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.			
WIWI-C1140 Vorlesung mit integrierter Übung: Applied Labour Economics im Modul WIWI-M0890: Applied Labour Economics			

Modul: Behavioral Finance (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Behavioral Finance
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • are able to contrast normative finance theory (“How should market participants behave?”) with the findings of descriptive empirical finance research (“How do market participants actually behave?”) • know the key insights of theoretical, experimental, and empirical behavioral economics research (“Why do market participants behave this way, and how can their behavior be predicted or changed?”) • have a profound understanding of the link between individual behavior in financial markets and market outcomes such as trading volume or return patterns • can evaluate scientific studies accurately, understand the methodology used in leading papers of the field, can interpret estimation results correctly and analyze them critically • are in a position to identify starting points for their own research
Praxisrelevanz	Students will be able to better understand how actual economic decisions are made and how these decisions affect economic aggregates in real markets. The acquired skills and knowledge may also help to improve financial decision making. These insights are highly relevant for work in companies (in particular but not only the financial industry), economic research and teaching institutions, or regulatory authorities.
Prüfungsmodalitäten	The module-related examination is performed by a written test (usually 60-90 minutes).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Behavioral Finance (3 Credits) • Übung: Behavioral Finance (3 Credits)
WIWI-M0801 Modul: Behavioral Finance	

Vorlesung: Behavioral Finance (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Behavioral Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
<p>empfohlenes Vorwissen Students are assumed to have undergraduate level knowledge of finance and economics. Some basic knowledge of statistics/econometrics is helpful to understand empirical research conducted in the research papers, which the course content is based on. A sufficient level of spoken and written English language skills is necessary.</p>			
<p>Abstract There is abundant evidence suggesting that the standard economic paradigm of rational individuals does not perfectly describe behavior in financial markets. Behavioral Finance examines how individuals' attitudes and behavior affect their financial decisions. This course reviews research on psychological biases and non-standard preferences in investor behavior, highlights the link between individual behavior and market outcomes, and discusses some of the major empirical "puzzles" in financial markets for which standard finance theory provides no sufficient explanation.</p>			
<p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • An Introduction to Behavioral Finance • Market Participants: Judgment Biases • Market Participants: Purchasing and Selling Decisions • Market Participants: Experience, Social Networks, Retirement Saving • Linking Individual Behavior and Market Outcomes • Markets: Efficiency and Limits to Arbitrage • Markets: Event Studies • Markets: Time Series Properties and Calendar Anomalies • Markets: Cross-Sectional Predictability 			
<p>Literaturangaben As the course discusses partly recent research, there is no specific textbook that covers all aspects of the course. However, useful survey papers for this course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barber, B. M., & Odean, T. (2013). Chapter 22 – The Behavior of Individual Investors. In: Handbook of the Economics of Finance (Vol. 2, pp. 1533–1570). • Barberis, N., & Thaler, R. (2003). A survey of behavioral finance. Handbook of the Economics of Finance, (Vol. 1, pp. 1053-1128). • Hirshleifer, D. A. (2015). Behavioral finance. In: Annual Review of Financial Economics (Vol. 7, pp. 133-159). 			
<p>didaktisches Konzept The course is held in the form of lectures.</p>			
WIWI-C1116 Vorlesung: Behavioral Finance im Modul WIWI-M0801: Behavioral Finance			

Übung: Behavioral Finance (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Behavioral Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
<p>empfohlenes Vorwissen See lecture</p>			
<p>Lehrinhalte See lecture</p>			
<p>Literaturangaben See lecture</p>			
<p>didaktisches Konzept The theory, methodology, and concepts from the lecture are applied with case studies, numerical examples, in-class experiments, and additional material. Excerpts from key scientific papers are presented to the students and are discussed together.</p>			
WIWI-C1117 Übung: Behavioral Finance im Modul WIWI-M0801: Behavioral Finance			

Modul: Dynamische Makroökonomik (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Dynamic Macroeconomics
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Lamla
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen stilisierte Fakten über die Wirtschaft in Bezug auf die wichtigsten wirtschaftlichen Variablen • verstehen die wichtigsten modernen makroökonomischen Modelle wie das Solow-Wachstumsmodell, das Real-Business-Cycle-Modell und das neukeynesianische Modell, die zur Erklärung stilisierter Fakten beitragen. • sind in der Lage, die Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die Wirtschaft zu diskutieren, zu testen und zu simulieren.
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist explizit Teil des Auftrags der Ad Personam Jean Monnet-Professur des Modulverantwortlichen. Die Fähigkeit einer fundierten theoretischen Analyse ökonomischer Fragestellungen auf dem aktuellen wissenschaftlichen Niveau ist eine Voraussetzung für das Verständnis wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten und die Basis insbesondere auch für theoretisch fundierte empirische Untersuchungen in den unterschiedlichen Anwendungsfeldern sowie für die wissenschaftliche Forschung. Dies ist einerseits Grundlage für die weiterführenden Wahlpflichtmodule, andererseits aber auch notwendige Voraussetzung für alle Anwendungsfelder wirtschaftswissenschaftlicher Forschung. Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über theoretische und empirische Methoden, die in der internationalen Forschung und internationalen Instituten, Behörden, Thinktanks, Unternehmen und bei Zentralbanken eingesetzt werden.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-40 Minuten). Die konkrete Prüfungsform wird nach der ersten Veranstaltung von dem zuständigen Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M II" > 1.-4. FS, Pflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Pflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Dynamische Makroökonomik (3 Credits) • Übung: Dynamische Makroökonomik (3 Credits)
WIWI-M0162 Modul: Dynamische Makroökonomik	

Vorlesung: Dynamische Makroökonomik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Dynamic Macroeconomics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse der Makroökonomik und Ökonometrie und/oder Wirtschaftsmathematik

Abstract

Die Vorlesung richtet sich an Studierende im Masterstudium, die bereits erworbene Kenntnisse der Makroökonomik ausbauen möchten. Die Veranstaltung stellt in europäischem Kontext Methoden der dynamischen Makroökonomik sowie die neueren Entwicklungen der wissenschaftlichen Forschung und ihre Anwendungen dar. In eigenständiger Arbeit sollen diese Methoden angewandt und vertieft werden. Es werden außerdem Analysen aktueller europabezogener wissenschaftlicher Texte aus dem Bereich der dynamischen Makroökonomik vorgenommen.

Lehrinhalte

- stilisierte Fakten über die Wirtschaft in Bezug auf die wichtigsten wirtschaftlichen Variablen
- wichtigsten moderne makroökonomische Modelle
 - Solow-Wachstumsmodell
 - Real-Business-Cycle-Modell
 - neukeynesianische Modell
- Auswirkungen politischer Entscheidungen auf die Ökonomie

Literaturangaben

- Garin, Lester and Sims (2021) Intermediate Macroeconomics.

didaktisches Konzept

Die Vorlesung vermittelt den Studierenden die oben beschriebenen Inhalte. Hierbei werden Folien und Flipchart eingesetzt. Flankierend werden über Moodle ein Veranstaltungsreader und die Vorlesungsunterlagen zur Nachbereitung bereitgestellt.

WIWI-C0657 **Vorlesung: Dynamische Makroökonomik** im Modul WIWI-M0162: Dynamische Makroökonomik

Übung: Dynamische Makroökonomik (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Dynamic Macroeconomics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

siehe Vorlesung

Lehrinhalte

Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte. Abbildung der in der Vorlesung behandelten Modelle in EViews, Matlab und R. Simulation der Effekte verschiedener makroökonomischer Schocks im Rahmen verschiedener Varianten von Vektorautoregressiven Prozessen (VARs). Diskussion der Ergebnisse anhand der Auswertung von "Impulse-Response" Funktionen und Ableitung wirtschaftspolitischer Implikationen.

Literaturangaben

siehe Vorlesung

didaktisches Konzept

Die Übungen dienen der selbstständigen Erarbeitung und Vertiefung des gelernten Inhalts. Die Übung wird durch eine Online-Präsenz mit Probeklausuren und ein Forum zum Austausch ergänzt. Die regelmäßige Teilnahme an den und die Bearbeitung der Übungen bereiten die Studierenden kontinuierlich auf die Modulabschlussprüfung vor und dienen der nachhaltigen Verinnerlichung des Gelernten.

WIWI-C0658 **Übung: Dynamische Makroökonomik** im Modul WIWI-M0162: Dynamische Makroökonomik

Modul: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Empirics of International Money and Capital Markets
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Lamla
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Inhalte der monetären Ökonomik auf dem aktuellen wissenschaftlichen Niveau • sind in der Lage, die Methodik in eigenständigen empirischen Arbeiten, zum Beispiel im Rahmen einer Masterarbeit, anzuwenden • sind durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis auf eine Vielzahl von Anforderungen der beruflichen Praxis vorbereitet • sind durch die praktischen Übungen am PC auf eine Vielzahl von Anforderungen der beruflichen und wissenschaftlichen Praxis vorbereitet • sind in der Lage, selbstständig wissenschaftliche Fragestellungen zu erörtern und zu lösen
Praxisrelevanz	Die Fähigkeit einer fundierten theoretischen und empirischen Analyse monetärer Fragestellungen auf dem aktuellen wissenschaftlichen Niveau ist eine Voraussetzung für das Verständnis wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten und damit die Basis für die wissenschaftliche Forschung und die Anwendung auf diesem Gebiet. Die vermittelten Kenntnisse werden bei zahlreichen Unternehmen (Banken und Finanzinstitutionen), international agierenden Organisationen, Wirtschaftsforschungsinstituten sowie Ministerien benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt: Entweder Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten) oder eine mündliche Prüfung (in der Regel 20-40 Minuten). Die konkrete Prüfungsform wird nach der ersten Veranstaltung von dem zuständigen Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M II" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (3 Credits) • Übung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (3 Credits)
WIWI-M0319 Modul: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte	

Vorlesung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Empirics of International Money and Financial Markets		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse in Statistik			
Abstract Die Veranstaltungen bieten neben einer detaillierten Analyse der grundlegenden Fragestellungen der monetären Ökonomik einen Überblick über die neueren theoretischen, politischen und empirischen Entwicklungen der wissenschaftlichen Forschung im Bereich von Geld und Währung. Im Hinblick auf die fortschreitende Globalisierung wird eine internationale Perspektive gewählt.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Univariate und multivariate Zeitreihenanalyse • Kointegration • Zins-, Inflations- und Wechselkursprognose • Theorie und Praxis der Zentralbankbeobachtung • Mikro- und makroökonomische Wechselkursanalyse • Hedging von Währungsrisiken 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Belke, A./Polleit, T., Monetary Economics in Globalised Financial Markets, Berlin 2010, Springer, (PRQ4009) • Artikel aus der wissenschaftlichen Fachliteratur 			
didaktisches Konzept Die Veranstaltungen werden in Form von Vorlesungen, Diskussionen und Fallstudienanalysen angeboten. Die Lehrveranstaltungen werden durch praktische PC Anwendungen, basierend auf ausgewählten Ökonometrieprogrammen, ergänzt.			
<small>WIWI-C0447 Vorlesung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte im Modul WIWI-M0319: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte</small>			

Übung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Empirics of International Money and Financial Markets		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse in Statistik			
Lehrinhalte Fallbeispiele aus dem Bereich der internationalen Geld- und Finanzmärkte.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Belke, A./Polleit, T., Monetary Economics in Globalised Financial Markets, Berlin 2010, Springer, (PRQ4009) • Enders, W., Applied Econometric Time Series, Hoboken 2010, John Wiley & Sons, (QGL4419(3)) • Artikel aus der wissenschaftlichen Fachliteratur 			
didaktisches Konzept Die Veranstaltung vertieft die theoretischen und empirischen Ergebnisse der Vorlesung durch praktische PC-Übungen, basierend auf ausgewählten Ökonometrieprogrammen.			
<small>WIWI-C0446 Übung: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte im Modul WIWI-M0319: Empirie der internationalen Geld- und Finanzmärkte</small>			

Modul: Energy Forecasting Competition (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Energy Forecasting Competition
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	The students <ul style="list-style-type: none"> • learn concepts to produce and evaluate probabilistic forecasts • can produce forecasts using python or R for time series data from energy systems and markets • learn basics about forecasting competitions • learn characteristics of energy time series data sets (e.g. including energy consumption, energy prices, wind and solar production, etc.) • learn to visualize, report and present results
Praxisrelevanz	The module is highly relevant for practice, not only in the energy industry. Students acquire skills that are useful in data projects, operations and evaluation.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form der Entwicklung eines Prognosemodells (20 % der Note), Ausarbeitung zum Modell (Hausarbeit, 50% der Note) sowie Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 30 % der Note).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Energy Forecasting Competition (6 Credits)
WIWI-M0906 Modul: Energy Forecasting Competition	

Vorlesung mit integriertem Seminar: Energy Forecasting Competition (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Energy Forecasting Competition		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Basics in R or python, basics in data science or statistics.			
Abstract In the first third of the Module the students study the competition design, the forecast evaluation methods, benchmark methods and forecasting principles in general in a lecture. The competition task and the corresponding data sets will be released immediately. In the second part the student construct their own forecasting model for the competition and submit their forecasts. Shortly afterwards the results will be released. In the third part of the students write a report on the prediction methods and present their finding.			
Lehrinhalte 1. Introduction on forecasting competitions 2. Competition design and reporting of forecasts 3. Evaluation metrics 4. Benchmark methods 5. Options for improving forecasts			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Hong, T., Pinson, P., Fan, S., Zareipour, H., Troccoli, A., & Hyndman, R. J. (2016). Probabilistic energy forecasting: Global energy forecasting competition 2014 and beyond. <i>International Journal of Forecasting</i>, 32(3), 896-913. • Makridakis, S., Spiliotis, E., & Assimakopoulos, V. (2020). The M4 Competition: 100,000 time series and 61 forecasting methods. <i>International Journal of Forecasting</i>, 36(1), 54-74. • Further Literature will be mentioned during the lecture. 			
didaktisches Konzept Classic lectures + Learning by doing Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.			
WIWI-C1160 Vorlesung mit integriertem Seminar: Energy Forecasting Competition im Modul WIWI-M0906: Energy Forecasting Competition			

Modul: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • understand the conceptual basics of international capital movements • are able to present current models of international capital movements formally, graphically, and are also able to interpret them verbally • are able to analyze the models critically • are in a position to transfer the obtained knowledge and skills to other subjects • are able to verify the models empirically • are in a position to interpret estimation results and analyze them critically • have learned how to implement empirical studies independently. Due to the close link between theory and practice in the tutorial class, students are also well-prepared to meet a wide range of requirements of professional practice • can evaluate scientific studies accurately and are in a position to identify starting points for their own empirical research • are proficient in the econometric methods necessary to evaluate relevant economic models and are able to apply these methods independently as well as to identify their weaknesses
Praxisrelevanz	The acquired skills and knowledge can be utilized in international companies (in particular banks and other financial institutions), international organizations, economic research institutions and ministries. The ability to analyze international economic relations theoretically and empirically according to scientific standards is a prerequisite for understanding recent economic studies. It is therefore the base for scientific research and practice in this area of expertise.
Prüfungsmodalitäten	The module-related examination is performed by a written test (usually 60-90 minutes). Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Theorie und Empirie internationaler Kapitalallokationen bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M II" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (3 Credits) • Übung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (3 Credits)
WIWI-M0662 Modul: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence	

Vorlesung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	16

empfohlenes Vorwissen

Advanced knowledge in macroeconomics of open economies, in the field of money and currencies as well as basic knowledge in econometrics.

Abstract

The course provides advanced knowledge of new theoretical and empirical research in the field of international capital movements. This includes the analysis of the determinants of international capital movements, the analysis of the determining reasons of exchange rate movements as well as the analysis of the functionality of international financial markets. Furthermore, various explanatory approaches for international currency and financial crises are going to be presented and assessed.

Qualifikationsziele

Students

- understand the conceptual basics of international capital movements
- are able to present current models of international capital movements formally, graphically, and are also able to interpret them verbally
- are in a position to transfer the obtained knowledge and skills to other subjects

Lehrinhalte

- Structure and development of international capital movements
- Causes of international capital movements
- Techniques to measure the integration of international financial markets
- Stylised facts of exchange rate developments
- Purchasing power parity theory
- Monetary approaches to the exchange rate
- Portfolio theory
- The microstructural approach to exchange rate analysis
- The effects of foreign exchange interventions
- Forecasting quality of alternative models
- Causes of currency and financial crises

Literaturangaben

- Harms, Internationale Makroökonomik;
- Mark, International Macroeconomics and Finance, Theory and Econometric Methods;
- Obstfeld and Taylor, Global Capital Markets;
- Sarno and Taylor, The Economics of Exchange Rates;
- Selected scientific publications

didaktisches Konzept

The course is held in the form of lectures.

WIWI-C0808 Vorlesung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence im Modul WIWI-M0662: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence

Übung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	16
Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus das Modul wird regulär jedes SS angeboten, fällt aber im SS 2017 einmalig aus			
empfohlenes Vorwissen See lecture.			
Abstract The tutorial class provides students with practical knowledge about the econometric analysis of the determinants of international capital movements, of the determinants describing exchange rate movements, and of the functionality of international financial markets.			
Qualifikationsziele Students <ul style="list-style-type: none"> • are able to verify the models empirically • are in a position to interpret estimation results and analyze them critically • have learned how to implement empirical studies independently. Due to the close link between theory and practice in the tutorial class, students are also well-prepared to meet a wide range of requirements of professional practice • can evaluate scientific studies accurately and are in a position to identify starting points for their own empirical research • are proficient in the econometric methods necessary to evaluate relevant economic models and are able to apply these methods independently as well as to identify their weaknesses 			
Lehrinhalte See lecture.			
Literaturangaben See lecture.			
didaktisches Konzept The lectures are complemented by a practical, computer-based tutorial class that makes frequent use of econometric software, in particular Econometric Views (EViews). Thereby, various techniques of econometric analysis are employed. By utilizing the original datasets taken from scientific literature and from studies conducted by the German central bank, empirical results are replicated and subjected to a sensitivity analysis with respect to their content and methodology. Besides imparting fundamental theoretical and empirical knowledge, the main goal of the course is to introduce students to conducting their own scientific research in the field of international capital movements. Finally, students are taught how to work with scientific analysis software.			
WIWI-C0809 Übung: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence im Modul WIWI-M0662: International Capital Movements: Theory and Econometric Evidence			

Modul: Labour Economics and Public Policy (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Labour Economics and Public Policy
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen, die wichtigsten theoretischen und empirischen Konzepte der Arbeitsmarktökonomik, • kennen den aktuellen Stand der Forschung im Bereich der Arbeitsmarktökonomik, • sind in der Lage, verschiedene Aspekte von arbeitsmarktökonomischen Maßnahmen zu analysieren und wissenschaftliche Erkenntnisse in diesem Bereich zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.
Praxisrelevanz	Vor dem Hintergrund der großen Bedeutung von Arbeitsmärkten für moderne Volkswirtschaften sind Kenntnisse über die Funktionsweise und die Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen für NGOs, internationale Organisationen, Forschungsinstitute und Behörden von großem Interesse.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-40 Minuten). Die konkrete Prüfungsform wird nach der ersten Veranstaltung von dem Dozenten festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1st-3rd FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1st-3rd FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1st-3rd FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Labour Economics and Public Policy (6 Credits)

WIWI-M0901 Modul: Labour Economics and Public Policy

Vorlesung mit integrierter Übung: Labour Economics and Public Policy (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Labour Economics and Public Policy		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse in Mikro- und Makroökonomik sowie in Mikroökonomie werden vorausgesetzt. Grundkenntnisse in Arbeitsmarktökonomik sind empfehlenswert.			
Abstract Arbeitsmärkte sind von hoher Bedeutung für die Entwicklung moderner Volkswirtschaften. Arbeitsmarktpolitische Maßnahmen stehen häufig im Mittelpunkt der politischen und öffentlichen Debatte. Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die Arbeitsmarktökonomik und die Auswirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen. Es werden die wichtigsten theoretischen und empirischen Konzepte der Arbeitsmarktökonomik erläutert. Zudem werden neuere empirische Erkenntnisse diskutiert und mit der aktuellen politischen Debatte verknüpft.			
Lehrinhalte Eine detaillierte Gliederung wird in der ersten Veranstaltung bereitgestellt. Ausgewählte Themen beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> • Labor Supply and Demand • Labor Market Equilibrium • Discrimination • Technological Progress • Globalization, Employment, and Inequality • Income Redistribution • Active Labor Market Policies 			
Literaturangaben Die folgenden Lehrbücher werden empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Boeri, T. und J. van Ours: The Economics of Imperfect Labor Markets. Princeton University Press (aktuelle Auflage). • Cahuc, P., S. Carcillo und A. Zylberberg: Labor Economics. MIT Press (aktuelle Auflage). Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
didaktisches Konzept Die Veranstaltung wird in Form einer Vorlesung mit integrierter Übung abgehalten. Anhand von Beispielen werden die besprochenen Inhalte illustriert. Durch die gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von theoretischen und empirischen Übungsaufgaben werden die Inhalte wiederholt und vertieft. Die aktive Diskussion wissenschaftlicher Studien führt die Studierenden an das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten heran. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.			

WIWI-C1145 Vorlesung mit integrierter Übung: Labour Economics and Public Policy im Modul WIWI-M0901: Labour Economics and Public Policy

Modul: Experimental Economics (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Experimental Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Steffen Altmann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung • erhalten Einblick in moderne experimentalökonomische Forschung • lernen, verschiedene Aspekte des Designs von ökonomischen Labor-, Online- und Feld-Experimenten selbstständig zu analysieren und wissenschaftliche Erkenntnisse in diesem Bereich sorgfältig zu interpretieren • sind in der Lage, das methodische Instrumentarium auf eine spezifische wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung anzuwenden, um zu einer wissenschaftlich fundierten Aussage zu gelangen
Praxisrelevanz	Die Ausbildung im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung vermittelt Fähigkeiten und Erkenntnisse, die sowohl für Unternehmen und Unternehmensberatungen von großem Interesse sind (z.B. beim Design von Marktplattformen und Vergütungssystemen oder der Evaluation von Preis- und Unternehmensstrategien), als auch für Forschungsinstitute und Behörden (z.B. für die empirische Evaluation von Politikmaßnahmen).
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in Gestalt: <ul style="list-style-type: none"> • einer Klausur (in der Regel 60 bis 90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (in der Regel 20 bis 30 Minuten), 50% der Gesamtnote sowie • Entwicklung eines experimentellen Designs und Präsentation dieses Designs (in der Regel 20 Minuten), 50% der Gesamtnote Die konkrete Prüfungsform wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit von der zuständigen Lehrperson festgelegt.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M I" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Experimental Economics (6 Credits)
WIWI-M0779 Modul: Experimental Economics	

Vorlesung mit integriertem Seminar: Experimental Economics (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Experimental Economics		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Steffen Altmann		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	40
empfohlenes Vorwissen Vorausgesetzt werden gute Kenntnisse der Mikroökonomik.			
Abstract Die Veranstaltung gibt einen vertieften Einblick in die Methoden und Anwendungen der experimentellen Wirtschaftsforschung. Es werden verschiedene Arten und Anwendungen von Experimenten vorgestellt und die Aspekte experimenteller Designs erörtert. Im Laufe des Kurses werden die TeilnehmerInnen selbst ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten.			
Lehrinhalte Die Vorlesung bietet einen vertieften Einblick in die Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung. Anhand ausgewählter Fallbeispiele wird gezeigt, wie Wissenschaft, Politik und Unternehmen von experimentellen Analysen profitieren können. Im Rahmen des integrierten Seminars werden die TeilnehmerInnen selbst ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten.			
Literaturangaben Eine detaillierte Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Das folgende Handbuch bietet einen ersten Überblick über experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung: <ul style="list-style-type: none"> • Fréchette & Schotter: Handbook of Experimental Economic Methodology (aktuelle Auflage) 			
didaktisches Konzept Vermittlung der experimentellen Methodik. Die methodischen Grundlagen werden anhand von Beispielen aus verschiedenen Anwendungsbereichen der experimentellen Wirtschaftsforschung illustriert. Durch aktive Diskussion des Lesestoffs in der Vorlesung werden die Studierenden frühzeitig an eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten herangeführt. Im Rahmen des integrierten Seminars werden die TeilnehmerInnen selbst ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.			
<small>WIWI-C1025 Vorlesung mit integriertem Seminar: Experimental Economics im Modul WIWI-M0779: Experimental Economics</small>			

Modul: Migration Economics (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Migration Economics
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen, die wichtigsten theoretischen und empirischen Konzepte der Migrationsökonomik, • kennen den aktuellen Stand der Forschung im Bereich der Migrationsökonomik, • sind in der Lage, verschiedene Aspekte von Immigration und Integration aus ökonomischer Sicht zu analysieren und wissenschaftliche Erkenntnisse in diesem Bereich zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen.
Praxisrelevanz	Vor dem Hintergrund einer weltweit ansteigenden Zahl an Immigranten und insbesondere dem aktuellen Zufluss an Flüchtlingen nach Europa sind Kenntnisse über die ökonomischen Ursachen und Folgen von Immigration sowie die Integration von Immigranten in die Einwanderungsländer für NGOs, internationale Organisationen, Forschungsinstitute und Behörden von großem Interesse.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-40 Minuten). Die konkrete Prüfungsform wird nach der ersten Veranstaltung von dem Dozenten festgelegt. Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Präsentationen bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Präsentationen mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Präsentationen erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 15% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Die durch Präsentationen erworbenen Punkte haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Migration Economics (6 Credits)
WIWI-M0895 Modul: Migration Economics	

Vorlesung mit integrierter Übung: Migration Economics (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Migration Economics		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	apl. Prof. Dr. Julia Bredtmann		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomik und Mikroökometrie werden vorausgesetzt.			
Abstract Migration ist eines der wichtigsten Themen in der politischen und öffentlichen Debatte. Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die ökonomischen Aspekte von Migration. Es werden die wichtigsten theoretischen und empirischen Konzepte der Migrationsforschung erläutert. Zudem werden neuere empirische Erkenntnisse diskutiert und mit der aktuellen Debatte zur Migration verknüpft.			
Lehrinhalte Eine detaillierte Gliederung wird in der ersten Veranstaltung bereitgestellt. Ausgewählte Themen beinhalten: <ul style="list-style-type: none"> • The Selection of Immigrants • Immigrants' Earnings Profiles • Temporary Migration • The Effects of Immigration on Wages and Employment • The Effects of Immigration on Attitudes and Political Outcomes 			
Literaturangaben Es wird kein Textbuch, sondern hauptsächlich Fachartikel verwendet. Die folgenden Lehrbücher werden jedoch als Hintergrundliteratur empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Bodvarsson, Ö. und H. Van den Berg: The Economics of Immigration – Theory and Policy. Springer (aktuelle Auflage). • Borjas, G. J.: Immigration Economics. Harvard University Press (aktuelle Auflage). Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.			
didaktisches Konzept Die Veranstaltung wird in Form einer Vorlesung mit integrierter Übung abgehalten. Anhand von Beispielen werden die besprochenen Inhalte illustriert. Durch die gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von theoretischen und empirischen Übungsaufgaben werden die Inhalte wiederholt und vertieft. Die aktive Diskussion wissenschaftlicher Studien und die Bearbeitung empirischer Aufgaben führt die Studierenden an das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten heran. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.			
WIWI-C1146 Vorlesung mit integrierter Übung: Migration Economics im Modul WIWI-M0895: Migration Economics			

Modul: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Recent Developments in Microeconomics
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können aktuelle wissenschaftliche Texte aus dem Bereich der mikroökonomischen Theorie insbesondere der Spieltheorie lesen, hinterfragen und die zentralen Erkenntnisse nachvollziehbar präsentieren • sind in der Lage, diese Erkenntnisse und Methoden auf neue selbst identifizierte Fragestellungen eigenständig zu übertragen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: vorlesungsbegleitendes Erstellen von drei wissenschaftliche Essays (Umfang in der Regel je 2 bis 3 Seiten) zu den jeweiligen Themen, Präsentation und Diskussion.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M I" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Kolloquium: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik (6 Credits)
WIWI-M0161 Modul: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik	

Kolloquium: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Recent Developments in Microeconomics		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse in Spieltheorie und Entscheidungstheorie			
Abstract Analyse aktueller wissenschaftlicher Texte aus dem Bereich Mikroökonomik.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Bayesian Games • Mechanism Design • Implementation Theory • Informationally Decentralized Systems 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Fudenberg und Tirole, Game Theory, The MIT Press • Gintis, Game Theory Evolving, Princeton University Press • Aumann und Hart (Eds), Handbook of game Theory with Economic Applications, Elsevier • Sowie ausgewählte aktuelle wissenschaftliche Texte <ul style="list-style-type: none"> • Roger B. Myerson (2008), Perspectives on Mechanism Design in Economic Theory, American Economic Review 2008, 98:3, 586–603 • Eric S. Maskin (2008), Mechanism Design: How to Implement Social Goals, American Economic Review 2008, 98:3, 567–576 • Leonid Hurwicz (2008), But Who Will Guard the Guardians? American Economic Review 2008, 98:3, 577–585 			
didaktisches Konzept Die Kandidaten werden dabei unterstützt, wissenschaftlich anspruchsvolle Literatur eigenständig kritisch zu lesen, zusammenzufassen und zu präsentieren, das wird durch konkrete Aufgaben zur behandelten Literatur unterstützt.			
WIWI-C0449 Kolloquium: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik im Modul WIWI-M0161: Neuere Entwicklungen der Mikroökonomik			

Modul: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Quantitative Analyses in International Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen den aktuellen Stand der Forschung im Bereich der Theorie und Empirie der realen Außenwirtschaft und der internationalen Wirtschaftsbeziehungen • sind in der Lage, die Methoden der angewandten Wirtschaftsforschung selbständig anzuwenden • können Fragestellungen aus dem Bereich der internationalen Wirtschaftsbeziehungen theoretisch analysieren und praktisch überprüfen • sind in der Lage die relevanten Theorien herzuleiten und zu vergleichen • hinterfragen aktuelle empirische Studien kritisch
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse werden bei zahlreichen Unternehmen (Banken und Finanzinstitutionen), international agierenden Unternehmen, Organisationen, Wirtschaftsforschungsinstituten sowie Ministerien benötigt. Die Fähigkeit einer fundierten theoretischen und empirischen Analyse internationaler Wirtschaftsbeziehungen auf dem aktuellen wissenschaftlichen Niveau ist eine Voraussetzung für das Verständnis wirtschaftswissenschaftlicher Arbeiten und damit die Basis für die wissenschaftliche Forschung und die Anwendung auf diesem Gebiet.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M II" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M II > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (3 Credits) • Übung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (3 Credits)
WIWI-M0513 Modul: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen	

Vorlesung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Quantitative Analyses in International Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	16
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich reale Außenwirtschaftstheorie sowie Grundkenntnisse in Ökonometrie.			
Abstract Die Veranstaltung vermittelt vertiefte Kenntnisse über die neuere theoretische und empirische Forschung im Bereich der quantitativen Analyse internationaler Wirtschaftsbeziehungen. Dazu gehören die Analyse der Auswirkungen der Globalisierung auf das Wirtschaftswachstum von Volkswirtschaften, die Analyse der Determinanten internationaler Konjunkturübertragung, der Bestimmungsgründe der Reaktion der Handelsbilanz auf Wechselkursänderungen sowie die Untersuchung der Determinanten ausländischer Direktinvestitionen und der Organisation multinationaler Unternehmen.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • haben vertiefte Kenntnisse der theoretischen und empirischen Analyse der überwiegend realwirtschaftlichen internationalen Wirtschaftsbeziehungen • können die relevanten außenwirtschaftlichen Modelle formal und graphisch darstellen und herleiten sowie verbal erläutern und kritisieren • können Ergebnisse empirischer Studien einordnen, interpretieren, vergleichen und kritisieren 			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Determinanten des Wirtschaftswachstums offener Volkswirtschaften • Modelle internationaler Konjunkturübertragung • Wechselkursänderungen und Handelsbilanz • Preisüberwälzung von Wechselkursänderungen • Determinanten ausländischer Direktinvestitionen 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Feenstra, Advanced International Trade; • Obstfeld und Rogoff, Foundations of International Macroeconomics; • Harms, Internationale Makroökonomik; • Markusen, Multinational Firms and the Theory of International Trade; • Artikel aus der wissenschaftlichen Fachliteratur. 			
didaktisches Konzept Die Veranstaltung wird in Form von Vorlesungen abgehalten.			
<small>WIWI-C0426 Vorlesung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen im Modul WIWI-M0513: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen</small>			

Übung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Quantitative Analyses in International Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	16

empfohlenes Vorwissen

Besuch der entsprechenden Vorlesung Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen

Abstract

Die Veranstaltung vertieft die Kenntnisse der Vorlesung durch quantitative Analysen internationaler Wirtschaftsbeziehungen, wobei der Schwerpunkt im Bereich der realwirtschaftlichen Beziehungen liegt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- beherrschen die relevanten ökonomischen Methoden zur Überprüfung außenwirtschaftlicher Modelle
- können diese Methoden eigenständig anwenden und kritisieren
- können Schätzergebnisse begründend interpretieren und mit anderen Ergebnissen vergleichen und einordnen

Lehrinhalte

Siehe Vorlesung

Literaturangaben

Siehe Vorlesung

didaktisches Konzept

Die Vorlesungen werden durch praktische PC-Übungen, basierend auf Ökonometrieprogrammen, insbesondere Econometric Views (EViews), ergänzt. Dabei kommen unterschiedliche ökonomische Analysetechniken zum Einsatz. An Hand von Originaldatensätzen aus der wissenschaftlichen Fachliteratur und aus Analysen der Deutschen Bundesbank werden Ergebnisse repliziert und einer inhaltlichen und methodischen Sensitivitätsanalyse unterzogen. Ziel ist neben der Vermittlung grundlegender theoretischer und empirischer Kenntnisse die Heranführung an das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten auf dem Gebiet der internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Zudem wird das Arbeiten mit wissenschaftlicher Analysesoftware erlernt.

WIWI-C0425 Übung: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen im Modul WIWI-M0513: Quantitative Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen

Modul: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – wirtschaftsgeographische Perspektiven (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Spatial Systems and Locations of Economic Activities – Perspectives of Economic Geography
Verantwortlich	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien wirtschaftsräumlicher Systeme und Standortkonstellationen • identifizieren Merkmale und deren Ausprägungen von Wirtschaftsräumen auf regionaler, nationaler und globaler Maßstabsebene • analysieren und differenzieren Standortfaktoren sowohl aus unternehmerischer Perspektive als auch aus gesamtwirtschaftlicher Perspektive • untersuchen wirtschaftsgeographische Standorttheorien im Wandel • interpretieren neue Ansätze wirtschaftlicher Regionalsysteme wie Cluster-Ansätze, Industriedistrikte und kreativer Milieus • vergleichen Raumsysteme unterschiedlicher wirtschaftlicher Prägungen (Industrie- versus Dienstleistungsregionen; altindustrialisierte versus sog. High-Tech-Regionen) • erarbeiten Lösungsansätze an regionalen Unternehmensfallstudien • bewerten Chancen und Hemmnisse für Unternehmen und Märkte aufgrund raumwirtschaftlicher Strukturen, Entwicklungen und Prozesse
Praxisrelevanz	Im Modul wird durch die thematische Aufarbeitung einer Vielzahl regionaler und unternehmerischer Fallstudien eine hohe Praxis- und Anwendungsrelevanz erreicht.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Präsentation (in der Regel: 20-30 Minuten, 1/3 der Note) und einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-30 Minuten, 2/3 der Note).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven (6 Credits)
WIFI-M0716 Modul: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – wirtschaftsgeographische Perspektiven	

Vorlesung mit integriertem Seminar: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Spatial Systems and Locations of Economic Activities: Perspectives of Economic Geography		
Anbieter	Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rudolf Juchelka Dipl.-Geogr. Friedrich Schulte-Derne wiss. Mitarb.		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	60

empfohlenes Vorwissen

Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen aus einem einschlägigen Bachelor-Studium; Besuch der „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“ und /oder „Weltwirtschaftsgeographie“ aus dem BA BWL bzw. BA VWL hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

Abstract

Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist es, regionale Strukturen und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Standort- und Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich entsprechend in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik. Die Vorlesung möchte wirtschaftliche Raumsysteme und die ihnen zu Grunde liegenden Standortkonzepte und -implikationen auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen sowie anhand ausgewählter Wirtschaftsbereiche betrachten. Leitfragen der Vorlesung sind:

- Worin sind Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen der Bundesrepublik Deutschland begründet?
- Wie lässt sich der ökonomische Aufstieg ehemaliger Entwicklungsländer zu auf dem Weltmarkt konkurrenzfähigen Schwellenländern beschreiben und erklären? Welchen Einfluss hat der technologische Wandel auf die wirtschaftliche Entwicklung von Städten, Regionen, Staaten und Ländergruppen?
- Welche Standortfaktoren und ihre Ausgestaltung sowie Bewertung im Wandel wirken auf diese raumwirksamen Prozesse prägend?

Diese Leitfragen stehen im Mittelpunkt der Vorlesung mit ihrer Betrachtung ökonomischer Raumsysteme unterschiedlicher Maßstabsgrößen. Ein ökonomisches Raumsystem im Sinne der Raumwirtschaftslehre (nach Schätzl) besteht aus den drei Systemelementen Struktur (Verteilung wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb eines Raumsystems auf Standorte bzw. Regionen), Interaktion (Bewegungen von mobilen Produktionsfaktoren sowie von Gütern und Dienstleistungen zwischen den Standorten bzw. Regionen) und Prozess (Dynamik von Standortstruktur und Regionalstruktur als Folge interner Wachstumsdeterminanten und interregionaler Interaktionen). Wie die Systemelemente Struktur, Interaktion und Prozess sind auch die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik als interdependentes Raum- und Standortssystem zu verstehen. Im integrierten Seminar werden wirtschaftsgeographische Themen erarbeitet, die die vielfältigen Unternehmens- und Marktbeziehungen in ihrer räumlichen Dimension auf der lokalen, regionalen, nationalen und globalen Maßstabsebene analysieren und an Fallstudien erläutern.

Lehrinhalte

- Standort und Raum: Konzepte der Raumauffassung in der Wirtschaftsgeographie
- Merkmale und Systematisierung wirtschaftsgeographische Raumsysteme
- Standorte, Standorttheorien und Standortssysteme wirtschaftlicher Aktivitäten
- Wirtschaftsräumlicher Einfluss und raumwirksames Beziehungsgefügte unterschiedlicher Akteursgruppen: Unternehmer/Betriebe, Nachfrager/Konsumenten, Planer/Politiker
- Standorte und Raumsysteme in der Industrie (mit regionalen Fallstudien)
- Standorte und Raumsystem in den Dienstleistungen (mit regionalen Fallstudien)
- Wirtschaftlicher Strukturwandel: Evolution in räumlicher Perspektive
- regionale Wachstums- und Entwicklungsprozesse: räumliche Disparitäten und Erklärungsansätze für wirtschaftsräumliche Entwicklungsunterschiede
- Internationale Raumsysteme in wirtschaftsgeographischer Betrachtung: supranationale Integrationsräume, globale Direktinvestitionsstrukturen und Global Cities
- Nationale und regionale Raumsysteme: Unternehmenskooperationen und Organisation in räumlicher Perspektive (Unternehmenskonzentrationen, Cluster- und räumliche Netzwerkansätze, Industriedistrikte, kreative Milieus)
- Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen, Deutschland und Europa
- Bedeutung lokaler Ökonomien für die Stadt- und Regionalentwicklung • Wirtschaftsräumlich wirksame Ansätze und Strategien der Regionalpolitik und Wirtschaftsförderung

Literaturangaben

- Bathelt, Harald und Johannes Glückler (2012): Wirtschaftsgeographie. 3. Aufl. Stuttgart.
- Dicken, Peter und Peter Lloyd (1999): Standort und Raum. Theoretische Perspektiven der Wirtschaftsgeographie. Stuttgart.
- Haas, Hans-Dieter und Simon-Martin Neumair (2007): Wirtschaftsgeographie. Darmstadt (= Geowissen kompakt).
- Kulke, Elmar (2013): Wirtschaftsgeographie. 5. Aufl. Paderborn (= Grundriss Allgemeine Geographie).
- Kulke, Elmar (Hrsg.) (2010): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. 2. Auflage. Heidelberg.

Weiterführende und vertiefende Literatur wird in der Vorlesung und im integrierten Seminar bekanntgegeben.

didaktisches Konzept

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand von Fragestellungen und regionalen Fallstudien aktueller wirtschaftsgeographischer Forschung problem- und anwendungsorientiert vorgestellt. Die Einbeziehung interaktiver Diskussionsphasen in die Vorlesung ermöglicht die unmittelbare Aufarbeitung und Anwendung der gewonnenen Erkenntnisse.

Das integrierte Seminar dient der Operationalisierung inhaltlicher Fragestellungen und der intensiven Einübung spezifischer Methoden. Aktuelle Fragestellungen wird analytisch nachgegangen, die in Exkursionen/ Unternehmensbesuchen und Besuchen von regionalen, kommunalen und berufsständischen Körperschaften, Kammern und Verbänden eine konkrete Veranschaulichung an regionalen Fallbeispielen im Gelände/ vor Ort erfahren.

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.

WIWI-C0930 Vorlesung mit integriertem Seminar: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten: wirtschaftsgeographische Perspektiven im Modul WIWI-M0716: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten – wirtschaftsgeographische Perspektiven

Modul: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Social Security and Taxation: Empirical Studies
Verantwortlich	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die ökonomische Theorie auf das Steuer-Transfer-System anwenden und dieses unter ordnungs- und wirtschaftspolitischen Gesichtspunkten kritisch analysieren • können ausgewählte empirische Studien in die Literatur einordnen, das Vorgehen erklären und die verwendete Methodik darstellen sowie die Ergebnisse interpretieren • können sich kritisch mit empirischen Studien zu Problemstellungen aus dem Bereich der sozialen Sicherung und Besteuerung auseinandersetzen • können auf Grundlage ihrer vorhandenen mikroökonomischen Kenntnisse das Forschungsdesign kritisch hinterfragen • können die Ergebnisse von Studien und deren Methodik gegenüber den anderen Veranstaltungsteilnehmern präsentieren und diskutieren • können Daten aufbereiten und einfache deskriptive sowie ökonomische Analysen mit STATA durchführen
Praxisrelevanz	Die angewandte mikroökonomische Ausbildung vermittelt eine methodische Qualifikation, die zum einen von forschungsorientierten Institutionen, aber auch von zahlreichen Unternehmen (bspw. Banken und anderen Finanzdienstleistern) und Verbänden sehr stark nachgefragt wird. In diesem Bereich besteht schon seit vielen Jahren ein enormer Nachfrageüberhang. Diese Nachfrage besteht schon seit Jahrzehnten, ohne dass die volkswirtschaftliche Ausbildung auch nur annähernd den Bedarf decken könnte.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Präsentation (in der Regel: 20 – 30 Minuten) und Klausur (in der Regel: 60 – 90 Minuten). Präsentation und Klausur gehen zu gleichen Teilen in die Modulnote ein.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Pflichtbereich > 2.-3. FS, Pflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M I" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (3 Credits) • Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (3 Credits)
WIWI-M0521 Modul: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien	

Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Social Security and Taxation: Empirical Studies		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	40
empfohlenes Vorwissen Vorkenntnisse in Statistik und Ökonometrie (Regressionsanalyse), vorzugsweise auch Mikroökometrie			
Abstract Die Veranstaltung führt in die Problematik des kausalen Schließens und die Methoden der mikroökonomischen Evaluationsforschung ein.			
Lehrinhalte Die Vorlesung behandelt in einem ersten Block die grundlegende Problematik des kausalen Schließens in empirischen (Evaluations)Studien und zentrale mikroökonomische Instrumente zur Evaluierung von kausalen Effekten. Nach einer grundlegenden Einführung in das zentrale Identifikationsproblem werden quantitative Instrumente vorgestellt, um dieses Problem in empirischen Analysen adäquat berücksichtigen zu können. Zu diesen methodischen Ansätzen zählen u.a. Differenzen-von-Differenzen-Schätzer, Instrumentvariablen-Schätzer und Propensity Score Matching - Algorithmen. Im zweiten Block der Veranstaltung befassen sich die Studierenden mit empirischen Studien aus verschiedenen Bereichen der sozialen Sicherung. In Vorträgen werden die Studien präsentiert und kritisch diskutiert.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Cameron/ Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge. • Cameron/ Trivedi (2009): Microeconometrics Using Stata. Stata Press, College Station. • Manski (1999): Identification problems in the social sciences. Harvard University Press, Cambridge. • Stock/ Watson (2010): Introduction to Econometrics. Person, Boston. 			
didaktisches Konzept Die Inhalte der Vorlesung werden durch den Dozenten präsentiert und durch die Übung praktisch angewandt. Die Studierenden präsentieren die Inhalte der ökonomischen Studien.			
<small>WIWI-C0399 Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien im Modul WIWI-M0521: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien</small>			

Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Social Security and Taxation: Empirical Studies		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	40
empfohlenes Vorwissen Siehe Vorlesung.			
Abstract Die Übung vertieft die in der Vorlesung behandelten Inhalte durch praktische Übungen mit der Statistik-Software (STATA). Ziel ist es, die Studierenden schrittweise an die selbständige Datenanalyse heranzuführen und sie damit auf die Abfassung einer wissenschaftlichen Arbeit (Masterarbeit) vorzubereiten. Dies geschieht u.a. durch Replizierung vorhandener empirischer Studien anhand von aufbereiteten Datensätzen.			
Lehrinhalte Die Übung greift die in der Vorlesung behandelten Inhalte auf und wendet diese in praktischen Beispielen auf mikroökonomische Datensätze an. Dabei wird erwartet, dass die Studierenden sich selbständig mit entsprechenden Anwendungsproblemen auseinandersetzen. Es steht ein virtueller PC-Pool zur Verfügung, sodass es möglich ist, die empirischen Problemstellungen auch außerhalb der Veranstaltung nachzuvollziehen.			
Literaturangaben siehe Vorlesung			
didaktisches Konzept Die Lösungen zu Übungsaufgaben werden je nach Art der Aufgabenstellung vom Dozenten besprochen oder durch die Studierenden präsentiert.			
<small>WIWI-C0398 Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien im Modul WIWI-M0521: Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien</small>			

Modul: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Social Security and Taxation: Theory and Policy
Verantwortlich	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die wesentlichen Elemente des Steuer-Transfer-Systems der Bundesrepublik Deutschland darstellen und erläutern • können sich, aufbauend auf den vorhandenen mikroökonomischen Kenntnissen, vertieftes Wissen aus der ökonomischen Theorie der sozialen Sicherung sowie der finanzwissenschaftlichen Steuerlehre selbständig erarbeiten und dieses auf spezifische Problemstellungen anzuwenden • können ausgewählte Fragestellungen (Begründungen für Staatseingriffe, optimale Umverteilung, ...) mit formalen Modellen untersuchen und dabei zwischen der positiven und normativen Analyse differenzieren.
Praxisrelevanz	Das Modul vermittelt wesentliche fachliche Voraussetzungen zur kritischen Auseinandersetzung mit sozial- und wirtschaftspolitischen Fragestellungen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Master 2013 > Anwendungsfach "Wirtschaftswissenschaften" > Schwerpunkt "VWL-M I" > 1.-4. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-M I > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (3 Credits) • Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (3 Credits)
WIWI-M0066 Modul: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik	

Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Social Security and Taxation: Theory and Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	40
empfohlenes Vorwissen Es werden zum einen gute Kenntnisse der Mikroökonomie vorausgesetzt. Zum anderen sind Kenntnisse zu grundlegenden Konzepten der Finanzwissenschaft sowie der volkswirtschaftlichen Steuerlehre wünschenswert.			
Abstract In der Vorlesung werden die politischen und theoretischen Grundlagen der Besteuerung und der sozialen Sicherung dargestellt. Besteuerung und Transferleistungen („negative Steuer“) werden in einem einheitlichen methodischen Rahmen behandelt. Die Anreizwirkungen von Besteuerung und sozialer Sicherung auf die Entscheidungen privater Haushalte (Arbeitsmarktverhalten, Sparverhalten) bilden den Schwerpunkt dieser Veranstaltung. Der Fokus liegt hierbei auf monetären Transferleistungen. Es wird auch ein Bezug zu aktuellen sozialpolitischen Fragestellungen hergestellt (Reformen der Alterssicherung, der Grundsicherung, der Familienpolitik usw.). <i>Bezug zu anderen Modulen:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung der Unternehmen • Gesundheitsökonomie 			
Lehrinhalte Die Veranstaltung bietet zunächst eine kurze Einführung in das System der sozialen Sicherung in Deutschland. Hierbei wird auch eine international vergleichende Perspektive eingenommen, um den deutschen Sozialstaat international einzuordnen. Die Umverteilung von Einkommen ist ein wesentliches Element der sozialen Sicherung. Dieses wird unter den Aspekten von Gleichheits- und Gerechtigkeitszielen sowie unter Effizienzaspekten diskutiert. Mit dieser Analyse ist die Frage nach der Begründbarkeit eines staatlichen Eingriffs eng verbunden. Im Rahmen der Diskussion werden auch das Problem der Ungleichheitsmessung und die Analyse von Armut sowie deren Vermeidung behandelt. Des Weiteren betrachtet die Vorlesung Versicherungsmärkte in Verbindung mit dem Phänomen der adwersen Selektion als eine weitere Möglichkeit einen Staatseingriff zu rechtfertigen. Die Veranstaltung schließt mit der theoriegeleiteten Analyse von ausgewählten Bereichen des Systems der sozialen Sicherung. Die Vorlesung behandelt damit die wesentlichen Strukturmerkmale der institutionellen Regelungen und die Grundlagen (positive Wirkungsanalyse, normative Theorie und politische Ökonomie) der theoretischen Analyse des Steuer-Transfer-Systems. Konkrete Inhalte: Ansätze der normativen Begründung (Gesellschaftsvertrag, adverse Selektion, öffentliche Güter, Transaktionskosten u.dgl.), Anreizwirkungen der Transferleistungen und deren Finanzierung in Theorie und Empirie, individuelle und kollektive Verhaltenswirkungen, Zielkonflikte zwischen Effizienz und Verteilungsgerechtigkeit, Sozialtransfers und Optimalsteuertheorie.			
Literaturangaben			
<ul style="list-style-type: none"> • Bäcker et al. (2008): Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland. VS Verlag, Wiesbaden. • Breyer/ Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats. Springer, Berlin. • Corneo (2009): Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik. Mohr Siebeck, Tübingen. • Homburg (2006): Allgemeine Steuerlehre, Vahlen, München. • Lampert/ Althammer (2007): Lehrbuch der Sozialpolitik. Springer, Berlin. 			
didaktisches Konzept Die Inhalte der Vorlesung werden durch den Dozenten präsentiert. Im Zuge der Beschäftigung mit aktuellen sozialpolitischen Fragestellungen können im Anschluss kleinere Vorträge durch die Studierenden und Diskussionen der vorgestellten Inhalte stattfinden.			
WIWI-C0401 Vorlesung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik im Modul WIWI-M0066: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik			

Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Social Security and Taxation: Theory and Policy		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	40
empfohlenes Vorwissen Siehe Vorlesung.			
Abstract siehe Vorlesung			
Lehrinhalte siehe Vorlesung			
Literaturangaben siehe Vorlesung			
didaktisches Konzept Die Lösungen zu Übungsaufgaben werden je nach Art der Aufgabenstellung vom Dozenten besprochen oder durch die Studierenden in Form von Vorträgen präsentiert.			
WIWI-C0400 Übung: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik im Modul WIWI-M0066: Soziale Sicherung und Besteuerung: Theorie und Politik			

Modul: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • have a profound understanding of the most important stock market anomalies • are able to critically reflect to what extent these anomalies can be translated into real-life trading strategies • know the key insights of theoretical, experimental, and empirical research aiming at explaining these anomalies • have a profound understanding of the link between individual behavior in financial markets, market frictions, and resulting return patterns • can evaluate scientific studies accurately, understand the methodology used in leading papers of the field, can interpret estimation results correctly, and analyze them critically • are in a position to identify starting points for their own research and to present and defend their research proposals in a professional way
Praxisrelevanz	Students will better understand to what extent stock market are efficient and to what extent potential inefficiencies can be translated into profitable quantitative trading strategies. The acquired skills and knowledge are highly relevant for work in the financial industry (e.g., asset or wealth management, equity research, fintech), but may also be of interest to economic research and teaching institutions, or regulatory authorities.
Prüfungsmodalitäten	The module-related examination consists of a seminar paper (usually 15 pages, 65% of the grade), of an accompanying presentation (usually 15 minutes, 25% of the grade), as well as of the active participation in the discussions of other presentations (10%).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II B.: Märkte und Unternehmen aus Marktperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies (6 Credits)
WIWI-M0877 Modul: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies	

Vorlesung mit integriertem Seminar: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

Students are assumed to have an undergraduate level knowledge of finance (for instance by having taken an introductory course in investments or asset pricing). Basic econometric skills are helpful to understand empirical research conducted in the research papers, which the course's content is based on. Programming experience (in particular in Python) can be useful (see the Abstract below for details). A sufficient level of spoken and written English language skills is necessary.

Abstract

The lecture, which takes place twice a week in the first half of the semester, gives an introduction to the field of equity market anomalies. It provides an overview over well-known as well as and recently discovered cross-sectional quantitative anomalies and discusses from both a theoretical and an empirical point of view why these return patterns might arise and persist. It also discusses to which extent these anomalies may be translated into effective investment strategies, and explains potential pitfalls when evaluating trading strategies.

In the second half of the semester, students make use of their newly acquired knowledge by writing and presenting a seminar paper in which they critically evaluate specific trading strategies/market anomalies. Students can decide whether their paper is based mainly on a synthesis of the literature or based mainly on programming, backtesting, and critically discussing a self-proposed trading strategy (for instance via the online platform "Quantopian").

Lehrinhalte

Content of the lecture

- Introduction and "big picture"
- Conceptual foundations, behavioral finance, and limits to arbitrage
- The classical anomalies: Size, value, momentum
- The "high risk, low return" anomalies
- The post-earnings announcement drift and other event-based anomalies
- Violations of the law of one price and information spillover effects (e.g. pairs trading)
- The impact of sentiment
- The role of media for stock market anomalies
- Meta anomalies and other current trends in the literature

Literaturangaben

As the course discusses recent research, there is no specific textbook that covers all aspects of the course. Useful survey papers are:

- Zacks (2011), "The handbook of equity market anomalies", Wiley Finance.
- Barberis/Thaler (2003), "A Survey of Behavioral Finance", in: Handbook of the Economics of Finance, Chap. 18, 1054-1123.
- Subrahmanyam (2010), "The cross-section of expected stock returns: What have we learnt from the past twenty-five years of research?", European Financial Management, 16, 27–42.

didaktisches Konzept

Presentation, discussion, paper writing

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.

WIWI-C1121 Vorlesung mit integriertem Seminar: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies im Modul WIWI-M0877: Stock Market Anomalies and Quantitative Trading Strategies

Mobilitätsfenster WP II - 3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Auslandsmodul WP II (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	International Module in Electoral Compulsory Subjects II
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich II. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der rechtlichen und institutionellen Rahmen wirtschaftlichen Handelns (Marktordnung) sowie Märkten und Unternehmen aus der Marktperspektive • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen
Praxisrelevanz	Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung.
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den <u>Partneruniversitäten der Fakultät</u> ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.</p> <p>Informationen zum Auslandsstudium im Master Märkte und Unternehmen erhalten Sie unter dieser <u>E-Mail-Adresse</u>.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Mobilitätsfenster WP II > 3. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0825 Modul: Auslandsmodul WP II (Master MuU)

Modul: UAR-Modul WP II (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	UAR Module in Electoral Compulsory Subjects II
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich II. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der rechtlichen und institutionellen Rahmen wirtschaftlichen Handelns (Marktordnung) sowie Märkten und Unternehmen aus der Marktperspektive
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden. Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Mobilitätsfenster WP II > 3. FS, Wahlpflicht
WIWI-M0830 Modul: UAR-Modul WP II (Master MuU)	

Modul: Mobilitätsmodul WP II (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Mobility Module in Electoral Compulsory Subjects II
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich II. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der rechtlichen und institutionellen Rahmen wirtschaftlichen Handelns (Marktordnung) sowie Märkten und Unternehmen aus der Marktperspektive
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengangs- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> <p>Der <u>Antrag</u> auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Mobilitätsfenster WP II > 3. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0833 Modul: Mobilitätsmodul WP II (Master MuU)

Wahlpflichtbereich III - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Es sind insgesamt sechs Module zu je 6 Credits aus den Wahlpflichtbereichen III A und/oder III B zu belegen.

Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Corporate Finance (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Corporate Finance
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • get familiar with modern concepts and methods of analyzing optimal financial decision making in corporations • can evaluate the empirical validity of leading models and apply them to solve real-world problems in corporate financial decision making • are able to understand and explain discrepancies between the theory and the practice of corporate finance • can evaluate scientific studies accurately, understand the methodology used in leading papers of the field, can interpret estimation results correctly and analyze them critically • can communicate and debate topics of the lecture in a structured and professional way
Praxisrelevanz	The module is practically relevant since it teaches some of the fundamental models, methods, and best practices used by financial managers working in large corporations.
Prüfungsmodalitäten	The module-related examination is performed by a written test (usually 60-90 minutes).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Corporate Finance (3 Credits) • Übung: Corporate Finance (3 Credits)
WIWI-M0878 Modul: Corporate Finance	

Vorlesung: Corporate Finance (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Corporate Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Students are assumed to have an undergraduate level knowledge of finance and of statistics/econometrics. A sufficient level of spoken and written English language skills is necessary.			
Abstract Structured presentation of the theory and practice of how corporations make financial decisions			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Statement Analysis • Investments, Capital Budgeting, and DCF Valuation • Valuation of Bonds and Stocks • Risk and Return • Capital Market Equilibrium and Cost of Capital • Project Analysis and Real Options • Capital Structure and Payout Policy • Behavioral Corporate Finance 			
Literaturangaben The course is based on material from the following corporate finance books: <ul style="list-style-type: none"> • Berk/DeMarzo: Corporate Finance • Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance • Welch: Corporate Finance • Ross/Westerfield/Jaffe: Corporate Finance Some additional material (mostly in the form of academic papers) will be given in the lecture.			
didaktisches Konzept The course is held in the form of lectures.			
WIWI-C1122 Vorlesung: Corporate Finance im Modul WIWI-M0878: Corporate Finance			

Übung: Corporate Finance (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Corporate Finance		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen See lecture			
Lehrinhalte See lecture			
Literaturangaben See lecture			
didaktisches Konzept The theory, methodology, and concepts from the lecture are applied with case studies, numerical examples, and additional material. Excerpts from key scientific papers are presented to the students and are discussed together.			
WIWI-C1123 Übung: Corporate Finance im Modul WIWI-M0878: Corporate Finance			

Modul: Handel in Theorie und Praxis (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Retailing in Theory and Practice
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen wissenschaftlich fundierte Methoden zur Systematisierung der Erscheinungsformen des Handels sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung der Entwicklung im Handel • sind in der Lage, die Anforderungen der Kunden an die Distribution zu erkennen, zu analysieren und Lösungsvorschläge zu entwickeln • lernen, wie eine Aufgabe der Distribution in den einzelnen Phasen des Managementprozesses strukturiert und einer Lösung zugeführt werden kann
Praxisrelevanz	Alle an der Distribution von Gütern beteiligten Wirtschaftssubjekte (Industrie, Handel, Dienstleister) benötigen Kenntnisse über Institutionen und Funktionen des Handels.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt einer Hausarbeit (in der Regel: 15 Seiten)
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Handel in Theorie und Praxis (6 Credits)
WIWI-M0511 Modul: Handel in Theorie und Praxis	

Vorlesung mit integriertem Seminar: Handel in Theorie und Praxis (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Retailing in Theory and Practice		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes dritte Semester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Grundlagen der Distribution von Gütern • Gesamtwirtschaftliche Betrachtung der Güterdistribution • Wissenschaftssystematische Einordnung von Handelsbetriebslehre und Handelsforschung • Systematisierung der Erscheinungsformen des Handels • Beschreibung und Erklärung der Entwicklung im Handel 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Ahlert, D., Distributionspolitik, Das Management des Absatzkanals, 3. Aufl., Stuttgart, Jena 1996 • Barth, K.; Hartmann, M.; Schröder, H., Betriebswirtschaftslehre des Handels, 6. Aufl., Wiesbaden 2007 • Fritz, W., Internet-Marketing und Electronic Commerce, 3. Aufl., Wiesbaden 2004 • Müller-Hagedorn, L.; Toporowski, W.; Zielke, S., Der Handel, 2. Aufl., Stuttgart 2012 			
didaktisches Konzept Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.			
WIWI-C0687 Vorlesung mit integriertem Seminar: Handel in Theorie und Praxis im Modul WIWI-M0511: Handel in Theorie und Praxis			

Modul: Energy Markets and Price Formation (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Energy Markets and Price Formation
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students taking the course will <ul style="list-style-type: none"> • gain knowledge of products in energy trading • get familiar with modern concepts and methods of analyzing the pricing on energy markets • learn how to describe and use procedures of fundamental and mathematical-econometric market analyses
Praxisrelevanz	A great deal of the presented knowledge and methods is used and required in business operations of energy companies. Aside from general competences on all stages of the value chain of electricity, particular emphasis is placed on the fields of energy trading and controlling.
Prüfungsmodalitäten	Written exam (generally 60-90 minutes) or oral exam (generally 20-40 minutes). The chosen examination method (written or oral exam) is defined by the lecturer during the first weeks of the lecture period. The lecturer decides at the beginning of the course whether additional bonus points for the exam may be reached ahead of the exam based on voluntary attestations, in the form of handed-in solutions to exercises. The exam has to be passed at least with a grade of 4,0 without consideration of this attestation bonus. In this case, the final grade results from the result of the addition of points from both the passed exam and the points earned from the attestations. The consideration of the attestation bonus is limited to a maximum of 15% of the points that can be reached in the final exam. The attestation bonus is only eligible for the exams belonging to the same semester.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • EnergySc Master 2016 > Fortgeschrittene Energiewissenschaft > 1. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiIng Master 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-Energie > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Energy Markets and Price Formation (3 Credits) • Übung: Energy Markets and Price Formation (3 Credits)
WIWI-M0668 Modul: Energy Markets and Price Formation	

Vorlesung: Energy Markets and Price Formation (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Energy Markets and Price Formation		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Weber		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Good knowledge in the field of investment and financing as well as general business administration is required. Knowledge of statistics and operations research would be an advantage.			
Abstract Presentation of modern concepts and methods of analysis and decision support in energy trading.			
Lehrinhalte 1. Energy markets classified according to energy sources and customer segments 2. Products in energy trading: spot market, forwards, futures, options, real options 3. Pricing in wholesale markets I: Fundamental analytic models, problem formulations and solving as computer models 4. Pricing in wholesale markets II: Financial and econometric models, i.e. Wiener process, mean-reversion process, ARMA and ARIMA formulation and implementation 5. Valuating options: analytical methods (Black-Scholes, Bachelier, Margrabe), numerical methods (Monte-Carlo-Simulation), tree-building methods 6. Game-theoretical approaches to price formation: standard oligopoly models (Cournot), supply function equilibria 7. Summary of the models for the energy market, advantages and disadvantages			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Borchert, J.; Schemm, R.; Korth, S. (2006): Stromhandel – Institutionen, Marktmodelle, Pricing und Risikomanagement; Stuttgart. • Burger, M.; Graeber, B.; Schindlmayer, G. (2014): Managing energy risk, 2nd edition. Wiley Finance. • Clewlow, L.; Strickland, C. (2000): Energy Derivatives. Pricing and risk management; London. • Horstmann, K.-P.; Cieslarczyk, M. (Hrsg.) (2006): Energiehandel – Ein Praxishandbuch; Köln. • Hull, J. C (20159): Option, Futures and Other Derivatives, 9th edition, Upper Saddle River E. Ronn (ed.): Real Options and Energy Management; London. • Pilipovic, D. (1998): Energy Risk. New York et al. • Schwintowski, H.-P. (Hrsg.) (2006): Handbuch Energiehandel; Berlin. • Weber, C. (2005): Uncertainty in the Electric Power Industry: Methods and Models for Decision Support; Berlin. • Zenke, I./ Schäfer, R. (2012): Energiehandel in Europa, 3. Auflage, C.H.Beck. 			
didaktisches Konzept Presentation, Discussion			
WIWI-C0814 Vorlesung: Energy Markets and Price Formation im Modul WIWI-M0668: Energy Markets and Price Formation			

Übung: Energy Markets and Price Formation (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Energy Markets and Price Formation		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Weber		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen See lecture			
Abstract Application of the methods presented in the lecture			
Lehrinhalte Tasks and examples of the material of the lecture 1. Data research / Descriptive Statistics 2. Price Analysis / Regression models 3. Fundamental models / Reserve models 4. Financial and econometric models / Stochastic Processes 5. Valuating options 6. Game Theory Models			
Literaturangaben See lecture			
didaktisches Konzept Self-contained and guided solution of exercises. Students should present and discuss their solution proposals. Parts of the modelling and applications are taught using computers, i.e. using Microsoft Excel.			
WIWI-C0815 Übung: Energy Markets and Price Formation im Modul WIWI-M0668: Energy Markets and Price Formation			

Modul: Financial Mathematics (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Financial Mathematics
Verantwortlich	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • know the most important mathematical modelling techniques of financial markets and can apply them to real word problems. • are able to value simple derivative assets and can apply the main principles of risk management. • are able to solve basic risk management tasks arising in financial institutions and the energy industry.
Praxisrelevanz	The discussed models and the used quantitative techniques are common standard and frequently used in financial institutions and the energy industry.
Prüfungsmodalitäten	Written exam (generally 90 minutes).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich I > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-Energie > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Financial Mathematics (3 Credits) • Übung: Financial Mathematics (3 Credits)
WIWI-M0674 Modul: Financial Mathematics	

Vorlesung: Financial Mathematics (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Lecture Financial Mathematics		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Good knowledge in mathematical statistics and econometrics.			
Abstract Discussion of essential mathematical valuation principles and techniques both in time-discrete and time-continuous models. Introduction and implementation of probabilistic and statistical methods. Analysis of stock, interest and commodity markets and also of the most common assets and derivatives in these markets.			
Lehrinhalte 1. Mathematical models for price processes in stock, interest, and commodity markets 2. Arbitrage theory and hedging strategies 3. Stochastic models for financial markets: martingales and fundamental theorems in asset pricing 4. Valuation and hedging of derivatives: European, American and exotic options 5. Incomplete markets and stochastic volatility			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • N.H. Bingham & R. Kiesel, Risk Neutral Valuation, 2nd edition, Springer, 2004. • M. Joshi, The Concepts and Practice of Mathematical Finance, CUP, 2003 • S. Shreve, Stochastic Calculus for Finance II: Continuous-Time Models, Springer, 2004 			
didaktisches Konzept Presentation, discussion			
WIWI-C0824 Vorlesung: Financial Mathematics im Modul WIWI-M0674: Financial Mathematics			

Übung: Financial Mathematics (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Exercises Financial Mathematics		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel und Mitarbeiter		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Good knowledge in mathematical statistics and econometrics.			
Abstract Recap and practice concepts and methods covered in the lecture.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Examples of asset valuation • Statistical methods and data analysis • Implementation of theoretical concepts within the context of programming tasks 			
Literaturangaben See lecture			
WIWI-C0825 Übung: Financial Mathematics im Modul WIWI-M0674: Financial Mathematics			

Modul: Financial Risk Management (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Financial Risk Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	At the end of this course, Students will be able to demonstrate that they can: <ul style="list-style-type: none"> • understand the core principles of quantitative risk management. • understand mathematical and statistical techniques used in risk management. • use Monte-Carlo methods for risk measure calculations. • apply the theoretical principles discussed in class to real-world problems. • apply the knowledge gained to current problems in academic research. • recapitulate topics discussed in class. • discuss issues in the field of risk and bank management both in German and English. • communicate and debate topics of the lecture in a structured and professional way.
Prüfungsmodalitäten	Final written exam (60-90 minutes). Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn "Risikomanagement I" bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiMathe Master 2013 > VWL-Energie > 1.-4. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Financial Risk Management (3 Credits) • Übung: Financial Risk Management (3 Credits)
WIWI-M0676 Modul: Financial Risk Management	

Vorlesung: Financial Risk Management (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Lecture Financial Risk Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Good knowledge in the field of statistics and econometrics			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Regulation: Basel II/III, Sovency II • Risk Categories • Risk Measurements • Valuation of Options, "Greeks" • Hedging Strategies 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Bingham, N.H. & Kiesel, R.: Risk Neutral Valuation, 2nd edition, Springer, 2004. • Hull, J.: Risikomanagement, 2. Auflage, Pearson Studium, 2011. • Jorion, P.: Value-at-Risk, 3rd edition, McGraw-Hill, 2009. • Hull, J.: Optionen, Futures und andere Derivate, 7. Auflage, Pearson Studium, 2009 			
didaktisches Konzept Presentation, Discussion, Case Studies			
WIWI-C0827 Vorlesung: Financial Risk Management im Modul WIWI-M0676: Financial Risk Management			

Übung: Financial Risk Management (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Exercises Financial Risk Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Good knowlede in the field of statistics and econometrics			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Regulation: Basel II/III, Sovency II • Risk Categories • Risk Measurements • Valuation of Options, "Greeks" • Hedging Strategies 			
Literaturangaben See lecture.			
didaktisches Konzept Presentation, Discussion, Case Studies			
WIWI-C0829 Übung: Financial Risk Management im Modul WIWI-M0676: Financial Risk Management			

Modul: International Business Cultures (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	International Business Cultures
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen internationale Unternehmens- und Geschäftskulturen • kennen und verstehen interkulturelle Kommunikationsstrategien • kennen und verstehen typische interkulturelle Missverständnisse und Fallstricke (intercultural troubleshooting) • können diese Kenntnisse auf komplexe unternehmensspezifische Prozesse anwenden
Praxisrelevanz	Wegen der zunehmenden Bedeutung von interkultureller Kompetenz im internationalen Wirtschaftswesen ist die Praxisrelevanz des Moduls als sehr hoch zu beurteilen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: schriftliche Ausarbeitung (5-7 Seiten, 50% der Note) und Präsentation (in der Regel 20-30 Minuten, 50% der Note).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: International Business Cultures (6 Credits)
WIWI-M0593 Modul: International Business Cultures	

Seminar: International Business Cultures (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	International Business Cultures		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Sabine Prüfer		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Ausgangslevel C1 (gemäß Europäischem Referenzrahmen für Fremdspracherwerb).			
Abstract Aufgrund mangelnder interkultureller Kompetenz und Empathie scheitern zurzeit viele internationale Kooperationen und Projekte. Das Seminar trägt dazu bei, dieses Risiko beherrschbar zu machen, indem es Einblicke in verschiedene internationale Geschäftskulturen bietet und interkulturelle Kommunikationsstrategien vermittelt.			
Lehrinhalte Internationale Geschäftskulturen (z.B. Japan, China, USA), interkulturelle Besonderheiten: high-context cultures, low-context cultures, Kommunikationsstrategien (z.B. Socialising, building a business relationship, negotiating), effektive interkulturelle Kooperation.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Dignen, Bob, Communicating Across Cultures, Cambridge, 2011, ZUR ANSCHAFFUNG EMPFOHLEN! • Barrett, B., Sharma, P, Networking in English, Oxford, 2010 • Dignen, B., Chamberlain, J., Intercultural Skills, London, 2009 • Frendo, e., Shuna, Hsu, Working in Asia, Berlin, 2010 			
didaktisches Konzept Interaktives Seminar mit Fokus auf Studierendenpartizipation durch praxisnahe Szenarien und Peer Feedback			
WIWI-C0750 Seminar: International Business Cultures im Modul WIWI-M0593: International Business Cultures			

Modul: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Merger Accounting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein vertieftes Verständnis für die Systematik von Unternehmenstransaktionen und die damit verfolgten Zielsetzungen • können erklären, warum die Kapitalmarktakteure detaillierte Informationen über die Motive einer Unternehmenstransaktion benötigen und wie sich diese Informationen im Rahmen des Merger Accounting widerspiegeln • erkennen die Unterschiede zwischen klassischen Unternehmensbewertungsverfahren und Verfahren zur finanziellen Bewertung einzelner Vermögenswerte • kennen die verschiedenen Standards, die rechnungslegende Unternehmen im Zuge der bilanziellen Abbildung von Unternehmenstransaktionen berücksichtigen müssen • sind in der Lage, die im Schrifttum und in der Praxis diskutierten Methoden auf konkrete Bewertungssachverhalte anzuwenden und kritisch zu analysieren • kennen die Phasen einer Unternehmensakquisition • können den gezahlten Kaufpreis für ein Unternehmen auf die einzelnen erworbenen Vermögenswerte und Schulden verteilen • bewerten einzelne immaterielle Vermögenswerte wie Markennamen, Kundenbeziehungen, Patente oder Software mit Hilfe des kapitalwert- oder kostenorientierten Verfahrens • würdigen die Einsatzmöglichkeiten der in der Literatur diskutierten Verfahrensvarianten kritisch • sind in der Lage, einen Goodwill-Impairment-Test nach IFRS und US-GAAP durchzuführen • erkennen die vielfältigen impliziten Ermessensspielräume, die mit der Durchführung von Werthaltigkeitstests einhergehen
Praxisrelevanz	Die Praxisrelevanz ist hoch einzuschätzen. Absolventen dieses Moduls werden vor allem auf Tätigkeiten im Corporate Finance-Bereich von Beratungsgesellschaften und in der Jahresabschlussprüfung vorbereitet. Die Veranstaltung bietet darüber hinaus Grundlagen für Tätigkeiten im Beteiligungscontrolling international agierender Konzerne.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Internationale Rechnungslegung III: Merger Accounting bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Pflichtbereich > 1.-2. FS, Pflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (3 Credits) • Übung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (3 Credits)
WIWI-M0495 Modul: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen	

Vorlesung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Merger Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse der Internationalen Rechnungslegung, insb. nach IFRS.			
Abstract Darstellung und kritische Analyse von Methoden zur Bewertung einzelner (insb. immaterieller) Vermögenswerte im Rahmen der Erstkonsolidierung und Behandlung von bilanziellen Bewertungen im Rahmen der Folgekonsolidierung.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Phasen einer Unternehmensakquisition • Grundzüge des Merger Accounting • Bilanzielle Bewertungen im Rahmen der Erstkonsolidierung • Methoden zur Bewertung von immateriellen Vermögenswerten • Bilanzielle Bewertungen im Rahmen der Folgekonsolidierung • Goodwill Impairment Test nach IFRS und US-GAAP 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, W./Beyer, S./Zelger, H., Unternehmenskauf nach IFRS und HGB, aktuellste Auflage. • Kasperzak, R./Nestler, A., Bewertung von immateriellem Vermögen, aktuellste Auflage. • Smith, G./Parr, R., Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets, aktuellste Auflage. 			
didaktisches Konzept Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen, Diskussion, Gastvorträge von Bewertungsspezialisten.			
WIWI-C0663 Vorlesung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen im Modul WIWI-M0495: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen			

Übung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Merger Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Grundkenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS.			
Abstract Die Inhalte der Vorlesung Merger Accounting werden anhand von Fallbeispielen, konkreten Sachverhalten aus der Unternehmenspraxis und anhand von wissenschaftlichen Texten eingeübt und vertieft.			
Lehrinhalte Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Bewertungsfälle; Analyse und kritische Würdigung der einschlägigen Rechnungslegungsstandards			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, W./Beyer, S./Zelger, H., Unternehmenskauf nach IFRS und HGB, aktuellste Auflage. • Kasperzak, R./Nestler, A., Bewertung von immateriellem Vermögen, aktuellste Auflage. 			
didaktisches Konzept Anhand konkreter Übungsaufgaben und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.			
WIWI-C0664 Übung: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen im Modul WIWI-M0495: Internationale Rechnungslegung III: Bilanzierung von Unternehmensakquisitionen			

Modul: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Business Reporting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen das System der Unternehmenspublizität • differenzieren die unterschiedlichen Kapitalmarktakteure und stellen deren Informationsinteressen heraus • sind sowohl mit traditionellen bilanztheoretischen als auch mit institutionen- und informationsökonomischen Ansätzen vertraut und können den Stand der empirischen Rechnungslegungsforschung reflektieren • erkennen die Notwendigkeit, alternative Berichtskonzepte (z. B. Integrated Reporting, Nachhaltigkeitsberichterstattung) zu entwickeln • entwickeln ein theoriegestütztes Verständnis für die Beziehung zwischen rechnungslegenden Unternehmen und den Kapitalmärkten • identifizieren die Informationsinteressen der verschiedenen Kapitalmarktteilnehmer • würdigen die Gestaltungsmöglichkeiten einer auf die Bedürfnisse der Kapitalmärkte ausgerichteten Unternehmenspublizität aus der Perspektive der standardsetzenden Institutionen • würdigen die Gestaltungsmöglichkeiten einer auf die Bedürfnisse der Kapitalmärkte ausgerichteten Unternehmenspublizität aus der Perspektive der rechnungslegenden Unternehmen
Praxisrelevanz	Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Kapitalmarktkommunikation (Investor Relations), bei standardsetzenden Institutionen und Verbänden. Darüber bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiInf Master 2010 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich II: Informatik, BWL, VWL > Wahlpflichtmodule der Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (3 Credits) • Übung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (3 Credits)
<small>WIWI-M0494 Modul: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität</small>	

Vorlesung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Business Reporting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS.			
Abstract Entwicklung von Gestaltungsoptionen zur Versorgung der Kapitalmärkte mit entscheidungsrelevanten Unternehmensinformationen			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Beziehung zwischen Unternehmen und Kapitalmärkten • Theoretische Grundlagen der Unternehmenspublizität • Regel- vs. prinzipienbasierte Rechnungslegung • Zeitwertbilanzierung vs. Anschaffungskostenprinzip • Entscheidungsnützlichkeit vs. Verlässlichkeit • Investor Relations und Value Reporting • Integrated Reporting und Nachhaltigkeitsberichterstattung • Fast Close, Internet und XBRL 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, W., IFRS-Rechnungslegung, aktuellste Auflage. • Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuellste Auflage. • Scott, W.R., Financial Accounting Theory, aktuellste Auflage. • Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung. 			
didaktisches Konzept Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen, Diskussion, Gastvorträge.			
WIWI-C0661 Vorlesung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität im Modul WIWI-M0494: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität			

Übung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	Business Reporting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS.			
Abstract Die Inhalte der Vorlesung Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität werden anhand von Fallbeispielen, konkreten Sachverhalten aus der Praxis der Unternehmensberichterstattung und anhand von wissenschaftlichen Texten vertieft.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Initiativen seitens der standardsetzenden Institutionen (v. a. IASB) und die Möglichkeiten der Unternehmen zur Verbesserung der Unternehmenspublizität vor dem Hintergrund der theoretischen Diskussion und der empirischen Erkenntnisse kritisch würdigen und Gestaltungsvorschläge in die Diskussion einbringen. 			
Lehrinhalte Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der kapitalmarktorientierten Unternehmenspublizität.			
Literaturangaben Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, aktuellste Auflage.			
didaktisches Konzept Anhand konkreter Übungsaufgaben, kleinerer Fallstudien und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.			
WIWI-C0662 Übung: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität im Modul WIWI-M0494: Internationale Rechnungslegung IV: Kapitalmarktorientierte Unternehmenspublizität			

Modul (auslaufend): Käuferverhalten (6 Credits)	
Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Shopper Behavior
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen und diskutieren Determinanten des Käuferverhaltens sowie Ansätze zur Beschreibung und Erklärung verschiedener Ausprägungen des Käuferverhaltens und des Designs von empirischen Untersuchungen • können Anwendungsfälle vorstellen und diskutieren • wenden in interaktiv gestalteten Veranstaltungen sowie im Eigenstudium erworbenes Wissen an
Praxisrelevanz	Kenntnisse zum Käuferverhalten sind durch den starken Wettbewerb zahlreicher Branchen und die damit zusammenhängende Kundenorientierung von essentieller Bedeutung. Die Veranstaltungen bereiten die Studierenden darauf vor, die Verhaltensweisen von Kunden zu verstehen und daraus Konsequenzen für das Handeln zu ziehen sowie Informationen über die Marktteilnehmer fundiert erheben, auswerten und interpretieren zu können.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt einer Hausarbeit (in der Regel: 15 Seiten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Käuferverhalten (6 Credits)

WIWI-M0512 Modul: Käuferverhalten

Vorlesung mit integriertem Seminar: Käuferverhalten (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Shopper Behavior		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes dritte Semester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Wissen schaffen über das Käuferverhalten • Gegenstand und Systematik des Käuferverhaltens • Determinanten des Käuferverhaltens: aktivierende Konstrukte und Prozesse, kognitive Konstrukte und Prozesse, Determinanten der internen und der sozialen Umwelt • Ausgewählte Bereiche des Käuferverhaltens: Informationsverhalten, Akzeptanz von Neuprodukten, Markenwahl, Einkaufsstättenwahl, Kaufverhalten in Einkaufsstätten, Zufriedenheit von Konsumenten, Beschwerdeverhalten von Konsumenten 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Foscht, Th.; Swoboda, B., Käuferverhalten, 3. Aufl., Wiesbaden 2007 • Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P., Gröppel-Klein, A., Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009 • Schiffman, L. G.; Kanuk, L. L.; Hansen, H., Consumer Behaviour –A European Outlook, Harlow u.a. 2008 • Trommsdorff, V., Konsumentenverhalten, 7. Aufl., Stuttgart 2009 			
didaktisches Konzept Die in der Vorlesung vermittelten Inhalte werden in den Hausarbeiten von den Studierenden vertieft. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.			
WIWI-C0688 Vorlesung mit integriertem Seminar: Käuferverhalten im Modul WIWI-M0512: Käuferverhalten			

Modul: Key Business Skills (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Key Business Skills
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können komplexe unternehmensspezifische Prozesse und Sachverhalte präsentieren (Presenting) • können komplexe unternehmensspezifische Prozesse und Sachverhalte berichten (Reporting) • können komplexe unternehmensspezifische Prozesse und Sachverhalte verhandeln (Negotiating) • können komplexe unternehmensspezifische Prozesse und Sachverhalte in „Real English“-adäquate akademische Schriftform bringen (Business Writing)
Praxisrelevanz	Wegen der zunehmenden Globalisierung und Internationalisierung der Geschäftsprozesse nicht nur in Großunternehmen, sondern auch im mittelständischen Bereich ist die Praxisrelevanz des Moduls als sehr hoch zu beurteilen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: schriftliche Ausarbeitung (5 Seiten, 50% der Note) und Präsentation (in der Regel 20-40 Minuten, 50% der Note).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Key Business Skills (6 Credits)
WIWI-M0594 Modul: Key Business Skills	

Seminar: Key Business Skills (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Key Business Skills		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Sabine Prüfer		
SWS	4	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Ausgangslevel B2 (gemäß Europäischem Referenzrahmen für Fremdspracherwerb).			
Abstract Analyse und Anwendung verschiedener international gängiger Präsentations- und Berichtsformen sowie Verhandlungstechniken und -strategien, die Unternehmensprozesse entlang der Wertschöpfungskette oder Unternehmenstransaktionen zum Gegenstand haben.			
Lehrinhalte Fachterminologie, Präsentationstechniken (z.B. signposting, facilitating), Präsentationsstile, Berichtsformen, executive summaries, Verhandlungsstrategien und Verhandlungsarten (z.B. task-oriented, people-oriented, win-win), „RealEnglish“-Standards in Wirtschafts- und Wissenschaftssprache.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Sweeney, Simon, English for Business Communication Second Edition, Cambridge, 2003; ZUR ANSCHAFFUNG EMPFOHLEN! • Comfort, Jeremy, Effective Presentations, Oxford, 2001 • Haines, Simon, Real Writing, Cambridge, 2008 • Lafond et al, English for Negotiating, Berlin, 2009 			
didaktisches Konzept Interaktives Seminar mit Fokus auf Studierendenpartizipation durch praxisnahe Szenarien und Peer Feedback			
WIWI-C0749 Seminar: Key Business Skills im Modul WIWI-M0594: Key Business Skills			

Modul: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	National Taxation and Tax Effects
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die nationale Besteuerung von Einzelunternehmen sowie Personen- und Kapitalgesellschaften unter Rückgriff auf umfassende Kenntnisse zu ermitteln • berücksichtigen dabei unter anderem die Besteuerung laufender Gewinne, die Steuerwirksamkeit laufender Verluste, die steuerliche Behandlung schuldrechtlicher Vertragsbeziehungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter, die Besteuerung des Eignerwechsels und die Besteuerung von Liquidation und Unternehmensumstrukturierungen • erkennen das Steuerrecht als zentralen Bestandteil der Marktordnung • erkennen und verstehen steuergesetzgeberische Vorstellungen von Märkten und Unternehmen • kennen Ansätze der Steuerwirkungstheorie als Grundlage der ökonomischen Rechtskritik und können diese auf wohlfahrtsökonomische Konzepte der ökonomischen Rechtskritik zurückführen • erlangen Wissen über das hinter Steuerwirkungstheorien stehende Theorieverständnis • verstehen die gesamtwirtschaftlichen Zielsetzungen der Neutralität und der Gleichmäßigkeit der Besteuerung und können diese auf allgemeinere Normen zurückführen sowie in methodologischer, wirtschaftstheoretischer und wirtschaftsethischer Hinsicht kritisch beurteilen • verstehen wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen im Hinblick auf die Neutralität und die Gleichmäßigkeit der Besteuerung und sind in der Lage, steuerrechtliche Vorschriften der nationalen laufenden und aperiodischen Besteuerung im Hinblick auf diese gesamtwirtschaftlichen Ziele kritisch zu analysieren • sind in der Lage, für einfache Fälle die Ertragsteuerbelastung zu ermitteln und die gesetzliche Regelung im konkreten Fall vor dem Hintergrund der Zielsetzungen der Neutralität und der Gleichmäßigkeit der Besteuerung kritisch zu beurteilen
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse werden bei einer Tätigkeit in Steuerberatungsgesellschaften und darüber hinaus bei leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (3 Credits) • Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (3 Credits)
WIWI-M0497 Modul: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext	

Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	National Taxation and Tax Effects		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Grundlagen der Ertragsbesteuerung, Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im nationalen Kontext, Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext, Einführung in die ökonomische Steuerrechtskritik: Steuerwirkungstheorie, gesamtwirtschaftliche Ziele der Besteuerung, kritische Analyse des Steuerrechts vor dem Hintergrund von Neutralität und Gleichmäßigkeit der Besteuerung.			
Abstract Erwerb umfassender Kenntnisse und Fähigkeiten über ökonomische Wirkungen der Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften im nationalen Kontext.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre • Ziele der Unternehmensbesteuerung: Neutralität und Gleichmäßigkeit • Konzeptionen der Unternehmensbesteuerung des geltenden Steuerrechts • Besteuerung von Verschmelzung, Spaltung, Formwechsel • Einführung in die ökonomische Steuerrechtskritik nationaler periodischer und aperiodischer Unternehmensbesteuerung: Steuerwirkungstheorie, gesamtwirtschaftliche Ziele der Besteuerung, kritische Analyse des Steuerrechts vor dem Hintergrund von Neutralität und Gleichmäßigkeit der Besteuerung • Relevanz von Steuermoral 			
Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt			
didaktisches Konzept Vorlesung (50%) mit integriertem Kolloquium (50%): Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Detailproblemen, Diskussion Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Kolloquiumsanteil von 1 SWS.			
WIWI-C0669 Vorlesung mit integriertem Kolloquium: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext im Modul WIWI-M0497: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext			

Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext (3 Credits)

Name im Diploma Supplement	National Taxation and Tax Effects		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse der periodischen Ertragsbesteuerung • Insbesondere sollten Kenntnisse der laufenden Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften, Kenntnisse der Besteuerung von Beteiligungsveräußerungen und Grundkenntnisse der ertragsteuerlichen Verlustverrechnung als Vorwissen vorhanden sein. 			
Abstract Der Inhalt der Vorlesung „Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext“ wird mit Hilfe von Fällen und Beispielen vertieft.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Fälle und Beispiele zum Stoff der Vorlesung. • Gemeinsames Studium wissenschaftlicher Fachliteratur. 			
Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Unterlagen zur gleichnamigen Vorlesung aufgeführt			
didaktisches Konzept Lösung der Fälle und Beispiele, Präsentation und Diskussion der Lösungen			
WIWI-C0670 Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext im Modul WIWI-M0497: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im nationalen Kontext			

Modul: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	International Taxation and Tax Effects
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern die Rechtsquellen der Besteuerung und die Steuerpflichten im internationalen Kontext • problematisieren das Phänomen der Doppelbesteuerung • beurteilen die Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten kritisch aus ökonomischer Perspektive • greifen dabei auf Kenntnisse zur grenzüberschreitenden Unternehmensbesteuerung zurück • ermitteln die Besteuerung ausgewählter Outbound- sowie Inbound-Aktivitäten in ihren vielfältigen Konstellationen unter Rückgriff auf umfassende Kenntnisse • erkennen das internationale Steuerrecht als zentralen Bestandteil der Marktordnung • erkennen und verstehen steuergesetzgeberische Vorstellungen von Märkten und Unternehmen • kennen Ansätze der Steuerwirkungstheorie als Grundlage der ökonomischen Rechtskritik und können diese auf wohlfahrtsökonomische Konzepte der ökonomischen Rechtskritik zurückführen sowie auf dieser Grundlage Anreize zur Erfolgsverlagerung erklären • erlangen Wissen über das hinter Steuerwirkungstheorien stehende Theorieverständnis • verstehen die gesamtwirtschaftlichen Zielsetzungen der Kapitalimport- und Kapitalexportneutralität der Besteuerung und können Bezüge zur Neutralität und Gleichmäßigkeit der Besteuerung herstellen sowie in methodologischer, wirtschaftstheoretischer und wirtschaftsethischer Hinsicht kritisch beurteilen • verstehen wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen im Hinblick auf die Kapitalimport- und Kapitalexportneutralität der Besteuerung und sind in der Lage, steuerrechtliche Vorschriften der internationalen Besteuerung im Hinblick auf diese gesamtwirtschaftlichen Ziele kritisch zu analysieren • sind in der Lage, für einfache Outbound- und Inbound-Aktivitäten die Ertragsteuerbelastung zu ermitteln und die gesetzliche Regelung im konkreten Fall vor dem Hintergrund der Zielsetzung der Neutralität und Gleichmäßigkeit der Besteuerung kritisch zu beurteilen
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse werden bei einer Tätigkeit in Steuerberatungsgesellschaften und darüber hinaus bei leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext (6 Credits)

WIWI-M0498 Modul: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext

Vorlesung mit integrierter Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext (6 Credits)

Name im Diploma Supplement	International Taxation and Tax Effects		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Axel Nientimp		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	unbeschränkt

empfohlenes Vorwissen

- Kenntnisse der periodischen Ertragsbesteuerung
- Insbesondere sollten Kenntnisse der laufenden Besteuerung von Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften, Kenntnisse der Besteuerung von Beteiligungsveräußerungen und Grundkenntnisse der ertragsteuerlichen Verlustverrechnung als Vorwissen vorhanden sein.

Abstract

Erwerb umfassender Kenntnisse und Fähigkeiten über ökonomische Wirkungen der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext.

Lehrinhalte

- Grundlagen der Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext: Problematik der Doppelbesteuerung, Rechtsquellen: EU-Recht, Doppelbesteuerungsabkommen
- Besteuerung ausgewählter Outbound- und Inbound-Aktivitäten
- Erfolgsabgrenzung grenzüberschreitender Aktivitäten
- Einführung in die ökonomische Steuerrechtskritik der internationalen Besteuerung: Steuerwirkungstheorie, gesamtwirtschaftliche Ziele der Besteuerung, kritische Analyse des Steuerrechts vor dem Hintergrund von Kapitalimport- und Kapitalexporthneutralität, Verteilungsgerechtigkeit zwischen betroffenen Staaten
- Grenzen der internationalen Steuergestaltung (base erosion and profit shifting)

Literaturangaben

Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt

didaktisches Konzept

Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Detailproblemen, umfassendes eigenständiges Literaturstudium, Diskussion

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Übungsanteil von 1 SWS.

WIWI-C0671 Vorlesung mit integrierter Übung: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext im Modul WIWI-M0498: Ökonomische Wirkungen der Besteuerung im internationalen Kontext

Modul: Portfolio Management (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Portfolio Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • have an advanced understanding in portfolio management • study modern portfolio optimization methods that take uncertainty into account • are able to apply the portfolio theory to real problems, especially in financial and commodity markets
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Miniprojekten, von Abgaben zu Übungsaufgaben, oder anderen Aktivitäten wie z. B. aktive Teilnahme an der Veranstaltung bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens mit der Note 4,0 bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL E&F Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Portfolio Management (3 Credits) • Übung: Portfolio Management (3 Credits)
WIWI-M0880 Modul: Portfolio Management	

Vorlesung: Portfolio Management (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Portfolio Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen matrix algebra and multivariate statistics (esp. multivariate normal distribution)			
Abstract The students study the general Markowitz portfolio theory on optimal portfolio selection with and without risk-free asset. They study problems in the application concerning estimation risk, like the Jobson-Korkie experiment and possible solutions. The theory is applied to problem in financial and commodity markets.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to portfolio theory • Markowitz portfolio theory without risk-free asset • Markowitz portfolio theory with risk-free asset • Estimation risk and Jobson-Korkie experiment • Optimal portfolio allocation under parameter uncertainty 			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Brandt, M. W. (2009). Portfolio choice problems. Handbook of financial econometrics, 1, 269-336. • Kan, R., & Zhou, G. (2007). Optimal portfolio choice with parameter uncertainty. Journal of Financial and Quantitative Analysis, 42(3), 621-656. • Tu, J., & Zhou, G. (2011). Markowitz meets Talmud: A combination of sophisticated and naive diversification strategies. Journal of Financial Economics, 99(1), 204-215. 			
didaktisches Konzept The students study portfolio management theory in the lecture. They discuss and apply the theory in tutorials.			
WIWI-C1127 Vorlesung: Portfolio Management im Modul WIWI-M0880: Portfolio Management			

Übung: Portfolio Management (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Portfolio Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	wissenschaftliche Mitarbeiter(innen)		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen See Lecture			
Lehrinhalte See Lecture			
Literaturangaben See Lecture			
didaktisches Konzept See Lecture			
WIWI-C1128 Übung: Portfolio Management im Modul WIWI-M0880: Portfolio Management			

Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing I
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Instrumente des Handelsmarketings und Methoden der Marktforschung, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein.
Praxisrelevanz	aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)
WIWI-M0148 Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I"	

Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing I		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	10
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing			
Lehrinhalte Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Marketing und Handel durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte.			
Literaturangaben Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.			
WIWI-C0075 Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" im Modul WIWI-M0148: Praxisprojekt "Marketing und Handel I"			

Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing II
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Instrumente des Handelsmarketings und Methoden der Marktforschung, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein.
Praxisrelevanz	aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	• Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)
WIWI-M0802 Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II"	

Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Practical Project Marketing and Retailing II		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	10
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing			
Lehrinhalte Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Marketing und Handel durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte.			
Literaturangaben Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.			
WIWI-C1118 Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" im Modul WIWI-M0802: Praxisprojekt "Marketing und Handel II"			

Wahlpflichtbereich III B.: Informationssysteme für Märkte und Unternehmen - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Methods of Artificial Intelligence and Artificial Life for the Solution of Problems of Business Administration
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen spezielle Denkweisen bei verschiedenen mathematischen Modellen • entwickeln darauf basierend ökonomische Modelle • erwerben die Fähigkeit, komplexe ökonomische Probleme mit wissenschaftlichen Arbeitstechniken zu strukturieren, Vorschläge für die Problemlösung zu erarbeiten sowie die Lösungsvorschläge kritisch zu evaluieren • trainieren ihre Fähigkeit, die Ergebnisse ihrer Problembearbeitung in Teams und zielgruppenorientiert zu präsentieren sowie in einer Diskussion zu verteidigen
Praxisrelevanz	Hohe Praxisrelevanz, da die behandelten Techniken in vielen Bereichen der Wirtschaft eingesetzt werden.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Die Studierenden entwickeln ein anspruchsvolles Modell mit einer Technik der KI oder des KL, das sie in einer schriftlichen Hausarbeit darstellen und kritisch kommentieren (in der Regel: 15 – 20 Seiten). Das Modell muss einen ökonomischen Bezug aufweisen und wird in sog. Shells implementiert. Die Shells ermöglichen die Implementierung der Modelle, ohne dass die Studierenden über Programmierkenntnisse verfügen müssen. Bei Programmierkenntnissen können die Methoden selbst implementiert werden, auch unter Anwendung von Systemen wie ChatGPT. Weitere Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn des Seminars bekannt gemacht.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III B.: Informationssysteme für Märkte und Unternehmen > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Wahlpflichtbereich II > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme (6 Credits)
WIFI-M0490 Modul: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme	

Vorlesung mit integriertem Seminar: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Methods of Artificial Intelligence and Artificial Life for the Solution of Problems of Business Administration		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	PD Dr. phil. Christina Klüver		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	25
empfohlenes Vorwissen Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			
Abstract Die Techniken des Soft Computing mit Methoden der Künstlichen Intelligenz (KI) sowie des Künstlichen Lebens (KL) werden in vielen Bereichen der Wirtschaft und Medizin angewandt. Insbesondere im Zusammenhang mit lernenden Systemen werden unterschiedliche Modelle Neuronaler Netze eingesetzt. In anderen Kontexten werden Evolutionäre Algorithmen zur Optimierung der Prozesse verwendet oder die Datenmengen werden fuzzyfiziert. In der Vorlesung werden diese Methoden erläutert. Darüber hinaus wird die Grundlogik von Zellularautomaten sowie Booleschen Netzen thematisiert. Diese Techniken ermöglichen eine zusätzliche Unterstützung zur Analyse und Simulation komplexer Prozesse, insbesondere dann, wenn soziale oder kognitive Aspekte betrachtet werden sollen oder quantitative und qualitative Daten eine wesentliche Rolle spielen. Somit sollen in dieser Veranstaltung Alternativen zu den Standardalgorithmen kennengelernt bzw. eigene Modelle entwickelt werden. Die kritisch-reflektierte Nutzung generativer KI-Methoden wie ChatGPT kann in verschiedenen Projektphasen geübt werden.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsdefinitionen Künstliche Intelligenz / Künstliches Leben / Maschinelles Lernen • Zellularautomaten und Boolesche Netze • Fuzzy-Expertensysteme • Evolutionäre Algorithmen • Neuronale Netze • Allgemeines Modellierungsschema • Die Bedeutung von Theorie für die Konstituierung und Erklärung der Realität • Vorstellung verschiedener Modelle und Simulationen, die einen exemplarischen Charakter aufweisen Die konkreten Inhalte der Lehrveranstaltung können im Zeitablauf variieren, um ein flexibles Eingehen auf jeweils aktuelle Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu ermöglichen.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Klüver, C., Klüver, J., Schmidt, J., 2024: Die Modellierung von Komplexität durch naturanaloge Verfahren: Künstliche Intelligenz und Künstliches Leben. Wiesbaden: Springer Vieweg (ab 2025 zusätzlich in englischer Sprache). • Klüver, C., Klüver, J., 2025: Neue Algorithmen für praktische Probleme. Variationen zu Künstlicher Intelligenz und Künstlichem Leben. Wiesbaden: Springer Vieweg Weitere Literaturhinweise werden je nach Problemstellung zu Beginn des Semester angegeben Materialien: Tools zu den jeweiligen Techniken der Künstlichen Intelligenz (Neuronale Netze, Fuzzy-Experten-Systeme) und des Künstlichen Lebens (Zellularautomaten, Boolesche Netze, Evolutionäre Algorithmen). Bei den Shells handelt es sich um (Simulations-)Programme, die es ermöglichen, komplexe Modelle halbformal, jedoch ohne Programmierkenntnisse -, zu implementieren.			
didaktisches Konzept In der Vorlesung werden die Methoden vermittelt und Anwendungsbeispiele präsentiert. Im Projektseminar finden intensive Diskussions- und Präsentationsübungen statt. Die Studierenden sollen durch ein hohes Ausmaß an Eigenständigkeit unter Beweis stellen, dass sie in der Lage sind, überwiegend unstrukturierte, komplexe, und praxisnahe Probleme mithilfe von naturanalogen Techniken selbstständig zu bearbeiten. Dabei entwickeln die Studierenden ein anspruchsvolles Modell, das einen ökonomischen Bezug aufweist muss und auf wissenschaftlichen Theorien basiert. Alternativ entwickeln die Studierenden ein komparatives Modell. Damit ist gemeint, dass ein ökonomisches Problem, das im Rahmen des Studiums mit anderen Modellierungstechniken gelöst wurde, als Basis genommen wird und die Vorgehensweise sowie die Ergebnisse einem methodischen Vergleich unterzogen werden. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.			
WIWI-C0923 Vorlesung mit integriertem Seminar: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme im Modul WIWI-M0490: Methoden der künstlichen Intelligenz und des künstlichen Lebens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme			

Mobilitätsfenster WP III - 3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Auslandsmodul WP III (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	International Module in Electoral Compulsory Subjects III
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich III. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive sowie der (betrieblichen) Informationssysteme • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen
Praxisrelevanz	Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung.
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den <u>Partneruniversitäten der Fakultät</u> ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.</p> <p>Informationen zum Auslandsstudium im Master Märkte und Unternehmen erhalten Sie unter dieser E-Mail-Adresse.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Mobilitätsfenster WP III > 3. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0826 Modul: Auslandsmodul WP III (Master MuU)

Modul: UAR-Modul WP III (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	UAR Module in Electoral Compulsory Subjects III
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich III. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive sowie der (betrieblichen) Informationssysteme
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Mobilitätsfenster WP III > 3. FS, Wahlpflicht
WIWI-M0831 Modul: UAR-Modul WP III (Master MuU)	

Modul: Mobilitätsmodul WP III (Master MuU) (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Mobility Module in Electoral Compulsory Subjects III
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Wahlpflichtbereich III. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive sowie der (betrieblichen) Informationssysteme
Prüfungsmodalitäten	<p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 10 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengangs- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> <p>Der <u>Antrag</u> auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.</p>
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Mobilitätsfenster WP III > 3. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0834 Modul: Mobilitätsmodul WP III (Master MuU)

Seminarbereich Märkte und Unternehmen - 2.-3. Fachsemester, Pflicht

Modul: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Data Science in Energy and Environment
Verantwortlich	Prof. Dr. Florian Ziel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 110 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	The students <ul style="list-style-type: none"> • have an advanced understanding of forecasting concepts and techniques applied in energy markets • will use statistical software R to fit estimation and forecasting algorithms to real world data • can visualize and interpret obtained results
Prüfungsmodalitäten	Weighted average of a group R-project and a presentation (usually about 20 minutes). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn "Advanced Forecasting in Energy Markets" bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)
WIWI-M0796 Modul: Data Science in Energy and Environment	

Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Advanced Forecasting in Energy Markets		
Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Ziel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Good knowledge of linear models and autoregressive processes. Experienced R knowledge. Successful participation in Econometrics of Electricity Markets is very helpful.			
Abstract The purpose of this seminar is to provide an advanced understanding of modeling and forecasting methods in energy markets, esp. concerning probabilistic forecasting. The students apply sophisticated forecasting methods to real data (e.g. electricity or natural gas prices, electricity load, wind and solar power production) using the statistical Software R. They write a report and present their findings. The focus of the seminar is placed especially on probabilistic forecasting with different applications in e.g. electricity price and electricity load or wind and solar power production forecasting. A particular attention is given to regression-based modeling methods for electricity market data.			
Lehrinhalte 1. Introduction to selected statistical/machine learning/forecasting concepts and techniques 2. Evaluation frameworks 3. Applications to problems in energy (markets) or the environment.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Hong, T., Pinson, P., Fan, S., Zareipour, H., Troccoli, A., & Hyndman, R. J. (2016). Probabilistic energy forecasting: Global energy forecasting competition 2014 and beyond. • Nowotarski, J., & Weron, R. (2017). Recent advances in electricity price forecasting: A review of probabilistic forecasting. Renewable and Sustainable Energy Reviews. • Petropoulos, F., Apiletti, D., Assimakopoulos, V., Babai, M. Z., Barrow, D. K., Taieb, S. B., ... & Ziel, F. (2022). Forecasting: theory and practice. International Journal of Forecasting, 38(3), 705-871. 			
didaktisches Konzept In the first few weeks the students learn the concepts of probabilistic forecasting in classes. Afterwards they apply the methods to energy market data using R, write a report and present their results.			
WIWI-C1106 Seminar: Data Science in Energy and Environment im Modul WIWI-M0796: Data Science in Energy and Environment			

Modul (auslaufend): Ausgewählte Fragestellungen des Marketings (6 Credits)	
Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2024 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Selected Questions of the Marketing
Verantwortlich	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 40 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 140 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten selbständig die für das Thema relevante Literatur • kennen die zentralen theoretischen Grundlagen des Marketings • diskutieren Problemstellungen aus Marketing und Handel • erarbeiten Lösungen zu fachspezifischen Fragen • beurteilen und hinterfragen die gewonnenen Erkenntnisse
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit und abschließender Seminarvortrag; Umfang der Hausarbeit in der Regel 15-20 Seiten (70% der Note), Dauer der Präsentation in der Regel 20-40 Minuten (30% der Note).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > Modul Seminarbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > Modul Seminarbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Ausgewählte Fragestellungen des Marketings (6 Credits)
WIWI-M0524 Modul: Ausgewählte Fragestellungen des Marketings	

Seminar: Ausgewählte Fragestellungen des Marketings (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Selected Questions of the Marketing		
Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Hendrik Schröder		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörerschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Käuferverhalten und / oder Distribution und Handel. Voraussetzung für die Teilnahme am Seminar ist das zuvor erfolgreiche Bestehen eines Wahlpflichtmoduls des Lehrstuhls für Marketing und Handel.			
Lehrinhalte abhängig von der Themenstellung des Seminars Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben und hängen von der Themenstellung des Seminars ab.			
didaktisches Konzept Selbständige Aufarbeitung von Literatur, Präsentationen der Teilnehmer und Diskussion.			
WIWI-C0091 Seminar: Ausgewählte Fragestellungen des Marketings im Modul WIWI-M0524: Ausgewählte Fragestellungen des Marketings			

Modul: Empirische Studie in Form eines Projekts (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Empirical Study as a Project
Verantwortlich	Dozenten der Volkswirtschaftslehre
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden Fach- und Methodenkenntnis aus dem Studium auf ein eigenständig zu bearbeitendes Themenfeld an • arbeiten eigenständig auf wissenschaftlichem Niveau • bereiten sich auf die Master-Arbeit vor • beherrschen Zeitmanagement • verfügen über Präsentationstechniken/Rhetorik
Prüfungsmodalitäten	Die Durchführung eines empirischen Projekts muss mit einem der Modulverantwortlichen der Module im Wahlpflichtbereich 1 (in begründeten Ausnahmefällen im Wahlpflichtbereich 2) abgestimmt und das Thema festgelegt werden. Auch die Bearbeitungszeit wird in Abhängigkeit von Thema und Organisation der Studie im Vorhinein festgelegt. In der Regel sollte das Projekt maximal ein Semester Zeit in Anspruch nehmen. Die Bearbeitung erfolgt eigenständig, kann aber an einem Lehrstuhl oder einer Forschungsinstitution begleitet werden. Die Ergebnisse werden in Form einer Hausarbeit aufbereitet und ggf. im Rahmen eines Kolloquiums präsentiert. Das Modul ist abgeschlossen, wenn die Hausarbeit eingereicht, ggf. die Präsentation gehalten wurde. Das Projekt kann nach vorheriger Absprache benotet oder unbenotet durchgeführt werden.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Empirische Studie in Form eines Projektes (6 Credits)
WIWI-M0726 Modul: Empirische Studie in Form eines Projekts	

Seminar: Empirische Studie in Form eines Projektes (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Empirical Study as a Project		
Anbieter	Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Dozenten der Volkswirtschaftslehre		
SWS	4	Sprache	deutsch/englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	unbeschränkt
empfohlenes Vorwissen keines			
Abstract Die sichere Beherrschung des empirischen Instrumentariums ist von wachsender Bedeutung nicht nur in forschungsnahen Institutionen sondern auch in Unternehmen, Verbänden und Regierungsorganisationen. Erfahrungen in diesem Bereich sind daher von hohem Wert. Das empirische Projekt bietet zudem die Möglichkeit auch im Bezug auf die Masterarbeit schon erste Erfahrungen zu sammeln.			
Lehrinhalte Variieren je nach Thema.			
Literaturangaben keine			
WIWI-C0770 Seminar: Empirische Studie in Form eines Projektes im Modul WIWI-M0726: Empirische Studie in Form eines Projekts			

Modul (auslaufend): Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (6 Credits)	
Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Studienplanung.
Name im Diploma Supplement	Subject Seminar Work, Human Resources and Organization
Verantwortlich	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über eine selbstständige, zielorientierte und effiziente Arbeitsweise bei einer begrenzten fachspezifischen Aufgabenstellung • sind befähigt zu planvollem und rationalen Zeitmanagement für einen mittleren Zeitraum • können fachwissenschaftliche Kenntnisse und domänenspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eine Frage- bzw. Problemstellung anwenden • vermögen es, eine selbstständige Literaturrecherche und die Eingrenzung eines Themas vorzunehmen • erarbeiten eigene Lösungsansätze für die bearbeitete Frage- bzw. Problemstellung • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Variiert nach Themengebiet.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (max. 30.000 Zeichen, 75% der Modulnote), Präsentation (ca. 15-20 Minuten, 15% der Modulnote) und anschließender Diskussion des eigenen Themas (10% der Modulnote). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits) • Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits)
WIWI-M0304 Modul: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation	

Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Proseminar Work, Human Resources and Organization		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	10
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher sowie personalwirtschaftlicher oder organisationswissenschaftlicher Sachverhalte.			
Abstract Das Proseminar dient der Unterstützung bei der Anfertigung von Seminararbeiten. Daher ist die Teilnahme am parallel laufenden Hauptseminar Teilnahmevoraussetzung für das Proseminar. Den Teilnehmern werden in der ersten Blockveranstaltung Kenntnisse und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt, die bei der Erstellung einer Seminar- und Abschlussarbeit benötigt werden. Die Veranstaltung ist zum Teil als Übung angelegt und erfordert deshalb aktive Mitarbeit. Inhalt des zweiten Blockangebots ist es, dass die Teilnehmer ein Exposé zu ihrem Seminararbeitsthema vorstellen, die Teilnehmer über diese Ausarbeitungen diskutieren und sowohl generelle Fragen als auch konkrete Probleme besprochen werden.			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens • Literaturrecherche (mit Unterstützung von Mitarbeiter/innen der Bibliothek) • Diskussion der Exposés der Seminarteilnehmer Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Nienhüser, W./Magnus, M. (2003): Die wissenschaftliche Bearbeitung personalwirtschaftlicher Problemstellungen – Eine Einführung. Arbeitspapier. Essen. • Bünting, K.-D./Bitterlich, A./Pospiech, U. (1996): Schreiben im Studium, Frankfurt a.M. 			
didaktisches Konzept Das Proseminar hat zum Teil Vorlesungscharakter (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten), zum Teil erfordert es die aktive Mitarbeit der Studierenden (Online-Literaturrecherche, Anfertigung eines Exposés und Diskussion der Exposés).			
WIWI-C0129 Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation im Modul WIWI-M0304: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation			

Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Subject Seminar Work, Human Resources and Organization		
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	10
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher sowie personalwirtschaftlicher oder organisationswissenschaftlicher Sachverhalte.			
Abstract Jedes Semester wird ein Fachseminar mit wechselndem Themenschwerpunkt angeboten. Die Seminare dienen dazu, sich in einer überschaubaren Gruppe intensiv mit speziellen Themen auseinander zu setzen und diese theoriegeleitet zu bearbeiten. Die Anmeldung und die Vergabe der Themen erfolgen jeweils am Ende des Semesters.			
Lehrinhalte Die Studierenden wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Variiert nach Themengebiet			
didaktisches Konzept Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der wesentlichen Inhalte der Arbeit und kritische Diskussion.			
WIWI-C0136 Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation im Modul WIWI-M0304: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation			

Modul: Fachseminar Health and Development (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar Health and Development
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage eine eigene wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der Gesundheitsökonomik im Kontext von Entwicklungsländern zu verfassen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Selbständiges methodisches Arbeiten ist für jede verantwortungsvolle Tätigkeit in Führungspositionen vonnöten.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Verfassen einer Seminararbeit (15 Seiten, 70% der Note) und Präsentation und Diskussion der Arbeit im Plenum (30 Minuten, 30% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Seminarbereich > 3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Health and Development (6 Credits)
WIWI-M0893 Modul: Fachseminar Health and Development	

Seminar: Fachseminar Health and Development (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar Health and Development		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse in Mikroökonomik und Statistik (bzw. Ökonometrie).			
Abstract Das Fachseminar deckt zentrale Themenfelder der Gesundheitsökonomik im Kontext von Entwicklungsländern ab.			
Lehrinhalte Die Veranstaltung deckt u.a. die folgenden Themenbereiche ab: <ul style="list-style-type: none"> • Education and schooling experiments • Environmental/Infrastructural Determinants of Health • Income and microfinance • Information and changes in health behavior • Early childhood interventions • Impact of Health on Individual Productivity • Demand for Health Products and Healthcare • Supply of Health Care Die konkreten Themen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben.			
Literaturangaben Die Veranstaltung basiert auf Fachartikeln. Konkrete Literaturhinweise werden themenspezifisch bekannt gegeben.			
didaktisches Konzept Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Vortrag, Diskussion.			
WIWI-C1144 Seminar: Fachseminar Health and Development im Modul WIWI-M0893: Fachseminar Health and Development			

Modul: Fachseminar Labour Economics and Public Policy (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar Labour Economics and Public Policy
Verantwortlich	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen den aktuellen Stand der Forschung im Bereich des jeweiligen Themas, • können wissenschaftliche Studien verstehen und kritisch würdigen, • vertiefen ihre Kenntnisse im eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten, • sind auf die Anforderungen einer Masterarbeit vorbereitet, • verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten, • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen.
Praxisrelevanz	Die Themen des Seminars greifen Fragestellungen aus der aktuellen wirtschaftspolitischen Debatte auf. Bspw. werden arbeitsmarktpolitische Themen wie die Einführung des Mindestlohns oder die Folgen von Zuwanderung untersucht. Dabei finden die im Studium erlernten Kenntnisse und Methoden Anwendung. Die Fähigkeit wissenschaftliche Studien auszuwerten und darauf basierend Schlussfolgerungen zu ziehen ist sowohl für NGOs, internationale Organisationen, Forschungsinstitute und Behörden als auch für Unternehmen und Unternehmensberatungen von hoher Relevanz.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (in der Regel: 15 Seiten, 70% der Note) und Präsentation und Diskussion der Arbeit im Plenum (in der Regel: 30 Minuten, 30% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Labour Economics and Public Policy (6 Credits)
WIWI-M0902 Modul: Fachseminar Labour Economics and Public Policy	

Seminar: Fachseminar Labour Economics and Public Policy (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar Labour Economics and Public Policy		
Anbieter	Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten		
SWS	2	Sprache	deutsch/englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Erste Erfahrungen im Umgang mit wissenschaftlicher Literatur und dem Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten (z.B. Seminar- oder Bachelorarbeit) werden vorausgesetzt. Fortgeschrittene Kenntnisse in Mikroökonomik und Mikroökonomie werden empfohlen.			
Abstract Im Rahmen des Fachseminars Labour Economics and Public Policy bearbeiten die Studierenden eine aktuelle Fragestellung aus der Arbeitsmarktökonomik und verfassen hierzu eine Seminararbeit, in der das Thema dargestellt und in die Literatur eingeordnet wird, die methodische Vorgehensweise erläutert wird und Schlussfolgerungen kritisch gewürdigt werden. Im Rahmen eines Blockseminars werden die Seminararbeiten präsentiert und diskutiert.			
Lehrinhalte Verschiedene Themen zur Arbeitsmarktökonomik. Die konkreten Themen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Die themenspezifische Einstiegsliteratur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Als Begleitlektüre zum wissenschaftlichen Arbeiten dient: <ul style="list-style-type: none"> • Limburg, A. und S. Otten: Schreiben in den Wirtschaftswissenschaften. UTB/Schöningh (aktuelle Auflage). 			
didaktisches Konzept Die Vermittlung der Lehrinhalte erfolgt in Form eines Seminars. Die Studierenden werden bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung, dem Verfassen der Seminararbeit und der Vorbereitung ihres Seminarvortrages betreut und unterstützt.			
WIWI-C1155 Seminar: Fachseminar Labour Economics and Public Policy im Modul WIWI-M0902: Fachseminar Labour Economics and Public Policy			

Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar International Accounting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • setzen sich theoriegestützt mit aktuellen Fragestellungen aus dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung auseinander und fertigen eine Seminararbeit auf der Basis einer eigenständigen Literaturrecherche nach den Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens an • sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Arbeit mit geeigneter Medienunterstützung zu präsentieren und zu verteidigen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Seminararbeit (13-15 Seiten) und einer Präsentation mit anschließender Diskussion der Ergebnisse (20-30 Minuten). Die Endnote ergibt sich aus folgender Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Seminararbeit: 75% • Präsentation: 25%.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)
WIWI-M0517 Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung	

Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar International Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Rechnungslegung/Buchführung.			
Abstract Anfertigen einer Seminararbeit nach den Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentation der Ergebnisse.			
Lehrinhalte Aktuelle Themen aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Je nach Themenstellung.			
WIWI-C0666 Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung im Modul WIWI-M0517: Fachseminar Internationale Rechnungslegung			

Modul: Fachseminar Monetäre Ökonomik (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar Monetary Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Lamla
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen ihre Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeiten • verbessern ihr Verständnis von englischsprachigen wissenschaftlichen Texten • verstehen die Inhalte der monetären Ökonomik auf dem aktuellen wissenschaftlichen Niveau • übertragen theoretisches Wissen auf konkrete makroökonomische Sachverhalte • lernen eigenständiges Arbeiten • lernen das Halten eines wissenschaftlichen Fachvortrages • verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten • lernen ein eigenständiges Zeitmanagement • sind in der Lage, die Methodik in eigenständigen empirischen Arbeiten, zum Beispiel im Rahmen einer Masterarbeit, anzuwenden • bereiten sich aktiv auf die Anforderungen einer Masterarbeit vor • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Die Themen des Seminars greifen aktuelle Fragestellungen der monetären Makroökonomik auf. Bspw. werden die geldpolitischen Maßnahmen während der aktuellen Finanz-, Wirtschafts- und Staatsschuldenkrise analysiert und bewertet. Insofern findet eine Verzahnung von Theorie und Praxis statt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: <ul style="list-style-type: none"> • Anfertigung einer Seminararbeit (ca. 5000 Wörter/15 Seiten, 75% der Note) • Diskussion/Präsentation der Seminararbeit (in der Regel: 30 Minuten, 25% der Note)
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Monetäre Ökonomik (6 Credits)

WIWI-M0599 Modul: Fachseminar Monetäre Ökonomik

Seminar: Fachseminar Monetäre Ökonomik (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar Monetary Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Michael Lamla		
SWS	2	Sprache	deutsch/englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Erweiterte Kenntnisse in der Geld- und Währungstheorie und -politik, monetären Ökonomik, insbesondere der aktuellen theoretischen, politischen und empirischen Entwicklungen sowie in der Statistik und Ökonometrie der angewandten Makroökonomik			
Abstract Die Studierenden bearbeiten im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung aktuelle Fragestellungen der monetären Ökonomik. Dabei sollen die Themen umfassend dargestellt und relevante Fragestellungen erläutert werden. Es soll eine Zuordnung theoretischer Modelle, eine umfangreiche Einordnung in die empirische Forschung sowie in das aktuelle politische Umfeld vorgenommen werden. Die Studierenden sollen die Entwicklungen hinterfragen und mögliche Auswirkungen abschätzen. Die Ergebnisse werden abschließend unter den Studierenden vorgestellt und kritisch diskutiert.			
Lehrinhalte Verschiedene Themen aus dem Bereich der Monetären Ökonomik.			
Literaturangaben Zu jedem Thema werden zwei bis drei Einstiegstexte angegeben.			
didaktisches Konzept Die Vermittlung der Inhalte erfolgt in Form eines Seminars. Im Seminar werden grundlegende Qualifikationen zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten durch das Anfertigen einer Seminararbeit und anschließender Präsentation vermittelt.			

WIWI-C0444 Seminar: Fachseminar Monetäre Ökonomik im Modul WIWI-M0599: Fachseminar Monetäre Ökonomik

Modul: Fachseminar Ökonometrische Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar in Advanced International Economics
Verantwortlich	Prof. Dr. Volker Clausen
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden in den Vorlesungen behandelte Theorien und ökonometrische Methoden auf eine konkrete empirische Fragestellung an • führen eigenständig eine ökonometrische Analyse auf aktuellem wissenschaftlichen Niveau durch • interpretieren ihre Ergebnisse und vergleichen diese mit relevanten Ergebnissen aus der wissenschaftlichen Literatur • ziehen Schlussfolgerungen bzgl. der Theorie und geben Politikempfehlungen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: <ul style="list-style-type: none"> • Anfertigung einer Seminararbeit mit einer eigenen ökonometrischen Analyse (ca. 20 Seiten ohne Berücksichtigung der Abbildungen und Tabellen, 50% der Note) • Präsentation und Disputation der Ergebnisse (in der Regel: 30-40 Minuten, 50% der Note)
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Ökonometrische Modelle Internationaler Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)
WIWI-M0598 Modul: Fachseminar Ökonometrische Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen	

Seminar: Fachseminar Ökonometrische Modelle Internationaler Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar in Advanced International Economics		
Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de		
Lehrperson	Prof. Dr. Volker Clausen		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	10
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse im Bereich internationale Wirtschaftsbeziehungen sowie Grundkenntnisse in Ökonometrie			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Eine Theorie aus dem Bereich der Internationalen Wirtschaftsbeziehungen wird selbständig empirisch überprüft. Basis bilden dabei die zahlreichen Literaturquellen aus den zugehörigen Vorlesungen. • Es kann ein Thema aus dem Bereich der realen sowie der monetären Außenwirtschaft bearbeitet werden. • In Frage kommen etwa Aktualisierungen bestehender Studien, Übertragung von existierenden Analysemethoden auf andere Fragestellung oder die Anwendung von Methoden auf eine andere Stichprobe. • Der Kandidat hat hierbei jeweils ein Vorschlagsrecht, das Thema betreffend. 			
Literaturangaben Einstiegsliteratur wird jeweils themenspezifisch bekannt gegeben			
didaktisches Konzept Fachseminar; Erarbeitung einer eigenen ökonometrischen Studie unter Anleitung, Darlegung der relevanten Theorie, der Vorgehensweise und der Ergebnisse im Rahmen einer Seminararbeit von ca. 20 Seiten und einer Präsentation.			
WIWI-C0430 Seminar: Fachseminar Ökonometrische Modelle Internationaler Wirtschaftsbeziehungen im Modul WIWI-M0598: Fachseminar Ökonometrische Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen			

Modul: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar Taxation
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • bearbeiten eigenständig thematisch abgegrenzte Forschungsfragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Dies beinhaltet insbesondere wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen in Form ökonomischer Steuerrechtskritik. Dabei werden Studierende besonders ermutigt, die ökonomische Steuerrechtsanalyse vor dem Hintergrund ihres Theoriewissens und ihrer ethischen sowie methodologischen Kenntnisse aus anderen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen kritisch zu hinterfragen. Ferner werden sie explizit dazu aufgefordert, etablierte theoretische, ethische und methodologische Grundvorstellungen anderer wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen auf die ökonomische Steuerrechtskritik zu applizieren. • sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren
Praxisrelevanz	Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden bei einer Tätigkeit in Steuerberatungsgesellschaften und darüber hinaus bei leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche benötigt.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (10-12 Seiten, 75% der Modulnote) und Präsentation (in der Regel: 20 Minuten, 25% der Modulnote). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)
WIWI-M0292 Modul: Fachseminar Steuerlehre	

Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar Taxation		
Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Ute Schmiel		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre			
Abstract Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten in der Unternehmensbesteuerung			
Lehrinhalte Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Werden in der Seminarvorbereitung bekannt gegeben.			
didaktisches Konzept Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der wesentlichen Inhalte der Arbeit und kritische Diskussion			
WIWI-C0176 Seminar: Fachseminar Steuerlehre im Modul WIWI-M0292: Fachseminar Steuerlehre			

Modul: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien und eigene Projekte (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar Social Security and Taxation: Empirical Studies and own Research
Verantwortlich	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können sich kritisch mit empirischen Studien aus dem Bereich der sozialen Sicherung und Besteuerung auseinandersetzen und diese bewerten • können sich auf der Grundlage von bereits vorhandenen empirischen Studien das methodische Vorgehen erarbeiten und dieses in eigene Projektvorschläge umsetzen • können Mikrodatensätze für empirische Analysen mit Stata aufbereiten • können ökonometrische Methoden mit Stata eigenständig anwenden • können kritische Aspekte von empirischen Studien identifizieren und hieraus Verbesserungsvorschläge oder eigene Forschungsvorhaben entwickeln • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Die angewandte mikroökonomische Ausbildung vermittelt eine methodische Qualifikation, die zum einen von forschungsorientierten Institutionen, aber auch von zahlreichen Unternehmen (bspw. Banken und anderen Finanzdienstleistern) und Verbänden sehr stark nachgefragt wird. In diesem Bereich besteht schon seit vielen Jahren ein enormer Nachfrageüberhang. Diese Nachfrage besteht schon seit Jahrzehnten, ohne dass die volkswirtschaftliche Ausbildung auch nur annähernd den Bedarf decken könnte.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (20-30 Seiten) und Präsentation (in der Regel: 10 Minuten). Benotung: 50% schriftliche Hausarbeit, 40% Präsentation der Arbeit, 10% Diskussion im Plenum. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Projektseminar Soziale Sicherung und Besteuerung bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Seminarbereich > 3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: empirische Studien und eigene Projekte (6 Credits)
WIWI-M0597 Modul: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien und eigene Projekte	

Seminar: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: empirische Studien und eigene Projekte (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar Social Security and Taxation: Empirical Studies and own Research		
Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Kristina Strohmaier		
SWS	4	Sprache	deutsch/englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	10
empfohlenes Vorwissen Für die Veranstaltung werden vertiefte Kenntnisse in der Ökonometrie, insbesondere der Mikroökometrie, vorausgesetzt.			
Abstract Die Studierenden wenden ökonomische Methoden im Rahmen von Projekt- oder Seminararbeiten auf selbständig entwickelte finanzwissenschaftliche Fragestellungen an.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können sich kritisch mit empirischen Studien aus dem Bereich der sozialen Sicherung und Besteuerung auseinandersetzen und diese bewerten • können sich auf der Grundlage von bereits vorhandenen empirischen Studien das methodische Vorgehen erarbeiten und dieses in eigene Projektvorschläge umsetzen • können Mikrodatsätze für empirische Analysen mit Stata aufbereiten • können ökonomische Methoden mit Stata eigenständig anwenden • können kritische Aspekte von empirischen Studien identifizieren und hieraus Verbesserungsvorschläge oder eigene Forschungsvorhaben entwickeln 			
Lehrinhalte Das Abfassen der Projekt- oder Seminararbeit steht im Zentrum dieser Veranstaltung. Die Teilnehmer sind dazu aufgefordert, eigene Forschungsthemen zu entwickeln und diese dann in Kooperation mit dem Dozenten zu konkretisieren. Dabei ist das Spektrum möglicher Forschungsgegenstände breit gefächert und umfasst den gesamten Bereich der sozialen Sicherung (z.B. Arbeitsmarkt-, Renten- und Gesundheitspolitik) und darüber hinaus weitere Themen wie zum Beispiel die Bildungspolitik. Während der Bearbeitungsphase durchlaufen die Studierenden sämtliche Phasen der empirischen Arbeit (Literaturrecherche und –auswertung, Datenaufbereitung und Schätzung sowie Dokumentation der Forschungsergebnisse) und werden dabei durch den Dozenten betreut. Durch die Präsentationen der eigenen Forschungsarbeiten erhalten die Teilnehmer auch einen Einblick in die Studien der jeweils anderen Studierenden. Falls notwendig werden ergänzende Methodenvorlesungen mit variablen Themen gelesen.			
Literaturangaben Je nach Themenstellung			
didaktisches Konzept In der Präsenzphase werden notwendige methodische Erläuterungen in Form von Vorlesungen gegeben. In Form von Vorträgen präsentieren und diskutieren die Studierenden Ergebnisse und Probleme ihrer Studien. Den wesentlichen Teil der zu erbringenden Leistung absolvieren die Studierenden in selbständiger Arbeit.			
WIWI-C0411 Seminar: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: empirische Studien und eigene Projekte im Modul WIWI-M0597: Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien und eigene Projekte			

Modul (auslaufend): Fachseminar Wirtschaftsrecht (6 Credits)	
Wichtige Änderungen im Modul	Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 / Sommersemester 2025 angeboten.
Name im Diploma Supplement	Seminar in Business Law
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 2 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Ausarbeitung • vertiefen Teilaspekte anhand einzelner Übungsaufgaben • erlernen Recherchemethoden durch Vortrag eines Mitarbeiters/einer Mitarbeiterin der Universitätsbibliothek • üben anhand von Kurzvorträgen die Präsentationstechnik • untersuchen ein spezielles Thema in Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden und stellen dies in Form eines Referats dar • präsentieren einem Zuhörerkreis in verständlicher Weise ihre schriftliche Ausarbeitung • moderieren eine Diskussion zu ihrem Thema • üben den wissenschaftlichen Diskurs anhand der Themen der anderen Teilnehmer/innen ein
Praxisrelevanz	Hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums sollte lernen, auch komplexere Fragestellungen zu lösen und in verständlicher Weise zu präsentieren.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 20 Seiten, 50% der Note), Präsentation (max. 15 Minuten, 30% der Note), Diskussion des eigenen Themas (max. 20 Minuten, 10% der Note) und sonstige Diskussionsbeiträge (10 % der Note). Es besteht Anwesenheitspflicht. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits) • Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits)
WIWI-M0303 Modul: Fachseminar Wirtschaftsrecht	

Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Introductory seminar		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	1	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, insbesondere mit Vertiefung im Arbeitsrecht oder Kreditsicherungsrecht oder Insolvenzrecht oder Wettbewerbsrecht oder Gewerblicher Rechtsschutz			
Abstract Das Proseminar bereitet auf das Fachseminar vor.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Ausarbeitung • vertiefen Teilaspekte anhand einzelner Übungsaufgaben • erlernen Recherchemethoden durch Vortrag eines Mitarbeiters/einer Mitarbeiterin der Universitätsbibliothek • üben anhand von Kurzvorträgen die Präsentationstechnik 			
Lehrinhalte Vgl. Fachseminar			
Literaturangaben Vgl. Fachseminar; außerdem: Breger/Grob, Präsentieren und Visualisieren; Stelzer-Rothe, Vortragen und Präsentieren im Wirtschaftsstudium; Theisen, Wissenschaftliches Arbeiten.			
WIWI-C0238 Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht im Modul WIWI-M0303: Fachseminar Wirtschaftsrecht			

Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar		
Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Wolfgang Hamann		
SWS	1	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	15
<p>empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, insbesondere mit Vertiefung im Arbeitsrecht oder Kreditsicherungsrecht oder Insolvenzrecht oder Wettbewerbsrecht oder Gewerblicher Rechtsschutz</p>			
<p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen ein spezielles Thema in Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden und stellen dies in Form eines Referats dar • präsentieren einem Zuhörerkreis in verständlicher Weise ihre schriftliche Ausarbeitung • moderieren eine Diskussion zu ihrem Thema • üben den wissenschaftlichen Diskurs anhand der Themen der anderen Teilnehmer/innen ein 			
<p>Lehrinhalte Spezielle Themen aus dem Wirtschaftsrecht.</p>			
<p>Literaturangaben Gesetzestextsammlungen zum Arbeitsrecht (z.B. Beck-Texte im dtv). Lehr- Handbücher sowie Gesetzeskommentierungen (Auswahl):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch • Richardi/Wlotzke/Wissmann/Oetker, Münchener Handbuch Arbeitsrecht, Bd. 1 u. 2 • Berlitz, Markenrecht • Eisenmann/Jautz, Grundriss gewerblicher Rechtsschutz • Ilzhöfer, Patent-, Marken- und Urheberrecht • Keller, Insolvenzrecht • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts • Lwowski/Merkel, Kreditsicherheiten • Röttger, Kreditsicherungsrecht • Schultze/Wauschkuhn/Spenner/Dau, Der Vertragshändlervertrag • Berlitz, Wettbewerbsrecht; <p>Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.</p>			
<p>didaktisches Konzept Bearbeitung einer speziellen Fragestellung anhand eines schriftlichen Referats mit anschließender Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Präsenzveranstaltung mit anschließender Diskussion.</p>			
WIWI-C0243 Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht im Modul WIWI-M0303: Fachseminar Wirtschaftsrecht			

Modul: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar Economic Theory
Verantwortlich	Prof. Dr. Erwin Amann
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können fachspezifisches Wissens im Hinblick auf spezielle Problemfelder sowie die kritische Diskussion des Erlernten erarbeiten und anwenden • wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 30 Seiten) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation/Disputation (in der Regel: 20-40 Minuten). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)
WIWI-M0601 Modul: Fachseminar Wirtschaftstheorie	

Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar Economic Theory		
Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Erwin Amann		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	unregelmäßig	maximale Hörschaft	18
empfohlenes Vorwissen Mikroökonomik III, Einführung in die Spieltheorie.			
Lehrinhalte Wechselnde Themen aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie.			
Literaturangaben Aktuelle wissenschaftliche Aufsätze.			
didaktisches Konzept Gruppenarbeit, eigenständige Präsentation, schriftliche Ausarbeitung der Ergebnisse und die Diskussion in Teams.			
WIWI-C0454 Seminar: Fachseminar Wirtschaftstheorie im Modul WIWI-M0601: Fachseminar Wirtschaftstheorie			

Modul: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Case Studies International Accounting
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in den Vorlesungen erworbene Wissen auf komplexe Praxisfälle an • lernen, teamorientiert zu arbeiten • verbessern ihre Präsentationstechnik • lernen, umfangreiche Sachverhalte eigenständig zu analysieren und zu strukturieren • fundieren argumentativ ihre Problemlösung • hinterfragen die Bilanzierung von Sachverhalten kritisch • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Bei den Fallstudien handelt es sich um konkrete Sachverhalte und Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Präsentation der Fallstudienresultate. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)
WIWI-M0518 Modul: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung	

Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Case Studies International Accounting		
Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rainer Kasperzak		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS.			
Abstract Im Rahmen von Projekten werden in Teamarbeit praxisnahe Fallstudien aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung bearbeitet. Die Fallstudien werden in Kooperation mit Wirtschaftsprüfungsgesellschaften durchgeführt.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in den Vorlesungen erworbene theoretische Wissen auf komplexe Praxisfälle an • lernen, teamorientiert zu arbeiten • verbessern ihre Präsentationstechnik • lernen, umfangreiche Sachverhalte eigenständig zu analysieren und zu strukturieren • fundieren argumentativ ihre Problemlösung • hinterfragen die Bilanzierung von Sachverhalten kritisch 			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation, Argumentation und Verteidigung der erarbeiteten Ergebnisse • Fallstudien aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Werden in der Seminarvorbesprechung bekannt gegeben.			
didaktisches Konzept Präsentation der Ergebnisse, Teamarbeit, Diskussion.			
WIWI-C0665 Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung im Modul WIWI-M0518: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung			

Modul (auslaufend): Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits)	
Wichtige Änderungen im Modul	Nur für Bachelor BWL: Das Modul wird im Bachelor BWL letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. Sie können aber zukünftig das Seminar "Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen" belegen.
Name im Diploma Supplement	Seminar Energy Market Modeling with Python
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 30 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 120 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundkonzepte und Grundbefehle der Programmiersprache Python • können eigene Programmteile in Python implementieren • können wesentliche Aspekte und Daten zu einer energiewirtschaftlichen Fragestellung selbständig recherchieren • können ein energiewirtschaftliches Optimierungsproblem basierend auf einer Vorlage formulieren, das entsprechende Modell lösen und die Ergebnisse interpretieren • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Die Studierenden lernen durch praktische Anwendung eine Programmiersprache kennen, mit der sich technisch-ökonomische Fragestellungen als Optimierungsprobleme formulieren und lösen lassen. Die Fragestellungen des Seminars behandeln realitätsnahe Entscheidungssituationen in der Energiewirtschaft.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (20-30 Seiten, 90% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 10% der Note). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • Wiing Master 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits)
WIWI-M0713 Modul: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python	

Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar Energy Market Modeling with Python		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Dr. Benjamin Böcker		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Energiewirtschaftliche Grundkenntnisse werden empfohlen.			
Abstract Im Rahmen des Seminars wird die Implementierung von energiewirtschaftlichen Optimierungsmodellen in Python vorgestellt. Python ist eine allgemeine Modellierungssprache, mit der insbesondere große Optimierungsprobleme effizient formuliert und gelöst werden können. Dabei werden die Grundzüge der Programmierung in Python erläutert, damit die Teilnehmer im Anschluss eigenständig Modifikationen vornehmen können. Ein Optimierungsmodell wird von den Teilnehmern im Hinblick auf eine konkrete Fragestellung im Rahmen der jeweiligen Seminararbeit weiterentwickelt.			
Lehrinhalte 1. Einführung in Python 2. Vorstellung energiewirtschaftlicher Optimierungsmodelle 3. Verallgemeinerung von Optimierungsmodellen 4. Eigenes Programmieren Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
didaktisches Konzept Eingesetzte Lehr- und Lernmethoden der Veranstaltung			
WIWI-C0929 Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python im Modul WIWI-M0713: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python			

Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Seminar "Energy Economics"
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 20 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 20 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 140 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können aktuelle und grundlegende wissenschaftliche Themen bearbeiten • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Auseinandersetzung mit aktuellen, relevanten Themen der Energiewirtschaft.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 30 Seiten, 90% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 10% der Note). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Fachseminar Energiewirtschaft bereits bestanden ist.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • WiIng Bachelor 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-5. FS, Pflicht • WiIng Master 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)
WIWI-M0301 Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft	

Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Seminar "Energy Economics"		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Weber Dr. Michael Bucksteeg		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Energiewirtschaft (z.B. durch Besuch der Veranstaltung "Einführung in die Energiewirtschaft")			
Abstract Vermittlung aktueller wissenschaftlicher Themen im Bereich Energiewirtschaft.			
Lehrinhalte Es werden aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellungen zur Bearbeitung angeboten. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Es werden aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellungen zur Bearbeitung angeboten, die einen hohen Bezug zur Praxis aufweisen.			
didaktisches Konzept Selbständige Erarbeitung einer Hausarbeit, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe.			
WIWI-C0028 Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft im Modul WIWI-M0301: Literaturseminar Energiewirtschaft			

Modul: Markt- und Unternehmensspiel (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Trading and Management Game
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Weber
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 15 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 120 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen Unternehmensentscheidungen in einem simulierten Energiemarkt zu übernehmen, • üben das Handeln mit Energie, Rohstoffen und Emissionsrechten, • erlernen die Durchführung von Nachfrageprognosen und der Kraftwerkseinsatzplanung.
Praxisrelevanz	Die Studierenden erhalten Einblick in die Abläufe bei einem Energieversorgungsunternehmen. Darüber hinaus agieren die Studierenden in einem realitätsnahen Marktumfeld, welches verschiedene Marktsegmente, wie den Over-the-Counter oder Spotmarkt abbildet.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 20 Seiten, 90% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 10% der Note).
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Markt- und Unternehmensspiel (6 Credits)
WIWI-M0660 Modul: Markt- und Unternehmensspiel	

Seminar: Markt- und Unternehmensspiel (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Trading and Management Game		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Christoph Weber		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	24
empfohlenes Vorwissen Vertiefte energiewirtschaftliche Kenntnisse werden dringend empfohlen (z.B. "Einführung in die Energiewirtschaft" oder "Elektrizität, Fernwärme, Erneuerbare Energieträger")			
Abstract Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer simulieren in Gruppen die Planungs- und Handelstätigkeiten integrierter Energieunternehmen. Neben den Spielrunden steht auch die aktuelle theoretische Betrachtung des Spielgeschehens im Vordergrund.			
Lehrinhalte 1. Prognose der Stromnachfrage 2. OTC-Sporthandel 3. Börslicher Sporthandel 4. Erneuerbare volatile Erzeugung 5. Endkundenwettbewerb 6. Brennstoff- und Zertifikatehandel Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			
didaktisches Konzept Interaktives Markt- und Unternehmensspiel			
WIWI-C0025 Seminar: Markt- und Unternehmensspiel im Modul WIWI-M0660: Markt- und Unternehmensspiel			

Modul: Projektseminar Experimentelles Marktdesign (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Project Seminar Experimental Market Design
Verantwortlich	Prof. Dr. Holger Rau
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen verschiedene Aspekte des Designs von ökonomischen Interaktionen selbstständig zu analysieren und wissenschaftliche Erkenntnisse in diesem Bereich sorgfältig zu interpretieren • üben den dafür notwendigen Umgang mit den theoretischen und experimentellen Methoden • sind in der Lage, das methodische Instrumentarium selbstständig auf eine spezifische Fragestellung des Marktdesigns anzuwenden, um zu einer wirtschaftswissenschaftlich fundierten Aussage zu gelangen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Praxisrelevanz	Die kombinierte Ausbildung in den Bereichen Marktdesign und experimentelle Wirtschaftsforschung vermittelt Fähigkeiten und Erkenntnisse, die sowohl von Forschungsinstituten und Behörden (z.B. theoretische und empirische Beurteilung von Marktregeln) als auch von Unternehmen und Unternehmensberatungen (z.B. ökonomisches Design von Marktplattformen, Vergütungssystemen und Verhandlungsstrategien) von großem Interesse sind und vor dem Hintergrund sich verändernder Strukturen ökonomischer Interaktion eine zunehmende Rolle spielen.
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung (i.d.R. 8 bis 12 Seiten, 70% der Note) und Präsentation (i.d.R. 15 bis 25 Minuten, 30% der Note) einer Hausarbeit.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Seminarbereich > 3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Projektseminar Experimentelles Marktdesign (6 Credits)

WIWI-M0595 Modul: Projektseminar Experimentelles Marktdesign

Seminar: Projektseminar Experimentelles Marktdesign (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Project Seminar Experimental Market Design		
Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Holger Rau		
SWS	4	Sprache	deutsch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	40
empfohlenes Vorwissen Vorausgesetzt werden Kenntnisse aus den Bereichen Marktdesign und experimentelle Wirtschaftsforschung.			
Abstract Gegenstand des Projektseminars ist die Erarbeitung und Durchführung einer experimentellen Studie im Bereich Marktdesign.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen verschiedene Aspekte des Designs von ökonomischen Interaktionen selbstständig zu analysieren und wissenschaftliche Erkenntnisse in diesem Bereich sorgfältig zu interpretieren • üben den dafür notwendigen Umgang mit den theoretischen und experimentellen Methoden • sind in der Lage, das methodische Instrumentarium selbstständig auf eine spezifische Fragestellung des Marktdesigns anzuwenden, um zu einer wirtschaftswissenschaftlich fundierten Aussage zu gelangen 			
Lehrinhalte Im Seminar soll trainiert werden, die experimentelle Methodik auf Fragestellungen des Marktdesigns anzuwenden. Dabei durchlaufen die Teilnehmer alle Stufen, die zur Erstellung einer experimentellen Studie notwendig sind. Diese reichen von der Literaturrecherche, der Aufstellung von Hypothesen, der Entwicklung des experimentellen Designs, der Durchführung des Experiments bis zur statistischen Auswertung und Zusammenfassung der Experimentergebnisse.			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Roth & Kagel: Handbook of Experimental Economics (aktuelle Auflage). • Vulkan, Roth & Neeman: Handbook of Market Design (aktuelle Auflage). 			
didaktisches Konzept Im Projektseminar werden grundlegende Qualifikationen zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten durch das Anfertigen einer experimentellen Studie vermittelt.			

WIWI-C0484 Seminar: Projektseminar Experimentelles Marktdesign im Modul WIWI-M0595: Projektseminar Experimentelles Marktdesign

Modul: Selected Topics in Empirical Capital Market Research (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Selected Topics in Empirical Capital Market Research
Verantwortlich	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • meet the formalities of a scientific paper • independently collect, systemize, compare, and review the state-of-the-art academic literature • acquire a profound understanding of a specific subfield of empirical capital market research • can evaluate scientific studies accurately, understand the methodology used in leading papers of the field, can interpret estimation results correctly • are able to critically reflect on limitations of existing research • are able to present and defend their term paper in a professional way • are in a position to identify starting points for their own research
Praxisrelevanz	The acquired skills and knowledge are highly relevant for work in the financial industry and related areas (e.g., asset management, equity research, fintech, corporate finance, risk management), but may also be of interest to economic research and teaching institutions.
Prüfungsmodalitäten	The module-related examination consists of a seminar paper (usually 15 pages, 75% of the grade), and of an accompanying presentation (usually 20 minutes, 25% of the grade). To pass the module, both the seminar paper and the seminar presentation must have been evaluated with a grade of 4.0 or better.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Selected Topics in Empirical Capital Market Research (6 Credits)
WIWI-M0896 Modul: Selected Topics in Empirical Capital Market Research	

Seminar: Selected Topics in Empirical Capital Market Research (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Selected Topics in Empirical Capital Market Research		
Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Heiko Jacobs		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	15
empfohlenes Vorwissen Students are assumed to have a profound understanding of finance (for instance by having taken the lectures offered by the chair). Basic econometric skills are helpful to understand empirical research conducted in the academic papers which the module's content is based on. A sufficient level of spoken and written English language skills is necessary.			
Abstract The module provides students with the knowledge and skills to independently and critically analyze a practically and scientifically relevant subfield of empirical capital market research based on an in-depth literature review as well as an accompanying presentation.			
Lehrinhalte Selected topics in empirical capital market research Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben The literature depends on the specific topic. Students will be provided with relevant papers in the introductory session.			
didaktisches Konzept Paper writing, presentation, discussion			
WIWI-C1150 Seminar: Selected Topics in Empirical Capital Market Research im Modul WIWI-M0896: Selected Topics in Empirical Capital Market Research			

Modul: Selected Topics in Risk Management (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Selected Topics in Risk Management
Verantwortlich	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Students <ul style="list-style-type: none"> • are able to independently acquire specific knowledge in the area of risk management and are able to apply these knowledge to solve real word problems • are able to write a scientific paper
Praxisrelevanz	The topics and methods discussed are common standard in energy economics and the financial industry.
Prüfungsmodalitäten	Scientific paper (20-40 pages; 70% of the grade), presentation (about 25 minutes; 30% of the grade)
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME6 Applied Econometrics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Selected Topics in Risk Management (6 Credits)
WIWI-M0675 Modul: Selected Topics in Risk Management	

Seminar: Selected Topics in Risk Management (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Selected Topics in Risk Management		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	jedes Semester	maximale Hörschaft	12
empfohlenes Vorwissen Advanced knowledge in statistics.			
Abstract This seminar is on varying topics in the area of risk management each semester. The seminar gives students the opportunity to theoretically work and discuss specific topics in small groups. Registration and topic assignment takes place at the beginning of each semester.			
Lehrinhalte Students independently solve specific problems in the area of risk management. They discuss and present main aspects of scientific papers on these topics. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Varying			
didaktisches Konzept presentation, discussion			
WIWI-C0826 Seminar: Selected Topics in Risk Management im Modul WIWI-M0675: Selected Topics in Risk Management			

Modul: Statistisches Seminar (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Statistical Seminar
Verantwortlich	Prof. Dr. Andreas Behr
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt empirische Analysen nachzuvollziehen und die wichtigsten methodischen Aspekte zu erläutern • sind befähigt zur eigenständigen Anfertigung einer empirischen Analyse • beherrschen die professionelle Darstellung der zugehörigen Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Software • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (15-20 Seiten) und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten). Hausarbeit und Präsentation gehen zu jeweils 50% in die Modulnote ein.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME7 Econometric Methods > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Seminarbereich > 3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Statistisches Seminar (6 Credits)
WIWI-M0600 Modul: Statistisches Seminar	

Seminar: Statistisches Seminar (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Statistical Seminar		
Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Andreas Behr		
SWS	2	Sprache	deutsch
Turnus	Sommersemester	maximale Hörschaft	20
empfohlenes Vorwissen Deskriptive Statistik, Induktive Statistik, Computergestützte Statistik.			
Abstract Im Rahmen des Statistischen Seminars sollen die teilnehmenden Studierenden eine eigenständige empirische Auswertung eines bereitgestellten umfangreichen Datensatzes anfertigen und die Ergebnisse in einer Präsentation im Plenum vorstellen.			
Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt zur eigenständigen Anfertigung einer empirischen Analyse • beherrschen die professionelle Darstellung der zugehörigen Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Software 			
Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Datenaufbereitung • Anwendung statistischer Verfahren • Anfertigung einer Präsentation Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2009. • Frank E. Harrell, Jr., Regression Modeling Strategies, New York, 2001. 			
didaktisches Konzept Die Teilnehmer/-innen werden bei der Anfertigung der empirischen Auswertung und der Präsentation unterstützt.			
WIWI-C0475 Seminar: Statistisches Seminar im Modul WIWI-M0600: Statistisches Seminar			

Modul: Trading Room (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Trading Room
Verantwortlich	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 20 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	At the end of this course, students will be able to demonstrate that they can: <ul style="list-style-type: none"> • use standard financial industry software such as Matlab or RStudio to analyse market data. • interpret results and solve practical problems in finance and energy. • write a short scientific paper.
Praxisrelevanz	Students understand how to use standard financial industry software to analyse financial markets.
Prüfungsmodalitäten	Short scientific paper (20 – 40 pages; 70% of the grade), presentation (about 25 minutes; 30% of the grade)
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Trading Room (6 Credits)
WIWI-M0672 Modul: Trading Room	

Seminar: Trading Room (6 Credits)			
Name im Diploma Supplement	Trading Room Seminar		
Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/		
Lehrperson	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel		
SWS	2	Sprache	englisch
Turnus	Wintersemester	maximale Hörschaft	12
empfohlenes Vorwissen Good knowledge in the field of statistics and econometrics.			
Lehrinhalte Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls			
Literaturangaben Vary from semester to semester, will be given at the beginning of the seminar.			
didaktisches Konzept Presentations, discussions.			
WIWI-C0821 Seminar: Trading Room im Modul WIWI-M0672: Trading Room			

Zuordnung weiterer Seminare im Wahlpflichtbereich	2.-3. Fachsemester
Weitere Seminare mit je 6 Credits können im Wahlpflichtbereich anerkannt werden, wenn die Seminare aus unterschiedlichen Modulen gemäß Seminarbereich im Modulhandbuch gewählt worden sind. Die Zuordnung der Seminare zu den Wahlpflichtbereichen erfolgt gem. nachfolgender Aufstellung.	
Wahlpflichtbereich I A.	2.-3. Fachsemester
Modul Empirische Studie in Form eines Projekts	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python	2.-3. Fachsemester
Modul Statistisches Seminar	2.-3. Fachsemester
Wahlpflichtbereich II A.	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Wirtschaftsrecht	2.-3. Fachsemester
Wahlpflichtbereich II B.	2.-3. Fachsemester
Modul Data Science in Energy and Environment	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Health and Development	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Labour Economics and Public Policy	1.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Monetäre Ökonomik	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Ökonometrische Modelle internationaler Wirtschaftsbeziehungen	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Soziale Sicherung und Besteuerung: Empirische Studien und eigene Projekte	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Wirtschaftstheorie	2.-3. Fachsemester
Modul Projektseminar Experimentelles Marktdesign	2.-3. Fachsemester
Wahlpflichtbereich III A.	2.-3. Fachsemester
Modul Ausgewählte Fragestellungen des Marketings	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Internationale Rechnungslegung	2.-3. Fachsemester
Modul Fachseminar Steuerlehre	2.-3. Fachsemester
Modul Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung	2.-3. Fachsemester
Modul Literaturseminar Energiewirtschaft	2.-3. Fachsemester
Modul Markt- und Unternehmensspiel	2.-3. Fachsemester
Modul Selected Topics in Empirical Capital Market Research	2.-3. Fachsemester
Modul Selected Topics in Risk Management	2.-3. Fachsemester
Modul Trading Room	2.-3. Fachsemester

Berufspraktische Tätigkeit - 1.-3. Fachsemester, Wahlpflicht

Modul: Berufspraktische Tätigkeit (6 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Traineeship
Verantwortlich	Prof. Dr. Ute Schmiel
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 160 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 20 Stunden
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in den Arbeitsalltag einer Forschungsinstitution, eines Verbands, einer Regierungseinrichtung, einer internationalen Institution oder eines Unternehmens • erhalten Einblick in die angewandte Forschung und forschungsnahe Tätigkeitsfelder • wenden Kenntnisse des Studiums auf praktische Fragestellungen • orientieren sich inhaltliche bzgl. der Masterarbeit und der späteren Arbeitsplatzwahl
Praxisrelevanz	Die Durchführung einer berufspraktischen Tätigkeit in einem Unternehmen oder einer Forschungseinrichtung wird nachdrücklich unterstützt. Sie schlägt die Brücke zwischen dem Studium und der späteren Arbeit in Forschung oder Praxis.
Prüfungsmodalitäten	Die Studierenden haben die Möglichkeit, einmalig eine Modulprüfung im Wahlpflichtbereich durch eine berufspraktische Tätigkeit (berufsfeldbezogenes Praktikum) im Umfang von einem Monat zu ersetzen. Die berufspraktische Tätigkeit (berufsfeldbezogenes Praktikum) ist einen Monat vor Aufnahme der Tätigkeit bei der/dem Modulverantwortlichen anzumelden. Die Studierenden haben nach Beendigung des Praktikums einen Praktikumsbericht (15 Seiten) und ein Praktikumszeugnis des Arbeitgebers dem Bereich Prüfungswesen vorzulegen. Aus dem Praktikumsbericht soll u.a. hervorgehen, mit welchen Fragestellungen die Studierenden sich beschäftigt haben und in welchem Kontext die Erfahrung zu den Zielen und Inhalten des Studiengangs bzw. des Wahlbereichs stehen. Das Modul bleibt unbenotet. Informationen zum berufsfeldbezogenen Praktikum im Master Märkte und Unternehmen erhalten Sie unter dieser E-Mail-Adresse .
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Berufspraktische Tätigkeit > 1.-3. FS, Wahlpflicht

WIWI-M0698 Modul: Berufspraktische Tätigkeit

Masterarbeit - 4. Fachsemester, Wahlpflicht

Das Thema der Abschlussarbeit wird i.d.R. von einer Hochschullehrerin oder einem Hochschullehrer, einer Hochschuldozentin oder einem Hochschuldozenten bzw. einer Privatdozentin oder einem Privatdozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gestellt und betreut, die oder der im jeweiligen Studiengang Lehrveranstaltungen durchführt. Potentielle Betreuerinnen und Betreuer einer Abschlussarbeit sind, vorbehaltlich der Bestellung weiterer Betreuerinnen oder Betreuer durch den Prüfungsausschuss, nachfolgend mit Verweisen zu den jeweiligen Voraussetzungen und Bewerbungsmodalitäten aufgeführt. Im übrigen gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung.

Modul: Masterarbeit (Master MuU) (30 Credits)	
Name im Diploma Supplement	Master Thesis
Verantwortlich	Dozentinnen und Dozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Voraussetzungen	Siehe Prüfungsordnung.
Workload	900 Stunden studentischer Workload gesamt
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine anspruchsvolle Aufgabenstellung zu einer wirtschaftswissenschaftlichen Forschungsfrage selbständig und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu lösen und darzustellen • sind befähigt zu selbstständiger Literaturrecherche und Eingrenzung eines Themas • verfügen über ein planvolles und rationales Zeitmanagement für einen längeren Zeitraum • wenden Techniken wissenschaftlichen Arbeitens an • wenden nach eigenständiger Prüfung fachwissenschaftliche Theorien, Modelle und domänenspezifische Forschungsmethoden auf eine neue Frage- bzw. Problemstellung an • sind in der Lage, den aktuellen Stand wissenschaftlicher Erkenntnis zu dem zu bearbeitenden Thema aufzubereiten • erarbeiten Lösungsansätze für die bearbeitete Frage- bzw. Problemstellung auf aktuellem wissenschaftlichen Niveau • identifizieren weiteren Forschungsbedarf • leisten einen Beitrag zur Weiterentwicklung einer Theorie, zur Erarbeitung einer wirtschaftspolitischen Handlungsempfehlung oder einer unternehmenspolitischen Handlungsempfehlung oder applizieren wirtschafts- oder unternehmenspolitische Handlungsempfehlungen auf konkrete anwendungsorientierte Situationen • zeigen mit der Bearbeitung, dass sie die Komplexität der Wirtschaftswissenschaften sowie deren ethische und methodologische Bezüge verstehen und mit dieser Komplexität umgehen können • werden besonders ermutigt, typische fachspezifische Problemlösungen vor dem Hintergrund ihres Theoriewissens und ihrer ethischen sowie methodologischen Kenntnisse aus anderen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen kritisch zu hinterfragen • werden explizit dazu aufgefordert, etablierte theoretische, ethische und methodologische Grundvorstellungen anderer wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen bei der Problemlösung in den Blick zu nehmen und insoweit innovative Problemlösungen zu erarbeiten
Prüfungsmodalitäten	Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer schriftlichen Hausarbeit im Umfang von in der Regel 60 bis 100 Seiten (Bearbeitungszeit: 26 Wochen). Nähere Modalitäten sind in der Prüfungsordnung geregelt.
Verwendung in Studiengängen	<ul style="list-style-type: none"> • MuU Master 2013 > Masterarbeit > 4. FS, Pflicht
Bestandteile	<ul style="list-style-type: none"> • Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation • Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen • Abschlussarbeit: Energiewirtschaft • Abschlussarbeit: Finanzierung • Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung • Abschlussarbeit: Marketing und Handel • Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment • Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung • Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht • Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie • Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit • Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik • Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen • Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Abschlussarbeit: Makroökonomik • Abschlussarbeit: Mikroökonomik • Abschlussarbeit: Ökonometrie • Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung • Abschlussarbeit: Statistik
WIWI-M0493 Modul: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation (30 Credits)	
Anbieter	Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Werner Nienhüser
Sprache	deutsch/englisch
Beschreibung	Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls .
WIWI-F0013 Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Rüdiger Kiesel
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0008 **Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Energiewirtschaft (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Christoph Weber
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0007 **Abschlussarbeit: Energiewirtschaft** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Finanzierung (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Heiko Jacobs
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0009 **Abschlussarbeit: Finanzierung** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Rainer Kasperzak
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0010 **Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Marketing und Handel (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Hendrik Schröder
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0011 **Abschlussarbeit: Marketing und Handel** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Florian Ziel
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0006 **Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Ute Schmiel
Sprache	deutsch/englisch
Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls .	
WIWI-F0015 Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Wolfgang Hamann
Sprache	deutsch/englisch
Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls .	
WIWI-F0017 Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie (30 Credits)

Anbieter	Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/
Gutachter	Prof. Dr. Rudolf Juchelka
Sprache	deutsch/englisch
Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls .	
WIWI-F0045 Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit (30 Credits)

Anbieter	Junioprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle
Sprache	deutsch/englisch
Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls .	
WIWI-F0047 Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik (30 Credits)

Anbieter	Junioprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten
Sprache	deutsch/englisch
Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls .	
WIWI-F0046 Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Kristina Strohmaier
Sprache	deutsch/englisch
Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls .	
WIWI-F0032 Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)	

Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de
Gutachter	Prof. Dr. Volker Clausen
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0034 **Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Makroökonomik (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Michael Lamla
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0035 **Abschlussarbeit: Makroökonomik** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Mikroökonomik (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Erwin Amann
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0036 **Abschlussarbeit: Mikroökonomik** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Ökonometrie (30 Credits)

Anbieter	Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Christoph Hanck
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0037 **Abschlussarbeit: Ökonometrie** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung (30 Credits)

Anbieter	Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Steffen Altmann
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0038 **Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)

Abschlussarbeit: Statistik (30 Credits)

Anbieter	Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/
Gutachter	Prof. Dr. Andreas Behr
Sprache	deutsch/englisch

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0005 **Abschlussarbeit: Statistik** im Modul WIWI-M0493: Masterarbeit (Master MuU)