

**Universität Duisburg-Essen,
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**

**Modulhandbuch für den
Bachelorstudiengang
Betriebswirtschaftslehre
(PO2006-V2013)**

(BWL Bachelor 2006-V2013)

für das Sommersemester 2025



Inhalt

| | |
|---|-----------|
| Einführung | 1 |
| Hinweise | 1 |
| Module | 1 |
| Leistungspunkte | 1 |
| Studienaufwand | 1 |
| Übersicht über das Studium | 1 |
| Studienverlaufsplan | 2 |
| Hinweise zu Lehrveranstaltungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lehrbeauftragten sowie Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE | 4 |
| Prüferinnen und Prüfer | 4 |
| Prüfungstermine und Anmeldefristen | 4 |
| Überblick über die Module | 5 |
| Kernstudium - 1.-3. Fachsemester, Pflicht | 8 |
| Module des Kernstudiums | 8 |
| Pflichtbereich Allgemeinbildende Grundlagen - 1. Fachsemester, Pflicht | 9 |
| Modul: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (6 Credits) | 10 |
| Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) | 10 |
| Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) | 11 |
| Pflichtbereich Ökonomie - 1.-3. Fachsemester, Pflicht | 12 |
| Modul: Deskriptive Statistik (6 Credits) | 13 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik (6 Credits) | 14 |
| Modul: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (6 Credits) | 15 |
| Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (4,5 Credits) | 16 |
| Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (1,5 Credits) | 17 |
| Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre - 1.-3. Fachsemester, Pflicht | 18 |
| Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits) | 19 |
| Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits) | 19 |
| Modul: Externes Rechnungswesen (6 Credits) | 20 |
| Vorlesung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) | 20 |
| Übung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) | 21 |
| Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (6 Credits) | 22 |
| Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) | 22 |
| Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) | 23 |
| Modul: Internes Rechnungswesen (6 Credits) | 24 |
| Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) | 25 |
| Übung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) | 25 |
| Modul: Absatzmarketing (6 Credits) | 26 |
| Vorlesung: Absatzmarketing (3 Credits) | 26 |
| Übung: Absatzmarketing (3 Credits) | 27 |
| Modul: Investition und Finanzierung (6 Credits) | 28 |
| Vorlesung: Investition und Finanzierung (3 Credits) | 28 |
| Übung: Investition und Finanzierung (3 Credits) | 29 |
| Modul: Unternehmensführung (6 Credits) | 30 |
| Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits) | 30 |
| Übung: Unternehmensführung (3 Credits) | 31 |
| Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre - 1.-2. Fachsemester, Pflicht | 32 |
| Modul: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 Credits) | 33 |
| Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) | 33 |
| Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) | 34 |
| Modul: Mikroökonomik I (6 Credits) | 35 |
| Vorlesung: Mikroökonomik I (3 Credits) | 35 |
| Übung: Mikroökonomik I (3 Credits) | 36 |
| Modul: Makroökonomik I (6 Credits) | 37 |
| Vorlesung: Makroökonomik I (3 Credits) | 38 |
| Übung: Makroökonomik I (3 Credits) | 38 |
| Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik - 1. Fachsemester, Pflicht | 39 |
| Modul: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits) | 40 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits) | 41 |
| Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik - 2. Fachsemester, Pflicht | 42 |

| | |
|---|-----------|
| Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik - 2. Fachsemester, Wahlpflicht | 43 |
| Modul: Digital Business-Grundlagen (6 Credits) | 44 |
| Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | 45 |
| Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | 45 |
| Modul: Enterprise Systems (6 Credits) | 46 |
| Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) | 47 |
| Übung: Enterprise Systems (3 Credits) | 47 |
| Modul: Induktive Statistik (6 Credits) | 48 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits) | 49 |
| Modul: Handelsrecht (6 Credits) | 50 |
| Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) | 50 |
| Übung: Handelsrecht (3 Credits) | 51 |
| Vertiefungsstudium - 4.-6. Fachsemester, Pflicht | 52 |
| Wahlpflichtbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht | 52 |
| Wahlpflichtmodule des Vertiefungsstudiums | 52 |
| Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht | 53 |
| Modul: Angewandte Marktforschung (6 Credits) | 54 |
| Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung (6 Credits) | 54 |
| Modul: Asset Management (6 Credits) | 55 |
| Vorlesung: Asset Management (3 Credits) | 56 |
| Übung: Asset Management (3 Credits) | 56 |
| Modul: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits) | 57 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits) | 57 |
| Modul (auslaufend): Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (6 Credits) | 58 |
| Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) | 59 |
| Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) | 59 |
| Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits) | 60 |
| Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits) | 61 |
| Modul: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits) | 62 |
| Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits) | 63 |
| Modul: Digital Finance (6 Credits) | 64 |
| Vorlesung: Digital Finance (3 Credits) | 65 |
| Seminar: Digital Finance (3 Credits) | 65 |
| Modul: Einführung in die Energiewirtschaft (6 Credits) | 66 |
| Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) | 67 |
| Übung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) | 67 |
| Modul: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (6 Credits) | 68 |
| Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) | 68 |
| Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) | 69 |
| Modul: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (6 Credits) | 70 |
| Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) | 70 |
| Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) | 70 |
| Modul: Grundlagen des Krankenhausmanagements (6 Credits) | 71 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2) (6 Credits) | 71 |
| Modul: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (6 Credits) | 72 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6) (6 Credits) | 72 |
| Modul (auslaufend): Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits) | 73 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits) | 73 |
| Modul (auslaufend): Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits) | 74 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits) | 74 |
| Modul: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (6 Credits) | 75 |
| Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits) | 76 |
| Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits) | 77 |
| Modul: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (6 Credits) | 78 |
| Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) | 79 |
| Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) | 79 |
| Modul: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits) | 80 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits) | 80 |
| Modul: KI in den Wirtschaftswissenschaften (6 Credits) | 81 |
| Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) | 81 |
| Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) | 82 |
| Modul: Marktforschung (6 Credits) | 83 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung (6 Credits) | 83 |
| Modul: Organisation (6 Credits) | 84 |
| Vorlesung: Organisation (3 Credits) | 84 |
| Übung: Organisation (3 Credits) | 85 |
| Modul (auslaufend): Personalmanagement (6 Credits) | 86 |
| Vorlesung: Personalmanagement (3 Credits) | 86 |
| Übung: Personalmanagement (3 Credits) | 87 |
| Modul: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits) | 88 |
| Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits) | 88 |
| Modul: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits) | 89 |
| Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits) | 89 |
| Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits) | 90 |
| Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits) | 90 |
| Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits) | 91 |

| | |
|--|------------|
| Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits) | 91 |
| Modul: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits) | 92 |
| Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits) | 92 |
| Modul: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (6 Credits) | 93 |
| Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) | 93 |
| Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) | 94 |
| Modul: Weltwirtschaftsgeographie (6 Credits) | 95 |
| Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) | 96 |
| Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) | 97 |
| Modul: Wirtschaftsgeographie (6 Credits) | 98 |
| Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie (3 Credits) | 99 |
| Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele (3 Credits) | 100 |
| Mobilitätsfenster BWL - 4.-5. Fachsemester, Wahlpflicht | 101 |
| Modul: Auslandsmodul BWL (Bachelor BWL) (6 Credits) | 102 |
| Modul: UAR-Modul BWL (Bachelor BWL) (6 Credits) | 103 |
| Modul: Mobilitätsmodul BWL (Bachelor BWL) (6 Credits) | 104 |
| Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4.6. Fachsemester, Wahlpflicht | 105 |
| Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht | 105 |
| Modul: Amtliche Statistik (6 Credits) | 106 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik (6 Credits) | 106 |
| Modul: Computergestützte Methoden (6 Credits) | 107 |
| Vorlesung: Computergestützte Methoden (3 Credits) | 107 |
| Übung: Computergestützte Methoden (3 Credits) | 108 |
| Modul: Economics of European Integration (6 Credits) | 109 |
| Vorlesung: Economics of European Integration (3 Credits) | 109 |
| Übung: Economics of European Integration (3 Credits) | 110 |
| Modul: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits) | 111 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits) | 111 |
| Modul (geplante Umstrukturierung): Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits) | 112 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits) | 113 |
| Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits) | 114 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits) | 114 |
| Modul: Einführung in die Ökonometrie (6 Credits) | 115 |
| Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits) | 116 |
| Übung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits) | 116 |
| Modul: Einführung in die Spieltheorie (6 Credits) | 117 |
| Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) | 117 |
| Übung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) | 118 |
| Modul: Europäische Geld- und Währungspolitik (6 Credits) | 119 |
| Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) | 119 |
| Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) | 120 |
| Modul: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 Credits) | 121 |
| Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) | 121 |
| Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) | 122 |
| Modul: Grundlagen der Finanzwissenschaft (6 Credits) | 123 |
| Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) | 123 |
| Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) | 124 |
| Modul: Induktive Statistik (6 Credits) | 125 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits) | 126 |
| Modul: Introductory Labour Economics (6 Credits) | 127 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics (6 Credits) | 127 |
| Modul: Kausalanalyse (6 Credits) | 128 |
| Vorlesung: Kausalanalyse (3 Credits) | 128 |
| Übung: Kausalanalyse (3 Credits) | 129 |
| Modul: Makroökonomik II (6 Credits) | 130 |
| Vorlesung: Makroökonomik II (3 Credits) | 131 |
| Übung: Makroökonomik II (3 Credits) | 131 |
| Modul: Mikroökonomik II (6 Credits) | 132 |
| Vorlesung: Mikroökonomik II (3 Credits) | 133 |
| Übung: Mikroökonomik II (3 Credits) | 133 |
| Modul: Monetäre Außenwirtschaft (6 Credits) | 134 |
| Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) | 134 |
| Übung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) | 135 |
| Modul: Reale Außenwirtschaft (6 Credits) | 136 |
| Vorlesung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits) | 136 |
| Übung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits) | 137 |
| Modul: Wettbewerbstheorie und -politik (6 Credits) | 138 |
| Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) | 138 |
| Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) | 139 |
| Modul: Wirtschaftsstatistik (6 Credits) | 140 |
| Vorlesung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) | 140 |
| Übung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) | 141 |

| | |
|--|------------|
| Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht | 142 |
| Modul (auslaufend): Arbeitsrecht I (6 Credits) | 143 |
| Vorlesung: Arbeitsrecht I (3 Credits) | 143 |
| Übung: Arbeitsrecht I (3 Credits) | 144 |
| Modul (auslaufend): Arbeitsrecht II (6 Credits) | 145 |
| Vorlesung: Arbeitsrecht II (3 Credits) | 145 |
| Übung: Arbeitsrecht II (3 Credits) | 146 |
| Modul (auslaufend): Gesellschaftsrecht (6 Credits) | 147 |
| Vorlesung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) | 147 |
| Übung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) | 148 |
| Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (6 Credits) | 149 |
| Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) | 150 |
| Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) | 151 |
| Modul: Handelsrecht (6 Credits) | 152 |
| Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) | 152 |
| Übung: Handelsrecht (3 Credits) | 153 |
| Modul (auslaufend): Insolvenzrecht (6 Credits) | 154 |
| Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits) | 155 |
| Übung: Insolvenzrecht (3 Credits) | 156 |
| Modul (auslaufend): Vertrieb und Wettbewerb (6 Credits) | 157 |
| Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) | 158 |
| Übung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) | 159 |
| Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht | 160 |
| Modul: Digital Business-Grundlagen (6 Credits) | 161 |
| Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | 162 |
| Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | 162 |
| Modul: Fallstudienseminar Digital Startup Camp (6 Credits) | 163 |
| Seminar: Fallstudienseminar Digital Startup Camp (6 Credits) | 164 |
| Modul: Enterprise Systems (6 Credits) | 165 |
| Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) | 166 |
| Übung: Enterprise Systems (3 Credits) | 166 |
| Modul: Enterprise Transformation (6 Credits) | 167 |
| Vorlesung: Enterprise Transformation (3 Credits) | 168 |
| Übung: Enterprise Transformation (3 Credits) | 168 |
| Modul: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits) | 169 |
| Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits) | 170 |
| Modul: Digital Entrepreneurship (6 Credits) | 171 |
| Vorlesung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) | 172 |
| Übung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) | 172 |
| Modul: IT-Management (6 Credits) | 173 |
| Vorlesung: IT-Management (3 Credits) | 174 |
| Übung: IT-Management (3 Credits) | 175 |
| Modul: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (6 Credits) | 176 |
| Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) | 177 |
| Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) | 178 |
| Modul (auslaufend): Unternehmensmodellierung 1 (6 Credits) | 179 |
| Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) | 180 |
| Übung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) | 181 |
| Vertiefungsbereich Informatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht | 182 |
| Modul: Datenbankmanagementsysteme (6 Credits) | 183 |
| Vorlesung: Datenbankmanagementsysteme (3 Credits) | 184 |
| Übung: Datenbankmanagementsysteme (3 Credits) | 184 |
| Modul: Modelle der Informatik (6 Credits) | 185 |
| Vorlesung: Modelle der Informatik (3 Credits) | 186 |
| Übung: Modelle der Informatik (3 Credits) | 186 |
| Modul: Einführung in die Programmierung (6 Credits) | 187 |
| Vorlesung: Einführung in die Programmierung (3 Credits) | 188 |
| Übung: Einführung in die Programmierung (3 Credits) | 188 |
| Modul: Requirements Engineering (6 Credits) | 189 |
| Vorlesung: Requirements Engineering (3 Credits) | 190 |
| Übung: Requirements Engineering (3 Credits) | 190 |
| Modul: Einführung in das Software Engineering (6 Credits) | 191 |
| Vorlesung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits) | 192 |
| Übung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits) | 192 |
| Mobilitätsfenster VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4.-5. Fachsemester, Wahlpflicht | 193 |
| Modul: Auslandsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) (6 Credits) | 194 |
| Modul: UAR-Modul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) (6 Credits) | 195 |
| Modul: Mobilitätsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) (6 Credits) | 196 |
| Vertiefungsbereich Zusatzseminar - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht | 197 |
| Belegungsregel "Zusatzseminar" | 197 |
| Modul: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits) | 198 |
| Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits) | 198 |
| Modul: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits) | 199 |
| Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits) | 199 |
| Modul: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits) | 200 |
| Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits) | 200 |

| | |
|--|------------|
| Modul: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits) | 201 |
| Seminar: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits) | 201 |
| Modul (geplante Umstrukturierung): Fachseminar Gesundheitsonomik (Bachelor) (6 Credits) | 202 |
| Seminar: Fachseminar Gesundheitsonomik (6 Credits) | 202 |
| Modul: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits) | 203 |
| Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits) | 203 |
| Modul: Fachseminar onometrie (6 Credits) | 204 |
| Seminar: Fachseminar onometrie (6 Credits) | 204 |
| Modul: Fachseminar Statistik (6 Credits) | 205 |
| Seminar: Fachseminar Statistik (6 Credits) | 205 |
| Seminarbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht | 206 |
| Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien (6 Credits) | 207 |
| Seminar: Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien (6 Credits) | 207 |
| Modul: Data Science in Energy and Environment (6 Credits) | 208 |
| Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits) | 208 |
| Modul (auslaufend): Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (6 Credits) | 209 |
| Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits) | 209 |
| Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits) | 210 |
| Modul: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits) | 211 |
| Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits) | 211 |
| Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | 212 |
| Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | 212 |
| Modul (auslaufend): Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits) | 213 |
| Seminar: Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits) | 213 |
| Modul: Fachseminar Medizinmanagement (Bachelor) (6 Credits) | 214 |
| Seminar: Fachseminar Medizinmanagement (6 Credits) | 214 |
| Modul: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits) | 215 |
| Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits) | 215 |
| Modul (auslaufend): Fachseminar Wirtschaftsrecht (6 Credits) | 216 |
| Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits) | 216 |
| Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits) | 217 |
| Modul: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | 218 |
| Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | 218 |
| Modul (auslaufend): Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits) | 219 |
| Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits) | 219 |
| Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits) | 220 |
| Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits) | 220 |
| Modul: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits) | 221 |
| Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits) | 221 |
| Praktikum - 4.-5. Fachsemester, Wahlpflicht | 222 |
| Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum (30 Credits) | 223 |
| Praktikum: Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum (30 Credits) | 224 |
| Ergänzungsbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht | 225 |
| Schlüsselqualifikationen - 4.-6. Fachsemester, Pflicht | 226 |
| Angebot des IwiS im Bereich Schlüsselqualifikationen | 226 |
| Modul: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) (12 Credits) | 227 |
| Übung: Academic Writing in English (3 Credits) | 228 |
| Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten (3 Credits) | 229 |
| Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V." (3 Credits) | 230 |
| bung: Business English Intensive Course Advanced (3 Credits) | 231 |
| bung: Business English Intensive Course Intermediate (3 Credits) | 232 |
| bung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate (3 Credits) | 233 |
| Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews (3 Credits) | 234 |
| Tutorentätigkeit: Fachtutorium (3 Credits) | 235 |
| Vorlesung mit integrierter bung: KI für alle: Einführung in die kunstliche Intelligenz (4 Credits) | 236 |
| Tutorentätigkeit: Orientierungstutorium (3 Credits) | 237 |
| Tutorentätigkeit: Orientierungswoche (1 Credits) | 238 |
| Tutorentätigkeit: Peer-Mentoring (3 Credits) | 238 |
| Praktikum: Praktikum (6 Credits) | 239 |
| Praktikum: Veranstaltungsmarketing (3 Credits) | 240 |
| Studium liberale - 4.-6. Fachsemester, Pflicht | 241 |
| Angebot des IwiS im Bereich Studium Liberale | 241 |
| Modul: Studium liberale (Bachelor BWL) (6 Credits) | 242 |
| Exkursion: Studienfahrt "onomie, Politik und Institutionen" (3 Credits) | 243 |
| Bachelorarbeit - 6. Fachsemester, Pflicht | 244 |
| Modul: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) (12 Credits) | 245 |
| Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation (12 Credits) | 245 |
| Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen (12 Credits) | 245 |
| Abschlussarbeit: Energiewirtschaft (12 Credits) | 246 |
| Abschlussarbeit: Finanzierung (12 Credits) | 246 |
| Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung (12 Credits) | 246 |
| Abschlussarbeit: Marketing und Handel (12 Credits) | 246 |
| Abschlussarbeit: Medizinmanagement (12 Credits) | 246 |
| Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment (12 Credits) | 246 |

| | |
|---|------------|
| Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung (12 Credits) | 247 |
| Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht (12 Credits) | 247 |
| Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit (12 Credits) | 247 |
| Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik (12 Credits) | 247 |
| Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen (12 Credits) | 247 |
| Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik (12 Credits) | 247 |
| Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (12 Credits) | 248 |
| Abschlussarbeit: Makroökonomik (12 Credits) | 248 |
| Abschlussarbeit: Mikroökonomik (12 Credits) | 248 |
| Abschlussarbeit: Ökonometrie (12 Credits) | 248 |
| Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung (12 Credits) | 248 |
| Abschlussarbeit: Statistik (12 Credits) | 248 |
| Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie (12 Credits) | 249 |
| Profilbildung - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht | 250 |
| Profil "Category Management" (auslaufend) | 251 |
| Profil "Energiewirtschaft und Finanzwirtschaft" | 252 |
| Profil "Entrepreneurship" (auslaufend) | 253 |
| Profil "Gesundheitsökonomie" | 254 |
| Profil "Human Resource Management und Arbeitsrecht" (auslaufend) | 255 |
| Profil "Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung" | 256 |
| Profil "Management im Gesundheitswesen" | 257 |
| Profil "Marketing" (auslaufend) | 258 |
| Profil "Volkswirtschaftslehre" | 259 |
| Profil "Wirtschaftsinformatik" | 260 |
| Profil „Wirtschaftsrecht“ | 261 |
| Auslaufende und nicht mehr angebotene Profile | 262 |

Einführung

Hinweise

Dieses Modulhandbuch dient als kommentiertes Verzeichnis von Veranstaltungen und gleichzeitig als Unterlage für die Akkreditierungsbehörde. Alle inhaltlichen und organisatorischen Angaben der Modulbeschreibungen beruhen auf Angaben der Dozent/inn/en. Bitte beachten Sie, dass immer Änderungen möglich sind. In Folge von Forschungsfreiemestern kann sich ausnahmsweise auch der Turnus einzelner Veranstaltungen ändern.

Module

Unter Modularisierung versteht man die Zusammenfassung von Stoffgebieten zu thematisch und zeitlich abgerundeten, in sich geschlossenen und mit Leistungspunkten versehenen abprüfbaren Einheiten. Module können sich aus verschiedenen Lehr- und Lernformen zusammensetzen und Inhalte eines einzelnen Semesters oder eines Studienjahres umfassen. Wenn alle zu einem Modul gehörigen Prüfungsleistungen erbracht sind, werden dem Prüfungskonto Leistungspunkte gutgeschrieben und es wird die Note des Moduls berechnet.

Leistungspunkte

Die Leistungspunkte (Credit Points) werden nach dem Standard ECTS (European Credit Transfer System = Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen) vergeben. Pro Studienjahr sollen 60 Leistungspunkte erworben werden. Das Leistungspunktesystem (Credit Point System) dient der Erfassung der von den Studierenden erbrachten Leistungen sowie der Anerkennung von Prüfungsleistungen aus anderen Studiengängen. Auf der Grundlage von erworbenen Leistungspunkten (Credit Points) werden die gewichteten Durchschnittsnoten (Grade Point Averages) der Module und die Noten der Bachelorprüfung insgesamt berechnet.

Studienaufwand

Jede Lehrveranstaltung ist mit Anrechnungspunkten (Credits) versehen, die dem jeweils erforderlichen Studienaufwand (Workload) entsprechen. Ein Anrechnungspunkt entspricht dabei einem Studienaufwand von 30 Stunden effektiver Studienzeit. Dies umfasst Präsenzzeiten, Vor- und Nachbereitung sowie Prüfungsvorbereitung. Ein Studienjahr umfasst 60 Credits, was 1.800 Arbeitsstunden pro Jahr entspricht. Der Umfang von Lehrveranstaltungen und die zugehörigen Anrechnungspunkte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind in den Modulbeschreibungen festgelegt. Bei dem erfolgreichen Abschluss eines Moduls werden so viele Leistungspunkte (Credit Points) gutgeschrieben, wie für dieses Modul Anrechnungspunkte (Credits) vorgesehen sind.

Übersicht über das Studium

Das Curriculum des Bachelorstudiums ist auf 6 Semester Studiendauer ausgelegt und umfasst 180 Leistungspunkte. Das so genannte Kernstudium umfasst die ersten drei Semester mit 90 Leistungspunkten, danach schließt sich ein Vertiefungsstudium im Umfang von ebenfalls 90 Leistungspunkten an.

Das Kernstudium besteht überwiegend aus Modulen zu den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Rechtswissenschaft. Um eine breite fachliche Grundlage der Ausbildung sicherzustellen, sind die zu belegenden Module weitgehend fest vorgeschrieben. Eine Wahlmöglichkeit besteht hier bei einem Modul: Im zweiten Fachsemester kann zwischen den Modulen "Induktive Statistik", "Handelsrecht" sowie "Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik" gewählt werden. Auf diese Weise können die Studierenden – je nach persönlichen Präferenzen – bereits im zweiten Fachsemester ihrem Studium eine spezifischere Ausrichtung geben. Dennoch ist es möglich – und wird empfohlen – die beiden nicht gewählten Module im Rahmen des Vertiefungsstudiums nachzuholen.

Die neun Wahlpflichtmodule des Vertiefungsstudiums können aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gemäß Modulhandbuch frei kombiniert werden ("Cafeteria-Prinzip"), wobei bestimmte Belegungsregeln nach PO einzuhalten sind. Verpflichtend ist die Belegung eines Fach- oder Fallstudienseminars aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre oder Rechtswissenschaft.

Das Studienprogramm besteht weiterhin aus Modulen, die dem Ergänzungsbereich zugeordnet sind, in denen den Studierenden in entsprechenden Veranstaltungen Selbst-, Sprach-, Methoden-, Gender- und Selbstkompetenzen (sog. Schlüsselqualifikationen) sowie fachfremde und -nahe Grundlagen (in Form eines Studium liberale) vermittelt werden.

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gibt für das Vertiefungsstudium unverbindliche Empfehlungen für mögliche Profilbildungen, welche jeweils auf ein bestimmtes Berufsbild abzielen und zwischen 24 bis 42 Credits unter Beachtung der o. a. Belegungsregeln umfassen. Die angebotenen Profile werden im Modulhandbuch im Abschnitt "Profilbildung" vorgestellt, wobei jeweils das Berufsbild, die inhaltliche Ausrichtung des Profils und die zu belegenden Module (typischerweise unterteilt in einen Pflicht- und einen Wahlpflichtbereich) erläutert werden. Soweit das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich einer Profilbildung entspricht, wird die jeweilige Profilbezeichnung mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module auf Antrag der Studentin bzw. des Studenten in das Diploma Supplement des Bachelorzeugnisses übernommen.

Im Rahmen des Vertiefungsstudiums kann ein freiwilliges Praktikum im Umfang von 6 CP absolviert werden. Je nach Umfang ersetzt das Praktikum die in den entsprechenden Modulbeschreibungen angegebenen Leistungen.

Das Bachelorstudium wird durch die Bachelorarbeit abgeschlossen, für die 12 Leistungspunkte anerkannt werden.

Die folgenden Abbildungen zeigen die Module und ihre Einordnung in das Studium.

Studienverlaufsplan

| | | | | | | |
|------------|--|----------------------|---------------------|---|---|------------------------------|
| 30 Cr | 6. FS (SS) | Wahlpflichtmodul VII | Wahlpflichtmodul IX | Bachelorarbeit* (Zulassungsvoraussetzung: 120 Cr; 90 Cr KS + 30 Cr VS) | | E3: Studium liberale |
| 30 Cr | 5. FS (WS) | Wahlpflichtmodul V | Wahlpflichtmodul VI | Wahlpflichtmodul VII | Seminarbereich | E1: Schlüsselqualifikationen |
| 30 Cr | 4. FS (SS) | Wahlpflichtmodul I | Wahlpflichtmodul II | Wahlpflichtmodul III | Wahlpflichtmodul IV | E1: Schlüsselqualifikationen |
| 90 Credits | VERTIEFUNGSTUDIUM (VS) | | | | | |
| 30 Cr | 6. FS (SS) | Wahlpflichtmodul V | Wahlpflichtmodul VI | Wahlpflichtmodul VII | Bachelorarbeit* (Zulassungsvoraussetzung: 120 Cr; 90 Cr KS + 30 Cr VS) | |
| 30 Cr | 5. FS (WS) | Praktikum | | | | |
| 30 Cr | 4. FS (SS) | Wahlpflichtmodul I | Wahlpflichtmodul II | Wahlpflichtmodul III | Wahlpflichtmodul IV | Seminarbereich |
| 90 Credits | VERTIEFUNGSTUDIUM (VS) mit Praktikum im 5. FS | | | | | |
| 30 Cr | 6. FS (SS) | Wahlpflichtmodul V | Wahlpflichtmodul VI | Wahlpflichtmodul VII | Bachelorarbeit* (Zulassungsvoraussetzung: 120 Cr; 90 Cr KS + 30 Cr VS) | |
| 30 Cr | 5. FS (WS) | Wahlpflichtmodul I | Wahlpflichtmodul II | Wahlpflichtmodul III | Wahlpflichtmodul IV | Seminarbereich |
| 30 Cr | 4. FS (SS) | Praktikum | | | | |
| 90 Credits | VERTIEFUNGSTUDIUM (VS) mit Praktikum im 4. FS | | | | | |

| | | | | | | |
|------------|---|---|------------------------------|-----------------------|---|---|
| 30 Cr | 3. FS (WS) | Absatzmarketing | Investition und Finanzierung | Unternehmensführung | Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | Deskriptive Statistik |
| 30 Cr | 2. FS (SS) | Internes Rechnungswesen | Externes Rechnungswesen | Mikroökonomik I | Makroökonomik I | Handelsrecht |
| 30 Cr | 1. FS (WS) | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | Einführung in die BWL | Einführung in die VWL | Einführung in die Wirtschaftsinformatik | Rechtswissenschaft für Ökonomen |
| 90 Credits | KERNSTUDIUM (KS), Variante "Rechtswissenschaft" | | | | | |
| 30 Cr | 3. FS (WS) | Absatzmarketing | Investition und Finanzierung | Unternehmensführung | Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | Rechtswissenschaft für Ökonomen |
| 30 Cr | 2. FS (SS) | Internes Rechnungswesen | Externes Rechnungswesen | Mikroökonomik I | Makroökonomik I | Induktive Statistik |
| 30 Cr | 1. FS (WS) | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | Einführung in die BWL | Einführung in die VWL | Einführung in die Wirtschaftsinformatik | Deskriptive Statistik |
| 90 Credits | KERNSTUDIUM (KS), Variante "Statistik" | | | | | |
| 30 Cr | 3. FS (WS) | Absatzmarketing | Investition und Finanzierung | Unternehmensführung | Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | Rechtswissenschaft für Ökonomen |
| 30 Cr | 2. FS (SS) | Internes Rechnungswesen | Externes Rechnungswesen | Mikroökonomik I | Makroökonomik I | Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik |
| 30 Cr | 1. FS (WS) | Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | Einführung in die BWL | Einführung in die VWL | Deskriptive Statistik | Einführung in die Wirtschaftsinformatik |
| 90 Credits | KERNSTUDIUM (KS), Variante "Wirtschaftsinformatik" | | | | | |
| | | 6 Cr | 6 Cr | 6 Cr | 6 Cr | 6 Cr |

ERKLÄRUNG:

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------------|----------|-----|------------------------|-----------------|------------|------|------------------------------|
| FARB-ZU-ORD-NUNG: | Bereiche | | | | | | | |
| | BWL | Ökonomie | VWL | Statistik/ Ökonomie | Mathe- matik | Informatik | WInf | Rechts- wissen- schaft |

Die Farben entsprechen den Studienbereichen. Aus den verschiedenen Bereichen sind die Module zu wählen.

| | | | | |
|--|-----|------------------------|------|------------------------------|
| Wahlpflichtbereich | | | | |
| Modulwahl aus folgenden Bereichen möglich; mind. 4 Module aus dem Bereich BWL: | | | | |
| BWL | VWL | Statistik/ Ökonomie | WInf | Rechts- wissen- schaft |

BE-GRIFFE:

BWL = Betriebswirtschaftslehre
VWL = Volkswirtschaftslehre
WInf = Wirtschaftsinformatik
E = Ergänzungsbereich
SQ = Schlüsselqualifikationen
MHB = Modulhandbuch

* Einmalige Wiederholung möglich

Cr = Credit

Punktesystem nach dem sich die Note bemisst; gibt außerdem Auskunft über den *Workload*.

1 Cr = 30 h Workload

Workload = Arbeitsaufwand in h; beinhaltet Lehrveranstaltungen, Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung und Prüfungen etc.

6 Cr

1 Einheit = 6 Credits

Der Studienverlaufsplan ist erstellt gemäß Modulhandbuch; er ist eine Empfehlung und dient der Orientierung.

Hinweise zu Lehrveranstaltungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lehrbeauftragten sowie Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE

Veranstaltungen und Prüfungen von Juniorprofessorinnen und Juniorprofessoren, außerplanmäßigen Professorinnen und Professoren, Honorarprofessorinnen und Honorarprofessoren, Privatdozentinnen und Privatdozenten, promovierten wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Lehrbeauftragten, mit Ausnahme von Veranstaltungen und Prüfungen des Pflichtbereichs, stellen ein freiwilliges Zusatzangebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im angegebenen Semester dar. Selbiges gilt für Lehrveranstaltungen anderer Fakultäten der UDE (Dienstleistungsangebote). Es besteht kein Rechtsanspruch der Studierenden auf wiederholte Durchführung der Veranstaltung und Prüfung im Folgesemester oder weiteren Semestern. Informieren Sie sich jeweils vor Vorlesungsbeginn über das aktuelle Angebot. Erstmalige Angebote an Lehrveranstaltungen stehen unter dem Vorbehalt der Genehmigung und/oder Finanzierung.

Prüferinnen und Prüfer

An der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gilt der Grundsatz „wer lehrt, der prüft“. Prüferinnen und/oder Prüfer sind daher die in der jeweiligen Modulbeschreibung genannten Lehrperson/en. Bei Veranstaltungskombinationen aus Vorlesung und (i.d.R.) Übung ist die Lehrperson der Vorlesung die Prüferin oder der Prüfer. Bei mehreren Lehrpersonen, welche die Veranstaltung im semesterweisen Wechsel durchführen, ist die oder der im jeweiligen Semester Lehrende in den zugehörigen Prüfungen auch Prüferin oder Prüfer. Dies gilt unbeschadet der ergänzenden Bestellung von Prüferinnen und Prüfern durch den Prüfungsausschuss.

Prüfungstermine und Anmeldefristen

Bitte informieren Sie sich rechtzeitig auf den Seiten des [Bereichs Prüfungswesen](#) über die Prüfungstermine und die Anmeldefristen, insb. auch bei Sonderprüfungen die außerhalb der regulären Prüfungszeiträume liegen.

Überblick über die Module

| Kernstudium | 1.-3. Fachsemester | | Pflicht |
|---|--------------------|----------------|-------------|
| Pflichtbereich Allgemeinbildende Grundlagen | 1. Fachsemester | | Pflicht |
| Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | 1. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Pflichtbereich Ökonomie | 1.-3. Fachsemester | | Pflicht |
| Deskriptive Statistik | 1.-3. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) | 1.-3. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre | 1.-3. Fachsemester | | Pflicht |
| Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | 1. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Externes Rechnungswesen | 2. FS | Sommersemester | Pflicht |
| Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | 3. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Internes Rechnungswesen | 2. FS | Sommersemester | Pflicht |
| Absatzmarketing | 3. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Investition und Finanzierung | 3. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Unternehmensführung | 3. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre | 1.-2. Fachsemester | | Pflicht |
| Einführung in die Volkswirtschaftslehre | 1. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Mikroökonomik I | 2. FS | Sommersemester | Pflicht |
| Makroökonomik I | 2. FS | Sommersemester | Pflicht |
| Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik | 1. Fachsemester | | Pflicht |
| Einführung in die Wirtschaftsinformatik | 1. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik | 2. Fachsemester | | Pflicht |
| Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik | 2. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Digital Business-Grundlagen | 2. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Enterprise Systems | 2. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Induktive Statistik | 2. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Handelsrecht | 2. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Vertiefungsstudium | 4.-6. Fachsemester | | Pflicht |
| Wahlpflichtbereich | 4.-6. Fachsemester | | Pflicht |
| Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre | 4.-6. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Angewandte Marktforschung | 4.-6. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Asset Management | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (auslaufend) | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (auslaufend) | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Data Science in Marketing und Handel | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Digital Finance | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Einführung in die Energiewirtschaft | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Grundlagen des Krankenhausmanagements | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Handelsmanagement und Handelscontrolling (auslaufend) | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Instrumente des Handelsmarketings (auslaufend) | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Käuferverhalten im Einzelhandel | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| KI in den Wirtschaftswissenschaften | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Marktforschung | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Organisation | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Personalmanagement (auslaufend) | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Praxisprojekt "Apotheke" | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Praxisprojekt "Category Management" | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |

| | | | |
|---|--------------------|----------------|-------------|
| Praxisprojekt "Marketing und Handel I" | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Praxisprojekt "Marketing und Handel II" | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Praxisprojekt "Shopper Marketing" | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Umweltökonomik und erneuerbare Energien | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Weltwirtschaftsgeographie | 4.-5. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Wirtschaftsgeographie | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Mobilitätsfenster BWL | 4.-5. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Auslandsmodul BWL (Bachelor BWL) | 4.-5. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| UAR-Modul BWL (Bachelor BWL) | 4.-5. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Mobilitätsmodul BWL (Bachelor BWL) | 4.-5. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik | 4.6. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre | 4.-6. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Amtliche Statistik | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Computergestützte Methoden | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Economics of European Integration | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (geplante Umstrukturierung) | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Einführung in die Ökonometrie | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Einführung in die Spieltheorie | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Europäische Geld- und Währungspolitik | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Finanzwissenschaftliche Steuerlehre | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Grundlagen der Finanzwissenschaft | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Induktive Statistik | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Introductory Labour Economics | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Kausalanalyse | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Makroökonomik II | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Mikroökonomik II | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Monetäre Außenwirtschaft | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Reale Außenwirtschaft | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Wettbewerbstheorie und -politik | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Wirtschaftsstatistik | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft | 4.-6. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Arbeitsrecht I (auslaufend) | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Arbeitsrecht II (auslaufend) | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Gesellschaftsrecht (auslaufend) | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Handelsrecht | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Insolvenzrecht (auslaufend) | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Vertrieb und Wettbewerb (auslaufend) | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik | 4.-6. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Digital Business-Grundlagen | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Fallstudienseminar Digital Startup Camp | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Enterprise Systems | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Enterprise Transformation | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Entrepreneurship with Purpose | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Digital Entrepreneurship | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| IT-Management | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Unternehmensmodellierung 1 (auslaufend) | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Vertiefungsbereich Informatik | 4.-6. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Datenbankmanagementsysteme | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Modelle der Informatik | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |

| | | | |
|--|--------------------|----------------|-------------|
| Einführung in die Programmierung | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Requirements Engineering | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Einführung in das Software Engineering | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Mobilitätsfenster VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik | 4.-5. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Auslandsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) | 4.-5. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| UAR-Modul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) | 4.-5. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Mobilitätsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) | 4.-5. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Vertiefungsbereich Zusatzseminar | 4.-6. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Finanzwissenschaft | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Fachseminar Geld und Währung | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) (geplante Umstrukturierung) | 4.-6. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Ökonometrie | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Fachseminar Statistik | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Seminarbereich | 4.-6. Fachsemester | | Pflicht |
| Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien (auslaufend) | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Data Science in Energy and Environment | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (auslaufend) | 4.-6. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Finanzwirtschaft | 4.-5. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Internationale Rechnungslegung | 4.-6. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Marketing und Handel (auslaufend) | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Medizinmanagement (Bachelor) | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Steuerlehre | 4.-6. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Wirtschaftsrecht (auslaufend) | 4.-6. FS | s. Details | Wahlpflicht |
| Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung | 4.-6. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (auslaufend) | 4.-6. FS | Sommersemester | Wahlpflicht |
| Literaturseminar Energiewirtschaft | 4.-6. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen | 4.-6. FS | Wintersemester | Wahlpflicht |
| Praktikum | 4.-5. Fachsemester | | Wahlpflicht |
| Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum (auslaufend) | 4.-5. FS | jedes Semester | Wahlpflicht |
| Ergänzungsbereich | 4.-6. Fachsemester | | Pflicht |
| Schlüsselqualifikationen | 4.-6. Fachsemester | | Pflicht |
| Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | 4.-5. FS | s. Details | Pflicht |
| Studium liberale | 4.-6. Fachsemester | | Pflicht |
| Studium liberale (Bachelor BWL) | 4.-6. FS | Wintersemester | Pflicht |
| Bachelorarbeit | 6. Fachsemester | | Pflicht |
| Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | 6. FS | jedes Semester | Pflicht |
| Profilbildung | 4.-6. Fachsemester | | Wahlpflicht |

Kernstudium - 1.-3. Fachsemester, Pflicht

Module des Kernstudiums

Der Kernbereich soll den Studierenden ein breites Grundlagenwissen der Wirtschaftswissenschaften vermitteln. So wird hier in die Bereiche Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik eingeführt. Die Inhalte der verschiedenen Bereiche dieser Disziplinen werden erlernt und zusätzlich mit rechtswissenschaftlichen und mathematischen/statistischen Grundlagenveranstaltungen das Rüstzeug zum Umgang mit wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen gegeben.

Neben den Pflichtveranstaltungen besteht im Kernbereich für die Studierenden gem. § 11 der Prüfungsordnung folgende Wahlmöglichkeit:

- Die Studierenden können zwischen "Handelsrecht", "Induktive Statistik" und "Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik" wählen.

Die jeweiligen anderen Module können später im Vertiefungsbereich gem. § 11 der Prüfungsordnung belegt werden.

Pflichtbereich Allgemeinbildende Grundlagen - 1. Fachsemester, Pflicht

| Modul: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Mathematics for Economists |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Georg Hein |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen das grundlegende Vokabular der Analysis und linearen Algebra • sind in der Lage, einfache Beweise nachzuvollziehen, einfache formale Darstellungen zu verstehen und diese kritisch zu hinterfragen • sind in der Lage einfache Aufgabenstellungen sowie einfache strukturierte Beweise selbständig zu lösen und diese Lösungen zu präsentieren |
| Prüfungsmodalitäten | Abschließende Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Allgemeinbildende Grundlagen > 1. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Mathematik > 1. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Mathematik > 3. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen > 1. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) • Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) |
| WIWI-M0188 Modul: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | |

| Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Mathematics for Economists | | |
| Anbieter | Fakultät für Mathematik der Uni DuE http://www.uni-duisburg-essen.de/mathematik/ | | |
| Lehrperson | Dozent/inn/en der Fakultät für Mathematik | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen das grundlegende Vokabular der Analysis und linearen Algebra • sind in der Lage, einfache Beweise nachzuvollziehen, einfache formale Darstellungen zu verstehen und diese kritisch zu hinterfragen | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen - Logik - Mengenlehre - Zahlenmengen • Lineare Algebra – Vektoren – Matrizen – Rechenoperationen – Gleichungssysteme - Determinante • Analysis – Funktionen – Stetigkeit – Ableitungen - Optimierung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik • Dörsam, P.: Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften • Rommelfanger, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler • Gal, Th. et al: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesung, Diskussion | | | |
| WIWI-C0575 Vorlesung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler im Modul WIWI-M0188: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | | | |

| Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Mathematics for Economists | | |
| Anbieter | Fakultät für Mathematik der Uni DuE http://www.uni-duisburg-essen.de/mathematik/ | | |
| Lehrperson | Dozent/inn/en der Fakultät für Mathematik | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage einfache Aufgabenstellungen sowie einfache strukturierte Beweise selbständig zu lösen und diese Lösungen zu präsentieren | | | |
| Lehrinhalte Übungskompodium zu den unter 'Vorlesung' genannten Themen. | | | |
| Literaturangaben Übungsbuch zu <ul style="list-style-type: none"> Tietze, J.: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik Dörsam, P.: Mathematik anschaulich dargestellt für Studierende der Wirtschaftswissenschaften Rommelfanger, H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | | | |
| didaktisches Konzept Die Studierenden werden angeleitet, selbständig die Aufgaben aus dem Kompodium zu erarbeiten und zu präsentieren. Dazu werden die Übungen durch Tutorien unterstützt. | | | |
| Prüfungsmodalitäten Die Bearbeitung von Übungsaufgaben dient ausschließlich der Klausurvorbereitung und ist weder Zulassungsvoraussetzung, noch geht sie in die Modulnote ein. | | | |
| WIWI-C0574 Übung: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler im Modul WIWI-M0188: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | | | |

Pflichtbereich Ökonomie - 1.-3. Fachsemester, Pflicht

| Modul: Deskriptive Statistik (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Descriptive Statistics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Hanck |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen wirtschaftswissenschaftlich relevante, grundlegende Methoden der deskriptiven Statistik • können wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge quantifizieren • verfügen über die Kompetenz, Methoden der deskriptiven Statistik eigenständig anzuwenden sowie Probleme der wirtschaftlichen Praxis zu lösen • sind in der Lage, Übungsaufgaben selbständig zu bearbeiten |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Ökonomie > 1st-3rd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Statistik > 1st FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen > 1st FS, Pflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3rd-4th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik (6 Credits) |
| WIWI-M0340 Modul: Deskriptive Statistik | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Descriptive Statistics | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr Prof. Dr. Christoph Hanck | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen • Lage-, Streuungs-, Schiefe- und Kurtosismaße • Konzentrationsmaße • Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen • Regressionsanalyse • Elementare Zeitreihenanalyse • Indexzahlen | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Assenmacher, W. (2010). Deskriptive Statistik (4. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer. • Bamberg, M. G.; Baur F.; Krapp. (2011). Statistik (16. Aufl.). München: Oldenbourg. • Behr, A.; Pötter, U. (2011). Einführung in die Statistik mit R (2. Aufl.). München: Vahlen. • Fahrmeir, L. (2011). Statistik: der Weg zur Datenanalyse (7. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer. • Mosler, K.; Schmid, F. (2011). Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (4. Aufl.). Heidelberg [u.a.]: Springer. • Mosler, K.; Schmid, F. (2009). Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik. (4. Aufl.). Dordrecht; Heidelberg; London; New York: Springer. • Rohwer, G.; Pötter, U. (2001). Grundzüge der sozialwissenschaftlichen Statistik. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl. | | | |
| didaktisches Konzept Der Vorlesungsstoff wird durch Übungsaufgaben und Tutorien unterstützt. Um eigenständiges Arbeiten zu motivieren, wird eine Vielzahl von Arbeitsblättern bzw. Onlineaufgaben bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0463 Vorlesung mit integrierter Übung: Deskriptive Statistik im Modul WIWI-M0340: Deskriptive Statistik | | | |

| Modul: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Law for Economists |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Kenntnisse hinsichtlich des Wirtschaftsprivatrechts • verstehen den Aufbau und Inhalt des Bürgerlichen Rechts unter besonderer Berücksichtigung der ersten drei Bücher des BGB • haben verstanden und sind in der Lage zu erklären, wie Rechtsgeschäfte zu Stande kommen • kennen und verstehen die Inhalte und Voraussetzungen des Allgemeinen und Besonderen Vertragsrechts, insbesondere die im Wirtschaftsrecht wichtigen Vertragstypen • können die Grundzüge des Deliktsrechts (Unerlaubte Handlungen, Gefährdungshaftung) sowie des Sachenrechts (Eigentum, Erwerb und Übertragung des Eigentums, Abwehr von Störungen des Eigentumsrechts, Kreditsicherheiten) nachvollziehen • kennen und verstehen ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts: Kaufmannsbegriff (einschließlich Personenhandels- und Kapitalgesellschaften), Firma, Prokura, Handelsvollmacht, sowie ausgewählte Besonderheiten im kaufmännischen Geschäftsverkehr; Handelskauf • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Zivilrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines zivilrechtlichen Lebenssachverhaltes auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf |
| Praxisrelevanz | Hoch; das Modul eignet sich besonders für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in Führungspositionen der Wirtschaft anstreben. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Rechtswissenschaft für Ökonomen I (Wirtschaftsprivatrecht) bereits bestanden ist. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Ökonomie > 1.-3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Recht > 3. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Recht > 3. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Ergänzungsbereich > 1. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3.-4. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (4,5 Credits) • Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (1,5 Credits) |
| WIWI-M0122 Modul: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) | |

| Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (4,5 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Law for Economists | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 3 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Die Vorlesung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Wirtschaftsprivatrechts. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Kenntnisse hinsichtlich des Wirtschaftsprivatrechts • verstehen den Aufbau und Inhalt des Bürgerlichen Rechts unter besonderer Berücksichtigung der ersten drei Bücher des BGB • haben verstanden und sind in der Lage zu erklären, wie Rechtsgeschäfte zu Stande kommen • kennen und verstehen die Inhalte und Voraussetzungen des Allgemeinen und Besonderen Vertragsrechts, insbesondere die im Wirtschaftsrecht wichtigen Vertragstypen • können die Grundzüge des Deliktsrechts (Unerlaubte Handlungen, Gefährdungshaftung) sowie des Sachenrechts (Eigentum, Erwerb und Übertragung des Eigentums, Abwehr von Störungen des Eigentumsrechts, Kreditsicherheiten) nachvollziehen • kennen und verstehen ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts: Kaufmannsbegriff (einschließlich Personenhandels- und Kapitalgesellschaften), Firma, Prokura, Handelsvollmacht, sowie ausgewählte Besonderheiten im kaufmännischen Geschäftsverkehr; Handelskauf | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Recht: Überblick über das Rechtssystem und die einzelnen Rechtsgebiete • Bürgerliches Recht: Rechtsgeschäftslehre, Allgemeines und Besonderes Vertragsrecht (dort insbesondere die im Wirtschaftsleben wichtigsten Vertragstypen), Grundzüge des Deliktsrechts (Unerlaubte Handlungen, Gefährdungshaftung), Grundkenntnisse des Sachenrechts (Eigentum, Erwerb und Übertragung des Eigentums, Abwehr von Störungen des Eigentumsrechts, Kreditsicherheiten) • Handels- und Gesellschaftsrecht: Kaufmannsbegriff (einschließlich Personenhandels- und Kapitalgesellschaften), Firma, Prokura, Handlungsvollmacht, ausgewählte Besonderheiten im kaufmännischen Geschäftsverkehr; Handelskauf | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung: Aktuelle Wirtschaftsgesetze/Wichtige Gesetze des Wirtschaftsprivatrechts. • Lehrbücher zum Wirtschaftsprivatrecht (z.B. Fühlich, Wirtschaftsprivatrecht; Mehrings, Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts; Müssig, Wirtschaftsprivatrecht. Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Lehrveranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt werden. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden zusätzlich zu den empfohlenen Studienbüchern ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt. | | | |
| WIWI-C0237 Vorlesung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) im Modul WIWI-M0122: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) | | | |

| Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) (1,5 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Law for Economists | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 1 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Vgl. Vorlesung | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Zivilrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines zivilrechtlichen Lebenssachverhaltes auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf | | | |
| Lehrinhalte Anwendung des theoretische erlernten Wissens zur Lösung praktisch relevanter Lebenssachverhalte | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung: Aktuelle Wirtschaftsgesetze/Wichtige Gesetzes des Wirtschaftsprivatrechts • Bücher zur Technik der Falllösung im Zivilrecht (z.B. Metzler-Müller/Dörrschmidt, Wie löse ich einen Privatrechtsfall?; Führich/Werdan, Wirtschaftsprivatrecht in Fällen und Lösungen; Wörten, Anleitung zur Lösung von Zivilrechtsfällen; Wörten/Metzler-Müller, 1000 Fragen und 1000 Antworten). Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Lehrveranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0236 Übung: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) im Modul WIWI-M0122: Rechtswissenschaft für Ökonomen (Wirtschaftsprivatrecht) | | | |

Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre - 1.-3. Fachsemester, Pflicht

| Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Business Administration |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Weber |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen wesentliche Probleme und Lösungsansätze (Instrumente und Verfahren) der BWL • verstehen, dass Denken in Alternativen und Treffen von optimalen Entscheidungen die BWL charakterisieren • haben Kenntnis, dass betriebswirtschaftliche Entscheidungen in gesellschaftlichen, ökonomischen und rechtlichen Kontexten getroffen werden • wissen, dass betriebswirtschaftliche Einzelentscheidungen durch Unternehmensstrategien aufeinander abgestimmt werden müssen • verstehen die Grundlagen des ökonomischen Denkens • kennen wissenschaftstheoretische, theoretische und methodische Ansätze der BWL und können diese auf abgegrenzte Fälle anwenden • kennen unterschiedliche Wissenschaftspositionen der BWL sowie diverse Vorstellung vom Funktionieren von Unternehmen • verstehen die gesellschaftliche Bedeutung der Betriebswirtschaftslehre und ihre Einbettung in weitergehende theoretische und normative Perspektiven |
| Praxisrelevanz | Grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre sind notwendig für Studierende sämtlicher Vertiefungsbereiche. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • Baulng Bachelor 2010 > Modul BWL 1 > 5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 1. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 1. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 1. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Ökonomie > 1. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich IV: BWL > 1.-2. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits) |
| WIWI-M0566 Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | |

| Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Business Administration (lecture) | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder Prof. Dr. Christoph Weber | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre und betriebswirtschaftliche Funktionen • Entscheidungen als Grundelement der Betriebswirtschaftslehre • Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Entscheidens • Konstitutive Entscheidungen • Management: Strategische Unternehmensführung • Theorien der Unternehmung • Eine Handelsunternehmung und ihre Beziehung zur Umwelt | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baumeister, A.; Schweitzer, M. 2015: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 11. Aufl., Berlin • Weber, W.; Kabst, R.; Baum, M. 2018: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 10. Aufl., Wiesbaden • Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesung | | | |
| WIWI-C0734 Vorlesung: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre im Modul WIWI-M0566: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | | | |

| Modul: Externes Rechnungswesen (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Financial Reporting |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Funktionen des externen Rechnungswesens • erlangen detaillierte Kenntnisse der doppelten Buchführung • verfügen über grundlegende Kenntnisse der handelsrechtlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten des handelsrechtlichen Einzelabschlusses vertraut • kennen das handelsrechtliche Konzept der Erfolgsspaltung und die rechtsformabhängigen Gewinnverwendungsvorschriften • sind mit dem Inhalt weiterer Jahresabschlüsse vertraut • können konkrete Bilanzierungsprobleme unter Anwendung der einschlägigen handelsrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • Baling Bachelor 2010 > Modul BWL 1 > 5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3.-4. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) • Übung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) |
| WIWI-M0306 Modul: Externes Rechnungswesen | |

| Vorlesung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Financial Reporting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Zweck des handelsrechtlichen Einzelabschlusses • Regulierung der Rechnungslegung • Technik der doppelten Buchführung • Bilanzansatz und Bilanzbewertung • Behandlung zentraler Bilanzposten • Aufbau und Inhalt der Gewinn- und Verlustrechnung • Erfolgsspaltung und Gewinnverwendungsvorschriften • Anhang und Lageberichterstattung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S., Bilanzen, aktuellste Auflage. • Coenberg, A. G. et al., Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, aktuellste Auflage. • Weber, J./Weißberger, B. E., Einführung in das Rechnungswesen, aktuellste Auflage. | | | |
| WIWI-C0178 Vorlesung: Externes Rechnungswesen im Modul WIWI-M0306: Externes Rechnungswesen | | | |

| Übung: Externes Rechnungswesen (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Financial Reporting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen | | | |
| <p>Abstract Die Inhalte der Vorlesung „Externes Rechnungswesen“ werden anhand von Fallbeispielen und Übungsaufgaben vertieft.</p> | | | |
| <p>Lehrinhalte Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der externen Rechnungslegung.</p> | | | |
| <p>Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg, A. G. et al., Einführung in das Rechnungswesen: Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, aktuellste Auflage. • Döring, U./Buchholz, R., Buchhaltung und Jahresabschluss; Mit Aufgaben und Lösungen, aktuellste Auflage. • Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung | | | |
| <p>didaktisches Konzept Anhand konkreter Übungsaufgaben und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.</p> | | | |
| <small>WIWI-C0177 Übung: Externes Rechnungswesen im Modul WIWI-M0306: Externes Rechnungswesen</small> | | | |

| Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Basics of Business Taxation |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Ute Schmiel |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben das Steuersystem der Bundesrepublik Deutschland in Grundzügen und unter besonderer Berücksichtigung der Ertragsteuerarten • greifen auf fundierte Grundkenntnisse des geltenden Steuerrechts zurück • erläutern und beurteilen die Bedeutung von Steuern für betriebswirtschaftliche Fragestellungen und berücksichtigen Steuern bei einfachen Investitionsentscheidungen • wenden fundierte Grundkenntnisse des geltenden Steuerrechts auf praxisrelevante Besteuerungssachverhalte an und ermitteln die Belastungen bei den jeweiligen Steuerarten • treffen einfache Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung von Steuern |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre > 5th FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3rd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5th FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5th FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften > 3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3rd-4th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) • Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) |
| WIWI-M0036 Modul: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | |

| Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Basics of Business Taxation | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Ute Schmiel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Zuordnung relevanter Steuerarten zu privatwirtschaftlichen Rechtsformen, Steuerbegriffe, Steuertatbestand, Rechtsquellen der Besteuerung • Steuerrecht in betriebswirtschaftlicher Perspektive: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erbschaft- und Schenkungsteuer, Grundsteuer, Umsatzsteuer, Grunderwerbsteuer, Besteuerungsverfahren • Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre | | | |
| Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt | | | |
| WIWI-C0175 Vorlesung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung im Modul WIWI-M0036: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | | | |

| Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Basics of Business Taxation | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Ute Schmiel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte Fälle und Beispiele zum Stoff der Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Unterlagen zur gleichnamigen Vorlesung aufgeführt | | | |
| WIWI-C0174 Übung: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung im Modul WIWI-M0036: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung | | | |

| Modul: Internes Rechnungswesen (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Cost Accounting |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die modulare Struktur der Kosten- und Leistungsrechnung, bestehend aus Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowohl aus ganzheitlicher Sicht wie auch in ihren wechselseitigen Zusammenhängen • können die Besonderheiten und Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Kalküle erläutern und sie untereinander hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile beurteilen • vermögen es, kaufmännische Beurteilungen hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit von Geschäftsprozessen vorzunehmen • können die Selbstkosten einer am Absatzmarkt angebotenen Leistung oder eines Erzeugnisses bestimmen • sind in der Lage, in Abhängigkeit vom Rechnungszweck durch eigenständige Analyse der Problemstrukturen zu verstehen, welche Eingangsdaten wie aufbereitet werden müssen, um die Kosten von Prozessen und Absatzleistungen zu planen, zu ermitteln und zur kaufmännischen Entscheidung zu nutzen • vermögen es, die theoretischen Kenntnisse aus der Vorlesung anwendungsbezogen umzusetzen, indem sie das konzeptionelle Wissen aus der Vorlesung auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden • verfügen über die Fähigkeit, in praxisbezogenen Aufgabenstellungen die relevanten Probleme zu identifizieren |
| Praxisrelevanz | Die vermittelten Kenntnisse sind für eine Tätigkeit in Steuer-, Unternehmensberatungs- oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften erforderlich. Unabhängig von der Branche werden diese auch in höheren Managementfunktionen benötigt. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt einer abschließenden Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre > 5th FS, Wahlpflicht • Baulng Bachelor 2010 > Modul BWL 2 > 6th FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2nd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2nd FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2nd FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften > 3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 2nd FS, Pflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich IV: BWL > 3rd-4th FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) • Übung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) |
| WIWI-M0229 Modul: Internes Rechnungswesen | |

| Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Cost Accounting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Markus Stuers | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlagen der BWL | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die modulare Struktur der Kosten- und Leistungsrechnung, bestehend aus Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung sowohl aus ganzheitlicher Sicht wie auch in ihren wechselseitigen Zusammenhängen • können die Besonderheiten und Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Kalküle erläutern und sie untereinander hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile beurteilen • vermögen es, kaufmännische Beurteilungen hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit von Geschäftsprozessen vorzunehmen • können die Selbstkosten einer am Absatzmarkt angebotenen Leistung oder eines Erzeugnisses bestimmen • sind in der Lage, in Abhängigkeit vom Rechnungszweck durch eigenständige Analyse der Problemstrukturen zu verstehen, welche Eingangsdaten wie aufbereitet werden müssen, um die Kosten von Prozessen und Absatzleistungen zu planen, zu ermitteln und zur kaufmännischen Entscheidung zu nutzen | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung • Begriffsabgrenzungen (Aufwand, Ertrag, Kosten und Leistungen, u.a.) • Kostenverlaufsformen und Kostenkategorien • Kostenartenrechnung (insb. kalkulatorische Kosten) • Kostenstellenrechnung (Stichwort: Betriebsabrechnungsbogen) • Kostenträgerrechnung als Kostenträgerstückrechnung und Kostenträgerzeitrechnung • Entscheidungsrechnungen (Make-or-Buy, u.a.) Plankostenrechnung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baum, Frank (2003): Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003 • Baum, Frank (2003): Klausurtraining Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003 • Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003 • Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse – Aufgaben und Lösungen, 3., überarb. und erw. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003 • Deitermann, M./ Schmolke, S./ Rückwart, W.-D. (2004): Industrielles Rechnungswesen - IKR, Darmstadt: Winklers Verlag, 2004 | | | |
| WIWI-C0192 Vorlesung: Kosten- und Leistungsrechnung im Modul WIWI-M0229: Internes Rechnungswesen | | | |

| Übung: Kosten- und Leistungsrechnung (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Cost Accounting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Markus Stuers | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlagen der BWL | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • vermögen es, die theoretischen Kenntnisse aus der Vorlesung anwendungsbezogen umzusetzen, indem sie das konzeptionelle Wissen aus der Vorlesung auf konkrete Aufgabenstellungen anwenden • verfügen über die Fähigkeit, in praxisbezogenen Aufgabenstellungen die relevanten Probleme zu identifizieren | | | |
| Lehrinhalte Übungsaufgaben zu allen Bereichen der Kosten- und Leistungsrechnung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baum, Frank (2003): Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003 • Baum, Frank (2003): Klausurtraining Kosten- und Leistungsrechnung, 1. Auflage, Berlin: Cornelsen Verlag GmbH & Co., 2003 • Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003 • Coenenberg, Adolf G. (2003): Kostenrechnung und Kostenanalyse – Aufgaben und Lösungen, 3., überarb. und erw. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2003 • Deitermann, M./ Schmolke, S./ Rückwart, W.-D. (2004): Industrielles Rechnungswesen - IKR, Darmstadt: Winklers Verlag, 2004 | | | |
| WIWI-C0191 Übung: Kosten- und Leistungsrechnung im Modul WIWI-M0229: Internes Rechnungswesen | | | |

| Modul: Absatzmarketing (6 Credits) | |
|------------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | Sales Marketing |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 70 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben den Marketing-Management-Prozess • stellen die Besonderheiten des Absatzmarketings dar • erklären die Grundzüge der Theorie des Käuferverhaltens • beschreiben die Vorgehensweise der Marketing-Forschung • leiten den relevanten Informationsbedarf des Absatzmarketings her • übertragen dieses Wissen auf das Handelsmarketing • beschreiben die Instrumente und Ziele ausgewählter Instrumente des Handelsmarketings • finden heraus, wie Entscheidungen über den Einsatz von Instrumenten des Handelsmarketings in bestimmten Situationen zu treffen sind • hinterfragen Entscheidungen über den Einsatz von Instrumenten des Handelsmarketings |
| Praxisrelevanz | Vermittlung von Verständnis für reale Phänomene, dargestellt an Praxisbeispielen aus dem Handel. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt von einer Klausur (in der Regel 45-60 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3.-4. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Absatzmarketing (3 Credits) • Übung: Absatzmarketing (3 Credits) |
| WIWI-M0407 Modul: Absatzmarketing | |

| Vorlesung: Absatzmarketing (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Sales Marketing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Keines | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Marketing-Managements • Käuferverhalten • Marketing-Forschung • Marketing-Instrumente, dargestellt am Beispiel des Handels | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M., Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl., Wiesbaden 2007 • Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M., Marketing, Arbeitsbuch, 10. Aufl., Wiesbaden 2008 • Schröder, H., Handelsmarketing für Retail Stores und Online-Shops, 2. Aufl., München 2010 | | | |
| WIWI-C0094 Vorlesung: Absatzmarketing im Modul WIWI-M0407: Absatzmarketing | | | |

Übung: Absatzmarketing (3 Credits)

| | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Sales Marketing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen | Keines | | |
| Lehrinhalte | Aufgabenkompendium des Absatzmarketings | | |
| Literaturangaben | Siehe Vorlesung. | | |
| WIWI-C0093 Übung: Absatzmarketing im Modul WIWI-M0407: Absatzmarketing | | | |

| Modul: Investition und Finanzierung (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Investment and Financing |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Heiko Jacobs |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen grundlegende Kenntnisse der Investitions- und Finanzierungsrechnung • kennen Techniken und Formalismen der Finanzwirtschaft, die sich in der praktischen Anwendung bewährt haben • verfügen über die Kompetenz, formale Modelle zu entwickeln, in korrekter Notation zu spezifizieren und zugehörige Daten zu gewinnen • können die vermittelten Modellierungstechniken auf praktische Probleme übertragen und zugehörige Lösungsverfahren anwenden • sind in der Lage, Investitions- und Finanzierungsfragen sowohl auf wissenschaftlicher als auch auf praktischer Ebene zu betrachten und zu bewerten • erwerben auf Basis der Grundkenntnisse und erweitert durch das Literaturstudium die Fähigkeit, selbständig Lösungen unter Rückgriff auf bekannte oder alternative Modelle zu finden • diskutieren die Vorlesungsinhalte anhand ausgewählter Fallbeispiele, um sowohl theoretische Kenntnisse als auch anwendungsbezogene Fertigkeiten zu festigen • verfügen über fachliche Urteils- und Handlungskompetenzen als wissenschaftliche Grundlage professionellen Handelns im Beruf |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • Bauling Master 2011 > 1.-3. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich IV: BWL > 3.-4. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Investition und Finanzierung (3 Credits) • Übung: Investition und Finanzierung (3 Credits) |

WIWI-M0228 Modul: Investition und Finanzierung

| Vorlesung: Investition und Finanzierung (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Investment and Financing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Heiko Jacobs | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der grundlegenden Methodiken der Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und des Rechnungswesens | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Management der Kapitalverwendung • Management der Kapitalbeschaffung • Neuere Entwicklungen zur Investitions- und Finanzierungstheorie | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Brealey/Myers/Allen: Principles of Corporate Finance - Global Edition • Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | | |
| WIWI-C0059 Vorlesung: Investition und Finanzierung im Modul WIWI-M0228: Investition und Finanzierung | | | |

| Übung: Investition und Finanzierung (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Investment and Financing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Heiko Jacobs | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der grundlegenden Methodiken der Mathematik für Wirtschaftswissenschaften und des Rechnungswesens | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Management der Kapitalverwendung • Management der Kapitalbeschaffung • Neuere Entwicklungen zur Investitions- und Finanzierungstheorie | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C0058 Übung: Investition und Finanzierung im Modul WIWI-M0228: Investition und Finanzierung | | | |

| Modul: Unternehmensführung (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Strategic Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über fachliche Kompetenzen im Hinblick auf Funktionen, Aufgaben, Prozessen und Systemen der Unternehmensführung • beurteilen unterschiedliche Führungssituationen in ihren wesentlichen Merkmalen und Zusammenhängen • können Handlungsempfehlungen unter Anwendung theoriegestützten Wissens entwickeln • sind in der Lage, wissenschaftlicher Konzeptionen und Methoden anzuwenden • können Probleme der strategischen Unternehmensführung analysieren und lösen |
| Praxisrelevanz | Grundlegende Kenntnisse der Unternehmensführung sind notwendig für Studierende sämtlicher Vertiefungsbereiche. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3.-4. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits) • Übung: Unternehmensführung (3 Credits) |
| WIWI-M0033 Modul: Unternehmensführung | |

| Vorlesung: Unternehmensführung (3 Credits) | | | |
|--|--|-----------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Strategic Management (lecture) | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörserschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Das Modul beschäftigt sich mit grundlegenden Kenntnissen und Konzepten der Unternehmensführung. Hierzu zählen etwa Methoden der strategischen Analyse von Unternehmen sowie der Auswahl und Implementierung von Unternehmensstrategien. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen des Managements • Planung und Kontrolle • Organisation und Führung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Macharzina, K.; Wolf, J. (2008), Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen. 6. Auflage. Wiesbaden. • Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen - Fallstudien. 5. Auflage. Wiesbaden. | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesung | | | |
| WIWI-C0128 Vorlesung: Unternehmensführung im Modul WIWI-M0033: Unternehmensführung | | | |

| Übung: Unternehmensführung (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Strategic Management (tutorial) | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung. | | | |
| Lehrinhalte Anwendung des in der Vorlesung gewonnen Wissens. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Macharzina, K.; Wolf, J. (2008), Unternehmensführung - Das internationale Managementwissen. 6. Auflage. Wiesbaden. • Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte - Funktionen – Fallstudien. 5. Auflage. Wiesbaden. | | | |
| didaktisches Konzept Übung | | | |
| WIWI-C0127 Übung: Unternehmensführung im Modul WIWI-M0033: Unternehmensführung | | | |

Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre - 1.-2. Fachsemester, Pflicht

| Modul: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Economics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Holger Rau |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung • vertiefen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung anhand ausgewählter Aufgabenstellungen |
| Praxisrelevanz | Das Modul liefert die Grundlagen für die Beurteilung volkswirtschaftlicher Zusammenhänge. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 1. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 1. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 1. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Ökonomie > 1. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich IV: BWL > 3.-4. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) • Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) |
| WIWI-M0323 Modul: Einführung in die Volkswirtschaftslehre | |

| Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Economics (Lecture) | | |
| Anbieter | Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Holger Rau | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Die Vorlesung bietet eine Einführung in die Grundlagen der Volkswirtschaftslehre. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung | | | |
| Lehrinhalte <ol style="list-style-type: none"> 1. Wachstum, Wohlstand und Ungleichheit 2. Knappheit, Wohlbefinden und individuelle Entscheidungen 3. Soziale Interaktion 4. Institutionen, Wohlfahrt und Verteilung 5. Unternehmen 6. Angebot und Nachfrage, Wettbewerb auf Märkten 7. Marktversagen und Politik 8. Der Arbeitsmarkt 9. Banken, Geld und der Kreditmarkt 10. Konjunktur, Inflation und Arbeitslosigkeit | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • The CORE team, The Economy (aktuelle Auflage) • Das CORE Team, Die Wirtschaft (aktuelle Auflage) | | | |
| didaktisches Konzept Vermittlung des volkswirtschaftlichen Basiswissens sowie exemplarische Illustration volkswirtschaftlicher Zusammenhänge anhand von Classroom-Experimenten. | | | |
| WIWI-C0488 Vorlesung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre im Modul WIWI-M0323: Einführung in die Volkswirtschaftslehre | | | |

| Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Economics (Exercise Course) | | |
| Anbieter | Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Holger Rau | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Die Übung bietet eine Vertiefung der in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen volkswirtschaftliche Zusammenhänge und deren Modellierung anhand ausgewählter Aufgabenstellungen | | | |
| Lehrinhalte Siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Siehe Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Gemeinsame Erarbeitung der Aufgabenlösungen mit den Studierenden | | | |
| WIWI-C0487 Übung: Einführung in die Volkswirtschaftslehre im Modul WIWI-M0323: Einführung in die Volkswirtschaftslehre | | | |

| Modul: Mikroökonomik I (6 Credits) | |
|------------------------------------|--|
| Name im Diploma Supplement | Microeconomics I |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Erwin Amann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die fachliche Kompetenz, individuelle Entscheidungen strukturiert darzustellen, zu analysieren und die Ergebnisse zu präsentieren • sind in der Lage, dies in vereinfachten Marktentscheidungen selbständig anzuwenden und die resultierende Marktallokation zu bewerten |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60 bis 90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 4. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M I > 1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Mikroökonomik I (3 Credits) • Übung: Mikroökonomik I (3 Credits) |

WIWI-M0177 Modul: Mikroökonomik I

| Vorlesung: Mikroökonomik I (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Microeconomics I | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Haushaltsentscheidung: Präferenzen – Nutzenmaximierung – Konsum/Einkommensentscheidung – Empirische Schätzung der Nachfrage – Intertemporale Entscheidungen • Produktionsentscheidung: Technologie – Kostenminimierung – Gewinnmaximierung – Aggregation – Kurz- und langfristiges Marktgleichgewicht – Marktstruktur – Wohlfahrtstheorie | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Pindyck und Rubinfeld, Microeconomics | | | |

WIWI-C0406 Vorlesung: Mikroökonomik I im Modul WIWI-M0177: Mikroökonomik I

| Übung: Mikroökonomik I (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Microeconomics I | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | | | |
| Lehrinhalte Die Veranstaltung folgt einem eigenen Aufgabenkompendium | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Pindyck und Rubinfeld, Microeconomics | | | |
| WIWI-C0405 Übung: Mikroökonomik I im Modul WIWI-M0177: Mikroökonomik I | | | |

| Modul: Makroökonomik I (6 Credits) | |
|------------------------------------|--|
| Name im Diploma Supplement | Macroeconomics I |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung der Bundesrepublik Deutschland • verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung • erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften • können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen • können Anwendungsbeispiele verallgemeinern • können Modellergebnisse interpretieren • können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen • können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (Dauer: ca. 60 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 4. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M I > 1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 2. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich: Betriebs- und Volkswirtschaftslehre/Recht und Quantitative Methoden > 3.-4. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Makroökonomik I (3 Credits) • Übung: Makroökonomik I (3 Credits) |
| WIWI-M0211 Modul: Makroökonomik I | |

| Vorlesung: Makroökonomik I (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Macroeconomics I | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung der Bundesrepublik Deutschland • verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung • erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften • können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge der makroökonomischen Kreislaufanalyse • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung der Bundesrepublik Deutschland • Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht bei festen Preisen: Das IS-LM Modell • Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht bei flexiblen Preisen: Das AS-AD Modell • Phillipskurve und die Rolle von Erwartungen • Wirkungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften • Probleme der Geld- und Fiskalpolitik | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Blanchard, O., Illing, G: Makroökonomie, Pearson Studium | | | |
| WIWI-C0439 Vorlesung: Makroökonomik I im Modul WIWI-M0211: Makroökonomik I | | | |

| Übung: Makroökonomik I (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Macroeconomics I | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Anwendungsbeispiele verallgemeinern • können Modellergebnisse interpretieren • können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen • können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Lösung von Beispielaufgaben und früheren Klausuraufgaben, Diskussion von Fallbeispielen • Möglichkeit zum selbständigen Üben an Hand von Übungsblättern | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Blanchard, O., Illing, G: Makroökonomie, Pearson Studium • Forster, J. / Klüh, U. / Sauer, S., Übungen zur Makroökonomie, Pearson Studium | | | |
| WIWI-C0438 Übung: Makroökonomik I im Modul WIWI-M0211: Makroökonomik I | | | |

Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik - 1. Fachsemester, Pflicht

| Modul: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Business Information Systems |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Stefan Eicker |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können wichtige Aspekte zur historischen Entwicklung der deutschsprachigen Wirtschaftsinformatik, wie auch der sich parallel entwickelnden angloamerikanischen Information Systems wiedergeben und mit entsprechenden Forschungsmethoden und aktuellen Berufsbildern der Disziplinen abgleichen; • können differenziert erläutern, was ein Informationssystem ist und welche Rolle diese in Bezug zur Disziplin Wirtschaftsinformatik als Mensch-Aufgabe-Technik-System einnehmen • kennen sich mit konkreten betrieblichen Informationssystemen (bspw. ERP, CRM) aus und können wichtige Eigenschaften und Komponenten (z. B. Zielgruppen, Einsatzzweck, Integrationskonzepte) der Ansätze vergleichend beschreiben; • können differenziert erläutern, was Geschäftsprozesse sind und warum ein entsprechendes Geschäftsprozessmanagement notwendig ist; • können Geschäftsprozesse mit entsprechenden Prozess-Modellierungsmethoden gestalten und diese im Rahmen von Unternehmensveränderungsprozessen bewerten und verbessern; • können Geschäftsprozesse in verschiedene Teilsichten zerlegen und integrieren, um so auch den Bezug zu Informationssystemen als Teil des Mensch-Aufgabe-Technik-Konzeptes erläutern zu können; • kennen zusätzlich verschiedene Konzepte der Abstimmung von IT und Business, sowie der Betrachtung von IT als Service; • kennen sich mit aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Disziplin aus. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Wirtschaftsinformatik > 1st FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 3rd FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5th FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4th-6th FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik > 1st-2nd FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits) |
| WIWI-M0008 Modul: Einführung in die Wirtschaftsinformatik | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik (6 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Business Information Systems | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Softwaretechnik http://www.softec.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Stefan Eicker | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Disziplin Wirtschaftsinformatik • Informationssysteme • Customer Relationship Management • Vertiefung Geschäftsprozesse (Management, Modellierung, Verbesserung, ARIS) • Grundlagen der Modellierung • Business IT Alignment • Vertiefung IT-Servicemanagement • Ausblick auf weitere Themen der Wirtschaftsinformatik | | | |
| Literaturangaben Die Literaturangaben sind zu den jeweiligen Veranstaltungen themenspezifisch in den Vorlesungsunterlagen zu finden. | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung besteht zu 50% aus Vorlesungseinheiten und zu 50% aus Übungseinheiten, die abhängig von den einzelnen Themen der Vorlesung als Fallstudie, Übung oder Selbsttest, etc. angeboten werden. Die Übungseinheiten werden zum Teil als Präsenzübung, zum Teil als Online-Übung durchgeführt. Die Veranstaltung wird durch Gastvorträge ergänzt. Ein Ausblick auf weitere Themen der Wirtschaftsinformatik und eine gezielte Klausurvorbereitung bilden den Abschluss der Veranstaltung. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0741 Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Wirtschaftsinformatik im Modul WIWI-M0008: Einführung in die Wirtschaftsinformatik | | | |

Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik - 2. Fachsemester, Pflicht

Die Studierenden können zwischen "Handelsrecht", "Induktive Statistik" und "Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik" wählen.

Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik - 2. Fachsemester, Wahlpflicht

Übergangsregelung Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik:

1. Studierende, die beide Teilprüfungen „Digital Business Grundlagen“ und „Enterprise Systems“ mit je 3 Credits des Moduls „Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik“ bereits abgelegt haben, wird das Modul „Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik“ auf das neue Modul „Enterprise Systems“ (6 Credits) angerechnet. Auf Antrag kann auch auf das neue Modul „Digital Business Grundlagen“ (6 Credits) angerechnet werden.
2. Studierende, die nur die Teilleistung „Enterprise Systems“ (3 Credits) abgelegt haben, wird diese Prüfungsleistung zusammen mit einer Schlüsselqualifikation im Umfang von mind. 3 Credits auf das neue Modul „Enterprise Systems“ (6 Credits) angerechnet.
3. Studierende, die nur die Teilleistung „Digital Business Grundlagen“ (3 Credits) abgelegt haben, wird diese Prüfungsleistung zusammen mit einer Schlüsselqualifikation im Umfang von mind. 3 Credits auf das neue Modul „Digital Business Grundlagen“ (6 Credits) angerechnet.
4. Schlüsselqualifikationen zur Aufstockung der oben genannten Module können bis zum Ende des Sommersemesters 2025 nachgeholt werden.

| Modul: Digital Business-Grundlagen (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Digital Business |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Mario Schaarschmidt |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die durch digitale Technologien induzierten Veränderungen traditioneller Geschäftsprozesse zu analysieren und zu erklären • haben ein grundsätzliches Verständnis der innovativen Verfahren der Information-, Kommunikations- und Transaktionsübermittlung im Digital Business • kennen mit dem Digital Shop (Digital Commerce) eine Digital Business-Plattform und ihre Besonderheiten • sind durch praktische Beispiele in der Lage, theoretisches Wissen über das Digital Business im Hinblick auf die unternehmerische Realität zu reflektieren |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 45-60 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 4. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik > 1.-2. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) • Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) |
| WIWI-M0926 Modul: Digital Business-Grundlagen | |

| Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Digital Business | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement https://www.app.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Mario Schaarschmidt | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Keines | | | |
| <p>Abstract Die wachsende Bedeutung der Informationstechnologien und der Ausbau von digitalen Datennetzen führt zur Entwicklung neuer wirtschaftlicher Dimensionen, da heutzutage digitale Geschäftsprozesse auf digitalen Datenwegen übertragen werden können. Aufgrund der Bedeutung von Informationen als unterstützender und eigenständiger Wettbewerbsfaktor, sowie der Zunahme an digitalen Datennetzen, muss in Zukunft von einer Zweiteilung relevanter Handelsebenen ausgegangen werden: Neben der realen Ebene der physischen Produkte bzw. Dienstleistungen (Real Economy) ist eine digitale Ebene digitaler Daten- bzw. Kommunikationsnetze (Digitale Wirtschaft) entstanden. Die zugehörigen wirtschaftlichen Möglichkeiten werden in diesem Zusammenhang auch als Digital Business bezeichnet, womit die Nutzung von digitalen Informationstechnologien zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in der Vorbereitungs-, Verhandlungs- und Durchführungsphase gemeint ist. Dabei werden die hierfür notwendigen Bausteine Information, Kommunikation und Transaktion zwischen den beteiligten ökonomischen Partnern über digitale Netzwerke transferiert bzw. abgewickelt. Zusätzlicher Bestandteil dieser Vorlesung ist die Digital Business-Plattform Digital Shop, da diese den klassischen Fall des Digital Commerce darstellt und damit die Grundlagen anschaulich vermitteln kann. Diese Plattform wird durch die elementaren Bausteine Prozesse, Management und Marketing erklärt.</p> | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die digitale Wertschöpfung im Internet • Der Wert von Informationen im digitalen Wettbewerb • Das Management von Informationen im digitalen Wettbewerb • Die Informationsökonomie als digitaler Wettbewerb • Das Zusammenspiel von Information und Interaktivität • Die Geschäftsmodelle im Digital Business • Der Einfluss des Digital Business auf Unternehmen • Die Digital Business-Plattform Digital Shop | | | |
| <p>Literaturangaben <i>empfohlene Literatur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, T. (2022): Digital Business: Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden. <p><i>vertiefende Literatur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, T. (2019): Digital Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Digitalen Wirtschaft, 3. Auflage, Stuttgart. • Kollmann, T. (2022): Digital Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden. • Weiber, R. (2002): Handbuch Electronic Business, 2. Auflage, Wiesbaden. | | | |
| <p>didaktisches Konzept Vorlesung; Diskussionen innerhalb der Vorlesung über Unterrichts- und Lerninhalte; Vertiefung der Lerninhalte anhand aktueller praxisnaher Beispiele; Einsatz digitaler Medien zur Visualisierung von Lerninhalten</p> | | | |
| WIWI-C0506 Vorlesung: Digital Business-Grundlagen im Modul WIWI-M0926: Digital Business-Grundlagen | | | |

| Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Digital Business | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement https://www.app.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Mario Schaarschmidt | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Keines | | | |
| Lehrinhalte siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Vertiefung der Lerninhalte anhand aktueller praxisnaher Beispiele; Einsatz digitaler Medien zur Visualisierung von Lerninhalten | | | |
| WIWI-C1199 Übung: Digital Business-Grundlagen im Modul WIWI-M0926: Digital Business-Grundlagen | | | |

| Modul: Enterprise Systems (6 Credits) | |
|---------------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Systems |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Reinhard Schütte |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen ausgewählte Herausforderungen von Unternehmen in zunehmend digitalisierten Institutionen kennen • setzen sich mit dem Zusammenhang zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen wie der Strategiefindung und der technischen Umsetzung auseinander • verstehen die Ziele, Aufgaben und Ausprägungen von Enterprise Systems • erlangen ein Verständnis über das Beherrschen der Dualität von Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung im Kontext der Unternehmensstrategie • lernen das Change Management in Organisationen bei Transformationsprojekten kennen |
| Praxisrelevanz | Die Kenntnis typischer Arten und Einsatzgebiete von Informationssystemen im Unternehmen sowie der zugehörigen Prozessgestaltung zählt in der Praxis u. a. von Software-Entwicklungsunternehmen, IT-Beratungshäusern oder IT-Abteilungen von Unternehmen zu den grundlegenden erwarteten Kenntnissen von Hochschulabsolventen der Informatik. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 4. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik > 1.-2. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) • Übung: Enterprise Systems (3 Credits) |
| WIWI-M0928 Modul: Enterprise Systems | |

| Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Systems | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Reinhard Schütte | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • lernen ausgewählte Herausforderungen von Unternehmen in zunehmend digitalisierten Institutionen kennen • setzen sich mit dem Zusammenhang zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen wie der Strategiefindung und der technischen Umsetzung auseinander • verstehen die Ziele, Aufgaben und Ausprägungen von Enterprise Systems • erlangen ein Verständnis über das Beherrschen der Dualität von Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung im Kontext der Unternehmensstrategie • lernen das Change Management in Organisationen bei Transformationsprojekten kennen | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Business Engineering <ul style="list-style-type: none"> • Betrachtungsgegenstand • Einflussfaktoren der Umwelt • Konzepte des Business-IT-Alignment • Grundlagen der Modellierung • Konzepte, Aufgaben und Vorgehen auf den Ebenen des Business Engineering <ul style="list-style-type: none"> • Strategieebene: Entwicklung der Geschäftsstrategie, Geschäftsfelder und Positionierung im Wettbewerb • Prozessebene: Gestaltung und Verbesserung von Geschäftsprozessen in Bezug auf Geschäftsziele, Effektivität und Effizienz • Systemebene: Planung und Steuerung einer gezielten Unterstützung der Prozessebene durch Informationssysteme • Ganzheitliche Ansätze und Frameworks für das Business Engineering <ul style="list-style-type: none"> • Teilarchitekturen und Komplexitätsprobleme • Unternehmensarchitekturen | | | |
| Literaturangaben Die empfohlene Literatur wird vor Beginn des Sommersemesters auf der Webseite des Lehrstuhls sowie in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Klassische Vorlesung mit Lehrvortrag, Diskussion und Literatur. | | | |
| WIWI-C0940 Vorlesung: Enterprise Systems im Modul WIWI-M0928: Enterprise Systems | | | |

| Übung: Enterprise Systems (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Systems | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Reinhard Schütte | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C1198 Übung: Enterprise Systems im Modul WIWI-M0928: Enterprise Systems | | | |

| Modul: Induktive Statistik (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Statistical Inference |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Andreas Behr |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die grundlegenden Rechenregeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung • haben ein Verständnis unterschiedlicher Wahrscheinlichkeitsbegriffe • verstehen die Funktionsweise von Zufallsgeneratoren • haben eine Vorstellung der Generierung von Zufallszahlen mit Hilfe von Zufallsgeneratoren • haben ein grundlegendes Verständnis der Gewinnung von Zufallsstichproben aus endlichen Grundgesamtheiten • kennen die Grundzüge des Schätzens und Testens |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Für Lehramt im Begleitmodul zur Masterarbeit: Keine Prüfungsleistung. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen > 2. FS, Pflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich I: Mathematische Grundlagen > 1.-4. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits) |

WIWI-M0237 Modul: Induktive Statistik

| Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Statistical Inference | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr Prof. Dr. Christoph Hanck | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus dem Bereich der Deskriptiven Statistik | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Eindimensionale Zufallsvariablen • Zweidimensionale Zufallsvariablen • Konvergenz von Folgen von Zufallsvariablen und von Verteilungsfunktionen • Grundzüge der Stichprobentheorie • Statistische Schätzverfahren • Statistische Testverfahren | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Assenmacher, W. (2009). Induktive Statistik (2. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer. • Bamberg, M. G.; Baur, F.; Krapp, M. (2011). Statistik (16. Aufl.). München: Oldenbourg. • Behr, A.; Pötter, U. (2011). Einführung in die Statistik mit R (2. Aufl.). München: Vahlen. • Fahrmeir, L. (2011). Statistik: der Weg zur Datenanalyse (7. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer. • Mosler, K.; Schmid, F. (2011). Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (4. Aufl.). Heidelberg [u.a.]: Springer. • Rohwer, G.; Pötter, U. (2001). Grundzüge der sozialwissenschaftlichen Statistik. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl. • Rohwer, G.; Pötter, U. (2002). Wahrscheinlichkeit: Begriff und Rhetorik in der Sozialforschung. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl. | | | |
| didaktisches Konzept Der Vorlesungsstoff wird durch Übungsaufgaben und Tutorien unterstützt. Um eigenständiges Arbeiten zu motivieren, wird eine Vielzahl von Arbeitsblättern bzw. Onlineaufgaben bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| <small>WIWI-C0460 Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik im Modul WIWI-M0237: Induktive Statistik</small> | | | |

| Modul: Handelsrecht (6 Credits) | |
|---------------------------------|--|
| Name im Diploma Supplement | Commercial Law |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die handelsrechtlichen Besonderheiten des Wirtschaftsprivatrechts • unterscheiden die verschiedenen Kaufmannsarten • lösen praxisrelevante rechtliche Probleme in Bezug auf Handelsfirma, Handelsregister, kaufmännische Vertretung und Inhaberwechsel • sind vertraut mit Inhalt und Bedeutung von Handelsbräuchen • kennen die praktisch wichtigsten Handelsgeschäfte • lösen arbeitsrechtliche Fälle mit Hilfe juristischer Techniken |
| Praxisrelevanz | Hoch; das Modul eignet sich besonders für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in Führungspositionen der Wirtschaft oder in einem steuerberatenden Beruf anstreben. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Recht > 4. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) • Übung: Handelsrecht (3 Credits) |
| WIWI-M0640 Modul: Handelsrecht | |

| Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Commercial Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract Die Vorlesung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Handelsrechts. | | | |
| Lehrinhalte Aufbauend auf dem Lehrstoffe der Lehrveranstaltung „Rechtswissenschaft für Ökonomen I“ werden insbesondere behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Handelsrechts im Wirtschaftsprivatrecht, Kaufmannsarten, Handelsfirma und Handelsregister, Prokura und Handlungsvollmacht, Handelsgeschäfte, insbesondere internationaler Warenkauf nach CISC, Grundzüge des Internationalen Privatrechts. | | | |
| Literaturangaben Grundrisse und Lernbücher zum Handelsrecht wie: Brox/Henssler, Handelsrecht; Jung, Handelsrecht; Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht; Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts; Lettl, Handelsrecht; Steinbeck, Handelsrecht Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt werden. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden zusätzlich zu den empfohlenen Studienbüchern ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt. | | | |
| WIWI-C0790 Vorlesung: Handelsrecht im Modul WIWI-M0640: Handelsrecht | | | |

| Übung: Handelsrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Commercial Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fallbeispielen, die vornehmlich auf praktischen Fällen aufbauen, wiederholt und vertieft. | | | |
| Lehrinhalte Vgl. Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Vgl. Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0791 Übung: Handelsrecht im Modul WIWI-M0640: Handelsrecht | | | |

Vertiefungsstudium - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Wahlpflichtbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Wahlpflichtmodule des Vertiefungsstudiums

Aus den nachfolgend aufgeführten Vertiefungsbereichen müssen 9 Module im Umfang von 54 CP ausgewählt werden. Von den 9 Wahlpflichtmodulen sind mindestens 4 Wahlpflichtmodule aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre (24 Credits) zu belegen.

Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

| Modul: Angewandte Marktforschung (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Applied Market Research |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die zentralen theoretischen Grundlagen der Marktforschung, • verstehen die Methoden der empirischen Marktforschung, • verstehen die Grundlagen der computergestützten Datenerhebung und der Datenanalyse, • wenden die Instrumente der empirischen Marktforschung im Rahmen eines eigenen Forschungsprojektes an, • analysieren ihre Ergebnisse mithilfe der statistischen Datenauswertung, • überprüfen Hypothesen anhand der Ergebnisse des Forschungsprojekts, • präsentieren und diskutieren ihre Forschungsergebnisse im Plenum. |
| Praxisrelevanz | Hohe Praxisrelevanz aufgrund der Anwendung der vermittelten Inhalte auf konkrete Fragestellungen und Daten aus der Praxis. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60 % der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/ kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der Kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung (6 Credits) |
| WIWI-M0399 Modul: Angewandte Marktforschung | |

| Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Applied Market Research | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder Mitarbeiter/-innen des Lehrstuhls oder Lehrbeauftragter | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Grundlagenkenntnisse des Absatzmarketings und Handelsmarketings | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Teil I: Einführung in die Marktforschung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der empirischen Forschung • Problemformulierung, Festlegung des Untersuchungsdesigns und Bestimmung des Durchführenden • Festlegung der Datenerhebungsmethode • Stichprobenauswahl • Gestaltung des Erhebungsinstrumentes, Durchführung der Datenerhebung • Editierung und Kodierung der Daten, Analyse und Interpretation der Daten I • Analyse und Interpretation der Daten II • Teil II: Anwendung empirischer Forschungsmethoden | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Backhaus, K. et al. (2008), Multivariate Analysemethoden, 12. Aufl., Berlin. • Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder (2009), Marktforschung, 12. Aufl., Wiesbaden. • Bortz, J. (1999), Statistik für Sozialwissenschaftler, 5. Aufl., Berlin. • Bortz, J./Döring, N. (2009), Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Aufl., Heidelberg. • Brosius, F. (2010), SPSS 18 für Dummies, Weinheim. • Bühner, M. (2009), Einführung in die Test- und Fragebogenkonstruktion, 2. Aufl., München. • Bühner, M./Ziegler, M. (2009), Statistik für Psychologen und Sozialwissenschaftler, München. • Homburg, C./Krohmer, H. (2009), Marketingmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden. • Kuß, A./Eisend, M. (2010), Marktforschung, 3. Aufl., Wiesbaden. | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0092 Vorlesung mit integriertem Seminar: Angewandte Marktforschung im Modul WIWI-M0399: Angewandte Marktforschung | | | |

| Modul: Asset Management (6 Credits) | |
|-------------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | Asset Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Heiko Jacobs |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • Verfügen über weiterführende Kenntnisse zentraler Kapitalmarktmodelle und kennen Techniken und Formalismen des Investitionsmanagements, die sich in der praktischen Anwendung bewährt haben • können die vermittelten Modellierungstechniken auf praktische Probleme übertragen und zugehörige Lösungsverfahren anwenden • sind in der Lage, ausgewählte Fragestellungen des Investitionsmanagements sowohl auf wissenschaftlicher als auch auf praktischer Ebene zu betrachten und zu bewerten • verfügen über die Kompetenz, formale Modelle im Bereich des Investitionsmanagements zu entwickeln, in korrekter Notation zu spezifizieren und zugehörige Daten zu gewinnen • Haben ein vertieftes Verständnis für Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der Akteure im delegierten Vermögensmanagement • diskutieren die Vorlesungsinhalte anhand ausgewählter Fallbeispiele, um sowohl theoretische Kenntnisse als auch anwendungsbezogene Fertigkeiten zu festigen |
| Praxisrelevanz | Hoch; das Modul eignet sich hervorragend für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in der Finanzbranche anstreben. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Asset Management (3 Credits) • Übung: Asset Management (3 Credits) |
| WIWI-M0879 Modul: Asset Management | |

| Vorlesung: Asset Management (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Asset Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Heiko Jacobs | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| <p>empfohlenes Vorwissen</p> <p>Kenntnisse der grundlegenden Methoden der Investitionsrechnung sowie grundlegender Methoden der Ökonometrie und Statistik. Hohe analytische Fähigkeiten sind von Vorteil. Ausreichende Englischkenntnisse sind sehr empfehlenswert, da die Fachliteratur in aller Regel nicht in deutscher Sprache vorliegt.</p> <p>Abstract</p> <p>Das Modul / die Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Konzepten des Investitionsmanagements und der delegierten, professionellen Vermögensverwaltung. Betrachtet werden sowohl die relevante Theorie (z.B. Entscheidung unter Unsicherheit, Portfoliotheorie, Multifaktormodelle zur Wertpapierbewertung) als auch deren empirische Validität. Diskutiert werden daneben zentrale Anlageformen (Investmentfonds, ETFs, Hedge Fonds), deren Performance-Messung und -Vorhersage, sowie ausgewählte Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der zentralen Akteure in der delegierten Vermögensverwaltung.</p> <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigenschaften ausgewählter Anlageformen und Finanzmärkte • Aktive vs. passive Anlagephilosophie • Portfoliotheorie und -praxis • Gleichgewichtsmodelle in Kapitalmärkten • Empirische Tests von Gleichgewichtsmodellen • Wertentwicklung von Investmentfonds: Messung, Determinanten, und Vorhersage • Verhalten und Anreizstrukturen von Fondsmanagern und Fondsinvestoren • Hedge-Fonds • Neuere Entwicklungen <p>Literaturangaben</p> <p>Basisliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bodie/Kane/Marcus: Investments, McGraw-Hill • Elton/Gruber/Brown/Goetzmann: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, Wiley • Bruns/Meyer-Bullerdiek: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer-Poeschel <p>Weiterführende Literatur (primär in Form von englischsprachigen akademischen Studien) wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p>didaktisches Konzept</p> <p>Vorlesung, Diskussion</p> | | | |
| WIWI-C1124 Vorlesung: Asset Management im Modul WIWI-M0879: Asset Management | | | |

| Übung: Asset Management (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Asset Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Heiko Jacobs Wissenschaftliche Mitarbeiter*innen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| <p>empfohlenes Vorwissen</p> <p>Siehe Vorlesung</p> <p>Lehrinhalte</p> <p>Siehe Vorlesung</p> <p>Literaturangaben</p> <p>Siehe Vorlesung</p> <p>didaktisches Konzept</p> <p>Theorie, Methodik, und Konzepte der Vorlesung werden durch Fallbeispiele, Übungsaufgaben, und weiterführende Materialien verdeutlicht und eingeübt.</p> | | | |
| WIWI-C1125 Übung: Asset Management im Modul WIWI-M0879: Asset Management | | | |

| Modul: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Selected Issues in International Accounting using IFRS |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • möchten sich mit der Entwicklung und der Anwendung der International Financial Reporting Standards (IFRS) auseinandersetzen; • haben ein großes Interesse daran, die theoretischen und methodischen Grundlagen ausgewählter IFRS-Standards vermittelt zu bekommen und ihr Grundlagenwissen dahingehend zu vertiefen; • setzen sich zum Ziel, die vermittelten Inhalte der IFRS-Standards auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anwenden zu können; • vermögen zum Abschluss der Veranstaltung, eigenständig den Informationsgehalt und die Aussagefähigkeit von Konzernabschlüssen gemäß IFRS in ihren Grundzügen zu analysieren und zu beurteilen. |
| Praxisrelevanz | Absolvent*innen des Moduls werden auf Tätigkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften vorbereitet. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten in Abteilungen (z.B. Rechnungswesen, Controlling etc.) von kapitalmarktorientierten Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits) |
| WIWI-M0897 Modul: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Selected issues in international accounting using IFRS | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Markus Stuers | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlegende Kenntnisse der Internationalen Rechnungslegung, wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Internationale Rechnungslegung I vermittelt werden. | | | |
| Abstract Erarbeitung theoretischer und methodischer Grundlagen ausgewählter IFRS-Standards und deren Anwendung auf konkrete Bilanzierungssachverhalte | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Standards und Interpretationen der IFRS-Rechnungslegung, wie beispielsweise in den Bilanzierungsbereichen Leasing, Pensionsverpflichtungen, zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte und aufgegebenen Geschäftsbereiche, Ergebnis je Aktie, Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, Änderungen von Schätzungen und Fehler, Kapitalflussrechnung, Ereignisse nach der Berichtsperiode • Spezialfragen zur Konzernrechnungslegung • Entwicklungstendenzen bei Standards und Interpretationen der IFRS-Rechnungslegung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baetge / Kirsch / Thiele: Bilanzen, aktuellste Auflage • Coenenberg / Haller / Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuellste Auflage • Pellens / Fülbier / Gassen / Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, aktuellste Auflage • Petersen / Bansbach / Dornbach: IFRS Praxishandbuch, aktuellste Auflage Weitere Literaturangaben, insbesondere zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung | | | |
| didaktisches Konzept Präsentation von Rechnungslegungsvorschriften, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen und anschließende Diskussionen. Anhand konkreter Übungsaufgaben wird die praxisorientierte Anwendung dieser Vorschriften mittels der Erarbeitung von Lösungswegen aufgezeigt und die Studierenden gezielt auf die Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C1151 Vorlesung mit integrierter Übung: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung im Modul WIWI-M0897: Ausgewählte Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung | | | |

| Modul (auslaufend): Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (6 Credits) | |
|--|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird einmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Students will: <ul style="list-style-type: none"> • Understand the fundamentals of entrepreneurship, crowdfunding, and innovation. • Discuss the impacts of digitalization and artificial intelligence on innovation and entrepreneurship. • Learn classical and AI tools to generate and enhance ideas in a business context, as well as sense and develop own entrepreneurial ideas. • Be able to (re-)design and iterate business models as well as linked processes and forms of organizing. • Acquire a deep understanding of how to develop a business plan for acquiring funding and a campaign plan used in crowdfunding. • Be able to craft a campaign and a business plan for a start-up. • Gain practical experience by applying the learnings to their own business idea and pitch this in front of a jury of experts. • Learn and use presentation-, AI-, and videomaking-tools to present their idea to relevant stakeholders. |
| Praxisrelevanz | The course provides practical knowledge on organization and process redesign, marketing, especially digital marketing, logistics and controlling, business planning and forecasting, and finally on leadership and project management. The skills acquired are relevant in a corporate intrapreneurial contexts, in classical entrepreneurship and start-ups, and in crowd-based venturing. |
| Prüfungsmodalitäten | There is a module-related portfolio examination, which covers the following forms of examination: seminar paper (business & campaign plan, 4 pages, 12,5% of the module grade), equity-audience pitch [presentation] (max. 5 minutes, 12,5% of the module grade), and crowd-audience content [presentation]: ignition video (max 120 seconds, 18,75% of the module grade), campaign content video (max 120 seconds, 18,75% of the module grade), (mock) website visualization video (max 120 seconds, 18,75% of the module grade), and a video documenting the workflow and AI tool used (maximum of 15 minutes, 18,75% of the module grade). All 6 portfolio elements must be passed to obtain a grade. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) • Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) |
| WIWI-M0963 Modul: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI | |

| Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 80 |
| empfohlenes Vorwissen Basic knowledge in business studies, especially organization, marketing, and finance. | | | |
| Abstract Today's economic landscape is strongly influenced by highly innovative ventures. This development is driven by rapid technological change and digitization. This implies that existing firms, large and small, family-owned or widely held, as well as new or established will need to entrepreneurially adapt their businesses and manage innovation processes. Hence, these entrepreneurial and intrapreneurial skills combined with the state of the art in innovation management and an understanding of digital business are seen as key competencies of entrepreneurs but also (future) top level executives in today's fast-moving, networked business world. Therefore, the focus of this course is to supply students with a deep understanding of the theoretical foundations of entrepreneurship and practical tools to create ideas and start their own business in the digital age. Light is particularly shed on new digital forms of entrepreneurship, especially crowdfunding and crowd interaction, competitive positioning and advantage in entrepreneurial firms, and strategic dimensions of recent developments in the market such as digitalization or artificial intelligence, and their implications for new ventures, family firms, and business models. Students will have the chance to understand and train related tools and topics while developing and presenting their own business idea. | | | |
| Lehrinhalte Students will not only learn the theoretical foundations of entrepreneurship and starting-up, crowdfunding, crowd interaction, and innovation management, but they will also learn practical approaches and tools. They will have the chance to apply these learnings for developing and pitching their own business ideas hands-on, with a focus on a digital and crowdfunded environment. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market with their own businesses, but also enable "corporate entrepreneurs" to support existing firms in developing new products, services, and innovation strategies helping them to stay ahead of competition. The module is thereby suitable for individuals thriving to engage in either innovative intrapreneurial thinking within existing companies or in setting up their own entrepreneurial ventures. | | | |
| Literaturangaben Ahrens, J. P., Isaak, A., Istiplier, B., & Steininger, D. M. (2019). The Star Citizen phenomenon & the "ultimate dream management" technique in crowdfunding. In <i>ICIS Proceedings</i> (pp. Paper-1959). AISel. | | | |
| didaktisches Konzept Interactive teaching sessions with presentations, discussions and lectures. The course is partly lecture-style (introduction to topic, theory, and methods) and partly requires the active participation of the students (presentation and discussion) and active work by students for crafting the material related to the examination. | | | |
| <small>WIWI-C1256 Vorlesung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI im Modul WIWI-M0963: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI</small> | | | |

| Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 80 |
| empfohlenes Vorwissen Basic knowledge in business studies, especially organization, marketing, and finance. | | | |
| Abstract Students receive in depth start-up idea consulting. | | | |
| Lehrinhalte See lecture | | | |
| Literaturangaben See lecture | | | |
| didaktisches Konzept Interactive and in-depth feedback and coaching sessions with joint discussions. Requires active work by students for crafting the start-up idea and respective material. | | | |
| <small>WIWI-C1257 Übung: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI im Modul WIWI-M0963: Business Model Innovation, Entrepreneurship, & AI</small> | | | |

| Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits) | |
|---|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Category Management and Shopper Marketing in Theory and Practice |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 40 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen die Inhalte von Category Management und Shopper Marketing kennen, • können diese Inhalte in einen betriebswirtschaftlichen Rahmen einordnen, • erwerben Kenntnisse von Methoden der Marktforschung und Datenanalyse, • sind in der Lage, praktische Aufgaben aus dem Bereich des Category Managements und des Shopper Marketings fachgerecht zu lösen. Der erfolgreiche Abschluss dieses Moduls ist die Voraussetzung für die Teilnahme an dem Modul Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien. |
| Praxisrelevanz | Der zweite Teil der Veranstaltung befasst sich mit der Erhebung und Analyse von Daten aus der Praxis. Damit ist die Praxisrelevanz hoch. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits) |
| WIWI-M0735 Modul: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis | |

Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis (6 Credits)

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Category Management and Shopper Marketing in Theory and Practice | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder Mitarbeiter/-innen des Lehrstuhls | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 25 |

empfohlenes Vorwissen

Modul „Absatzmarketing“ und eines der folgenden Module: „Handelsmanagement und Handelscontrolling“, „Käuferverhalten im Einzelhandel“ und „Instrumente des Handelsmarketings“

Lehrinhalte

Die Grundprinzipien des Category Managements und des Shopper Marketings
 Category-Management-Prozesse
 Die Datenbasis des Category Managements
 Shopper-Insights als Ausgangspunkt der Analyse
 Methoden der Datenerhebung (Befragung, Fokusgruppe, Eyetracking, Videobeobachtung, Mapping, Panels)
 Entscheidungsorientierte Analyse von Daten

Literaturangaben

Schröder, H. (Hrsg.), Category Management - Aus der Praxis für die Praxis. Konzepte - Kooperationen - Erfahrungen, Frankfurt am Main 2003
 Schröder, H., Wie sicher ist die Position eines Herstellers als Category Captain? - Kooperation zwischen Handel und Industrie aus der Perspektive von Prinzipal und Agent, in: Bauer, H.H.; Huber, F. (Hrsg.), Strategien und Trends im Handelsmanagement, München 2004, S. 231-249
 Schröder, H., Category Management, in: Zentes, J.; Swoboda, B.; Morschett, D.; Schramm-Klein, H. (Hrsg.), Handbuch Handel, 2. Aufl., Wiesbaden 2012, S. 527-541
 Schröder, H., Handelsmarketing – Strategien und Instrumente für den stationären Einzelhandel und für Online-Shops. 2. Aufl., Wiesbaden 2012
 Silberer, G., Verhaltensforschung am Point of Sale: Ansatzpunkte und Methodik, Göttingen 2009
 Silberer, G. (Hrsg.), Kundenkenntnis im Handel: Ausprägungen, Herkunft und Wirkungen, Göttingen 2009

didaktisches Konzept

Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Feldforschung
 Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS.

WIWI-C0945 Vorlesung mit integriertem Seminar: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis im Modul WIWI-M0735: Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis

| Modul: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Data Science in Marketing and Retail |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Data-Science-Prozess • kennen die Datenquellen in Marketing und Handel und können die gewonnenen Daten aufbereiten • können mit der Data-Mining-Software KNIME umgehen • verstehen die Verfahren im Data Science, insbes. Verfahren des Machine Learning • wenden unterschiedliche Data-Science-Verfahren im Rahmen von Praxisbeispielen aus dem Marketing und dem Handel an • analysieren und interpretieren die Ergebnisse der einzelnen Data-Science-Verfahren • präsentieren und diskutieren die Ergebnisse im Plenum |
| Praxisrelevanz | Hohe Praxisrelevanz aufgrund der Anwendung der vermittelten Data-Science-Methoden auf konkrete Fragestellungen und Daten aus der Praxis. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 70 % der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (30% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits) |
| WIWI-M0912 Modul: Data Science in Marketing und Handel | |

| Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Data Science in Marketing and Retail | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Christian Knobloch | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 25 |
| empfohlenes Vorwissen Keines | | | |
| Abstract In diesem Modul lernen die Studierenden den Data-Science-Prozess kennen: Sie lernen Daten zu verstehen, aufzubereiten, zu modellieren und zu evaluieren, um so datengetriebene Antworten auf praktische Fragen aus dem Marketing und dem Handel zu generieren. Das geschieht unter Zuhilfenahme der an der Universität Konstanz entwickelten Data-Mining-Software KNIME. Über das "visuelle Programmieren" in Workflows kann KNIME im gesamten Data-Science-Prozess eingesetzt werden und enthält zahlreiche Module („Knoten“) für die Analyse von Big Data (u.a. Apache Hadoop inkl. Hive und Spark), Text Mining, Machine Learning (u.a. Decision Trees, Random Forests), Neuronale Netze und Deep Learning (Keras-Layer). | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Data Science in Marketing und Handel • Einführung in das visuelle Programmieren mit KNIME • Datenquellen in Marketing und Handel • Daten-Aufbereitung und Pre-Processing • Fortgeschrittene KNIME-Methoden • Muster finden (Hierarchical Clustering, k-Means Clustering, DBSCAN, Association Rules, Praxisbeispiel: Kundensegmentierung und Warenkorbanalyse mit KNIME) • Erklärungen finden (Confusion Matrix und ROC-Kurve, Decision Tree, Naive Bayes Classifier, Logistische Regression, Praxisbeispiel: Analyse des Kündigungsverhaltens mit KNIME) • Vorhersagen treffen (k-Nearest-Neighbors, Neuronale Netze, Einführung Deep Learning, Praxisbeispiel: Ermittlung des Customer Lifetime Value mit KNIME) • Fallstudie aus dem Marketing bzw. dem Handel | | | |
| Literaturangaben | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Berthold, M.; Borgelt, C.; Höppner, F.; Klawonn, F.; Silipo, R. (2020): Guide to Intelligent Data Science – How to Intelligently Make Use of Real Data; Springer Nature, Cham. • Linoff, G.; Berry, M. (2011): Data Mining Techniques – For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management; Wiley, Indianapolis. • Melcher, K.; Silipo, R. (2020): Codeless Deep Learning with KNIME – Build, train, and deploy various deep neural network architectures using KNIME Analytics Platform; Packt, Birmingham. • Miller, T. (2015): Marketing Data Science – Modeling Techniques in Predictive Analytics with R and Python; Pearson, Boston (MA). • Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business – What you need to know about data mining and data-analytic thinking; O'Reilly Media, Sebastopol (CA). • Otte, R. (2019): Künstliche Intelligenz für Dummies; Wiley-VCH, Weinheim. • Wagener, A. (2019): Künstliche Intelligenz im Marketing – ein Crashkurs; Haufe, Freiburg. | | | |
| didaktisches Konzept | | | |
| Das Modul ist als Vorlesung mit integriertem Seminar gestaltet, in deren Rahmen die Studierenden die vermittelten Lehrinhalte direkt am PC nachvollziehen, die Übungen in Kleingruppen bearbeiten und vorstellen sowie am Ende der Veranstaltung ihre Bearbeitung einer Fallstudie aus dem Marketing bzw. dem Handel präsentieren. | | | |
| Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Seminaranteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C1171 Vorlesung mit integriertem Seminar: Data Science in Marketing und Handel im Modul WIWI-M0912: Data Science in Marketing und Handel | | | |

| Modul: Digital Finance (6 Credits) | |
|------------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | Digital Finance |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Heiko Jacobs |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 20 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Studierende <ul style="list-style-type: none"> • haben ein fundiertes Verständnis über die Grundlagen eines dezentralen Finanzwesens, • sind in der Lage, einzelne Komponenten und Anwendungen kritisch zu reflektieren, • können digital einsetzbare Finanzinstrumente gem. KWG, WpHG, eWpG und MiCAR unterscheiden, • haben ein vertieftes Verständnis für den Zusammenhang zwischen aktuellen Marktentwicklungen und einem zentralisierten Finanzwesen samt dessen Marktfraktionen, • können wissenschaftliche Studien korrekt auswerten, verstehen die Methodik führender Arbeiten auf diesem Gebiet, können deren Ergebnisse richtig interpretieren und kritisch analysieren, • sind in der Lage, Ansatzpunkte für ihre eigene Forschung zu identifizieren und ihre Forschungsvorschläge professionell zu präsentieren und zu verteidigen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (in der Regel: 15 Seiten, 75% der Note) und Präsentation (in der Regel: 15 Minuten, 25% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Digital Finance (3 Credits) • Seminar: Digital Finance (3 Credits) |
| WIWI-M0946 Modul: Digital Finance | |

| Vorlesung: Digital Finance (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Digital Finance | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Jonas Dorlöchter | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 20 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse im Finanzwesen. Grundlegende ökonomische Kenntnisse könnten hilfreich sein, um ggf. die empirische Forschung zu verstehen, die in einzelnen Forschungsarbeiten durchgeführt wird, auf die sich der Kurs inhaltlich stützt. Ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache sind erforderlich.</p> <p>Abstract Finanztransaktionen werden im dezentralisierten Finanzwesen in Peer-to-Peer Netzwerken durchgeführt und nicht wie im zentralisierten Finanzwesen über traditionelle Vermittler wie Banken, Börsen etc. Betrachtet werden sowohl relevante Technologien (z.B. Distributed-Ledger Technologie) als auch deren Anwendungen sowie Herausforderungen in der Praxis. Diskutiert werden daneben Vorteile und Risiken eines dezentralisierten Finanzwesens und dessen Technologien. Insbesondere wird erörtert inwiefern Probleme eines zentralisierten Finanzwesens wie fehlende Integration, Ineffizienz, Undurchsichtigkeit, zentrale Kontrolle und mangelnde Interoperabilität gelöst werden. Die Studierenden werden besser verstehen, wodurch sich ein dezentralisiertes Finanzwesen auszeichnet, welche Anwendungsmöglichkeiten sich eröffnen, welches Disruptionspotenzial es birgt und welche Herausforderungen und Risiken es mit sich bringt. Die erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse sind relevant für die Arbeit in der Finanzbranche (z. B. Banken, Vermögensverwaltung, Kapitalmarktforschung, Fintech), können aber auch für Wirtschaftsforschungs- und Lehrinrichtungen oder Regulierungsbehörden von Interesse sein.</p> <p>Lehrinhalte Die Vorlesung in der ersten Hälfte des Semesters gibt eine Einführung in das Gebiet des dezentralisierten Finanzwesens:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und „Big picture“ • Zentralisiertes Finanzwesen versus dezentralisiertes Finanzwesen (DeFi) • Grundlagen eines dezentralisierten Finanzwesens (bspw. Distributed-Ledger Technologie (DLT) wie Blockchain) • Anwendung von Technologien (z.B. DLT) im Finanzwesen <p>Literaturangaben Da der Kurs aktuelle Forschungsergebnisse und praxisorientierte Themen behandelt, gibt es kein spezielles Lehrbuch, das alle Aspekte des Kurses abdeckt.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goldstein I./Jiang W./Karolyi (2019), "To FinTech and Beyond", in: The Review of Financial Studies, 32(5), 1647-1661. • Bitcom (2021), "Digital Finance 2021 - Die Transformation der Finanzindustrie in Zahlen", Bitcom Research • Harvey, C. R./Ramachandran, A./ Santoro, J. (2022), "DeFi and the Future of Finance", in: Wiley. • BCG-QED Investors (2023), "Global FinTech 2023 - Reimagining the Future of Finance" | | | |
| WIWI-C1234 Vorlesung: Digital Finance im Modul WIWI-M0946: Digital Finance | | | |

| Seminar: Digital Finance (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Digital Finance | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Jonas Dorlöchter | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 20 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse im Finanzwesen. Vertrautheit mit Seminaren bzw. Hausarbeiten sowie der Literaturrecherche. Grundlegende ökonomische Kenntnisse können hilfreich sein, um ggf. die empirische Forschung zu verstehen, die in einzelnen Forschungsarbeiten durchgeführt wird, auf die sich der Kurs inhaltlich stützt. Ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache sind erforderlich.</p> <p>Lehrinhalte In der zweiten Hälfte des Semesters wenden die Studierenden ihr neu erworbenes Wissen an. In der Arbeit sollen aus theoretischer und empirischer Sicht Komponenten eines dezentralisierten Finanzwesens und, hiermit verbunden, die Anwendung bestimmter Technologien (bspw. Blockchain) im Finanzwesen kritisch bewertet werden. Die konkreten Themen werden am Ende des Vorlesungsblocks vergeben.</p> <p>Literaturangaben Siehe Vorlesung. Weitere Literaturhinweise werden themenspezifisch bekannt gegeben.</p> | | | |
| WIWI-C1235 Seminar: Digital Finance im Modul WIWI-M0946: Digital Finance | | | |

| Modul: Einführung in die Energiewirtschaft (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Energy Economics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Weber |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundbegriffe der Energiewirtschaft aus physikalischer, technischer und ökonomischer Perspektive und können diese diskutieren • sind in der Lage, die Zusammenhänge und Konflikte zwischen den grundlegenden Zielen der Energiewirtschaft (Wirtschaftlichkeit, Umweltverträglichkeit und Versorgungssicherheit) darzustellen und zu diskutieren • sind fähig, die aktuellen Herausforderungen beim Klimaschutz und bei dem angestrebten Energiesystem mit einem hohen Anteil Erneuerbarer Energien zu erörtern und Lösungsbeiträge zu bewerten • können für verschiedene Erzeugungstechnologien die Zusammenhänge und Konflikte zwischen den grundlegenden Zielen der Energiewirtschaft diskutieren • können wesentliche Konzepte und Methoden zur Beschreibung von Energienachfrage, Energiereserven und umweltseitigen Restriktionen der Energiewirtschaft erläutern und anwenden • können Marktentwicklung, Preisgestaltung und Substitutionsbeziehungen auf den Märkten für Strom, Erdgas und anderen Energieträgern verstehen und interpretieren • vertiefen die Vorlesungsinhalte und können das erlernte Wissen anhand ausgewählter Fallbeispiele anwenden • können die Vorlesungsinhalte kapitelübergreifend in Zusammenhang bringen • wenden die in der Investitionstheorie grundlegenden Methoden auf energiewirtschaftliche Fragestellungen an • erproben und festigen ihre Problemlösestrategien durch die Lösung von Übungsbeispielen, z. T. auch am PC |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • EnergySc Bachelor 2016 > Energiewissenschaft IV > 7.-8. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiIng Bachelor 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-5. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) • Übung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) |
| WIWI-M0328 Modul: Einführung in die Energiewirtschaft | |

| Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Energy Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Weber | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Vertiefte Kenntnisse der Mikroökonomie (z.B. „Mikroökonomik I“ und „Mikroökonomik II“) | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Teil I: Zentrale Elemente der Energiewirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • Energie – Grundbegriffe und Grundfragen • Energienachfrage – Wozu brauchen wir Energie? • Energiereserven – Was können wir nutzen? • Energie und Umwelt – Was haben Klimawandel und Energienutzung miteinander zu tun u. ä.? • Teil II: Aktuelle Fragestellungen in der Energiewirtschaft <ul style="list-style-type: none"> • Elektrizität • Erneuerbare • Fossile Energieträger • Energieeffizienz und Nachfrageflexibilität • Weitere Energieträger • Politische Instrumente für die Energiesystemtransformation | | | |
| Literaturangaben | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Weber, C., Möst, D., & Fichtner, W. (2022). Economics of Power Systems. Springer. • Schiffer, H. W. (2018). Energiemarkt Deutschland: Daten und Fakten zu konventionellen und erneuerbaren Energien. Springer. • Ströbele, W., Pfaffenberger, W., & Heuterkes, M. (2012). Energiewirtschaft: Einführung in Theorie und Politik. Walter de Gruyter. • Erdmann, Zweifel (2010): Energieökonomik - Theorie und Anwendungen; Berlin: Springer. | | | |
| <small>WIWI-C0038 Vorlesung: Einführung in die Energiewirtschaft im Modul WIWI-M0328: Einführung in die Energiewirtschaft</small> | | | |

| Übung: Einführung in die Energiewirtschaft (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Energy Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Weber | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Vertiefte Kenntnisse der Mikroökonomie (z.B. „Mikroökonomik I“ und „Mikroökonomik II“) | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Energie – Grundbegriffe und Grundfragen • Teil I: Treibende Faktoren der Energiemarktentwicklung <ul style="list-style-type: none"> • Energie – Grundbegriffe und Grundfragen • Energienachfrage – Wozu brauchen wir Energie? • Energiereserven – Was können wir nutzen? • Energie und Umwelt – Was haben Klimawandel und Energienutzung miteinander zu tun u. ä.? • Teil II: Überblick über wesentliche Energiemärkte <ul style="list-style-type: none"> • Mineralöl • Erdgas • Strom • Fernwärme • Stein- und Braunkohle • Kernenergie • Erneuerbare | | | |
| Literaturangaben | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Schiffer, H.W. (2002): Energiemarkt Bundesrepublik Deutschland; 8. völlig neu bearb. Aufl., TÜV-Verlag, Köln, (E21 PUM3348(8)). • Ströbele, W.; Pfaffenberger, W.; Heuterkes, M.: Energiewirtschaft (2010): Einführung in Theorie und Politik; München. • Erdmann, G. (1995): Energieökonomik. 2. Aufl. Teuber Verlag. Stuttgart • Ströbele, W. (1987): Rohstoffökonomik, Vahlen Verlag, München (E21 PWS1124). | | | |
| <small>WIWI-C0037 Übung: Einführung in die Energiewirtschaft im Modul WIWI-M0328: Einführung in die Energiewirtschaft</small> | | | |

| Modul: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Options, Futures and Derivatives |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rüdiger Kiesel |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Finanzmarktinstrumente und ihre Eigenschaften • können Auszahlungsprofile von einfachen Optionsstrategien analysieren und ihre Bestandteile erkennen • können das Prinzip der arbitragefreien Preise verstehen und anwenden • sind in der Lage, auf Binomialbäumen basierende Bewertungsmethoden anzuwenden und die Black-Scholes-Merton Formel zu benutzen |
| Praxisrelevanz | Die vorgestellten Finanzinstrumente sind am Markt weit verbreitet und werden zusätzlich als Bausteine in komplexen Produkten benutzt. Die gelernten Methodiken sind in erweiterter Form weit verbreitet bei finanz- und energiewirtschaftlichen Unternehmen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • EnergySc Bachelor 2016 > Energiewissenschaft IV > 7.-8. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) • Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) |
| WIWI-M0322 Modul: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente | |

| Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Lecture Introduction to Options, Futures and Derivatives | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rüdiger Kiesel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 100 |
| empfohlenes Vorwissen Basiswissen zu den Themen Finanzmärkte und Statistik | | | |
| Abstract Vorstellung und Diskussion von Futures, Optionen und Derivaten auf Kapitalmärkten und Energiemärkten. Diskussion von einfachen Modellen und Bewertungsmethoden | | | |
| Lehrinhalte 1. Forwards und Futures 2. Optionen und ihre Eigenschaften 3. Bewertung von Optionen mit Binomialbäumen 4. Das Black-Scholes-Merton Modell | | | |
| Literaturangaben Hull, John: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, 7.Auflg., 2009 | | | |
| didaktisches Konzept Präsentation, Diskussion | | | |
| WIWI-C0053 Vorlesung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente im Modul WIWI-M0322: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente | | | |

| Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Exercises Introduction to Options Futures and Derivatives | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rüdiger Kiesel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 100 |
| empfohlenes Vorwissen Basiswissen zu den Themen Finanzmärkte und Statistik | | | |
| Abstract Einübung der in der Vorlesung erarbeiteten Konzepte und Methoden. | | | |
| Lehrinhalte 1. Bewertungsbeispiele 2. Statistische Untersuchungen und Datenanalysen 3. Umsetzung von theoretischen Konzepten im Rahmen von Excel-Aufgaben | | | |
| Literaturangaben Hull, John: Optionen, Futures und andere Derivate, Pearson Studium, 7.Auflg., 2009 | | | |
| WIWI-C0052 Übung: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente im Modul WIWI-M0322: Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente | | | |

| Modul: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Profit Determination and Profit Policy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Ute Schmiel |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • ermitteln den Gewinn auf Basis des geltenden Steuerrechts durch Aufstellung von Steuerbilanzen und anhand der Einnahmenüberschussrechnung • diskutieren Zielgrößen und Instrumente der Steuerbilanzpolitik • ermitteln für praktische Anwendungsfälle den steuerlichen Gewinn mittels Steuerbilanz bzw. Einnahmenüberschussrechnung • lösen sachgerecht praktische Anwendungsfälle zu steuerbilanzpolitischen Fragestellungen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) • Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) |

WIWI-M0035 Modul: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik

| Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Profit Determination and Profit Policy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Ute Schmiel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse des externen Rechnungswesens | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre • Steuerbilanz als eine Form steuerlicher Gewinnermittlung: Allgemeine Rechtsgrundlagen der Steuerbilanz, Maßgeblichkeitsprinzip, Ansatzvorschriften, Bewertungsvorschriften • Einnahmenüberschussrechnung • Steuerbilanzpolitik | | | |
| Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Vorlesungsunterlagen aufgeführt | | | |
| WIWI-C0173 Vorlesung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik im Modul WIWI-M0035: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik | | | |

| Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Profit Determination and Profit Policy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Ute Schmiel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse des externen Rechnungswesens | | | |
| Lehrinhalte Fälle und Beispiele zum Stoff der Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Umfassende Literaturangaben werden in den Unterlagen zur gleichnamigen Vorlesung aufgeführt | | | |
| WIWI-C0172 Übung: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik im Modul WIWI-M0035: Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik | | | |

| Modul: Grundlagen des Krankenhausmanagements (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Hospital Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Jürgen Wasem |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die finanziellen und regulativen Rahmenbedingungen des Managements im Rahmen der besonderen Marktsituation von Krankenhäusern einordnen • sind befähigt zur Identifizierung und Einsetzung von Managementmethoden des Krankenhauses in zentralen Schlüsselfeldern in der Praxis |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2) (6 Credits) |
| WIWI-M0244 Modul: Grundlagen des Krankenhausmanagements | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2) (6 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Hospital Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Medizinmanagement http://www.mm.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jürgen Wasem | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte Neben den gesetzlichen Grundlagen der Krankenhausfinanzierung umfasst die Lehrveranstaltung insbesondere die Umsetzung der speziellen Rahmenbedingungen in ein konkretes Krankenhausmanagement mittels strategischer Organisation und Planung, Personal- und Qualitätsmanagement, Krankenhausmarketing, Finanz- und Medizincontrolling sowie interner Budgetierung. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Fleßa, S., Grundzüge der Krankenhausbetriebslehre, 3. Aufl., München 2013 • Debatin, J., Ekkernkamp, A., Schulte, B., Krankenhausmanagement, Strategien, Konzepte, Methoden, 4. Aufl., Berlin 2022 • Klauber, J., Geraedts, M., Friedrich, J., Krankenhaus-Report 2010, Stuttgart 2010. • Behar, B.I., Eisenbeiss, K., Löscher F., Salfeld, R., Modernes Krankenhausmanagement: Konzepte und Lösungen, 5. Aufl., Berlin 2022 • Greiling, M., Muszynski, T. Strategisches Management im Krankenhaus: Methoden und Techniken zur Umsetzung in der Praxis, 2. Aufl., Stuttgart 2008 • Haubrock, M., Schär, W., Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus, 4. Aufl., Bern 2007 • Oswald, J., Schmidt-Rettig, B., Eichhorn, S., Krankenhausmanagementlehre, 2. Aufl., Stuttgart 2017 • Wasem et al (Hrsg.): Medizinmanagement, Grundlagen und Praxis des Managements in Gesundheitssystem und Versorgung, 2. Auflage. Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft: Berlin 2019 • Download der Vorlesungsunterlagen über das Moodle-System der Universität | | | |
| didaktisches Konzept Die Vorlesung wird durch Übungen unterstützt. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Übungsanteil von 1 SWS. | | | |
| WIWI-C0106 Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenhausmanagements (MM2) im Modul WIWI-M0244: Grundlagen des Krankenhausmanagements | | | |

| Modul: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Health Insurance Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Jürgen Wasem |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können Managementaufgaben der Krankenversicherungen unter Berücksichtigung sich ständig verändernder Rahmenbedingungen einschätzen • erkennen die Unterschiede der Managementaufgaben in privaten und gesetzlichen Krankenversicherungen • kennen exemplarisch ausgewählte Managementinstrumente der Krankenversicherungen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6) (6 Credits) |
| WIWI-M0243 Modul: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6) (6 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Health Insurance Management (MM6) | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Medizinmanagement http://www.mm.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jürgen Wasem Dr. Anke Walendzik | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte Gesetzliche Grundlagen für gesetzliche und private Krankenversicherungen. Wettbewerbsinstrumente in der gesetzlichen und privaten Krankenversicherungen. Besonderheiten von Personalführung, Marketing und Controlling in Krankenversicherungen. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Alexander; Rath (Hrsg.): Krankenkassen im Wandel : Organisationsentwicklung als Herausforderung. Wiesbaden 2001 • Rosenbrock/Gerlinger: Gesundheitspolitik. Bern 2005 • Busse/ Schreyögg/ Gericke: Management im Gesundheitswesen. Heidelberg 2006 • Simon: Das Gesundheitswesen in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, Verlag Hans Huber, 3. Auflage 2010 | | | |
| didaktisches Konzept Die Vorlesung wird durch Übungen unterstützt. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Übungsanteil von 1 SWS. | | | |
| WIWI-C0105 Vorlesung mit integrierter Übung: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements (MM6) im Modul WIWI-M0243: Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements | | | |

| Modul (auslaufend): Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits) | |
|---|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Retail Management and Retail Controlling |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Besonderheiten des Handelsmanagements und des Handelscontrollings • beschreiben die Anforderungen an die Bildung strategischer Geschäftsfelder • beschreiben Instrumente der Analyse und Planung • kennen theoretische Grundlagen der Zielforschung • setzen sich kritisch mit Aussagen der empirischen Zielforschung auseinander • erläutern Strategien der Marktbearbeitung im Handel • systematisieren die Erscheinungsformen von Marktbearbeitungsstrategien • nennen Begriff, Aufgaben, Kennzahlen, Kennzahlensysteme und Instrumente des Handelscontrollings • untersuchen und beurteilen ausgewählte Kennzahlen, Kennzahlensysteme und Instrumente des Handelscontrollings |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprüfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprüfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits) |
| WIWI-M0583 Modul: Handelsmanagement und Handelscontrolling | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling (6 Credits) | | | |
|---|---|-----------------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Retail Management and Retail Controlling | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes dritte Semester | maximale Hörerschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Der Prozess des Marketingmanagements im Handel • Informationsgrundlagen der Marketingplanung im Handel • Zielplanung im Handel • Strategien der Marktbearbeitung im Handel • Aufgaben, Kennzahlen und Instrumente des Handelscontrolling | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Liebmann, H.-P.; Zentes, J., Handelsmanagement, 2. Aufl., München 2008 • Möhlenbruch, D.; Hartmann, M. (Hrsg.), Der Handel im Informationszeitalter, Wiesbaden 2002 • Schröder, H., Multichannel-Retailing, Berlin, Heidelberg 2005 • Schröder, H., Handelscontrolling in Theorie und Praxis – Konzeptionelle Grundlagen und Umsetzung, in: Reinecke, S.; Tomczak, T. (Hrsg.), Handbuch Marketingcontrolling, Wiesbaden 2006 | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0084 Vorlesung mit integrierter Übung: Handelsmanagement und Handelscontrolling im Modul WIWI-M0583: Handelsmanagement und Handelscontrolling | | | |

| Modul (auslaufend): Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits) | |
|---|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Instruments of Retail Marketing |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Begriffe, Informationsgrundlagen und Ziele ausgewählter Instrumente des Handelsmarketings • beschreiben und systematisieren Entscheidungsmethoden und Entscheidungskriterien • begründen die Eignung von Instrumenten des Handelsmarketings mit Erkenntnissen aus der Käuferverhaltensforschung • setzen sich kritisch mit Kennzahlen auseinander • bewerten Anwendungsbeispiele |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprüfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprüfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits) |
| WIWI-M0584 Modul: Instrumente des Handelsmarketings | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings (6 Credits) | | | |
|--|---|---------------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Instruments of Retail Marketing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes dritte Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Standortpolitik • Sortimentspolitik • Preispolitik • Politik der Werbung außerhalb und am Point of Purchase • Politik der Verkaufsraumgestaltung und der Warenplatzierung • Handelsmarkenpolitik | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Barth, K.; Hartmann, M.; Schröder H., Betriebswirtschaftslehre des Handels, 6. Aufl., Wiesbaden 2007 • Berekoven, L., Erfolgreiches Einzelhandelsmarketing, Grundlagen und Entscheidungshilfen, 2. Aufl., München 1995 • Müller-Hagedorn, L., Handelsmarketing, 4. Aufl., Stuttgart, Berlin, Köln 2005 • Schröder, H., Handelsmarketing – Methoden und Instrumente im Einzelhandel, München 2002 • Schröder, H., Multichannel-Retailing, Berlin, Heidelberg 2005 | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0082 Vorlesung mit integrierter Übung: Instrumente des Handelsmarketings im Modul WIWI-M0584: Instrumente des Handelsmarketings | | | |

| Modul: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Financial Accounting using IFRS |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen • beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards • kennen das Rahmenkonzept des International Accounting Standards Board und sind in der Lage, die dort verankerten Zielsetzungen und Prinzipien kritisch zu würdigen • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut • beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung • verstehen die International Financial Reporting Standards als ein kapitalmarktorientiertes Rechnungslegungssystem • kennen die Abbildungsziele der IFRS-Rechnungslegung und können diese bilanztheoretisch einordnen • setzen sich kritisch mit den Abbildungszielen auseinander • erfassen die Struktur von zentralen Bilanzierungsproblemen und wenden die einschlägigen IFRS-Standards zur Lösung dieser Probleme an |
| Praxisrelevanz | Absolventen des Moduls werden auf Tätigkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften vorbereitet. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten im Rechnungswesen von international tätigen Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits) • Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits) |
| WIWI-M0519 Modul: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS | |

Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits)

| | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Financial Accounting using IFRS | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Rechnungslegung/Buchführung | | | |
| Abstract Einführung in die wesentlichen Bilanzierungssachverhalte nach International Financial Reporting Standards | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> verstehen die International Financial Reporting Standards als ein kapitalmarktorientiertes Rechnungslegungssystem kennen die Abbildungsziele der IFRS-Rechnungslegung und können diese bilanztheoretisch einordnen setzen sich kritisch mit den Abbildungszielen auseinander erfassen die Struktur von zentralen Bilanzierungsproblemen und wenden die einschlägigen IFRS-Standards zur Lösung dieser Probleme an | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte) Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Latente Steuern, Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Fertigungsaufträge, Finanzinstrumente und Hedge Accounting, Leasing, Rückstellungen Entwicklungstendenzen in der Internationalen Rechnungslegung | | | |
| Literaturangaben | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Ballwieser, W., IFRS-Rechnungslegung, aktuellste Auflage. Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuellste Auflage. Pellens, B./Fülbier, R. U./Gassen, J./Selhorn, T., Internationale Rechnungslegung, aktuellste Auflage. Ruhnke, K., Rechnungslegung nach IFRS und HGB, aktuellste Auflage. Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen, erfolgen zu Beginn der Veranstaltung. | | | |
| didaktisches Konzept Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen, Diskussion, Gastvorträge. | | | |
| WIWI-C0700 Vorlesung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS im Modul WIWI-M0519: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS | | | |

Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Financial Accounting using IFRS | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

Grundkenntnisse der Rechnungslegung/Buchführung

Abstract

Die Inhalte der Vorlesung „Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS“ werden anhand von Fallbeispielen, kleinen Fallstudien, konkreten Sachverhalten aus der Praxis der Unternehmensberichterstattung und anhand von wissenschaftlichen Texten vertieft.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- können konkrete Bilanzierungsprobleme unter Anwendung der einschlägigen Rechnungslegungsstandards lösen

Lehrinhalte

Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der kapitalmarktorientierten Unternehmenspublizität.

Literaturangaben

- Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, aktuellste Auflage.
- Ruhnke, K., Rechnungslegung nach IFRS und HGB, aktuellste Auflage.
- Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung.

didaktisches Konzept

Anhand konkreter Übungsaufgaben und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit.

WIWI-C0701 Übung: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS im Modul WIWI-M0519: Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS

| Modul: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Group Accounting |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen wichtige nationale und internationale Regulierungsquellen zur Konzernrechnungslegung • beurteilen die Notwendigkeit konsolidierter Abschlüsse vor dem Hintergrund der Informationsdefizite des Einzelabschlusses im faktischen Konzern und im Vertragskonzern • wissen, unter welchen Voraussetzungen Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS aufzustellen sind und welche Unternehmen in den Konzernabschluss einzubeziehen sind • können Konzernabschlüsse vor dem Hintergrund von Konzernbilanztheorien deuten • sind mit den Konsolidierungsgrundsätzen vertraut • sind in der Lage, die zur Aufstellung von Konzernabschlüssen notwendigen Konsolidierungsmaßnahmen durchzuführen • kennen die verschiedenen Konsolidierungsmethoden und können diese bilanztheoretisch einordnen • führen die zur Erstellung von Konzernabschlüssen notwendigen Konsolidierungsbuchungen nach HGB und IFRS durch • sind mit weiteren Abschlussinstrumenten wie Segmentberichterstattung, Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung und dem Konzernlagebericht vertraut • sind in der Lage, auch mit Sonderproblemen der Konzernrechnungslegung (z. B. Behandlung von Zweckgesellschaften, Darstellung von Unternehmenszusammenschlüssen unter gemeinsamer Beherrschung) umzugehen • erstellen Konzernbilanzen unter Anwendung der einschlägigen Rechnungslegungsstandards |
| Praxisrelevanz | Absolventen des Moduls werden auf Tätigkeiten im Konzernrechnungswesen von international tätigen Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern vorbereitet. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) • Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) |
| WIWI-M0520 Modul: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung | |

| Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Group Accounting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS. | | | |
| Abstract Die Veranstaltung behandelt die Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS. Es werden die notwendigen Kenntnisse, die zur Aufstellung von konsolidierten Abschlüssen benötigt werden, vermittelt. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische und rechtliche Grundlagen der Konzernrechnungslegung • Theorien des Konzernabschlusses • Konsolidierungsgrundsätze, Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Befreiender Konzernabschluss • Währungsumrechnung • Vollkonsolidierung, Equity-Methode, Endkonsolidierung • Kettenkonsolidierung • Weitere Abschlussinstrumente | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S., Konzernbilanzen, aktuellste Auflage. • Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, aktuellste Auflage. • Küting, K./Weber, C.-P., Der Konzernabschluss, aktuellste Auflage. • Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung. | | | |
| didaktisches Konzept Präsentation des Stoffes, interaktives Erarbeiten von Spezialproblemen, Diskussion, Gastvorträge. | | | |
| WIWI-C0702 Vorlesung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung im Modul WIWI-M0520: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung | | | |

| Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Group Accounting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS. | | | |
| Abstract Die Inhalte der Vorlesung „Konzernrechnungslegung“ werden anhand von Fallbeispielen, kleinen Fallstudien, konkreten Sachverhalten aus der Praxis der Unternehmensberichterstattung und anhand von wissenschaftlichen Texten vertieft. | | | |
| Lehrinhalte Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte auf konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Konzernrechnungslegung. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S., Übungsbuch Konzernbilanzen, aktuellste Auflage. • Coenenberg, A.G./Haller, A./Schultze, W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Aufgaben und Lösungen, aktuellste Auflage. • Weitere Literaturangaben, insb. zu aktuellen Zeitschriftenbeiträgen erfolgen zu Beginn der Veranstaltung. | | | |
| didaktisches Konzept Anhand konkreter Übungsaufgaben und sich daran anschließender Diskussionen werden die Studierenden gezielt auf die schriftliche Prüfung vorbereitet. Die Bearbeitung der Übungsaufgaben erfolgt in Einzel- und Gruppenarbeit. | | | |
| WIWI-C0703 Übung: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung im Modul WIWI-M0520: Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung | | | |

| Modul: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Shopper Behavior in the Retail Sector |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Prozess des Handelsmanagements und den Informationsbedarf des Handelsmarketings • unterscheiden relevante Datenquellen und Datenarten • erläutern methodologische Grundlagen und Ansätze der Käuferverhaltensforschung • systematisieren Determinanten des Käuferverhaltens • konzeptualisieren und operationalisieren ausgewählte Konstrukte des Käuferverhaltens • kennen die relevante Literatur zu diesen Konstrukten • setzen sich kritisch mit Messmethoden und Aussagen aus der Forschung auseinander |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits) |
| WIWI-M0585 Modul: Käuferverhalten im Einzelhandel | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Shopper Behavior in the Retail Sector | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes dritte Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Eine Einführungsveranstaltung zum Absatzmarketing. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Systematik des Käuferverhaltens • Intra- und interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens • Ansätze zur Beschreibung und Erklärung des Kundenverhaltens: Informationsverhalten, Akzeptanz von Neuprodukten, Markenwahl, Einkaufsstättenwahl, Suchverhalten, Plan- und Impulskäufe, Kundenzufriedenheit • Messtheoretische Grundlagen und Verfahren zur Auswahl der Erhebungseinheiten • Methoden der Primärforschung (Beobachtung, Befragung, Experiment, Panel) und Sekundärforschung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Antonides, G.; van Raaij, W.F., Consumer Behaviour – A European Perspective, Chichester et alii 1998 • Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P., Marktforschung - Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 10. Aufl., Wiesbaden 2004 • Böhler, H., Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2004 • Burns, A., Bush, R., Marketing Research, 5th Edition, New Jersey 2005 • Foscht, Th.; Swoboda, B., Käuferverhalten, 3. Aufl., Wiesbaden 2007 • Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P., Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008 • Raab, G.; Unger, A.; Unger, F., Methoden der Marketing-Forschung, Wiesbaden 2004 • Trommsdorff, V., Konsumentenverhalten, 7. Aufl., Stuttgart 2008 | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0083 Vorlesung mit integrierter Übung: Käuferverhalten im Einzelhandel im Modul WIWI-M0585: Käuferverhalten im Einzelhandel | | | |

| Modul: KI in den Wirtschaftswissenschaften (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | AI in Business and Economics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Florian Ziel |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen von KI-Methoden und deren Bedeutung in den Wirtschaftswissenschaften verstehen. • die verschiedenen Datentypen (numerisch, kategorisch, Bild, Text usw.) kennenlernen, ihre Bedeutung für KI-Anwendungen verstehen • grundlegende Python-Kenntnisse für die Anwendung einfacher KI-Modelle erwerben • einfache Probleme in den Wirtschaftswissenschaften mit Hilfe von KI lösen • Grenzen, Möglichkeiten und Risiken von KI kennen und kritisch einordnen und diskutieren können, insb. mit Hinblick auf ethische und rechtliche Aspekte |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Miniprojekten, von Abgaben zu Übungsaufgaben, oder anderen Aktivitäten wie z. B. aktive Teilnahme an der Veranstaltung bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens mit der Note 4,0 bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Bachelor 2011-V2013 > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) • Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) |
| WIWI-M0970 Modul: KI in den Wirtschaftswissenschaften | |

| Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | AI in Business and Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Florian Ziel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sind sehr hilfreich. | | | |
| Abstract In dem Modul werden die Grundlagen zu KI in den Wirtschaftswissenschaften vermittelt, sowie die Anwendung in python. | | | |
| Lehrinhalte 1. Grundbegriffe der KI (z.B. Objectives, Training-Validation-Test, Supervised/Unsupervised Learning, etc.) 2. Überblick und Anwendungsbeispiele für KI-Methoden in den Wirtschaftswissenschaften 3. Grundlegende KI-Modelle (z.B. lineare Netzwerke, MLPs, RNNs, CNNs, NLPs) und ihre Anwendungen 4. Implementierung von KI-Modellen in python 5. Grenzen, Möglichkeiten und Risiken sowie Ethische und rechtliche Aspekte | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Goodfellow, I. (2016). Deep learning. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| WIWI-C1267 Vorlesung: KI in den Wirtschaftswissenschaften im Modul WIWI-M0970: KI in den Wirtschaftswissenschaften | | | |

| Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | AI in Business and Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Florian Ziel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Lehrinhalte siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C1268 Übung: KI in den Wirtschaftswissenschaften im Modul WIWI-M0970: KI in den Wirtschaftswissenschaften | | | |

| Modul: Marktforschung (6 Credits) | |
|-----------------------------------|--|
| Name im Diploma Supplement | Market Research |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Aufgaben, Formen, Phasen und Träger der Marketing-Forschung sowie Forschungspläne • stellen messtheoretische Grundlagen dar • beschreiben Verfahren zur Auswahl der Erhebungseinheiten • kennen Methoden der Datenerhebung • interpretieren Messergebnisse • bewerten den Einsatz von Verfahren der Marktforschung |
| Praxisrelevanz | Kenntnisse zur Marktforschung sind durch den starken Wettbewerb zahlreicher Branchen und die damit zusammenhängende Kundenorientierung von essentieller Bedeutung. Die Veranstaltungen bereiten die Studierenden darauf vor, Informationen über die Marktteilnehmer fundiert erheben, auswerten und interpretieren zu können. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt entweder eine Klausur (in der Regel 90-120 Minuten) oder einer Portfolioprüfung (Hausaufgaben und/oder Referate (40% der Note)) und einer Hausarbeit (10-15 Seiten, 60% der Note)). Die Anzahl der Hausaufgaben und Referate wird zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die konkrete Prüfungsform – Klausur oder Portfolioprüfung – wird innerhalb der ersten Wochen der Vorlesungszeit vom zuständigen Dozenten festgelegt. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung (6 Credits) |

WIWI-M0586 Modul: Marktforschung

| Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Market Research | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes dritte Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlagenkenntnisse des Absatzmarketings und zu statistischen Methoden | | | |
| Abstract In dieser Lehrveranstaltung werden Designs, Methoden und Verfahren von empirischen Untersuchungen vorgestellt. | | | |
| Lehrinhalte 1. Die Grundlagen der Marktforschung: Abgrenzung, Aufgaben, Formen, Phasen, Träger; Wissenschaftstheorie und Marktforschung 2. Der Informationsbedarf: Definition des Untersuchungsproblems, Entscheidungen über den zu deckenden Informationsbedarf 3. Die Datengewinnung: Entscheidungsprobleme der Datengewinnung, Messtheoretische Grundlagen, Verfahren zur Auswahl der Erhebungseinheiten, Primärforschung (Beobachtung, Befragung; Experiment, Panel), Sekundärforschung 4. Besondere Fragen und Lösungen der Marktforschung in ausgewählten Branchen | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P., Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, 12. Aufl., Wiesbaden 2009 • Böhler, H., Marktforschung, 3. Aufl., Stuttgart 2004 • Burns, A.; Bush, R., Marketing Research, 5th Edition, New Jersey 2005 • Raab, G.; Unger, A.; Unger, F., Methoden der Marketing-Forschung, 2. Aufl., Wiesbaden 2009 | | | |
| didaktisches Konzept Die in der Vorlesung vermittelten Inhalte werden in der Übung aktiv zwischen allen Teilnehmern diskutiert. Studierende können zu diesem Zweck Lösungsvorschläge zu Klausuren früherer Semester einreichen. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |

WIWI-C0077 Vorlesung mit integrierter Übung: Marktforschung im Modul WIWI-M0586: Marktforschung

| Modul: Organisation (6 Credits) | |
|---------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | Organization |
| Verantwortlich | Dr. Iuliia Shkrabaliuk |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • besitzen Kenntnisse über Theorien und Gestaltungsinstrumente der Organisation • erklären organisationswissenschaftliche Zusammenhänge anhand ausgewählter Theorien • verfügen über die Fähigkeit, Theorien und Konzepte vergleichend bewerten zu können • können organisationswissenschaftliche Probleme selbständig analysieren und lösen |
| Praxisrelevanz | Grundlegendes Wissen über Theorien und Gestaltungskonzepte sind notwendig, um Sachverhalte und Zusammenhänge in und von Organisationen zu verstehen sowie begründbare Gestaltungsmaßnahmen entwickeln zu können. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 4. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Organisation (3 Credits) • Übung: Organisation (3 Credits) |
| WIWI-M0156 Modul: Organisation | |

| Vorlesung: Organisation (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Organization (lecture) | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Iuliia Shkrabaliuk | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte. | | | |
| Abstract Das Modul beschäftigt sich mit den wichtigsten Theorien der Organisation (vor allem Verhalten von Organisationen). Zum Teil werden auch Strukturmodelle und Gestaltungsansätze thematisiert. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Theorien der Organisation • Gestaltungskonzepte | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Kieser, A.; Ebers, M. (Hrsg.) 2019: Organisationstheorien. 8., Auflage. Stuttgart • Scherm, Ewald; Pietsch, Gotthard 2007: Organisation. Theorie, Gestaltung, Wandel, München • weitere Literatur wird in der Vorlesung angegeben | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesung | | | |
| WIWI-C0134 Vorlesung: Organisation im Modul WIWI-M0156: Organisation | | | |

| Übung: Organisation (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Organization (tutorial) | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Iuliia Shkrabaliuk | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte. | | | |
| Abstract Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung. | | | |
| Lehrinhalte Anwendung des in der Vorlesung gewonnenen Wissens. | | | |
| Literaturangaben Eigener Reader | | | |
| didaktisches Konzept Bearbeitung von Texten in Kleingruppen und anschließende Präsentation. | | | |
| WIWI-C0133 Übung: Organisation im Modul WIWI-M0156: Organisation | | | |

| Modul (auslaufend): Personalmanagement (6 Credits) | |
|--|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2023/24 angeboten. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Studienplanung. |
| Name im Diploma Supplement | Human Resource Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Anastasia Danilov |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über Kenntnisse in Bezug auf Instrumente und Methoden der Personalwirtschaft • analysieren personalwirtschaftliche Probleme • können personalwirtschaftliche Zusammenhänge anhand ausgewählter Theorien der Personalwirtschaft erklären • können personalwirtschaftliche Probleme selbständig analysieren und lösen |
| Praxisrelevanz | Grundlegendes Wissen über personalwirtschaftliche Instrumente sowie fundierte theoretische Kenntnisse sind notwendig, um personalwirtschaftliche Sachverhalte und Zusammenhänge der Realität verstehen sowie begründbare Gestaltungsmaßnahmen entwickeln zu können. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich Betriebswirtschaftslehre > 5. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Personalmanagement (3 Credits) • Übung: Personalmanagement (3 Credits) |
| WIWI-M0152 Modul: Personalmanagement | |

| Vorlesung: Personalmanagement (3 Credits) | | | |
|---|--|---------------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Human Resource Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Anastasia Danilov | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte. | | | |
| Abstract Das Modul beschäftigt sich mit den wesentlichen personalwirtschaftlichen Problemen (Verfügbarkeit, Wirksamkeit, Effizienz) sowie den zu ihrer Lösung herangezogenen Personalinstrumenten (z.B. Personalplanung und -auswahl) und Personalstrategien. Darüber hinaus werden ausgewählte Theorien der Personalwirtschaft behandelt, welche zur Beschreibung, Erklärung, Prognose und Gestaltung personalwirtschaftlicher Sachverhalte genutzt werden können. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Personalwirtschaftslehre • Funktionen und Instrumente der Personalarbeit • Ausgewählte personalwirtschaftlich relevante Theorien • Strategische Personalwirtschaft | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Berthel, J./Becker, F.G. 2003: Personal-Management, 7. korr. Aufl., Stuttgart; • Drumm, H.J. 2004: Personalwirtschaftslehre, 5. überarb. u. erw. Aufl., Berlin; • Ridder, H.- G. 1999: Personalwirtschaftslehre, Stuttgart jeweils die neuste Ausgabe | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesung | | | |
| WIWI-C0131 Vorlesung: Personalmanagement im Modul WIWI-M0152: Personalmanagement | | | |

| Übung: Personalmanagement (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Human Resource Management (tutorial) | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Anastasia Danilov | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher Sachverhalte. | | | |
| Abstract Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung. | | | |
| Lehrinhalte Anwendung des in der Vorlesung gewonnenen Wissens. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Berthel, J./Becker, F.G. 2003: Personal-Management, 7. korr. Aufl., Stuttgart; • Drumm, H.J. 2004: Personalwirtschaftslehre, 5. überarb. u. erw. Aufl., Berlin; • Ridder, H.- G. 1999: Personalwirtschaftslehre, Stuttgart jeweils die neuste Ausgabe | | | |
| didaktisches Konzept Grundelemente der Übung: a) Vertiefende Wiederholung ausgewählter Vorlesungsinhalte / Fragen der Studierenden b) Bearbeitung von Fallstudien oder Klausurfragen in Kleingruppen: Die durch die Lehrperson verfassten Praxis-Fallstudien beziehen sich auf praxisnahe Situationen der Personalarbeit. Die Teilnehmer üben dabei mithilfe von der Lehrperson formulierten Leitfragen die theoriegeleitete Auswahl und Ausgestaltung von personalwirtschaftlichen Instrumenten. - Kleingruppen (ca. 4-6 TN) erstellen eine Präsentation ihres Lösungsvorschlags (Zeit dafür ca. 20 min) - Im Anschluss Präsentation der Ergebnisse durch 1-2 Kleingruppen und gemeinsame kritische Diskussion der Ergebnisse (ca. 25 min.) Die Teilnahme an der Gruppenarbeit ist nicht zwingend für den Modulabschluss erforderlich und geht nicht in die Modulnote ein. | | | |
| WIWI-C0130 Übung: Personalmanagement im Modul WIWI-M0152: Personalmanagement | | | |

| Modul: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Pharmacy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Abläufe im deutschen Apothekensektor • kennen die methodischen Grundlagen der Datenerhebung in der Marktforschung • wenden ihre Kenntnisse bei der Organisation und Durchführung eines Marktforschungsprojekts im Apothekensektor an • bewerten und analysieren ihre empirischen Ergebnisse • stellen die Ergebnisse der empirischen Untersuchung im Plenum vor • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen • ordnen die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen in den bisherigen Forschungsstand ein |
| Praxisrelevanz | Aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60 % der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits) |
| WIWI-M0757 Modul: Praxisprojekt "Apotheke" | |

| Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke" (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Pharmacy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 10 |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte Die Studierenden führen in Verbindung mit Praxispartnern selbstständig Marktforschungsprojekte im deutschen Apothekensektor durch. Die Studierenden erlernen dabei die Organisation und die operative Durchführung solcher Projekte sowie die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten. | | | |
| Literaturangaben Abhängig vom jeweiligen Praxisprojekt, die Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| WIWI-C0997 Projektarbeit: Praxisprojekt "Apotheke" im Modul WIWI-M0757: Praxisprojekt "Apotheke" | | | |

| Modul: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Category Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen des Category Managements, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein. |
| Praxisrelevanz | aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits) |
| WIWI-M0803 Modul: Praxisprojekt "Category Management" | |

| Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management" (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Category Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 10 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Category Management, Marketing, Marktforschung sowie der beschreibenden und schließenden Statistik. | | | |
| Lehrinhalte Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Category Management durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte. | | | |
| Literaturangaben Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| WIWI-C1119 Projektarbeit: Praxisprojekt "Category Management" im Modul WIWI-M0803: Praxisprojekt "Category Management" | | | |

| Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Marketing and Retailing I |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Instrumente des Handelsmarketings und Methoden der Marktforschung, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein. |
| Praxisrelevanz | aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | • Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits) |
| WIWI-M0148 Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" | |

| Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Marketing and Retailing I | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 10 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing | | | |
| Lehrinhalte Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Marketing und Handel durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte. | | | |
| Literaturangaben Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| WIWI-C0075 Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" im Modul WIWI-M0148: Praxisprojekt "Marketing und Handel I" | | | |

| Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Marketing and Retailing II |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Instrumente des Handelsmarketings und Methoden der Marktforschung, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein. |
| Praxisrelevanz | aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Wahlpflichtbereich > 1.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich III > Wahlpflichtbereich III A.: Märkte und Unternehmen aus Unternehmensperspektive > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | • Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits) |
| WIWI-M0802 Modul: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" | |

| Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Marketing and Retailing II | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 10 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing | | | |
| Lehrinhalte Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Marketing und Handel durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte. | | | |
| Literaturangaben Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| WIWI-C1118 Projektarbeit: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" im Modul WIWI-M0802: Praxisprojekt "Marketing und Handel II" | | | |

| Modul: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Shopper Marketing |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 100 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 50 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen des des Käuferverhaltens und des Shopper Marketings, • kennen die methodischen Grundlagen der Marktforschung, • wenden ihre Kenntnisse bei einem Marktforschungsprojekt an, • analysieren und bewerten ihre empirischen Ergebnisse, • formulieren die zentralen Erkenntnisse aus den Untersuchungsergebnissen und stellen diese im Plenum vor, • ordnen die zentralen Erkenntnisse in den bisherigen Forschungsstand ein. |
| Praxisrelevanz | aufgrund der Behandlung von Fragestellungen aus der Praxis: hoch |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt von einer Präsentation (in der Regel 15 Minuten, 60% der Note) und Bearbeitung von Hausaufgaben (40% der Note). Die Anzahl der Hausaufgaben wird zu Beginn des Semesters bekanntgegeben. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits) |
| WIWI-M0804 Modul: Praxisprojekt "Shopper Marketing" | |

| Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing" (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Practical Project Shopper Marketing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 10 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Marketing, Marktforschung, Käuferverhalten sowie der beschreibenden und schließenden Statistik. | | | |
| Lehrinhalte Die Studierenden führen unter Anleitung Projekte aus dem Bereich Shopper Marketing durch. Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen zur Erhebung, Analyse und Präsentation der Daten sowie die Organisation und die Durchführung solcher Projekte. | | | |
| Literaturangaben Abhängig von dem jeweiligen Praxisprojekt, Literaturhinweise werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| WIWI-C1120 Projektarbeit: Praxisprojekt "Shopper Marketing" im Modul WIWI-M0804: Praxisprojekt "Shopper Marketing" | | | |

| Modul: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Environmental Economics and Renewable Energy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Florian Ziel |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erörtern die Ursachen für Marktversagen in umweltwirtschaftlichen Kontexten • können Themen der Regulierung in der Umweltökonomik erläutern, insbesondere zum Umgang mit externen Effekten • wenden grundlegende Begriffe, Konzeptionen, Modelle und Theorien mit Hilfe von mathematischen und statistischen Methoden auf unterschiedliche spezifische Sachverhalte an • analysieren und vergleichen hierbei wissenschaftliche Positionen und Modelle im umwelt- und energiepolitischen Umfeld • kennen und verstehen die Charakteristika erneuerbarer Energien, insbesondere von Wind- und Solarenergie • beurteilen reale politische und ökonomische Sachverhalte und begründen und untermauern diese mit wirtschaftswissenschaftlichen Argumenten, insbesondere im Bereich der erneuerbarer Energien |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn "Energie- und Umweltpolitik" bereits bestanden ist. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • EnergySc Bachelor 2016 > Energiewissenschaft IV > 7.-8. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • Wiing Bachelor 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-5. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) • Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) |
| WIWI-M0797 Modul: Umweltökonomik und erneuerbare Energien | |

| Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits) | | | |
|--|---|----------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Environmental Economics and Renewable Energy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Florian Ziel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörerschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse in Mikroökonomik, Mathematik und Statistik sind sehr hilfreich. Grundkenntnisse in Energieökonomik sind hilfreich. | | | |
| Abstract In der Vorlesung werden im ersten Teil Grundkenntnisse und der Umweltökonomik gelehrt. Neben der entsprechenden Theorie, werden insbesondere Klima und Energie bezogene Problemstellungen diskutiert. Im zweiten Teil der Vorlesung werden erneuerbare Energien im wirtschaftswissenschaftlichen Kontext behandelt. Hierbei liegt der Fokus auf der empirischen und theoretischen Analyse von Wind- und Solarenergie. | | | |
| Lehrinhalte 1. Grundbegriffe der Umweltökonomik (wie Ökosystem, Nachhaltigkeit, Marktversagen, Öffentliche Güter, Externalitäten) 2. Internalisierung Externer Effekte 3. Grundkenntnisse zu erneuerbaren Energien und energie- und umweltökonomische Einordnung 4. Charakteristika von Wind und Solarenergie | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Endres, A. (2013). Umweltökonomie: Lehrbuch. W. Kohlhammer Verlag. • Sturm, B., & Vogt, C. (2011). Umweltökonomik: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag. • Kaltschmitt, M., Streicher, W., & Wiese, A. (2006). Erneuerbare Energien. Springer-Verlag Berlin Heidelberg. • Wokaun, A. (2013). Erneuerbare Energien. Springer-Verlag. | | | |
| WIWI-C1104 Vorlesung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien im Modul WIWI-M0797: Umweltökonomik und erneuerbare Energien | | | |

Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien (3 Credits)

| | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Environmental Economics and Renewable Energy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Florian Ziel wissenschaftliche Mitarbeiter(innen) | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Lehrinhalte siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C1105 Übung: Umweltökonomik und erneuerbare Energien im Modul WIWI-M0797: Umweltökonomik und erneuerbare Energien | | | |

| Modul: Weltwirtschaftsgeographie (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Geography of the World Economy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rudolf Juchelka |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren Problem- und Fragestellungen der Weltwirtschaftsgeographie • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Geographie der Weltwirtschaft • analysieren wirtschaftsräumliche Beziehungen und Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele • erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen • bewerten globale wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung • erwerben Handlungswissen und formulieren diskursorientiert Lösungsansätze für Raumbeispiele • interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in ihren Auswirkungen auf regionaler und lokaler Ebene • formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil verantwortungsbewussten und nachhaltigen räumlichen Verhaltens und Handelns |
| Praxisrelevanz | Das Modul zeichnet sich wegen der Auswahl konkreter wirtschaftsräumlicher Fallbeispiele durch eine hohe Praxisrelevanz und Anwendungsorientierung aus. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Klausur über die Inhalte der Vorlesung (60 Minuten, 50 % der Note) und Seminar (50 % der Note). Die Seminarnote setzt sich aus einem Referat (10 - 12 Seiten, 50 % der Seminarnote) und Präsentation mit Handout und anschließender themenbezogener Diskussion (20 - 30 Minuten, 50 % der Seminarnote) zusammen. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-5. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) • Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) |
| <small>WIWI-M0416 Modul: Weltwirtschaftsgeographie</small> | |

| Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rudolf Juchelka | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 60 |
| empfohlenes Vorwissen Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Produktion, Vorlesung „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“ in einem der vorausgehenden Wintersemester. | | | |
| Abstract Weltweite Handelsverflechtungen, die Genese globaler Städte- und Firmennetze, die Verflechtungen von sog. Industrie- und Entwicklungsländern sowie die Globalisierungsthematik sind gänzlich mit raumbezogenen Fragestellungen verknüpft. Im Modul zur Weltwirtschaftsgeographie werden diese Themenfelder aufgegriffen und diskutiert, um die ökonomische Dimension einer globalisierten Weltwirtschaft um die raumbezogene zu erweitern. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren Problem- und Fragestellungen der Weltwirtschaftsgeographie • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Geographie der Weltwirtschaft • analysieren wirtschaftsräumliche Beziehungen und Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele • erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen • bewerten globale wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung • erwerben Handlungswissen und formulieren diskursorientiert Lösungsansätze für Raumbeispiele | | | |
| Lehrinhalte Neben den Erscheinungsformen, Voraussetzungen und Ursachen der Globalisierung werden die räumlichen Auswirkungen wie die Bildung großer Wirtschaftsblöcke, globale Produktions- und Vertriebsnetzwerke, die Auflösung und Standortverlagerung von Produktionskomplexen sowie die Rolle von „global playern“ und „global sourcing“ behandelt. Zudem werden die Ursachen und Folgen der aktuellen Finanz- und Wirtschaftskrise dargestellt. | | | |
| Literaturangaben Dicken, Peter (2007): Global Shift. Mapping the Change Contours of the World Economy. 5. Aufl., New York Giese, Ernst/ Ivo Mossig/ Heike Schröder (2011): Globalisierung der Wirtschaft: eine wirtschaftsgeographische Einführung. Paderborn (= UTB) Haas, Hans-Dieter/ Simon-Martin Neumair/ Dieter Matthew Schlesinger (2009): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt (= Geowissen kompakt) Hahn, Barbara (2009): Welthandel: Geschichte, Konzepte, Perspektiven. Heidelberg Knox, Paul u.a. (2008): The Geography of the World Economy. London Weiterführende und vertiefende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Grundlegende Theorien und Konzepte werden an Themen aktueller wirtschaftsgeographischer Forschung problemorientiert vorgestellt, durch begleitende Fallstudien vertieft und in interaktive Diskussionsprozesse integriert. Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit. | | | |
| WIWI-C0601 Vorlesung: Weltwirtschaftsgeographie im Modul WIWI-M0416: Weltwirtschaftsgeographie | | | |

| Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rudolf Juchelka | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 60 |
| empfohlenes Vorwissen Sukzessive Inhalte der Vorlesung „Weltwirtschaftsgeographie“; die Lektüre einschlägiger aktueller Aufsätze zu weltwirtschaftsgeographischen Fragestellungen ist obligatorischer Bestandteil des Seminars. | | | |
| Abstract Im Fokus des Seminars stehen unterschiedliche Wirtschaftsräume auf lokaler, regionaler und globaler Ebene in ihren Strukturen, Entwicklungen und verändernden Prozessen. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in ihren Auswirkungen auf regionaler und lokaler Ebene • formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil verantwortungsbewussten und nachhaltigen räumlichen Verhaltens und Handelns | | | |
| Lehrinhalte Trans- und supranational operierende Dienstleistungs- und Produktionssysteme sind Kennzeichen einer zunehmenden ökonomischen Globalisierung. Im Fokus des Seminars stehen die Analyse und Bewertung von internationalen Raumsystemen und deren wirtschaftsräumliche Vernetzungen, die von Vorgängen der Globalisierung und gleichzeitig endogener Regionalisierung geprägt sind. Das Seminar stellt keine Nachbereitung oder Wiederholung der Vorlesungsinhalte dar, vielmehr werden Schwerpunkte in der thematischen Ausrichtung gesetzt, z.B. zur Rolle globaler Firmennetzwerke, zur Globalisierungsdiskussion oder zum Verhältnis von Industrie- und Entwicklungsländern. | | | |
| Literaturangaben Haas, Hans-Dieter/ Simon-Martin Neumair/ Dieter Matthew Schlesinger (2009): Geographie der internationalen Wirtschaft. Darmstadt (= Geowissen kompakt) | | | |
| didaktisches Konzept Raumbeispiele und räumliche Prozesse werden vorgestellt, problem- und leitfragenorientiert in Kleingruppen bearbeitet und Lösungsoptionen im Plenum diskutiert und bewertet. Eine eintägige Exkursion (z.B. Seehafen Rotterdam oder Bankenmetropole Frankfurt) soll die Kenntnisse in originärer Betrachtung veranschaulichen. Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit. | | | |
| WIWI-C0602 Seminar: Spezielle Themen der Weltwirtschaftsgeographie im Modul WIWI-M0416: Weltwirtschaftsgeographie | | | |

| Modul: Wirtschaftsgeographie (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Economic Geography |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rudolf Juchelka |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren wirtschaftsgeographische Problem- und Fragestellungen • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung • erwerben Handlungswissen und formulieren Lösungsansätze für Raumbeispiele • interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene • erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen und Standortfaktoren • formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil kompetenten raumbezogenen Verhaltens und Handelns |
| Praxisrelevanz | Das Modul zeichnet sich wegen der Auswahl konkreter wirtschaftsräumlicher Fallbeispiele durch eine hohe Praxisrelevanz und Anwendungsorientierung aus. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Klausur über die Inhalte der Vorlesung (60 Minuten, 50 % der Note) und erfolgreiche Teilnahme am Seminar (50 % der Note). Die Seminarnote setzt sich aus einem Referat (10 - 12 Seiten, 50 % der Seminarnote) und Präsentation mit Handout und anschließender themenbezogener Diskussion (20 - 30 Minuten, 50 % der Seminarnote) zusammen. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie (3 Credits) • Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele (3 Credits) |

WIWI-M0415 Modul: Wirtschaftsgeographie

| Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie (3 Credits) | | | |
|---|--|---------------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rudolf Juchelka | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 60 |
| empfohlenes Vorwissen Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Einführung in die Volkswirtschaftslehre | | | |
| Abstract Die Vorlesung beschäftigt sich mit den grundlegenden Begriffen und Aufgabenfeldern der Wirtschaftsgeographie. Strukturen, Prozesse und Entwicklungen werden in lokaler, regionaler und globaler Perspektive analysiert und bewertet. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren wirtschaftsgeographische Problem- und Fragestellungen • erläutern Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie • analysieren wirtschaftsräumliche Prozesse anhand ausgewählter Fallbeispiele • bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen in vergleichender genetischer Betrachtung • erwerben Handlungswissen und formulieren Lösungsansätze für Raumbeispiele | | | |
| Lehrinhalte Das Modul Wirtschaftsgeographie führt in die grundlegenden Konzepte und Forschungsansätze der Wirtschaftsgeographie mit ihren Teildisziplinen ein. Die Wirtschaftsgeographie, eine Kerndisziplin der Geographie, widmet sich der Beschreibung, Erklärung, Bewertung und Gestaltung wirtschaftsräumlicher Strukturen, Verflechtungen und Prozesse. Grundperspektive ist dabei die geographische, d.h. der raumbezogene Ansatz steht im Mittelpunkt der Betrachtungen. Ausgehend von einer fachsystematischen Einordnung der Wirtschaftsgeographie in das System der Geographie folgt eine Vorstellung grundlegender Fragestellungen, Ansätze und Theorien der Teildisziplin. Dabei wird ein Schwerpunkt auf den raumwirtschaftlichen Ansatz sowie auf neuere Ansätze, beispielsweise der „New Economic Geography“, gelegt. Dem schließt sich im Hauptteil der Vorlesung eine differenzierte Vorstellung der wesentlichen wirtschaftsgeographischen Teilgebiete – sowohl allgemein als auch anhand regionaler Beispiele – an: <ul style="list-style-type: none"> • Agrargeographie, • Industriegeographie, • Geographie der Dienstleistungen Auf der Basis von Standorttheorien und regionalen Wachstums- und Entwicklungstheorien werden Standortfaktoren und -bedingungen auf der Mikro-, Meso- und Makroebene untersucht. | | | |
| Literaturangaben Bathelt, Harald/ Glückler, Johannes (2002): Wirtschaftsgeographie: ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. Stuttgart Dicken, Peter/ Lloyd, Peter (1999): Standort und Raum: theoretische Perspektiven der Wirtschaftsgeographie. Stuttgart Kulke, Elmar (2009): Wirtschaftsgeographie. 4. Auflage. Paderborn. (= Grundriss Allgemeine Geographie = UTB 2434) Schätzl, Ludwig (2003): Wirtschaftsgeographie I: Theorie. 9. Auflage. Paderborn. (= UTB 782) Weiterführende und vertiefende Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Grundlegende Theorien und Konzepte werden an Themen aktueller wirtschaftsgeographischer Forschung problemorientiert vorgestellt, durch begleitende Fallstudien vertieft und in interaktive Diskussionsprozesse integriert. Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit. | | | |
| WIWI-C0599 Vorlesung: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie im Modul WIWI-M0415: Wirtschaftsgeographie | | | |

Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rudolf Juchelka | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 60 |

empfohlenes Vorwissen

Sukzessive Inhalte der Vorlesung „Grundlagen der Wirtschaftsgeographie“

Abstract

Im Fokus des Seminars stehen unterschiedliche Wirtschaftsräume auf lokaler, regionaler und globaler Ebene in ihren Strukturen, Entwicklungen und verändernden Prozessen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- interpretieren anwendungsorientiert Begriffe, Ansätze und Theorien der Wirtschaftsgeographie
- analysieren wirtschaftsräumliche Fallbeispiele auf lokaler, regionaler und globaler Ebene
- erkennen die Bedeutung des räumlichen Einflusses von Akteursgruppen
- bewerten wirtschaftsräumliche Entwicklungen und Standortfaktoren
- formulieren Lösungsansätze im Spannungsfeld Gesellschaft – Standort/Umwelt/Raum als Bestandteil kompetenten raumbezogenen Verhaltens und Handelns

Lehrinhalte

Zur wirtschaftsräumlichen Analyse werden regionale bis weltweite Fallbeispiele herangezogen, die unterschiedliche Ausgangssituationen, Pfadabhängigkeiten, Entwicklungen und regionale Raumsysteme (u.a. Industriedistrikte, Netzwerke und Cluster, kreative Milieus) aufweisen, die den jeweiligen wirtschaftlichen Strukturwandel bestimmen.

Literaturangaben

Haas, Hans-Dieter u. Simon-Martin Neumair (2007): Wirtschaftsgeographie. Darmstadt. (= Geowissen kompakt)
Kulke, Elmar (Hg.) (2010): Wirtschaftsgeographie Deutschlands. 2. Aufl., Heidelberg.

didaktisches Konzept

Raumbeispiele und räumliche Prozesse werden vorgestellt, problem- und leitfragenorientiert in Kleingruppen bearbeitet und Lösungsoptionen im Plenum diskutiert und bewertet.

Empfohlen wird eine regelmäßige Teilnahme und aktive Mitarbeit.

WIWI-C0600 Seminar: Grundlagen der Wirtschaftsgeographie: Entwicklungen, Tendenzen und regionale Fallbeispiele im Modul WIWI-M0415: Wirtschaftsgeographie

Mobilitätsfenster BWL - 4.-5. Fachsemester, Wahlpflicht

| Modul: Auslandsmodul BWL (Bachelor BWL) (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | International Module in Business Administration |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen |
| Praxisrelevanz | Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung. |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 11 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den <u>Partneruniversitäten der Fakultät</u> ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > Mobilitätsfenster BWL > 4.-5. FS, Wahlpflicht |
| WIWI-M0805 Modul: Auslandsmodul BWL (Bachelor BWL) | |

| Modul: UAR-Modul BWL (Bachelor BWL) (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | UAR Module in Business Administration |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 11 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > Mobilitätsfenster BWL > 4th-5th FS, Wahlpflicht |
| WIWI-M0806 Modul: UAR-Modul BWL (Bachelor BWL) | |

| Modul: Mobilitätsmodul BWL (Bachelor BWL) (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Mobility Module in Business Administration |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zum Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Betriebswirtschaftslehre |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 11 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengangs- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> <p>Der <u>Antrag</u> auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Betriebswirtschaftslehre > Mobilitätsfenster BWL > 4.-5. FS, Wahlpflicht |
| WIWI-M0807 Modul: Mobilitätsmodul BWL (Bachelor BWL) | |

Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4.6. Fachsemester, Wahlpflicht

Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Das Modul 'Induktive Statistik' kann nur belegt werden, wenn es noch nicht im Kernstudium belegt worden ist.

| Modul: Amtliche Statistik (6 Credits) | |
|---------------------------------------|--|
| Name im Diploma Supplement | Official Statistics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Andreas Behr |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Bedeutung frei zugänglicher Daten für alle gesellschaftlichen Gruppen, z.B. für die Bereiche, Bevölkerung, Konsum, materielle Deprivation und Wirtschaft • kennen die Rahmenbedingungen für die Produktion und Verbreitung amtlicher Statistiken • kennen ausgewählte Datenprodukte und deren Produktionsweise einschl. Big Data und experimenteller Daten • können die Bedeutung der ständigen Weiterentwicklung von Survey – Methoden beschreiben • wissen um die Notwendigkeit der statistischen Geheimhaltung und haben einen Überblick über die Methoden |
| Praxisrelevanz | Grundlegendes Wissen um die Methoden der Datenbeschaffung und deren Datenquellen ist für viele Arbeitsfelder bedeutsam. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik (6 Credits) |
| WIWI-M0913 Modul: Amtliche Statistik | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Official Statistics | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dipl.-Volksw. Rolf Schmidt | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven Statistik | | | |
| Abstract Im Rahmen der Veranstaltung wird die besondere Rolle der „Amtlichen Statistik“ als wesentlicher Baustein der Dateninfrastruktur für alle gesellschaftlichen Gruppen behandelt. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsfelder der amtlichen Statistik sowie deren Bedeutung für Politik, Gesellschaft und Wissenschaft • Gesetzliche und institutionelle Rahmenbedingen in Deutschland und Vergleiche mit anderen Staaten • Ausgewählte Statistiken und deren Datenquellen, z.B. Zensus, Mikrozensus, Einkommens- und Verbrauchstichprobe, Unternehmensregister • Verfahren der Datengewinnung, und Aufbereitung sowie die Bedeutung von standardisierten Verfahren • Neue Datenquellen und experimentelle Daten • Statistische Geheimhaltung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Verhaltenskodex für Europäische Statistiken; Eurostat • Bundesstatistikgesetz • weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C1172 Vorlesung mit integrierter Übung: Amtliche Statistik im Modul WIWI-M0913: Amtliche Statistik | | | |

| Modul: Computergestützte Methoden (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Statistics and Computing |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Andreas Behr |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können mit Hilfe der Statistiksoftware R Daten erzeugen, einlesen und transformieren • können mit Hilfe statistischer Software Maßzahlen zur Beschreibung von Häufigkeitsverteilungen berechnen und interpretieren • können mit graphischen Methoden Daten anschaulich darstellen • können mit Hilfe von Zufallsgeneratoren Daten entsprechend ausge-wählter Wahrscheinlichkeitsverteilungen generieren und Simulationen durchführen • können einfache und multiple Regressionen mit Hilfe statistischer Software berechnen und die Ergebnisse interpretieren • können geeignete graphische und formale Methoden zur Diagnose von Heteroskedastie und geeignete Verfahren bei Vorliegen von Heteroskedastie anwenden |
| Praxisrelevanz | Die Darstellung und Analyse von Datensätzen mit geeigneter Software ist von besonderer Praxisrelevanz. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums > 5. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Computergestützte Methoden (3 Credits) • Übung: Computergestützte Methoden (3 Credits) |
| WIWI-M0574 Modul: Computergestützte Methoden | |

| Vorlesung: Computergestützte Methoden (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Statistics and Computing | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 60 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. | | | |
| Abstract Im Rahmen der Veranstaltungen wird die Anwendung wesentlicher Methoden der Statistik und Ökonometrie mit der Software R erlernt. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Datenhandling • Deskription • Wahrscheinlichkeitsverteilungen • Lineare und multiple Regressionsrechnung • Heteroskedastie | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010. • Andreas Behr, Vorlesungsskript Regressionsanalyse. • Rainer Schlittgen, Regressionsanalysen mit R, München, 2013. | | | |
| didaktisches Konzept Die verschiedenen Verfahren werden erläutert und mit Hilfe von Übungsaufgaben am Computer umgesetzt. | | | |
| WIWI-C0736 Vorlesung: Computergestützte Methoden im Modul WIWI-M0574: Computergestützte Methoden | | | |

Übung: Computergestützte Methoden (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Statistics and Computing | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 60 |

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse der Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik.

Abstract

Im Rahmen der Veranstaltungen wird die Anwendung wesentlicher Methoden der Statistik und Ökonometrie mit der Software R erlernt.

Lehrinhalte

- Datenhandling
- Deskription
- Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Lineare und multiple Regressionsrechnung
- Heteroskedastie

Literaturangaben

- Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2010.
- Andreas Behr, Vorlesungsskript Regressionsanalyse.
- Rainer Schlittgen, Regressionsanalysen mit R, München, 2013.

didaktisches Konzept

Die verschiedenen Verfahren werden erläutert und mit Hilfe von Übungsaufgaben am Computer umgesetzt.

WIWI-C0735 Übung: Computergestützte Methoden im Modul WIWI-M0574: Computergestützte Methoden

| Modul: Economics of European Integration (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Economics of European Integration |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Volker Clausen |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | The students <ul style="list-style-type: none"> • understand the microeconomic foundations of European integration • analyze trade policy impacts and tariff regulations graphically and verbally • acquire knowledge of labor market integration and migration dynamics • assess the role of EU policies in competition, state aid regulation and international trade • examine the role of economic integration in regional development and factor market efficiency |
| Praxisrelevanz | The module is highly relevant for careers in economic policy, international organizations and financial institutions, as it provides essential knowledge of European economic structures, trade policy and labor markets. The microeconomic aspects of European integration are key to analyzing market structures, assessing policy impacts and making informed decisions in a global economy. |
| Prüfungsmodalitäten | Final written exam (typically 60-90 minutes). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Economics of European Integration (3 Credits) • Übung: Economics of European Integration (3 Credits) |
| WIWI-M0969 Modul: Economics of European Integration | |

| Vorlesung: Economics of European Integration (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Economics of European Integration | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung wird einmalig im Sommersemester 2025 angeboten. | | | |
| empfohlenes Vorwissen Basic knowledge of economics, as covered in the introductory economics course. | | | |
| Abstract This module examines the microeconomic foundations of European integration, from its historical origins to the policies shaping today's EU. It explores how trade liberalization, competition policy and factor market integration have influenced economic development and market dynamics across member states. Key topics include tariff regulations, labor mobility, regional policy and the role of state aid and agriculture in integration. By studying these processes, students will gain a deeper understanding of how economic policies drive European integration and affect businesses, workers and consumers. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Historical and institutional foundations of European integration • Market integration, trade policy and economic geography • Labor markets, migration and sectoral policies • EU competition, state aid regulation and regulatory policies | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Baldwin, R. and Wyplosz, C. (2022) McGraw-Hill UK Higher Ed. • Neal, L. (2007) , Cambridge University Press | | | |
| didaktisches Konzept The course are organized as lectures with an additional class. The class comprises problem sets and interactive discussions. | | | |
| WIWI-C1269 Vorlesung: Economics of European Integration im Modul WIWI-M0969: Economics of European Integration | | | |

| Übung: Economics of European Integration (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Economics of European Integration | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung wird einmalig im Sommersemester 2025 angeboten. | | | |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Practical application of lecture content through exercises and case studies. • Self-assessment and consolidation of knowledge through problem sets and interactive discussions. | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C1270 Übung: Economics of European Integration im Modul WIWI-M0969: Economics of European Integration | | | |

| Modul: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Experimental Economics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Steffen Altmann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Methodik und verschiedene Anwendungsbereiche der experimentellen Wirtschaftsforschung • lernen, verschiedene Aspekte des Designs von ökonomischen Labor-, Online- und Feld-Experimenten zu analysieren und wissenschaftliche Befunde in diesem Bereich zu interpretieren • sind in der Lage, die experimentelle Methode auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden |
| Praxisrelevanz | Die experimentelle Methodik ermöglicht es, ökonomische Fragestellungen unter kontrollierten Bedingungen zu analysieren. Auf diese Weise lassen sich Erkenntnisse über das menschliche Entscheidungsverhalten generieren, die nicht nur für die Theorie, sondern auch für die Praxis (z.B. für die Unternehmens- und Politikberatung) von großer Bedeutung sind. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in Gestalt einer Klausur (in der Regel 60 bis 90 Minuten, 80% der Gesamtnote) sowie Abgabe einer Hausaufgabe (Hinweise hierzu werden in den Übungen gegeben, 20% der Gesamtnote). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits) |

WIWI-M0327 Modul: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung (6 Credits)

| | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Experimental Economics | | |
| Anbieter | Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Steffen Altmann | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen | | | |
| Grundlagenkenntnisse in mikroökonomischer Theorie. Ausreichende Englischkenntnisse sind empfehlenswert, da ein Großteil der Fachliteratur nicht in deutscher Sprache vorliegt. | | | |
| Abstract | | | |
| Die Veranstaltung gibt einen Einblick in die experimentelle Methodik sowie in verschiedene Anwendungsbereiche der experimentellen Wirtschaftsforschung. Im Laufe des Kurses werden die TeilnehmerInnen außerdem selbst ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten. Leitfragen sind: Was kann die experimentelle Wirtschaftsforschung? Was ist ein gutes Experiment? Wie werden experimentelle Studien durchgeführt? | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung (Was kann die experimentelle Wirtschaftsforschung?, Was ist ein gutes Experiment?, Von der Idee zum Papier) 2. Entscheidungen unter Unsicherheit 3. Koordination 4. Kooperation 5. Wettbewerb 6. Experimente in der Wirtschaftspolitik | | | |
| Literaturangaben | | | |
| Eine detaillierte Literaturliste wird zu Beginn der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Das folgende Handbuch bietet einen ersten Überblick über experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung: <ul style="list-style-type: none"> • Roth & Kagel: Handbook of Experimental Economics (aktuelle Auflage). | | | |
| didaktisches Konzept | | | |
| Vermittlung der Grundlagen der experimentellen Methodik. Diese Grundlagen werden anhand von Beispielen aus verschiedenen Anwendungsbereichen der experimentellen Wirtschaftsforschung vertieft. Im Rahmen der integrierten Übung werden die TeilnehmerInnen selbst ein Experiment entwerfen, durchführen und auswerten. | | | |
| Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0490 Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung im Modul WIWI-M0327: Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung | | | |

| Modul (geplante Umstrukturierung): Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits) | |
|--|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird einmalig im Sommersemester 2026 nicht angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Health Economics: Empirical Studies |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Martin Karlsson |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, sich kritisch mit empirischen Forschungsergebnissen aus der Gesundheitsökonomik auseinander zu setzen • besitzen Grundlagenwissen über die Methoden in der empirischen Gesundheitsökonomik • sind in der Lage, empirische Methoden anzuwenden, um den Gesundheitssektor zu untersuchen |
| Praxisrelevanz | Sowohl methodische Lösungsansätze zur Kausalanalyse als auch Kenntnisse der empirischen Gesundheitsökonomik sind vonnöten, um das „Gut“ Gesundheit ökonomisch erklären und Politikmaßnahmen in dem Bereich kritisch beurteilen zu können. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Präsentationen bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Präsentationen mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Präsentationen erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 10% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Die durch Präsentationen erworbenen Punkte haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich Gesundheitsökonomie > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich Gesundheitsökonomie > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits) |
| WIWI-M0916 Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien | |

Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien (6 Credits)

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Health Economics: Empirical Studies | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Martin Karlsson wissenschaftliche Mitarbeiter(innen) | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

Grundlagen der Theorie und Politik der Gesundheitsökonomik, Abiturkenntnisse in Englisch und Mathematik, Basiskenntnisse in Statistik

Abstract

Die Vorlesung bietet einen Überblick über grundlegende Empirie und empirische Methoden der Gesundheitsökonomik.

Lehrinhalte

- Potential Outcomes Modell
- Regression Discontinuity Design, Instrumentvariablenschätzung, Difference-in-Differences
- Sozio-ökonomische Ungleichheit in der Gesundheit
- Intergenerationale Übertragung
- Mentale Gesundheit
- Kosten im Gesundheitswesen
- Gesundheit und der Arbeitsmarkt

Literaturangaben

Literatur besteht aus Forschungsartikeln und diversen Buchkapiteln und wird in der Veranstaltung / im Semesterapparat bekannt gegeben. Es entstehen den Studenten keine finanziellen Kosten zur Anschaffung der Literatur.

didaktisches Konzept

Vorlesungen, Übungen, aktive Beteiligung der Studenten ist erwünscht

Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.

WIWI-C1180 Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien im Modul WIWI-M0916: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien

| Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Health Economics: Theory and Policy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Martin Karlsson |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, Probleme im Gesundheitswesen zu identifizieren und Lösungen zu verstehen • sind in der Lage, mikroökonomische Methoden anzuwenden, um den Gesundheitssektor zu untersuchen |
| Praxisrelevanz | Sowohl methodische als auch institutionelle Kenntnisse der Gesundheitsökonomik sind vonnöten, um das „Gut“ Gesundheit ökonomisch erklären und Politikmaßnahmen in dem Bereich kritisch beurteilen zu können. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt von einer abschließenden Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Präsentationen bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Präsentationen mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Präsentationen erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Präsentationen auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Die durch Präsentationen erworbenen Punkte haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 3. FS, Pflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich Gesundheitsökonomie > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich I > Bereich Gesundheitsökonomie > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits) |
| WIWI-M0253 Modul: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik (6 Credits) | | | |
|--|---|----------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Health Economics: Theory and Policy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Martin Karlsson Ph.D. Christoph Kronenberg wissenschaftliche Mitarbeiter(innen) | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörerschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse in Mikroökonomik | | | |
| Abstract Die Veranstaltung bietet einen Überblick über diverse Theorien der Gesundheitsökonomik und den institutionellen Kontext. | | | |
| Lehrinhalte Ökonomie der Gesundheit: <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsproduktion • Krankenversicherung mit Fokus auf Informationsasymmetrien • Theoretische Modelle zu selbstschädigendem Verhalten • Institutioneller Kontext mit Fokus auf ökonomische Anreize | | | |
| Literaturangaben Literatur besteht aus Forschungsartikeln und diversen Buchkapiteln und wird in der Veranstaltung / im Semesterapparat bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesungen, Übungen, aktive Beteiligung der Studenten ist erwünscht. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C0643 Vorlesung mit integrierter Übung: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik im Modul WIWI-M0253: Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik | | | |

| Modul: Einführung in die Ökonometrie (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Econometrics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Hanck |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Rolle der Ökonometrie in den Wirtschaftswissenschaften • formulieren geeignete Regressionsmodelle und Hypothesentests • beurteilen die Qualität verschiedener Schätzverfahren • beurteilen empirische Ergebnisse • können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben zu den in der Vorlesung behandelten Inhalten bearbeiten |
| Praxisrelevanz | Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung der Empirie in den Wirtschaftswissenschaften hoch und wird sich noch weiter erhöhen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik > 1st-3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen > 3rd FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1st-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1st-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1st-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits) • Übung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits) |
| WIWI-M0391 Modul: Einführung in die Ökonometrie | |

Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Econometrics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Hanck Prof. Dr. Yannick Hoga | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven und induktiven Statistik

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- kennen die Rolle der Ökonometrie in den Wirtschaftswissenschaften
- formulieren geeignete Regressionsmodelle und Hypothesentests
- beurteilen die Qualität verschiedener Schätzverfahren
- beurteilen empirische Ergebnisse

Lehrinhalte

- Aufgabe der Ökonometrie
- Spezifikation der Regressionsgleichung
- Kriterien für gute Schätzer
- das einfache und multiple Regressionsmodell
- der KQ-Schätzer in einfach und multiplen Regressionen
- Bestimmtheitsmaß
- Hypothesentests
- Dummyvariablen
- Schätzung kausaler Effekte
- Instrumentvariablen
- Multikollinearität
- Heteroskedastizität

Literaturangaben

- Assenmacher, W. (2002): Einführung in die Ökonometrie (6. Aufl.). München [u.a.]: Oldenbourg.
- von Auer, L. (2013): Ökonometrie: Eine Einführung (6. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer Gabler.
- Stock, J. H.; Watson, M. W. (2014). Introduction to econometrics (3. Aufl.). Boston [u.a.]: Pearson.
- Wooldridge, J. M. (2015). Introductory econometrics: A modern approach (6. Aufl.). Cincinnati, Ohio: South-Western, CENGAGE Learning Custom Publishing

WIWI-C0470 Vorlesung: Einführung in die Ökonometrie im Modul WIWI-M0391: Einführung in die Ökonometrie

Übung: Einführung in die Ökonometrie (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Econometrics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Hanck wissenschaftliche Mitarbeiter(innen) | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

Kenntnisse aus dem Bereich der deskriptiven und induktiven Statistik

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben zu den in der Vorlesung behandelten Inhalten bearbeiten

Lehrinhalte

siehe Vorlesung

Literaturangaben

siehe Vorlesung

WIWI-C0469 Übung: Einführung in die Ökonometrie im Modul WIWI-M0391: Einführung in die Ökonometrie

| Modul: Einführung in die Spieltheorie (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Game Theory |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Erwin Amann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen strategische Interaktionen • kennen und wenden Methoden zur Beschreibung und Bewertung optimaler Entscheidungen in interaktiven Entscheidungssituationen an • erörtern eigenständig konkrete Probleme • analysieren und werten konkrete Ergebnisse aus |
| Praxisrelevanz | Die Theorie und Analyse strategischer Entscheidungen ist ein Kernbereich der Forschung und der betrieblichen Anwendung. Das Verständnis strategischer Aspekte und die eigenständige Analyse und Bewertung sind notwendig für die Einschätzung vielfältiger interdependenter Entscheidungen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbarer Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) • Übung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) |

WIWI-M0324 Modul: Einführung in die Spieltheorie

| Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Mikroökonomik I und Mikroökonomik II | | | |
| Abstract Die Veranstaltung vermittelt anhand konkreter Anwendungsbeispiele grundlegende Begriffe und Analysemethoden der Theorie strategischer Entscheidungen. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einleitung Anwendungsbeispiele strategischer Entscheidungen, • Analyse strategischer Entscheidungen, extensive Form und Normalform, Informationsaspekte, • Nash-Gleichgewicht, Teilspielperfektes Gleichgewicht, Gemischte Strategien, • Wiederholte Entscheidungssituationen, • Verhandlungsspiele. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Amann, Erwin, Spieltheorie für Dummies • Avinash Dixit, Barry J. Nalebuff, Spieltheorie für Einsteiger • Carmichael, A., Guide to Game Theory • Gibbons, Game Theory for Applied Economists • Bierman, Game Theory with Economic Applications | | | |
| didaktisches Konzept Inverted classroom und classroom Experimente | | | |

WIWI-C0456 Vorlesung: Einführung in die Spieltheorie im Modul WIWI-M0324: Einführung in die Spieltheorie

Übung: Einführung in die Spieltheorie (3 Credits)

| | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Mikroökonomik I und Mikroökonomik II | | | |
| Abstract Bearbeitung konkreter Fragestellungen | | | |
| Lehrinhalte Aufgaben parallel zu den entsprechenden Vorlesungsinhalten | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Unterstützung eigenständiger Arbeit und Gruppenarbeit, eigenständige Präsentation der Ergebnisse | | | |
| Prüfungsmodalitäten Schriftliche vorlesungsbegleitende Ausarbeitung der Projekte (zur Vorbereitung auf die Prüfung, dies stellt keine Prüfungsvorleistung und keine Studienleistung dar). | | | |
| WIWI-C0455 Übung: Einführung in die Spieltheorie im Modul WIWI-M0324: Einführung in die Spieltheorie | | | |

| Modul: Europäische Geld- und Währungspolitik (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | European Monetary Policy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Michael Lamla |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse der Geld- und Währungstheorie und –politik • lernen anhand von Modellen den Prozess der Geldschöpfung kennen • analysieren das Zusammenspiel von Geldangebot und Geldnachfrage • besitzen grundlegende Kenntnisse über geldpolitische Strategien von Zentralbanken • vertiefen durch die Bearbeitung von Übungsaufgaben ihre Kenntnis der in der Vorlesung behandelten Inhalte • lernen dadurch, die Modelle auf konkrete geldpolitische Fragestellungen anzuwenden |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (Dauer: ca. 60 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) • Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) |
| WIWI-M0259 Modul: Europäische Geld- und Währungspolitik | |

| Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) | | | |
|---|---|----------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | European Monetary Policy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörerschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse der Geld- und Währungstheorie und –politik • lernen anhand von Modellen den Prozess der Geldschöpfung kennen • analysieren das Zusammenspiel von Geldangebot und Geldnachfrage • besitzen grundlegende Kenntnisse über geldpolitische Strategien von Zentralbanken | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Geld- und Kreditangebot • Geld- und Kreditnachfrage • Kosten und Nutzen der Inflation • Transmission monetärer Impulse • Theorie der Geldpolitik | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Neubäumer R./Hewel, B./ Lenk, T., Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Wiesbaden 2001, Gabler, (PIF36625) • Belke, A./Polleit, T., Monetary Economics in Globalised Financial Markets, Berlin 2010, Springer, (PRQ4009). | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesung | | | |
| WIWI-C0443 Vorlesung: Europäische Geld- und Währungspolitik im Modul WIWI-M0259: Europäische Geld- und Währungspolitik | | | |

| Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | European Monetary Policy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen durch die Bearbeitung von Übungsaufgaben ihre Kenntnis der in der Vorlesung behandelten Inhalte • lernen dadurch, die Modelle auf konkrete geldpolitische Fragestellungen anzuwenden | | | |
| Lehrinhalte Lösung von Beispiel- und Übungsaufgaben. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Neubäumer R./Hewel, B./ Lenk, T., Volkswirtschaftslehre, 5. Auflage, Wiesbaden 2001, Gabler, (PIF3662(5)) • Belke, A./Polleit, T., Monetary Economics in Globalised Financial Markets, Berlin 2010, Springer, (PRQ4009) • Artikel aus der wissenschaftlichen Fachliteratur | | | |
| didaktisches Konzept Übung | | | |
| WIWI-C0442 Übung: Europäische Geld- und Währungspolitik im Modul WIWI-M0259: Europäische Geld- und Währungspolitik | | | |

| Modul: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Fiscal Taxation |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Kristina Strohmaier |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Grundlagen und Methoden der volkswirtschaftlichen Steuerlehre darstellen, interpretieren und anwenden • können konkrete Fragestellungen der Steuerpolitik diskutieren, analysieren und bewerten. |
| Praxisrelevanz | Verständnis grundlegender steuerpolitischer Zusammenhänge |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Von der Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch die freiwillige Durchführung eines finanzwissenschaftlichen Projekts bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis des Projekts mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Durchführung des Projekts erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung des Projekts auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Projekte haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Theorie und Politik der Besteuerung bereits bestanden ist. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) • Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) |
| WIWI-M0041 Modul: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre | |

| Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Fiscal Taxation | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Kristina Strohmaier | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Mikroökonomik und Statistik | | | |
| Lehrinhalte Die Veranstaltung stellt eine Einführung in die finanzwissenschaftliche Steuerlehre dar und beschäftigt sich mit der Einnahmeseite des Staates. Die Veranstaltung greift die aktuellen politischen Diskussionen zu Verteilungs- und Anreizwirkungen von verschiedenen Steuern auf (z.B. Einkommensteuer, Verbrauchssteuern, Ökosteuer). Die Veranstaltung erarbeitet dabei zunächst die theoretischen Grundlagen und stellt dann empirische Evidenz zum Thema vor. Anhand der gelernten Methodik werden steuerpolitische Problemstellungen diskutiert und eingeordnet. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende aller Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaften. <ul style="list-style-type: none"> • Einführung, Grundbegriffe • Steuerinzidenz und Verteilungseffekte (Überwälzung von Steuern) • Effizienz der Besteuerung und Optimale Besteuerung • Besteuerung von Unternehmen • Internationale Besteuerung • Steuervermeidung- und Steuerhinterziehung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Homburg, Stefan: Allgemeine Steuerlehre, München: Vahlen, 5. Auflage 2006 • Keuschnigg, Christian: Öffentliche Finanzen: Einnahmepolitik, 2005 | | | |
| WIWI-C0397 Vorlesung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre im Modul WIWI-M0041: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre | | | |

Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (3 Credits)

| | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Fiscal Taxation | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Kristina Strohmaier | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Lehrinhalte In der Übung werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und durch Beispiele ergänzt. Die Übung dient primär auch als Hilfestellung für die erfolgreiche Bearbeitung des finanzwissenschaftlichen Projektes. | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C0396 Übung: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre im Modul WIWI-M0041: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre | | | |

| Modul: Grundlagen der Finanzwissenschaft (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Public Finance – Introduction |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Kristina Strohmaier |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können finanzwissenschaftliche Methoden und Konzepte umfassend darstellen und erläutern • können finanzwissenschaftliche Problemstellungen und wirtschaftspolitische Entscheidungen interpretieren und analysieren |
| Praxisrelevanz | Verständnis grundlegender wirtschaftspolitischer Zusammenhänge |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums > 4. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) • Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) |
| WIWI-M0245 Modul: Grundlagen der Finanzwissenschaft | |

| Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Lecture: Public Finance – Introduction | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Kristina Strohmaier | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte Die Einführung skizziert den Gegenstand der Finanzwissenschaft. Es folgt eine Darstellung des Staates in der Bundesrepublik Deutschland aus finanzpolitischer Sicht. Das folgende Kapitel wiederholt die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik und erweitert die Betrachtung um Gerechtigkeitsaspekte. Das daran anschließende Kapitel über Marktversagen (öffentliche Güter und externe Effekte) zeigt Möglichkeiten und Grenzen einer Begründung der Staatstätigkeit auf. Das kurze Kapitel über politische Ökonomie relativiert diese normative Sichtweise und zeigt auf, dass staatliche Entscheidungen auch als Resultate eines politisch-bürokratischen Prozesses aufgefasst werden müssen. Die Kosten-Nutzen-Analyse ist der Versuch der Bewertung öffentlicher Projekte unter Berücksichtigung der hierdurch verursachten Kosten und Nutzen. Die Vorlesung schließt mit dem Thema der Staatsverschuldung ab. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Blankart, Charles: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Auflage, München: Vahlen 2008 • Rosen, Harvey S.: Public Finance, international edition, McGraw-Hill Education – Europe 2010 | | | |
| WIWI-C0410 Vorlesung: Grundlagen der Finanzwissenschaft im Modul WIWI-M0245: Grundlagen der Finanzwissenschaft | | | |

Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft (3 Credits)

| | | | |
|---|--|----------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Exercises: Public Finance – Introduction | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Kristina Strohmaier | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörerschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte Die theoretischen Inhalte der Vorlesung werden in dieser Veranstaltung anhand von Übungsaufgaben vertieft. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Blankart, Charles: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 7. Auflage, München: Vahlen 2008 • Rosen, Harvey S.: Public Finance, international edition, McGraw-Hill Education – Europe 2010 | | | |
| <small>WIWI-C0409 Übung: Grundlagen der Finanzwissenschaft im Modul WIWI-M0245: Grundlagen der Finanzwissenschaft</small> | | | |

| Modul: Induktive Statistik (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Statistical Inference |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Andreas Behr |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die grundlegenden Rechenregeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung • haben ein Verständnis unterschiedlicher Wahrscheinlichkeitsbegriffe • verstehen die Funktionsweise von Zufallsgeneratoren • haben eine Vorstellung der Generierung von Zufallszahlen mit Hilfe von Zufallsgeneratoren • haben ein grundlegendes Verständnis der Gewinnung von Zufallsstichproben aus endlichen Grundgesamtheiten • kennen die Grundzüge des Schätzens und Testens |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Für Lehramt im Begleitmodul zur Masterarbeit: Keine Prüfungsleistung. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich statistische und mathematische Grundlagen > 2. FS, Pflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich I: Mathematische Grundlagen > 1.-4. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits) |

WIWI-M0237 Modul: Induktive Statistik

| Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Statistical Inference | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr Prof. Dr. Christoph Hanck | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus dem Bereich der Deskriptiven Statistik | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Eindimensionale Zufallsvariablen • Zweidimensionale Zufallsvariablen • Konvergenz von Folgen von Zufallsvariablen und von Verteilungsfunktionen • Grundzüge der Stichprobentheorie • Statistische Schätzverfahren • Statistische Testverfahren | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Assenmacher, W. (2009). Induktive Statistik (2. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer. • Bamberg, M. G.; Baur, F.; Krapp, M. (2011). Statistik (16. Aufl.). München: Oldenbourg. • Behr, A.; Pötter, U. (2011). Einführung in die Statistik mit R (2. Aufl.). München: Vahlen. • Fahrmeir, L. (2011). Statistik: der Weg zur Datenanalyse (7. Aufl.). Berlin [u.a.]: Springer. • Mosler, K.; Schmid, F. (2011). Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (4. Aufl.). Heidelberg [u.a.]: Springer. • Rohwer, G.; Pötter, U. (2001). Grundzüge der sozialwissenschaftlichen Statistik. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl. • Rohwer, G.; Pötter, U. (2002). Wahrscheinlichkeit: Begriff und Rhetorik in der Sozialforschung. Weinheim [u.a.]: Juventa-Verl. | | | |
| didaktisches Konzept Der Vorlesungsstoff wird durch Übungsaufgaben und Tutorien unterstützt. Um eigenständiges Arbeiten zu motivieren, wird eine Vielzahl von Arbeitsblättern bzw. Onlineaufgaben bereitgestellt, deren thematische Breite das weite Einsatzspektrum der behandelten Methoden zeigt. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| <small>WIWI-C0460 Vorlesung mit integrierter Übung: Induktive Statistik im Modul WIWI-M0237: Induktive Statistik</small> | | | |

| Modul: Introductory Labour Economics (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Introductory Labour Economics |
| Verantwortlich | Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • werden mit den wesentlichen Methoden und Erkenntnissen der modernen Arbeitsmarktökonomik vertraut gemacht, • bestimmen die wichtigsten Einflussfaktoren auf der Angebots- und Nachfrageseite des Arbeitsmarktes und erschließen die Bedeutung von Humankapital sowie die Rolle der Entlohnung, • werden in die Lage versetzt, die vorgestellten Theorien kritisch zu reflektieren, wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten und eigene Handlungsempfehlungen zu entwickeln, • entwickeln die Fähigkeit, Erkenntnisse aus empirischen Arbeitsmarktstudien eigenständig zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen. |
| Praxisrelevanz | Die Praxisrelevanz ist aufgrund der großen Bedeutung des Arbeitsmarktes in den Wirtschaftswissenschaften und der engen Verzahnung mit der Empirie hoch. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics (6 Credits) |
| WIWI-M0892 Modul: Introductory Labour Economics | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introductory Labour Economics | | |
| Anbieter | Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle | | |
| SWS | 4 | Sprache | englisch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Mikro- und Makroökonomik sowie der Ökonometrie werden vorausgesetzt. | | | |
| Abstract Das Modul gibt eine Einführung in die wesentlichen Methoden und Erkenntnisse der modernen Arbeitsmarktökonomik. | | | |
| Lehrinhalte Die Veranstaltung deckt die folgenden Themen ab: <ul style="list-style-type: none"> • Labour supply • Labour demand • Competitive equilibrium • Education and human capital • Job search • Unemployment • Collective bargaining and labour unions | | | |
| Literaturangaben Die folgenden Lehrbücher werden als Hintergrundliteratur empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Borjas, G. J.: Labor Economics. McGraw-Hill (aktuelle Auflage). • Cahuc, P., S. Carcillo und A. Zylberberg: Labor Economics. MIT Press (aktuelle Auflage). • Ehrenberg, R. G. und R. S. Smith: Modern Labor Economics: Theory and Public Policy. Routledge (aktuelle Auflage). • Franz, W.: Arbeitsmarktökonomik. Springer (aktuelle Auflage). | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung wird in Form einer Vorlesung mit anschließender Tafelübung abgehalten. Anhand von Beispielen werden die besprochenen Inhalte illustriert. Durch die gemeinsame Erarbeitung der Lösungen von Übungsaufgaben werden die Inhalte wiederholt und vertieft. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS. | | | |
| WIWI-C1143 Vorlesung mit integrierter Übung: Introductory Labour Economics im Modul WIWI-M0892: Introductory Labour Economics | | | |

| Modul: Kausalanalyse (6 Credits) | |
|----------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | Causal Analysis |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Hanck |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über umfassende Kenntnisse moderner statistischer und ökonomischer Methoden und beherrschen deren Anwendung bei der Lösung empirischer, ökonomischer Fragestellungen • kennen die formalen Eigenschaften zentraler Verfahren und können sie mathematisch zeigen • können dabei insbesondere beurteilen, unter welchen Bedingungen unterschiedliche Verfahren die Beantwortung kausaler Fragen ermöglichen (und wann nicht) und dazu die geeigneten Daten auswählen • können entsprechend erlangte empirische Befunde kritisch kommentieren • sind in der Lage, eigenständig und mit Hilfe geeigneter statistischer und ökonomischer Software praktische Probleme zu lösen • können selbständig ausgewählte Übungsaufgaben bearbeiten |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten) oder einer mündlichen Prüfung (in der Regel: 20-40 Minuten) oder mini-assignments inkl. Kurzpräsentationen sowie mündlicher Prüfung (in der Regel: 20-40 Minuten). Die Art der Prüfung wird jeweils zu Semesterbeginn vom Dozenten festgelegt. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Kausalanalyse (3 Credits) • Übung: Kausalanalyse (3 Credits) |
| WIWI-M0944 Modul: Kausalanalyse | |

| Vorlesung: Kausalanalyse (3 Credits) | | | |
|---|--|----------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Causal Analysis | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Hanck | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörerschaft | unbeschränkt |
| <p>Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung findet zunächst einmalig statt und wird in Abhängigkeit der studentischen Aufnahme unter Berücksichtigung der personellen Ressourcen des Lehrgebiets Ökonometrie ggf. fortgeführt.</p> <p>empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der statistischen Inferenz und (multiplen) linearen Regression so wie etwa vermittelt im Modul Einführung in die Ökonometrie.</p> <p>Abstract Der Kurs bietet aufbauend auf vorhandenen Kenntnissen der Ökonometrie eine Einführung in empirische Werkzeuge, die unter geeigneten Bedingungen belastbare statistische Kausalaussagen liefern können. Hierbei werden methodischen und intuitive Grundlagen der Verfahren, konkrete empirische Analysen als auch die eigenständige Implementierung in statistischer Software behandelt.</p> <p>Lehrinhalte Kernwerkzeuge der empirischen Kausalanalyse, etwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation • Kausale Diagramme • Matching • Simulation • Fixed Effects • Event Studies • Difference in Differences • Instrumental Variables • Regression Discontinuity <p>Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huntington-Klein, N. The Effect: An Introduction to Research Design and Causality. https://theeffectbook.net/ • Cunningham, S. Causal Inference – The Mixtape. https://mixtape.scunning.com/ <p>Weitere Literatur wird ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> | | | |
| WIWI-C1230 Vorlesung: Kausalanalyse im Modul WIWI-M0944: Kausalanalyse | | | |

Übung: Kausalanalyse (3 Credits)

| | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Causal Analysis | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Hanck | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| <p>Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Veranstaltung findet zunächst einmalig statt und wird in Abhängigkeit der studentischen Aufnahme unter Berücksichtigung der personellen Ressourcen des Lehrgebiets Ökonometrie ggf. fortgeführt.</p> | | | |
| <p>empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung</p> | | | |
| <p>Lehrinhalte siehe Vorlesung</p> | | | |
| <p>Literaturangaben • siehe Vorlesung</p> | | | |
| <p>didaktisches Konzept</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übungsaufgaben • Replikation empirischer Studien • Diskussion • Gemeinsames Programmieren | | | |
| <p>WIWI-C1231 Übung: Kausalanalyse im Modul WIWI-M0944: Kausalanalyse</p> | | | |

| Modul: Makroökonomik II (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Macroeconomics II |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse offener Volkswirtschaften und kennen die Grundlagen der Wachstumstheorie • verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung offener Volkswirtschaften • erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften • verstehen die verschiedenen Konzepte der Erwartungsbildung und können diese beschreiben und an Hand von Beispielen erläutern • können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen • können Anwendungsbeispiele verallgemeinern können Modellergebnisse interpretieren • können politische Schlussfolgerungen ziehen • können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen • können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (Dauer: ca. 60 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 5. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Makroökonomik II (3 Credits) • Übung: Makroökonomik II (3 Credits) |
| WIWI-M0210 Modul: Makroökonomik II | |

Vorlesung: Makroökonomik II (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Macroeconomics II | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre sowie der makroökonomischen Analyse

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- erlangen grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse offener Volkswirtschaften und kennen die Grundlagen der Wachstumstheorie
- verstehen die Grundzüge der makroökonomischen Modellierung offener Volkswirtschaften
- erlangen ein Verständnis grundlegender Problemstellungen der Stabilisierungspolitik in geschlossenen Volkswirtschaften
- verstehen die verschiedenen Konzepte der Erwartungsbildung und können diese beschreiben und an Hand von Beispielen erläutern
- können die relevanten Modelle beschreiben und deren Annahmen benennen
- können Anwendungsbeispiele verallgemeinern
- können Modellergebnisse interpretieren
- können politische Schlussfolgerungen ziehen

Lehrinhalte

- Grundlagen der Erwartungsbildung
- Berücksichtigung der Erwartungsbildung in den Modellen der kurzen und mittleren Frist
- Offene Güter- und Finanzmärkte
- Produktion, Zinssatz und unterschiedliche Wechselkursregime
- Grundlagen zur Abgrenzung von Konjunktur und Wachstum
- Wachstum und technischer Fortschritt

Literaturangaben

- Blanchard, O. / Illing, G., Makroökonomie, Pearson Studium

WIWI-C0437 **Vorlesung: Makroökonomik II** im Modul WIWI-M0210: Makroökonomik II

Übung: Makroökonomik II (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Macroeconomics II | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

Grundlegende Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre sowie der makroökonomischen Analyse

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- können die genannten Modelle grafisch und formal darstellen und verbal beschreiben sowie die wesentlichen Kernaussagen zusammenfassen
- können das erlangte Modellwissen in Übungsaufgaben selbständig anwenden

Lehrinhalte

- Vertiefung des Vorlesungsstoffs an Hand von Übungsaufgaben
- Möglichkeit zur selbständigen Wiederholung des Stoffs mit Hilfe von Übungsblättern
- Überprüfung des Lernfortschritts mit Hilfe von Multiple - Choice - Aufgaben

Literaturangaben

- Blanchard, O. / Illing, G., Makroökonomie, Pearson Studium
- Forster, J. / Klüh, U. / Sauer, S., Übungen zur Makroökonomie, Pearson Studium

WIWI-C0436 **Übung: Makroökonomik II** im Modul WIWI-M0210: Makroökonomik II

| Modul: Mikroökonomik II (6 Credits) | |
|-------------------------------------|--|
| Name im Diploma Supplement | Microeconomics II |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Erwin Amann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie der Theorie kollektiver Entscheidung • bearbeiten und erörtern, anhand ausgewählter Aufgabenstellungen, die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie die Theorie kollektiver Entscheidung |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60 bis 90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M I > 1.-6. FS, Pflicht • VWL Bachelor 2013 > Kernstudium > Pflichtbereich Volkswirtschaftslehre > 3. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-Energie > 1.-6. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Mikroökonomik II (3 Credits) • Übung: Mikroökonomik II (3 Credits) |
| WIWI-M0176 Modul: Mikroökonomik II | |

| Vorlesung: Mikroökonomik II (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Microeconomics II | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Mikroökonomik I, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen und verstehen die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie der Theorie kollektiver Entscheidung | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> Entscheidung unter Unsicherheit Spieltheorie Oligopoltheorie Marktversagen Asymmetrische Information Wirtschaftspolitische Instrumente zur Korrektur von Marktversagen Social Choice | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> Pindyck und Rubinfeld: Microeconomics Weimann, Wirtschaftspolitik | | | |
| WIWI-C0404 Vorlesung: Mikroökonomik II im Modul WIWI-M0176: Mikroökonomik II | | | |

| Übung: Mikroökonomik II (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Microeconomics II | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Kristina Strohmaier Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> bearbeiten und erörtern, anhand ausgewählter Aufgabenstellungen, die Problematik des Marktversagens, die Instrumente der Wirtschaftspolitik sowie die Theorie kollektiver Entscheidung | | | |
| Lehrinhalte Die Veranstaltung folgt einem eigenen Aufgabenkompendium | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> Pindyck und Rubinfeld, Microeconomics Weimann, Wirtschaftspolitik | | | |
| WIWI-C0403 Übung: Mikroökonomik II im Modul WIWI-M0176: Mikroökonomik II | | | |

| Modul: Monetäre Außenwirtschaft (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | International Monetary Economics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Volker Clausen |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die Determinanten der Zahlungsbilanz nennen und erläutern • verstehen die Grundlagen der monetären außenwirtschaftlichen Modelle und können diese formal und graphisch darstellen und verbal erläutern • können die Modelle auf Fragestellungen der Stabilisierungspolitik anwenden und im Rahmen von Übungsaufgaben auf andere Probleme übertragen • die Wirkungen von Stabilisierungspolitik aufzeigen und diskutieren • beherrschen die Buchungsstruktur der Zahlungsbilanz und können selbst Buchungen durchführen und die Salden berechnen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich VWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht • Physik Master 2014 > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums > 4. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1.-6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) • Übung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) |
| WIWI-M0168 Modul: Monetäre Außenwirtschaft | |

| Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | International Monetary Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse makroökonomischer Theorie | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsbilanz und Wechselkurs • Zahlungsbilanzanpassung und Zahlungsbilanzpolitik • Stabilisierungspolitik in offenen Volkswirtschaften | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. R.; Obstfeld, M.; Melitz, M.: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft | | | |
| WIWI-C0428 Vorlesung: Monetäre Außenwirtschaft im Modul WIWI-M0168: Monetäre Außenwirtschaft | | | |

Übung: Monetäre Außenwirtschaft (3 Credits)

| | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | International Monetary Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse makroökonomischer Theorie | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Vorlesungsinhalte an Hand von Übungs- und früheren Klausuraufgaben • Möglichkeit zur selbständigen Wiederholung der Inhalte mit Hilfe von Übungsblättern | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. R.; Obstfeld, M., Melitz, M: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft | | | |
| <small>WIWI-C0427 Übung: Monetäre Außenwirtschaft im Modul WIWI-M0168: Monetäre Außenwirtschaft</small> | | | |

| Modul: Reale Außenwirtschaft (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | International Trade |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Volker Clausen |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Theorie des internationalen Handels • können die relevanten Modelle graphisch und formal darstellen und verbal erläutern • können die Motive handelspolitischer Maßnahmen nennen und erläutern • sind in der Lage, die Wirkungen handelspolitischer Maßnahmen zu ermitteln • kennen die grundlegenden Fragestellungen der Welthandelspolitik • können die relevanten Modelle auf neue Fragestellungen anwenden und die behandelten Argumente übertragen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich VWL > 1st-3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4th-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M II > 1st-6th FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1st-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits) • Übung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits) |
| WIWI-M0124 Modul: Reale Außenwirtschaft | |

Vorlesung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits)

| | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | International Trade | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse mikroökonomischer Theorie | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Befunde zu internationalen Handelsbeziehungen • Theoretische Ansätze zur Erklärung des internationalen Handels • Wirkungen handelspolitischer Maßnahmen • Probleme der Welthandelsordnung | | | |
| Literaturangaben Krugman, P. R.; Obstfeld, M.; Melitz, M.: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft | | | |
| WIWI-C0424 Vorlesung: Reale Außenwirtschaft im Modul WIWI-M0124: Reale Außenwirtschaft | | | |

Übung: Reale Außenwirtschaft (3 Credits)

| | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | International Trade | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse mikroökonomischer Theorie | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Vorlesungsinhalte an Hand von Übungs- und früheren Klausuraufgaben • Möglichkeit zur selbständigen Wiederholung der Inhalte mit Hilfe von Übungsblättern | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. R.; Obstfeld, M., Melitz, M.: Internationale Wirtschaft, Theorie und Politik der Außenwirtschaft | | | |
| WIWI-C0423 Übung: Reale Außenwirtschaft im Modul WIWI-M0124: Reale Außenwirtschaft | | | |

| Modul: Wettbewerbstheorie und -politik (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Industrial Organization and Competition Policy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Holger Rau |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wichtigsten wettbewerbstheoretischen Modelle und deren wirtschaftspolitische Implikationen • sind in der Lage, mithilfe der Modelle Unternehmens- und Marktverhalten zu deuten und gegebenenfalls den durch die Modellannahmen entstehenden Beschränkungen Rechnung zu tragen |
| Praxisrelevanz | Das Modul liefert die Grundlagen für die ökonomische Beurteilung wettbewerbspolitischer Maßnahmen und ist damit sowohl auf der Ebene der Unternehmen als auf der Ebene der Wettbewerbsbehörden von Interesse. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90-120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • Mathe Bachelor 2021 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Pflichtbereich des Vertiefungsstudiums > 5. FS, Pflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht • WiMathe Bachelor 2013 > VWL-M I > 1.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) • Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) |
| WIWI-M0011 Modul: Wettbewerbstheorie und -politik | |

| Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Industrial Organization and Competition Policy (Lecture) | | |
| Anbieter | Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Holger Rau | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlagenkenntnisse in mikroökonomischer Theorie. Ausreichende Englischkenntnisse sind empfehlenswert, da ein Großteil der Fachliteratur nicht in deutscher Sprache vorliegt. | | | |
| Abstract Die Vorlesung erweitert die klassischen Modelle unvollkommenen Wettbewerbs, um diese auf spezifische Fragestellungen der Wettbewerbspolitik anwenden zu können. Insbesondere werden hierbei die Auswirkungen horizontaler und vertikaler Konzentration thematisiert. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wichtigsten wettbewerbstheoretischen Modelle und deren wirtschaftspolitische Implikationen | | | |
| Lehrinhalte Die Vorlesung erweitert die klassischen Modelle unvollkommenen Wettbewerbs, um diese auf spezifische Fragestellungen der Wettbewerbspolitik anwenden zu können. Insbesondere werden hierbei die Auswirkungen horizontaler und vertikaler Konzentration thematisiert. Die Implikationen wettbewerbstheoretischer Erkenntnisse für die Wettbewerbspolitik werden anhand von Fallbeispielen diskutiert. <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: (Gegenstand und Ziele der Wettbewerbspolitik, Gesetzesgrundlagen und Institutionen, Zentrale Fragestellungen, Methoden und klassische Wettbewerbsmodelle) 2. Monopolistische Marktmacht: (Ineffizienz von Monopolen, Marktlösungen) 3. Horizontale Konzentration: (Messung von Marktmacht und Konzentration, Kollusion, Horizontale Fusionen, Wettbewerbsbehindernde Praktiken) 4. Vertikale Konzentration: (Positive Wohlfahrtseffekte, Wettbewerbsbehindernde Praktiken) | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Motta: Competition Policy: Theory and Practice. Cambridge University Press (aktuelle Auflage). • Wolfstetter: Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press (aktuelle Auflage). | | | |
| didaktisches Konzept Vermittlung der Grundlagen der Wettbewerbstheorie und -politik. Die Implikationen wettbewerbstheoretischer Erkenntnisse für die Wettbewerbspolitik werden anhand von Fallbeispielen diskutiert. | | | |
| WIWI-C0482 Vorlesung: Wettbewerbstheorie und -politik im Modul WIWI-M0011: Wettbewerbstheorie und -politik | | | |

| Übung: Wettbewerbstheorie und -politik (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Industrial Organization and Competition Policy (Exercise Course) | | |
| Anbieter | Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Holger Rau | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlagenkenntnisse in mikroökonomischer Theorie. Ausreichende Englischkenntnisse sind empfehlenswert, da ein Großteil der Fachliteratur nicht in deutscher Sprache vorliegt. | | | |
| Abstract Die Übung bietet eine Vertiefung der in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, mithilfe der Modelle Unternehmens- und Marktverhalten zu deuten und gegebenenfalls den durch die Modellannahmen entstehenden Beschränkungen Rechnung zu tragen | | | |
| Lehrinhalte Siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Siehe Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Gemeinsame Erarbeitung der Aufgabenlösungen mit den Studierenden | | | |
| WIWI-C0481 Übung: Wettbewerbstheorie und -politik im Modul WIWI-M0011: Wettbewerbstheorie und -politik | | | |

| Modul: Wirtschaftsstatistik (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Economic (Business) Statistics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Andreas Behr |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Methoden ausgewählter Gebiete der Wirtschaftsstatistik, wie z. B. Input-Output-Analyse, Demographie und Verweildaueranalyse • können den Bevölkerungsstand und die Bevölkerungsentwicklung mit Hilfe wichtiger demographischer Maßzahlen beschreiben • analysieren die wichtigsten Einflussgrößen der Bevölkerungsentwicklung und berücksichtigen diese in Fortschreibungsmodellen • sind befähigt, die Struktur und die Interdependenz der gesellschaftlichen Güterproduktion mit Hilfe einfacher linearer Produktionsmodelle darzustellen • charakterisieren den Produktionsprozess in Deutschland auf Basis der Input-Output Rechnung des Statistischen Bundesamtes • stellen mit Hilfe der Ergebnisse der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen die wirtschaftlichen Kreislaufzusammenhänge dar |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Für Lehramt im Begleitmodul zur Masterarbeit: Keine Prüfungsleistung. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Volkswirtschaftslehre > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Statistik > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Statistik und Ökonometrie > Vertiefungsbereich Statistik/Ökonometrie > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) • Übung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) |
| WIWI-M0003 Modul: Wirtschaftsstatistik | |

| Vorlesung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Economic (Business) Statistics | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven Statistik | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Maßzahlen zur Beschreibung und Analyse des Standes und der Entwicklung der Bevölkerung • lineare klassische Produktionsmodelle • darauf aufbauende Modellanalysen und deren empirische Umsetzung auf Basis der Input-Output Rechnung des statistischen Bundesamtes • das Kontensystem der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen • Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung • Preisstatistik | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • A. Behr/G. Rohwer: Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik, 2012. • D. Brümmerhoff: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, 8. Auflage, 2007. | | | |
| WIWI-C0472 Vorlesung: Wirtschaftsstatistik im Modul WIWI-M0003: Wirtschaftsstatistik | | | |

| Übung: Wirtschaftsstatistik (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Economic (Business) Statistics | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse der Methoden der deskriptiven Statistik | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Maßzahlen zur Beschreibung und Analyse des Standes und der Entwicklung der Bevölkerung # • lineare klassische Produktionsmodelle • darauf aufbauende Modellanalysen und deren empirische Umsetzung auf Basis der Input-Output Rechnung des statistischen Bundesamtes • das Kontensystem der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen • Entstehungs-, Verwendungs- und Verteilungsrechnung • Preisstatistik | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • A. Behr/G. Rohwer: Bevölkerungs- und Wirtschaftsstatistik, 2012. • D. Brümmerhoff: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen, 8. Auflage, 2007. | | | |
| WIWI-C0471 Übung: Wirtschaftsstatistik im Modul WIWI-M0003: Wirtschaftsstatistik | | | |

Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Das Modul 'Handelsrecht' kann nur belegt werden, wenn es noch nicht im Kernstudium belegt worden ist.

| Modul (auslaufend): Arbeitsrecht I (6 Credits) | |
|--|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Labour Law I |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt, spezielle Problemstellungen im Arbeitsrecht zu analysieren und zu strukturieren • besitzen die Fähigkeit, den Bezug von Arbeitsrecht zur Marktwirtschaft zu ermitteln • haben Kenntnis der Rechtsquellen des Arbeitsrechts • können rechtliche Problematiken in Zusammenhang mit der Begründung von Arbeitsverhältnissen einschätzen • erkennen Pflichten im Arbeitsverhältnis und benennen die Rechtsfolgen bei deren Verletzung • besitzen die Fähigkeit, die unterschiedlichen Beendigungsformen eines Arbeitsverhältnisses zu unterscheiden und zu bewerten |
| Praxisrelevanz | Sehr hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums wird in seinem späteren Berufsleben mit dem Arbeitsrecht konfrontiert sein, sei es als Arbeitnehmer und/oder Vorgesetzter, sei es als Arbeitgeber. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Arbeitsrecht I (3 Credits) • Übung: Arbeitsrecht I (3 Credits) |

WIWI-M0396 Modul: Arbeitsrecht I

| Vorlesung: Arbeitsrecht I (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Labour Law I | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract Die Vorlesung behandelt das Individualarbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht) mit Bezügen zum Kollektivarbeitsrecht (Recht der Betriebsverfassung, Tarifrecht). | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Individualarbeitsrecht: Rechtsquellen des Arbeitsrechts, Zustandekommen eines Arbeitsvertrags, Rechte und Pflichten aus dem Arbeitsverhältnis, Folgen von Pflichtverletzungen, Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Kündigungsschutzrecht. • Kollektivarbeitsrecht: Beteiligung des Betriebsrats bei den einzelnen Personalmaßnahmen. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung zum Arbeitsrecht (z.B. Beck-Texte im dtv). • Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht; Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht; Junker, Grundkurs Arbeitsrecht; Wörten/Kokemoor, Arbeitsrecht. • Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt. Außerdem wird den Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript zur Verfügung gestellt. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt. | | | |

WIWI-C0250 Vorlesung: Arbeitsrecht I im Modul WIWI-M0396: Arbeitsrecht I

| Übung: Arbeitsrecht I (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Labour Law I | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt. | | | |
| Lehrinhalte Vgl. Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Übungsbücher; z.B. Heckelmann/Franzen, Fälle zum Arbeitsrecht; Junker, Fälle zum Arbeitsrecht; Michalski, Fälle zum Arbeitsrecht. | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0249 Übung: Arbeitsrecht I im Modul WIWI-M0396: Arbeitsrecht I | | | |

| Modul (auslaufend): Arbeitsrecht II (6 Credits) | |
|---|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Labour Law II |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • analysieren und strukturieren elementare Problemstellungen ausgewählter Themen des Arbeitsvertragsrechts • besitzen die Fähigkeit, Fragen der betrieblichen Mitbestimmung wissenschaftlich zu reflektieren • erläutern die Rechte und Pflichten der Tarifparteien eines kollektivrechtlichen Vertrages (Tarifvertrag) • erkennen die Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens |
| Praxisrelevanz | Hoch; das Modul eignet sich hervorragend für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit im Bereich des Personalmanagements anstreben. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Arbeitsrecht II (3 Credits) • Übung: Arbeitsrecht II (3 Credits) |
| WIWI-M0395 Modul: Arbeitsrecht II | |

| Vorlesung: Arbeitsrecht II (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Labour Law II | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse des Arbeitsrechts | | | |
| Abstract Die Vorlesung behandelt einzelne besonders wichtige Bereiche des Individual- und Kollektivarbeitsrechts. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Individualarbeitsrecht: Teilzeitarbeit, Arbeitnehmerüberlassung (Leiharbeit), Betriebsübergang, Rechte und Pflichten bei Beendigung des Arbeitsverhältnisses, Arbeitszeugnis, sozialversicherungsrechtliche Folgen. • Kollektivarbeitsrecht: Betriebsverfassungsrecht, insbesondere Betriebsrat und Beteiligungsrechte des Betriebsrats, Grundzüge des Tarifrechts. • Das arbeitsgerichtliche Verfahren. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung (z.B. Arbeitsgesetze - Beck-Texte im dtv) • Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht; Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht; Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch. • Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt. Außerdem wird den Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript zur Verfügung gestellt. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt. | | | |
| WIWI-C0248 Vorlesung: Arbeitsrecht II im Modul WIWI-M0395: Arbeitsrecht II | | | |

| Übung: Arbeitsrecht II (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Labour Law II | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt. | | | |
| Lehrinhalte Vgl. Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Übungsbücher; z.B. Heckelmann/Franzen, Fälle zum Arbeitsrecht; Junker, Fälle zum Arbeitsrecht; Michalski, Fälle zum Arbeitsrecht. | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0247 Übung: Arbeitsrecht II im Modul WIWI-M0395: Arbeitsrecht II | | | |

| Modul (auslaufend): Gesellschaftsrecht (6 Credits) | |
|--|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Company Law |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erschließen sich die Bedeutung des Gesellschaftsrechts • erlernen Grundprinzipien des Gesellschaftsrecht • lernen die verschiedenen Gesellschaftstypen kennen • sind vertraut mit den Themen Gründung, innere Verfassung, Vertretung, Haftung sowie Auflösung und Liquidation bei den einzelnen Gesellschaftsarten • kennen die Grundzüge des Konzernrechts • lösen arbeitsrechtliche Fälle mit Hilfe juristischer Techniken |
| Praxisrelevanz | Hoch; das Modul eignet sich besonders für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in Führungspositionen der Wirtschaft oder in einem steuerberatenden Beruf anstreben. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) • Übung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) |
| WIWI-M0639 Modul: Gesellschaftsrecht | |

| Vorlesung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Company Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht und Handelsrecht | | | |
| Abstract Die Vorlesung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts. | | | |
| Lehrinhalte Es werden insbesondere behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Strukturen des Gesellschaftsrechts; Kriterien für die Wahl der passenden Gesellschaftsform; Gesellschaftstypen: OHG, Besonderheiten bei der BGB-Gesellschaft, KG, GmbH einschl. UG (haftungsbeschränkt), AG, Konzernrecht (Überblick) | | | |
| Literaturangaben Grundrisse und Lernbücher des Gesellschaftsrechts z. B.: Eisenhardt/Wackerbarth, Gesellschaftsrecht I – Recht der Personengesellschaften; Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht; Klunzinger, Grundzüge des Gesellschaftsrechts; Schäfer, Gesellschaftsrecht Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt werden. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden zusätzlich zu den empfohlenen Studienbüchern ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt. | | | |
| WIWI-C0788 Vorlesung: Gesellschaftsrecht im Modul WIWI-M0639: Gesellschaftsrecht | | | |

| Übung: Gesellschaftsrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Company Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht und Handelsrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt. | | | |
| Lehrinhalte Vgl. Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Vgl. Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0789 Übung: Gesellschaftsrecht im Modul WIWI-M0639: Gesellschaftsrecht | | | |

| Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Intellectual Property and Copyright |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlangen grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Patentrecht, Gebrauchsmusterrecht, Halbleiterschutzrecht, Sortenschutzrecht, Markenrecht und Urheberrecht • besitzen die Fähigkeit, einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen • haben Kenntnis der einschlägigen Rechtsquellen • besitzen Fähigkeit, die einschlägigen Schutzgüter herauszuarbeiten • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit einem Schutzrechtsverstoß auftreten • sind befähigt zur Qualifizierung von Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut • haben Kenntnis vom rechtlichen Schutzinstrumentarium bei Schutzgutverstößen • erläutern Verfahrensabläufe zur Anmeldung von Schutzrechten • realisieren die besonderen rechtlichen Risiken bei der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung und Vermarktung im Zusammenhang mit dem gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf |
| Praxisrelevanz | Hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums mit Schwerpunkt Marketing, Handel, Produktion, Absatz und E-Entrepreneurship sollte über ein Grundlagenwissen auf den Gebieten des gewerblichen Rechtsschutzes und des Urheberrechts verfügen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) • Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) |
| WIWI-M0247 Modul: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht | |

| Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Intellectual Property and Copyright | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Guido M. Becker | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract Die Vorlesung behandelt einzelne gewerbliche Schutzrechte sowie das Urheberrecht. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des gewerblichen Rechtsschutzes, insbesondere Patentrecht, Gebrauchsmusterrecht, Halbleiterschutzrecht, Sortenschutzrecht, Markenrecht und Urheberrecht • sind befähigt einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen • haben Kenntnis von den einschlägigen Rechtsquellen • sind dazu fähig, die einschlägigen Schutzgüter herauszuarbeiten • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung sowie mit Schutzrechtsverstößen auftreten • qualifizieren bestimmtes Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut • können Verfahrensabläufe zur Anmeldung von Schutzrechten erläutern • realisieren die besonderen rechtlichen Aspekte, die bei der Produktentwicklung, Produktherstellung, Patentierung und Vermarktung im Zusammenhang mit dem gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht zu berücksichtigen sind | | | |
| Lehrinhalte Schutzrechtsbezogene Aspekte bei der Entwicklung und Vermarktung von Produkten: Patentrecht, Marken- und Designschutz, Urheberrecht. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung zum gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht (z.B. Beck-Texte im dtv; Eckardt/Klett, Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht). • Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Berlit, Markenrecht; Eisenmann/Jautz, Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz; Ilzhöfer/Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht; Götting, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht; Nirk/Ullmann, Patent-, Gebrauchsmuster- und Sortenschutzrecht; Rehmann, Geschmacksmusterrecht Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt. | | | |
| WIWI-C0245 Vorlesung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht im Modul WIWI-M0247: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht | | | |

| Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Intellectual Property and Copyright | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Guido M. Becker | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf | | | |
| Lehrinhalte Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte anhand ausgewählter, praktischer Fälle und Fragen. | | | |
| Literaturangaben Vgl. Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| <small>WIWI-C0244 Übung: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht im Modul WIWI-M0247: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht</small> | | | |

| Modul: Handelsrecht (6 Credits) | |
|---------------------------------|--|
| Name im Diploma Supplement | Commercial Law |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die handelsrechtlichen Besonderheiten des Wirtschaftsprivatrechts • unterscheiden die verschiedenen Kaufmannsarten • lösen praxisrelevante rechtliche Probleme in Bezug auf Handelsfirma, Handelsregister, kaufmännische Vertretung und Inhaberwechsel • sind vertraut mit Inhalt und Bedeutung von Handelsbräuchen • kennen die praktisch wichtigsten Handelsgeschäfte • lösen arbeitsrechtliche Fälle mit Hilfe juristischer Techniken |
| Praxisrelevanz | Hoch; das Modul eignet sich besonders für Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in Führungspositionen der Wirtschaft oder in einem steuerberatenden Beruf anstreben. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Pflichtbereich Recht > 4. FS, Pflicht • LA WiWi BK Master 2014 > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) • Übung: Handelsrecht (3 Credits) |
| WIWI-M0640 Modul: Handelsrecht | |

| Vorlesung: Handelsrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Commercial Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract Die Vorlesung vermittelt grundlegende Kenntnisse des Handelsrechts. | | | |
| Lehrinhalte Aufbauend auf dem Lehrstoffe der Lehrveranstaltung „Rechtswissenschaft für Ökonomen I“ werden insbesondere behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Handelsrechts im Wirtschaftsprivatrecht, Kaufmannsarten, Handelsfirma und Handelsregister, Prokura und Handlungsvollmacht, Handelsgeschäfte, insbesondere internationaler Warenkauf nach CISC, Grundzüge des Internationalen Privatrechts. | | | |
| Literaturangaben Grundrisse und Lernbücher zum Handelsrecht wie: Brox/Henssler, Handelsrecht; Jung, Handelsrecht; Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht; Klunzinger, Grundzüge des Handelsrechts; Lettl, Handelsrecht; Steinbeck, Handelsrecht Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt werden. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden zusätzlich zu den empfohlenen Studienbüchern ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat zur Verfügung gestellt. | | | |
| WIWI-C0790 Vorlesung: Handelsrecht im Modul WIWI-M0640: Handelsrecht | | | |

| Übung: Handelsrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Commercial Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fallbeispielen, die vornehmlich auf praktischen Fällen aufbauen, wiederholt und vertieft. | | | |
| Lehrinhalte Vgl. Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Vgl. Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0791 Übung: Handelsrecht im Modul WIWI-M0640: Handelsrecht | | | |

| Modul (auslaufend): Insolvenzrecht (6 Credits) | |
|---|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Insolvency Law |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens und können diesen darstellen • kennen den Ablauf eines Insolvenzplanverfahrens und können diesen darstellen • kennen den Ablauf eines Verbraucherinsolvenzverfahrens und des Verfahrens der Restschuldbefreiung und können diesen darstellen • sind befähigt, zu erklären, wie sich die genannten Verfahren von einander unterscheiden • können Aufgaben und Rechtspositionen der einzelnen Verfahrensbeteiligten erläutern • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können, insbesondere im Bereich des Anfechtungsrechts • haben die Fähigkeit, die im Zusammenhang mit Insolvenzen stehenden wirtschaftswissenschaftlichen Folgen zu erkennen • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Insolvenzrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf |
| Praxisrelevanz | Hoch: Aufgrund der hohen Anzahl von Insolvenzen ist zu erwarten, dass jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums in seinem späteren Berufsleben mit dem Insolvenzrecht konfrontiert wird. Dies kann sowohl in der Position des Schuldners, Gläubigers, Sicherungsgebers, -nehmers oder eines Lieferanten sein. Auch spielt das Insolvenzrecht inzwischen eine nicht unerhebliche Rolle in typischer Weise von Wirtschaftswissenschaftlern besetzten Berufen der Unternehmens-, Steuer- und Wirtschaftsberatung sowie Wirtschaftsprüfung. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtbereich II A.: Marktordnung > 1.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits) • Übung: Insolvenzrecht (3 Credits) |
| WIWI-M0234 Modul: Insolvenzrecht | |

| Vorlesung: Insolvenzrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Insolvency Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract Die Vorlesung behandelt das Insolvenzrecht. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens und können dieses darstellen • kennen den Ablauf eines Insolvenzplanverfahrens und können dieses darstellen • kennen den Ablauf eines Verbraucherinsolvenzverfahrens und des Verfahrens der Restschuldbefreiung und können diese darstellen • sind befähigt zu erklären, wie sich die genannten Verfahren von einander unterscheiden • können die Aufgaben und Rechtspositionen der einzelnen Verfahrensbeteiligten erläutern • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können, insbesondere im Bereich des Anfechtungsrechts • sind befähigt, die im Zusammenhang mit Insolvenzverfahren bestehenden wirtschaftswissenschaftlichen Folgen zu erkennen | | | |
| Lehrinhalte Regelinsolvenzverfahren: Insolvenzantragspflicht, Eröffnungsverfahren, Auswahl und Bestellung des (vorläufigen) Insolvenzverwalters, Wirkungen der Insolvenzeröffnung, Feststellung der Insolvenzmasse, Beteiligte des Insolvenzverfahrens, Abwicklung schwebender Verträge, Insolvenzanfechtung, Schadensersatz- bzw. Erstattungsansprüche, Gläubigerbefriedigung, Verfahrensbeendigung; ferner besonderen Verfahrensarten: Insolvenzplanverfahren, Eigenverwaltung, Restschuldbefreiung, Verbraucherinsolvenzverfahren. | | | |
| Literaturangaben | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung „Aktuelle Wirtschaftsgesetze“ • Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Reischl, Insolvenzrecht; Foerste, Insolvenzrecht; Keller, Insolvenzrecht; Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts | | | |
| Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt. | | | |
| WIWI-C0242 Vorlesung: Insolvenzrecht im Modul WIWI-M0234: Insolvenzrecht | | | |

| Übung: Insolvenzrecht (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Insolvency Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Insolvenzrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf | | | |
| Lehrinhalte Wiederholung, Diskussion und Anwendung der Vorlesungsinhalte anhand von ausgewählten, praktischen Fällen und Fragen. | | | |
| Literaturangaben Vgl. Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch mit Hilfe der Gutachtentechnik zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0241 Übung: Insolvenzrecht im Modul WIWI-M0234: Insolvenzrecht | | | |

| Modul (auslaufend): Vertrieb und Wettbewerb (6 Credits) | |
|--|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird voraussichtlich letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Studienplanung. |
| Name im Diploma Supplement | Distribution and Competition Law |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts, insbesondere Vertragsgestaltung und Haftungsrisiken bei den einzelnen Vertriebssystemen: Handelsvertreter, Vertragshändler, Franchising; Wettbewerbsregeln zwischen einzelnen Marktteilnehmern: unlauterer Wettbewerb, unzulässige Werbemethoden, Rechtsschutz • sind befähigt einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen • haben Kenntnis von den einschlägigen Rechtsquellen • sind dazu fähig, die einschlägigen Rechtskonstruktionen zu erkennen und herauszuarbeiten • erläutern die Rechte und Pflichten der Beteiligten der einzelnen Vertriebssysteme • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit den einschlägigen Rechtsvorschriften auftreten • qualifizieren bestimmtes Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut • kennen das rechtliche Schutzinstrumentarium bei Schutzgutverstößen • realisieren die rechtlich Risiken der einzelnen Vertriebssysteme • realisieren die rechtlichen Risiken im Zusammenhang mit Wettbewerbsverstößen • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf |
| Praxisrelevanz | Hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums sollte über ein Grundlagenwissen auf den Gebieten des Vertriebsrechts und des Wettbewerbsrechts verfügen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 - 120 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich Recht > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan MedGW Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MedMan WiWi Master 2014 > Wahlpflichtbereich II > Bereich Wirtschaftsrecht > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Rechtswissenschaft > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) • Übung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) |
| <small>WIWI-M0015 Modul: Vertrieb und Wettbewerb</small> | |

| Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Distribution and Competition Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract Die Vorlesung behandelt einzelne Vertriebsarten sowie die Regeln des Marktverhaltens der einzelnen Marktteilnehmer. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über grundlegende Rechtskenntnisse auf dem Gebiet des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts, insbesondere Vertragsgestaltung und Haftungsrisiken bei den einzelnen Vertriebssystemen: Handelsvertreter, Vertragshändler, Franchising; Wettbewerbsregeln zwischen einzelnen Marktteilnehmern: unlauterer Wettbewerb, unzulässige Werbemethoden, Rechtsschutz • sind befähigt einschlägige Lebenssachverhalte den genannten Rechtsgebieten zuzuordnen und diese voneinander abzugrenzen • haben Kenntnis von den einschlägigen Rechtsquellen • sind dazu fähig, die einschlägigen Rechtskonstruktionen zu erkennen und herauszuarbeiten • erläutern die Rechte und Pflichten der Beteiligten der einzelnen Vertriebssysteme • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Zusammenhang mit den einschlägigen Rechtsvorschriften auftreten • qualifizieren bestimmtes Verhalten als Verstoß gegen ein Schutzgut • kennen das rechtliche Schutzinstrumentarium bei Schutzgutverstößen • realisieren die rechtlich Risiken der einzelnen Vertriebssysteme • realisieren die rechtlichen Risiken im Zusammenhang mit Wettbewerbsverstößen | | | |
| Lehrinhalte Vertragsgestaltung und Haftungsrisiken bei den einzelnen Vertriebssystemen: Handelsvertreter; Vertragshändler, Franchising. Wettbewerbsregeln zwischen einzelnen Marktteilnehmern: unlauterer Wettbewerb, unzulässige Werbemethoden; Rechtsschutz. | | | |
| Literaturangaben | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Gesetzestextsammlung Aktuelle Wirtschaftsgesetze • Lehr- und Studienbücher (Auswahl): Flohr, Der Franchise-Vertrag; Schultze/Wauschkuhn/Spenner/Dau, Der Vertragshändlervertrag; Berlit, Wettbewerbsrecht; Lettl, Wettbewerbsrecht | | | |
| Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben | | | |
| didaktisches Konzept Der Lehrinhalt wird in Form einer Vorlesung vermittelt. Als begleitende Hilfen werden Übersichten eingesetzt, die den Studierenden über einen elektronischen Semesterapparat zur Verfügung stehen. Außerdem erhalten die Studierenden vorlesungsbegleitend ein Manuskript. Zur Nachbereitung des Vorlesungsstoffes werden ausgewählte Gerichtsurteile sowie Beiträge aus Fachzeitschriften über den elektronischen Semesterapparat eingestellt. | | | |
| WIWI-C0233 Vorlesung: Vertrieb und Wettbewerb im Modul WIWI-M0015: Vertrieb und Wettbewerb | | | |

| Übung: Vertrieb und Wettbewerb (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Distribution and Competition Law | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht | | | |
| Abstract In der Übung wird der in der Vorlesung behandelte Stoff anhand von Fällen aus der Praxis wiederholt. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf konkrete Fälle aus der Lebenswirklichkeit des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts an • ermitteln und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen des Vertriebs- und Wettbewerbsrechts auftauchen können • können die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern • erörtern und diskutieren in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten • nehmen einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze • reflektieren die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses optimaler Weise in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf | | | |
| Lehrinhalte Vgl. Vorlesung | | | |
| Literaturangaben Vgl. Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Den Studierenden wird ein Sachverhalt in Form eines Rechtsfalls präsentiert, der zu dem behandelten Vorlesungsstoff passt. Sie sollen lernen, diesen Fall methodisch zu lösen. Außerdem wird Gelegenheit gegeben, offene Fragen aus der Vorlesung zu klären. | | | |
| WIWI-C0232 Übung: Vertrieb und Wettbewerb im Modul WIWI-M0015: Vertrieb und Wettbewerb | | | |

Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Das Modul 'Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik' kann nur belegt werden, wenn es noch nicht im Kernstudium belegt worden ist.

Übergangsregelung Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik:

1. Studierende, die beide Teilprüfungen „Digital Business Grundlagen“ und „Enterprise Systems“ mit je 3 Credits des Moduls „Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik“ bereits abgelegt haben, wird das Modul „Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik“ auf das neue Modul „Enterprise Systems“ (6 Credits) angerechnet. Auf Antrag kann auch auf das neue Modul „Digital Business Grundlagen“ (6 Credits) angerechnet werden.
2. Studierende, die nur die Teilleistung „Enterprise Systems“ (3 Credits) abgelegt haben, wird diese Prüfungsleistung zusammen mit einer Schlüsselqualifikation im Umfang von mind. 3 Credits auf das neue Modul „Enterprise Systems“ (6 Credits) angerechnet.
3. Studierende, die nur die Teilleistung „Digital Business Grundlagen“ (3 Credits) abgelegt haben, wird diese Prüfungsleistung zusammen mit einer Schlüsselqualifikation im Umfang von mind. 3 Credits auf das neue Modul „Digital Business Grundlagen“ (6 Credits) angerechnet.
4. Schlüsselqualifikationen zur Aufstockung der oben genannten Module können bis zum Ende des Sommersemesters 2025 nachgeholt werden.

| Modul: Digital Business-Grundlagen (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Digital Business |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Mario Schaarschmidt |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, die durch digitale Technologien induzierten Veränderungen traditioneller Geschäftsprozesse zu analysieren und zu erklären • haben ein grundsätzliches Verständnis der innovativen Verfahren der Information-, Kommunikations- und Transaktionsübermittlung im Digital Business • kennen mit dem Digital Shop (Digital Commerce) eine Digital Business-Plattform und ihre Besonderheiten • sind durch praktische Beispiele in der Lage, theoretisches Wissen über das Digital Business im Hinblick auf die unternehmerische Realität zu reflektieren |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 45-60 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 4. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik > 1.-2. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) • Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) |
| WIWI-M0926 Modul: Digital Business-Grundlagen | |

| Vorlesung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Digital Business | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement https://www.app.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Mario Schaarschmidt | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Keines | | | |
| Abstract Die wachsende Bedeutung der Informationstechnologien und der Ausbau von digitalen Datennetzen führt zur Entwicklung neuer wirtschaftlicher Dimensionen, da heutzutage digitale Geschäftsprozesse auf digitalen Datenwegen übertragen werden können. Aufgrund der Bedeutung von Informationen als unterstützender und eigenständiger Wettbewerbsfaktor, sowie der Zunahme an digitalen Datennetzen, muss in Zukunft von einer Zweiteilung relevanter Handelsebenen ausgegangen werden: Neben der realen Ebene der physischen Produkte bzw. Dienstleistungen (Real Economy) ist eine digitale Ebene digitaler Daten- bzw. Kommunikationsnetze (Digitale Wirtschaft) entstanden. Die zugehörigen wirtschaftlichen Möglichkeiten werden in diesem Zusammenhang auch als Digital Business bezeichnet, womit die Nutzung von digitalen Informationstechnologien zur Unterstützung von Geschäftsprozessen in der Vorbereitungs-, Verhandlungs- und Durchführungsphase gemeint ist. Dabei werden die hierfür notwendigen Bausteine Information, Kommunikation und Transaktion zwischen den beteiligten ökonomischen Partnern über digitale Netzwerke transferiert bzw. abgewickelt. Zusätzlicher Bestandteil dieser Vorlesung ist die Digital Business-Plattform Digital Shop, da diese den klassischen Fall des Digital Commerce darstellt und damit die Grundlagen anschaulich vermitteln kann. Diese Plattform wird durch die elementaren Bausteine Prozesse, Management und Marketing erklärt. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die digitale Wertschöpfung im Internet • Der Wert von Informationen im digitalen Wettbewerb • Das Management von Informationen im digitalen Wettbewerb • Die Informationsökonomie als digitaler Wettbewerb • Das Zusammenspiel von Information und Interaktivität • Die Geschäftsmodelle im Digital Business • Der Einfluss des Digital Business auf Unternehmen • Die Digital Business-Plattform Digital Shop | | | |
| Literaturangaben <i>empfohlene Literatur:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, T. (2022): Digital Business: Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden. <i>vertiefende Literatur:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, T. (2019): Digital Marketing: Grundlagen der Absatzpolitik in der Digitalen Wirtschaft, 3. Auflage, Stuttgart. • Kollmann, T. (2022): Digital Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden. • Weiber, R. (2002): Handbuch Electronic Business, 2. Auflage, Wiesbaden. | | | |
| didaktisches Konzept Vorlesung; Diskussionen innerhalb der Vorlesung über Unterrichts- und Lerninhalte; Vertiefung der Lerninhalte anhand aktueller praxisnaher Beispiele; Einsatz digitaler Medien zur Visualisierung von Lerninhalten | | | |
| WIWI-C0506 Vorlesung: Digital Business-Grundlagen im Modul WIWI-M0926: Digital Business-Grundlagen | | | |

| Übung: Digital Business-Grundlagen (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Principles of Digital Business | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Applikationsmanagement https://www.app.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Mario Schaarschmidt | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Keines | | | |
| Lehrinhalte siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Vertiefung der Lerninhalte anhand aktueller praxisnaher Beispiele; Einsatz digitaler Medien zur Visualisierung von Lerninhalten | | | |
| WIWI-C1199 Übung: Digital Business-Grundlagen im Modul WIWI-M0926: Digital Business-Grundlagen | | | |

| Modul: FallstudienSeminar Digital Startup Camp (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Case Study Seminar Digital Startup Camp |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hannes Rothe |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • generieren innovative Gründungsideen und setzen diese um • lernen, schnell und effizient theoretisches Wissen in die Praxis umzusetzen sowie komplexe betriebswirtschaftliche Probleme vor dem Hintergrund des Entrepreneurship-Gedankens strukturiert zu lösen • können sich durch praktische Übung in die Rolle von Teams, die ein Start-Up in der digitalen Wirtschaft gründen möchten und vor einer entscheidenden Präsentation vor einem potenziellen Investor stehen, hineinversetzen • können sich als Team finden, eine Geschäftsidee entwickeln und diese so präsentieren, dass sie den Investor überzeugt • sind hierdurch befähigt, ihre „Unternehmertauglichkeit“ mit den Themenschwerpunkten, die gleichzeitig die Lehrinhalte darstellen, zu prüfen |
| Praxisrelevanz | Für Studierende mit Interesse an einer Gründung im Umfeld der digitalen Wirtschaft bietet das Digital Startup Camp die Möglichkeit zum ersten Schritt in eine tatsächliche Selbständigkeit. Die im Digital Startup Camp und der anschließenden Ausarbeitungsphase generierte Idee soll dazu den Ausgangspunkt darstellen und somit einen direkten praktischen Nutzen für die Studierenden bieten. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (30-40 Seiten, 50%) und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 50%). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: FallstudienSeminar Digital Startup Camp (6 Credits) |
| WIWI-M0274 Modul: FallstudienSeminar Digital Startup Camp | |

| Seminar: FallstudienSeminar Digital Startup Camp (6 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Case Study Seminar Digital Startup Camp | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hannes Rothe | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen Grundwissen über digitale Geschäftsprozesse und Unternehmensgründungen in der digitalen Wirtschaft, wie es beispielsweise durch das Modul Digital Entrepreneurship vermittelt wird, wird vorausgesetzt. | | | |
| Abstract Das Digital Startup Camp ist eine Blockveranstaltung, die außerhalb der Universität stattfindet und die Anwesenheit der Studierenden an einem universitätsexternen Standort erfordert. | | | |
| Lehrinhalte <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung 2. Präsentationstechniken zur Ideendarstellung 3. Teambildung zur Ideenumsetzung 4. Businessplan (Marketing, Strategie, Finanzplanung usw.) 5. Businessetikette 6. Fördermaßnahmen Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Kollmann, T. (2022): Digital Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden. • Kollmann, T./Hensellek, S. (2017): Die Basisarchitektur digitaler Geschäftsmodelle. In: Leukert, B./Gläß, R. (Hrsg.), Handel 4.0: Die Digitalisierung des Handels. Strategien, Technologien, Transformation, Heidelberg: Springer Wissenschaftsverlag. doi: 10.1007/978-3-662-53332-1_4 • Kollmann, T./Hensellek, S. (2017): KPI-Steuerung von Start-ups der Digitalen Wirtschaft - Das 4K-Modell als prozessorientiertes Steuerungsinstrument. In: CONTROLLING - Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung (02/2017). doi: 10.15358/0935-0381-2017-2-47 | | | |
| didaktisches Konzept Theoretische und praktische Erarbeitung der Lehrinhalte im Rahmen einer betreuten Blockveranstaltung im außeruniversitären Umfeld unter Einsatz diverser Medien und praktischer Aktivitäten. Anschließend selbständige Erarbeitung einer Hausarbeit, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse. | | | |
| WIWI-C0500 Seminar: FallstudienSeminar Digital Startup Camp im Modul WIWI-M0274: FallstudienSeminar Digital Startup Camp | | | |

| Modul: Enterprise Systems (6 Credits) | |
|---------------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Systems |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Reinhard Schütte |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • lernen ausgewählte Herausforderungen von Unternehmen in zunehmend digitalisierten Institutionen kennen • setzen sich mit dem Zusammenhang zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen wie der Strategiefindung und der technischen Umsetzung auseinander • verstehen die Ziele, Aufgaben und Ausprägungen von Enterprise Systems • erlangen ein Verständnis über das Beherrschen der Dualität von Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung im Kontext der Unternehmensstrategie • lernen das Change Management in Organisationen bei Transformationsprojekten kennen |
| Praxisrelevanz | Die Kenntnis typischer Arten und Einsatzgebiete von Informationssystemen im Unternehmen sowie der zugehörigen Prozessgestaltung zählt in der Praxis u. a. von Software-Entwicklungsunternehmen, IT-Beratungshäusern oder IT-Abteilungen von Unternehmen zu den grundlegenden erwarteten Kenntnissen von Hochschulabsolventen der Informatik. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Kernstudium > Wahlpflichtbereich Rechtswissenschaft / Statistik / Wirtschaftsinformatik > Anwendungsgebiete der Wirtschaftsinformatik > 2. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 4. FS, Pflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik > 1.-2. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) • Übung: Enterprise Systems (3 Credits) |
| WIWI-M0928 Modul: Enterprise Systems | |

| Vorlesung: Enterprise Systems (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Systems | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Reinhard Schütte | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • lernen ausgewählte Herausforderungen von Unternehmen in zunehmend digitalisierten Institutionen kennen • setzen sich mit dem Zusammenhang zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen wie der Strategiefindung und der technischen Umsetzung auseinander • verstehen die Ziele, Aufgaben und Ausprägungen von Enterprise Systems • erlangen ein Verständnis über das Beherrschen der Dualität von Anwendungssystem- und Organisationsgestaltung im Kontext der Unternehmensstrategie • lernen das Change Management in Organisationen bei Transformationsprojekten kennen | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Business Engineering <ul style="list-style-type: none"> • Betrachtungsgegenstand • Einflussfaktoren der Umwelt • Konzepte des Business-IT-Alignment • Grundlagen der Modellierung • Konzepte, Aufgaben und Vorgehen auf den Ebenen des Business Engineering <ul style="list-style-type: none"> • Strategieebene: Entwicklung der Geschäftsstrategie, Geschäftsfelder und Positionierung im Wettbewerb • Prozessebene: Gestaltung und Verbesserung von Geschäftsprozessen in Bezug auf Geschäftsziele, Effektivität und Effizienz • Systemebene: Planung und Steuerung einer gezielten Unterstützung der Prozessebene durch Informationssysteme • Ganzheitliche Ansätze und Frameworks für das Business Engineering <ul style="list-style-type: none"> • Teilarchitekturen und Komplexitätsprobleme • Unternehmensarchitekturen | | | |
| Literaturangaben Die empfohlene Literatur wird vor Beginn des Sommersemesters auf der Webseite des Lehrstuhls sowie in der ersten Veranstaltung bekanntgegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Klassische Vorlesung mit Lehrvortrag, Diskussion und Literatur. | | | |
| WIWI-C0940 Vorlesung: Enterprise Systems im Modul WIWI-M0928: Enterprise Systems | | | |

| Übung: Enterprise Systems (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Systems | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Reinhard Schütte | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte siehe Vorlesung | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C1198 Übung: Enterprise Systems im Modul WIWI-M0928: Enterprise Systems | | | |

| Modul: Enterprise Transformation (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Transformation |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Reinhard Schütte |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Ziele und Aufgaben von Transformationsprojekten in Unternehmen • erlangen ein grundlegendes Verständnis für typische technische und soziale Herausforderungen von Transformationsprojekten • sind in der Lage, Widerstände in Unternehmen aus einer theoretischen Perspekti-ve heraus einzuordnen, zu bewerten und Handlungsempfehlungen abzuleiten |
| Praxisrelevanz | Das Modul ist sehr relevant für die Unternehmenspraxis, da aufgrund der zunehmenden Wettbewerbsintensität und der Komplexität heutiger Unternehmensorganisationen aus unterschiedlichsten Anlässen (zu denen beispielsweise auch die Digitalisierung zählt) tiefgreifende Unternehmenstransformationen keine Ausnahmeerscheinung sind und zugleich eine bedeutende Herausforderung in der Praxis darstellen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Fallstudien bereits im Vorfeld Punkte für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 20% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbbaeren Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsrichtung "E-Entrepreneurship und IT-Management" > 5.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Enterprise Transformation (3 Credits) • Übung: Enterprise Transformation (3 Credits) |
| WIWI-M0747 Modul: Enterprise Transformation | |

| Vorlesung: Enterprise Transformation (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Transformation | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Reinhard Schütte | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse über die Systematik von Informationssystemen und deren Bedeutung in Unternehmen. | | | |
| Abstract Die Studierenden sollen in der Vorlesung ein Verständnis dafür entwickeln, was es bedeutet, in einem Unternehmen einen grundlegenden Wandel in Folge der Digitalisierung von Betrieben zu vollziehen. Dazu gehören sowohl das Management technischer als auch das von sozialen Systemen. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Transformationsprojekten • Ebenen der Transformation und Architekturen zur Beschreibung von Enterprise-Transformationen • Einflussfaktoren außerhalb und innerhalb des Unternehmens • Beschreibungs- und Gestaltungskonzepte des Transformationsmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensmodelle • Widerstandsarten • Theorie Ansätze zur Überwindung der Widerstände • Erfolgsfaktoren der Transformation • Implementierungscontrolling | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Matt, C.; Hess, T.; Benlian, A.: Digital Transformation Strategies. In Business and Information Systems Engineering. Springer, Wiesbaden 2010, S. 339-343 • Mannsfeld, M.N.: Innovatoren. Individuen im Innovationsmanagement. Wiesbaden 2011. • Hanna, N.K.: Enabling Enterprise Transformation- Business and Grassroots Innovation for the knowledge economy. Springer, New York 2010. • Lauer, T.: Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren. Wiesbaden 2011. • Pescher, J.: Change Management. Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Wiesbaden 2010. • Uhl, A.; Gollenia, L. A.: Digital Enterprise Transformation- A Business-Driven Approach to Leveraging Innovative IT. Gower, 2014. ISBN: 978-1-4724-4854-5 • Rouse, William B.: A Theory to Enterprise Transformation. In Systems Engineering, Vol. 8, No. 4, 2005, S. 279-295 | | | |
| didaktisches Konzept Klassische Vorlesung mit Lehrvortrag, Diskussion und Literatur | | | |
| WIWI-C0973 Vorlesung: Enterprise Transformation im Modul WIWI-M0747: Enterprise Transformation | | | |

| Übung: Enterprise Transformation (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Transformation | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme https://www.iis.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Reinhard Schütte Mitarbeiter | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Siehe Vorlesung. | | | |
| Abstract In der Übung sollen die Studierenden basierend auf den Vorlesungsinhalten Transformationskonzepte diskutiert und erarbeitet werden. | | | |
| Lehrinhalte Anhand von den Fallstudien werden die Vorlesungsinhalte vertieft und mit einem praktischen Bezug versehen. | | | |
| Literaturangaben Siehe Vorlesung. | | | |
| didaktisches Konzept Fallstudien und Gruppendiskussionen | | | |
| WIWI-C0972 Übung: Enterprise Transformation im Modul WIWI-M0747: Enterprise Transformation | | | |

| Modul: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Entrepreneurship with Purpose |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hannes Rothe |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Know different forms and meanings of entrepreneurship, e. g. social entrepreneurship, innopreneurship and others. • investigate their own values and personal purpose and get to know how this relates to entrepreneurial endeavors. • know the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) of the United Nations (UN) and can categorize business ideas from enterprises and their own ideas into the SDGs. • know different methods and tools for ideation processes and apply these in a team to create own ideas that are addressing social and/or ecological challenges on a local or global level. • allocate their ideas within the SDGs as a framework of reference for purposeful entrepreneurship. • know and apply business model framework(s) to design their own business ideas that are addressing social and/or ecological challenges on a local and/or global level with the SDGs as a framework of reference. • know and apply (digital) tools and methods for effective team organisation and management. • know elements of Theory U as a process and method for change management, transformation and leadership development (Otto Scharmer, Presencing Institute). • apply chosen methods and tools from Theory U individually, in teamwork and in relation to their business ideas. • start to develop an understanding of systemic connections regarding our natural ecosystems and their relevance for entrepreneurial endeavours. |
| Praxisrelevanz | <p>This module gives students the opportunity to reflect upon their own values and personal and professional goals in line with their personal sense of purpose. In the course, they work on how they can potentially align this within teamwork and, for the future, in a professional context of their own career.</p> <p>The development of ideas for addressing social/and or ecological challenges on a local and/or global level equips them with a sense of agency in a world that is characterized by poly-crises. The tools, methods and skills they learn through entrepreneurship education can be transferred to both different professional and personal contexts and thus enhance and deepen the students' set of competences for designing their own and societal futures. Theory U is suggested as a valuable method and process for self-development and future-oriented competencies and knowledge directed towards taking action to tackle local and/or global challenges through (entrepreneurial) endeavors. It is a well-applied method in transformation processes, change management and leadership development on both individual and organizational level. Communication and social skills are trained and enhanced throughout the course in form of regular presentations (e. g. pitches), discussion rounds, teamwork and an English-speaking setting.</p> |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Präsentation mit anschließender Diskussion (in der Regel: 20-30 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4th-6th FS, Wahlpflicht • Wilnf Bachelor 2010-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsrichtung "E-Entrepreneurship und IT-Management" > 5th-6th FS, Wahlpflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits) |

WIWI-M0949 Modul: Entrepreneurship with Purpose

| Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose (6 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Entrepreneurship with Purpose | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hannes Rothe | | |
| SWS | 4 | Sprache | englisch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 35 |
| <p>empfohlenes Vorwissen basics of the Business Model Canvas</p> <p>Abstract In this class, students learn about the characteristics of entrepreneurial ventures that are driven by a dual mission: a strong social, societal and/or ecological purpose alongside an economic mission. They learn about, discuss, and reflect upon social and economic purpose during ideation, team building and business modelling. They get acquainted with ideas, tools, processes and methods from various "practices" in impact-driven businesses and organisations, like Theory U, New Work and Design Thinking. The class invites students to reflect upon and critically explore if and how social/ecological and economic purposes can be aligned in entrepreneurial ventures. Individually and in teamwork, they learn to reflect upon how personal values can drive the various blocks of a venture creation process. They experiment in teams to deal with potentially conflicting values and interests and align them in a collectively created idea. Both the process and method Theory U by Otto Scharmer and the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) give structure to the course as they are used as method to explore individual values and mindsets and frame teamwork and, respectively, as a framework of reference for sustainability.</p> <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forms of and ideas on entrepreneurship • Theory U • SDGs • Business Model Canvas - applying it on entrepreneurial cases and own business ideas • Agile work and design thinking • Excursion • Market research • Challenges for teams and entrepreneurs with purpose • Final event with poster presentation and joint reflection on learnings <p>Literaturangaben Literature and other form of learning material will be announced in the course.</p> <p>didaktisches Konzept Lecture and practice. Teamwork. Learning by doing and learning by thinking. Self-learning and teamwork sessions. Integrierte Veranstaltung: Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 2 SWS und einem Übungsanteil von 2 SWS.</p> | | | |
| WIWI-C1218 Vorlesung mit integrierter Übung: Entrepreneurship with Purpose im Modul WIWI-M0949: Entrepreneurship with Purpose | | | |

| Modul: Digital Entrepreneurship (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Digital Entrepreneurship |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hannes Rothe |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | In diesem Kurs lernen die Studierenden, wie digitale Innovationen auf der Grundlage aktueller Trends, neuer Technologien und bestehender Unternehmen entwickelt werde. Die Studierenden erreichen insbesondere die folgenden Lernziele: <ul style="list-style-type: none"> • Methodenkompetenzen digitalen Entrepreneurships, • Fachkompetenzen auf der Basis praktischer Erfahrung der Anwendung dieser Methoden in realen Fällen Im Besonderen eignen sich die Studierenden folgende Kenntnisse und Fähigkeiten an: <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundlagen und Besonderheiten der Unternehmensgründung in der digitalen Wirtschaft, • beherrschen Methoden der Ideengenerierung, • können einen Businessplan im Umfeld der digitalen Wirtschaft verfassen und verteidigen, • kennen im Rahmen ihrer Ideenformulierung die Ziele, Aufbau und Adressaten, Executive Summary, Darstellung von Geschäftsidee/-konzept/-modell, Added Value, Unique Selling Proposition, Willingness to Pay, Produkt-/Technologie-Beschreibung, Management(-Team), Organisation, Marketing und Vertriebskonzept, Markt- und Wettbewerbsanalyse, IT-Projektmanagement und IT-Prozessmanagement und Finanzplan eines Businessplans, • sind befähigt, ein komplexes, praxisrelevantes Gründungsprojekt zu organisieren und es zu verfolgen, • erlangen Kenntnis der Bedeutung und Wirkung von Team- und Kommunikationsfähigkeit, • sind befähigt, in geäußerten und latenten Herausforderungen den Ausgangspunkt für neue, kreative Lösungen zu sehen |
| Praxisrelevanz | Die Informationswirtschaft nimmt in Deutschland eine immer bedeutendere Position ein und hat einen stetig wachsenden Anteil am BIP. Das Modul bekräftigt gründungsinteressierte Studierende darin, im Umfeld der digitalen Wirtschaft den Weg in die Selbständigkeit zu suchen. Gleichzeitig werden Studierende dazu befähigt, eine mögliche Unternehmensgründung systematischer und dadurch erfolgreicher durchzuführen. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene zusammengesetzte Prüfung in der Gestalt einer <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (in der Regel: 30-40 Seiten als Gruppenarbeit) mit Präsentation (60% der Note) sowie • Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten, 40% der Note). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsrichtung "E-Entrepreneurship und IT-Management" > 5.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) • Übung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) |

WIWI-M0333 Modul: Digital Entrepreneurship

| Vorlesung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Digital Entrepreneurship | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hannes Rothe | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundwissen über digitale Geschäftsprozesse | | | |
| Abstract Die Studierenden sind mit der Findung, Formulierung und Umsetzung von Ideen für digitale Unternehmensgründungen vertraut. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der digitalen Unternehmensgründung • Die Gründer:in, das Team und Gründungsökosystem • Die Erfolgsfaktoren Management, Produkt, Prozesse, Marktzugang und Finanzen in der Vorgründungs- und Gründungsphase. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • von Briel, F., Selander, L., Hukal, P., Lehmann, J., Rothe, H., Fürstenau, D., ... & Wurm, B. (2021). Researching digital entrepreneurship: Current issues and suggestions for future directions. <i>Communications of the Association for Information Systems</i>, 48, 284-304. • Kollmann, T. (2022): Digital Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 8. Aufl., Wiesbaden. • Nambisan, S., Lyytinen, K., & Yoo, Y. (Eds.). (2020). <i>Handbook of digital innovation</i>. Edward Elgar Publishing. • Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). <i>Value proposition design: How to create products and services customers want</i>. John Wiley & Sons. • Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). <i>Business model generation</i>. Business Model. Strategyzer. • Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., & Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research: A systematic review. <i>Journal of Business Research</i>, 156, 113507. • Steininger, D. M. (2019). Linking information systems and entrepreneurship: A review and agenda for IT-associated and digital entrepreneurship research. <i>Information Systems Journal</i>, 29(2), 363-407. • Steininger, D. M., Kathryn Brohman, M., & Block, J. H. (2022). Digital entrepreneurship: what is new if anything?. <i>Business & Information Systems Engineering</i>, 64(1), 1-14. <p>Weitere Literaturangaben folgen im Kurs.</p> | | | |
| didaktisches Konzept Dieser Kurs folgt einem Blended-Learning-Ansatz. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie im Rahmen ihrer wöchentlichen Vorbereitung unabhängig von ihrem Standort Videovorlesungen ansehen und reflektieren sowie Pflichtliteratur lesen. Diskussionen im Vorlesungssaal ermöglichen es den Studierenden, das neu erworbene Wissen kritisch zu reflektieren und offene Fragen mit dem Dozenten zu diskutieren. Die Einbindung von Praktiker:innen in Präsentation und Diskussion erhöht die Vermittlung von Wissen und dessen praktischer Anwendbarkeit. | | | |
| WIWI-C0503 Vorlesung: Digital Entrepreneurship im Modul WIWI-M0333: Digital Entrepreneurship | | | |

| Übung: Digital Entrepreneurship (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Digital Entrepreneurship | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Sustainable Supply Chain Management https://www.sust.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hannes Rothe | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Abstract Die Studierenden erhalten damit die notwendige Fachkompetenz, die Vorgründungsphase einer digitalen Unternehmung zu begleiten. | | | |
| Lehrinhalte Die Übung ergänzt die Vorlesung dahingehend, dass die Studierenden die Themen der Vorlesung kritisch reflektieren, bevor sie ihr neu erworbenes Wissen auf eine eigene Fallstudie anwenden. Die Studierenden erarbeiten eigene Ideen für eine digitale Unternehmensgründung. Sie führen Ideenentwicklung, -auswahl und -ausarbeitung geleitet durch. Die Formulierung der Ideen findet im Rahmen eines Businessplans statt. Die Ergebnisse werden schriftlich und mündlich vorgestellt, mehrfach iteriert und weiterentwickelt. | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Die didaktische Gestaltung dieser Übung ist stark designorientiert und konzentriert sich auf Teamarbeit, kritische Fallreflexion, Gruppendiskussionen, Präsentationen und eine schriftliche Aufgabe. | | | |
| WIWI-C0502 Übung: Digital Entrepreneurship im Modul WIWI-M0333: Digital Entrepreneurship | | | |

| Modul: IT-Management (6 Credits) | |
|----------------------------------|---|
| Name im Diploma Supplement | IT Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Frederik Ahlemann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • besitzen einen Überblick über Grundlagen und aktuelle Themenbereiche des IT-Managements in Forschung und Praxis • entwickeln ein Verständnis für die Aufgaben, die Organisation und das Management von IT-Abteilungen • kennen die Rolle und die Handlungsspielräume von IT-Führungskräften in Organisationen • verfügen über einen Einblick in den Prozess der Zusammenarbeit mit anderen Führungskräften und den Fachabteilungen • können Zusammenhänge zwischen Veränderungen in der IT-Infrastruktur und in der Gesamtorganisation nachvollziehen • sind in der Lage, den derzeitigen IT-Einsatz sowie die Vor- und Nachteile von IT-Entscheidungen im Unternehmen kritisch und reflektiert zu bewerten |
| Praxisrelevanz | Das Modul ist sehr relevant für die Praxis. Die Studierenden eignen sich grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse an, die im IT-Management in der Praxis sehr nützlich sind. Darüber hinaus werden sie für typische Herausforderungen im Bereich der tatsächlichen Durchführung von IT-Management sensibilisiert. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Prüfungsvorleistung: Des Weiteren werden vier mündliche oder schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 75% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • Wilnf Bachelor 2010-V2013 > Vertiefungsstudium > Pflichtbereich: Wirtschaftsinformatik > 5.-6. FS, Pflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Pflichtbereich: Wirtschaftsinformatik > 5.-6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: IT-Management (3 Credits) • Übung: IT-Management (3 Credits) |
| WIWI-M0226 Modul: IT-Management | |

| Vorlesung: IT-Management (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | IT Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Frederik Ahlemann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher und wirtschaftsinformatischer Sachverhalte. | | | |
| Abstract Gegenstand der Lehrveranstaltung sind die Grundlagen wichtiger Teilgebiete des IT-Managements. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Perspektive einer IT-Führungskraft. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Management und IT-Management • Anforderungen und Aufgaben des IT-Managements • Der Gegenstand des IT-Managements: Die IT- und Unternehmensarchitektur • Standards und Rahmenwerke des IT-Managements • IT-Strategie • IT-Alignment • Strategisches IT-Controlling / Wertbeitrag der IT • ITIL Service Strategy • IT-Organisation und -Führung • ITIL Service Design • IT-Sourcing • IT-Qualitätsmanagement • ITIL Service Transition • IT-Architekturmanagement • ITIL Service Operation • Continual Service Improvement & Kennzahlen • Operatives IT-Controlling • IT-Sicherheits- und IT-Risikomanagement • IT-Recht & IT-Compliance • IT-Innovationsmanagement & Digitalisierung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Schreyögg, Georg; Koch, Jochen (2015): Grundlagen des Managements, 3. Aufl., Gabler, Wiesbaden • Heinrich, Lutz J.; Heinzl, Armin; Riedl, Rene (2011): Wirtschaftsinformatik - Einführung und Grundlegung, Springer, Berlin • Heinrich, Lutz J.; Stelzer, Dirk (2014): Informationsmanagement: Grundlagen, Aufgaben, Methoden, 11. Auflage, Oldenbourg • Krcmar, Helmut (2010): Informationsmanagement. 5. Auflage, Springer, Berlin • Tiemeyer, E. (Hrsg.) (2015): Handbuch IT-Management: Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis, 6., Auflage, Carl Hanser, München • Hofmann, Jürgen; Schmidt, Werner (2007): Masterkurs IT-Management, Vieweg, Wiesbaden • Stoll, Stefan (2008): IT-Management, Oldenbourg, München • Gadatsch, A.; Mayer, E. (2010): Masterkurs IT-Controlling. 4. Auflage. Vieweg+Teubner, Wiesbaden • McNurlin, Barbara C.; Sprague Ralph H.; Bui, Tung(2014): Information Systems Management, 8. Aufl., Pearson Education • Pearlson, K. E., & Saunders, C. S. (2012a). Managing and Using Information Systems: A Strategic Approach (5th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Inc. • Pearlson, K. E., & Saunders, C. S. (2012b). Strategic Management of Information Systems (5 I.S.ed.). John Wiley & Sons Inc. • Grant, K., Hackney, R., & Edgar, D. (2009). Strategic Information Systems Management. Cengage Learning EMEA • Bon, Jan van (2008): Foundations in IT Service Management basierend auf ITIL V3, Van Haren Publishing | | | |
| didaktisches Konzept Die Veranstaltung wird im Blended Learning-Format durchgeführt. Hierbei wechseln sich Selbstlern- und Präsenzphasen ab. In den Selbstlernphasen werden digitale Lernmaterialien und Onlineaufgaben zur Verfügung gestellt, welche bis zur nächsten Präsenzphase selbstständig durchgearbeitet werden. In den Präsenzterminen werden die Lerninhalte vertiefend diskutiert und kritisch reflektiert. | | | |
| WIWI-C0724 Vorlesung: IT-Management im Modul WIWI-M0226: IT-Management | | | |

Übung: IT-Management (3 Credits)

| | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | IT-Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Frederik Ahlemann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Lehrinhalte Anhand von Fallstudien werden die Vorlesungsinhalte vertieft und mit einem praktischen Bezug versehen. | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| didaktisches Konzept Teamarbeit, Fallstudien, Gruppendiskussionen, Präsentationen. | | | |
| WIWI-C0725 Übung: IT-Management im Modul WIWI-M0226: IT-Management | | | |

| Modul: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Organizational Behavior |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Frederik Ahlemann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 60 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior • sind in der Lage, die grundlegenden Konzepte und Theorien des Organizational Behavior auf Individual-, Gruppen- und Organisationsebene zu beschreiben • können die Stärken und Grenzen der Konzepte und Theorien des Organizational Behavior diskutieren • können die Konzepte des Organizational Behavior auf Fragestellungen im Bereich des IT-Projektmanagements anwenden • sind in der Lage, Managementempfehlungen abzuleiten • sind in der Lage, theoretisches Wissen zum Organizational Behavior auf praktische Probleme im Kontext des IT-Managements anzuwenden |
| Praxisrelevanz | Das Modul ist sehr relevant für die Praxis der Wirtschaftsinformatik. Die Studierenden eignen sich grundlegende Fähigkeiten und Kenntnisse an, die im Management der Veränderungen von Organisationen sehr nützlich sind. Darüber hinaus werden sie für typische Herausforderungen im Bereich der Durchführung von Veränderungsvorhaben sensibilisiert. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Klausur (in der Regel: 60-90 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob eine Prüfungsvorleistung verlangt wird. In diesem Fall werden vier mündliche oder schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 75% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsrichtung "E-Entrepreneurship und IT-Management" > 5.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) • Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) |
| WIWI-M0486 Modul: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen | |

| Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Organizational Behavior | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Frederik Ahlemann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Die Studierenden sollten über grundlegendes Wissen in den Themenbereichen Betriebswirtschaftslehre/Management und Informationssysteme verfügen. Weiterhin sollten Sie Grundkenntnisse betrieblicher Organisationsstrukturen, z. B. Matrixstruktur oder virtuelle Organisationen, besitzen. | | | |
| Abstract Die Vorlesung behandelt die grundlegenden Terminologien, Konzepte und Theorien des Forschungsfeldes Organizational Behavior. Die Veranstaltung berücksichtigt Themen und Aspekte, die für das Management von IT-Projekten und IT-Organisationen von Bedeutung sind. Ein Fokus liegt dabei auf dem Management von organisatorischem Wandel. | | | |
| Lehrinhalte Die Vorlesung beinhaltet die folgenden (vorläufigen) Inhalte: Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Terminologische und konzeptuelle Grundlagen des Organizational Behavior Individualebene <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen individuellen Verhaltens, individueller Einstellungen und Arbeitszufriedenheit • Persönlichkeit und Werte • Wahrnehmung und individuelle Entscheidungsfindung • Motivationskonzepte (Arbeits-)Gruppenebene <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Gruppenverhalten und Verständnis von Arbeitsteams • Führungsverhalten • Macht und Politik • Konflikte und Verhandlungen Organisationsebene <ul style="list-style-type: none"> • Organisationskultur • Organisatorischer Wandel und Stressmanagement Wandel durch IS <ul style="list-style-type: none"> • IS-Erfolg, -Adoption und -Akzeptanz Abschluss <ul style="list-style-type: none"> • Gastvortrag • Klausurvorbereitung | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." MIS Quarterly 13(3): 318-340. • DeLone, W. H. and E. R. McLean (1992). "Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable." Information Systems Research Jg. 3(1): 60-95. • DeLone, W. H. and E. R. McLean (2003). "The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update." Journal of Management Information Systems 19(4): 9-30. • Robbins, S. P., T. A. Judge, et al. (2012). Organizational Behaviour, Pearson. • van der Heijden, H. (2004). "User Acceptance of Hedonic Information Systems." MIS Quarterly 28(4): 695-704. • Venkatesh, V. and M. G. Morris (2000). "Why don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior." MIS Quarterly 24(1): 115-139. • Venkatesh, V., M. G. Morris, et al. (2003). "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View." MIS Quarterly 27(3): 425-478. • Venkatesh, V., J. Y. L. Thong, et al. (2012). "Cusumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology." MIS Quarterly 36(1): 157-178. | | | |
| didaktisches Konzept Der Kurs wird als Präsenzveranstaltung gestaltet und kombiniert Vorlesungen, Fallstudien, Gruppenarbeiten und interaktive Diskussionen, um den Studierenden ein tieferes Verständnis der Themen zu vermitteln. Theoretische Grundlagen werden durch Dozentenvorträge eingeführt, während die praktische Anwendung durch die Analyse von Fallstudien und praxisnahe Übungen vertieft wird. Gruppenarbeiten und moderierte Diskussionen fördern den Austausch und die Reflexion. Der Kurs zielt darauf ab, eine Verbindung zwischen Theorie und Praxis herzustellen und die Studierenden auf die Herausforderungen des Managements von IT-Projekten und organisatorischen Veränderungen vorzubereiten. | | | |
| WIWI-C0650 Vorlesung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen im Modul WIWI-M0486: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen | | | |

Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen (3 Credits)

| | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Tutorial: Organizational Behavior | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Strategisches IT-Management http://www.sitm.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Frederik Ahlemann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Siehe Vorlesung. | | | |
| Abstract Basierend auf der Vorlesung „Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen“ erarbeiten die Studierenden in Gruppenarbeit ein Management-Konzept. Jede Gruppe umfasst 6-8 Teilnehmer. | | | |
| Lehrinhalte Anhand von Fallstudien werden die Veranstaltungsinhalte vertieft und mit einem praktischen Bezug versehen. | | | |
| Literaturangaben Siehe Vorlesung. | | | |
| didaktisches Konzept Teamarbeit, Fallstudien, Gruppendiskussionen, Präsentationen, Hausarbeit. | | | |
| WIWI-C0651 Übung: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen im Modul WIWI-M0486: Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen | | | |

| Modul (auslaufend): Unternehmensmodellierung 1 (6 Credits) | |
|---|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird voraussichtlich letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. Ein Ersatzangebot ist in Planung. Bitte beachten Sie dies bei Ihrer Studienplanung. |
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Modelling 1 |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Ulrich Frank |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die für die Unternehmensmodellierung i. e. S. erforderlichen Grundlagen • kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und sind in der Lage, diese zu erläutern und differenziert zu beurteilen • können auf wichtige Modellierungsprinzipien zurückgreifen, deren Bedeutung sie beurteilen können • sind in der Lage, verschiedene Anwendungszwecke der Modellierung zu erläutern und die Eignung unterschiedlicher Arten von Modellierungssprachen zu bewerten • können die Bedeutung von Geschäftsprozessen für Unternehmen und für die Entwicklung von Informationssystemen erläutern • sind in der Lage, Grundidee und Konzepte der Unternehmensmodellierung zu umreißen, und können diese mit den zuvor erarbeiteten Lehrinhalten in Beziehung setzen • kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und können diese zielgerichtet praktisch anwenden • sind in der Lage, konzeptuelle Modelle zu erstellen und Entwurfsentscheidungen zu begründen sowie bestehende Modelle zu analysieren und differenziert zu beurteilen • können ausgewählte Modellierungswerkzeuge kompetent verwenden und sind in der Lage, ihre erworbenen Kompetenzen auch auf neue Modellierungssprachen und –werkzeuge zu übertragen |
| Praxisrelevanz | Die zielgerichtete Erstellung und Nutzung konzeptueller Modelle gehören zu den wichtigsten Fähigkeiten von Wirtschaftsinformatikern. Sie sind in der Praxis nicht nur im Rahmen der Systemanalyse und -entwicklung nachgefragt, sondern auch im Rahmen der Reorganisation von Geschäftsprozessen sowie zur Unterstützung der strategischen Planung. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer abschließenden Klausur (i.d.R. 90 - 120 Minuten). Prüfungsvorleistung: Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob eine Prüfungsvorleistung verlangt wird. In diesem Fall werden vier schriftliche Testate bearbeitet. Von diesen Testaten müssen in der Regel mindestens 50% bestanden werden, um zur Modulprüfung desselben Semesters zugelassen zu werden. Die genauen Formalia werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben. Prüfungsvorleistungen haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob durch freiwillige Testate in Form von Abgaben zu Übungsaufgaben bereits im Vorfeld Punkte als Bonus für die Klausur erworben werden können. Für die Möglichkeit der Anrechnung der Testate muss die Klausur unabhängig vom Ergebnis der Testate mindestens bestanden sein. Ist dies der Fall, so bildet sich die Endnote aus dem Ergebnis der mindestens bestandenen Abschlussprüfung zuzüglich der bereits über die Testate erworbenen Punkte. Die Möglichkeit der Anrechnung der Testate auf die abschließende Prüfungsleistung ist auf maximal 10% der in der abschließenden Prüfung maximal erwerbenden Punkte beschränkt. Bestandene Testate haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. Es ist unabhängig von der Bearbeitung der freiwilligen Testate möglich, die volle Punktzahl für die modulbezogene Prüfung ausschließlich im Rahmen der abschließenden Klausur zu erreichen. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • AI-SE Bachelor 2017 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich II > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 5. FS, Wahlpflicht • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der großen beruflichen Fachrichtung > Wahlpflichtbereich BWL, VWL, Recht, Statistik > Bereich BWL > 1.-3. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Wahlpflichtbereich > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtmodule aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik > 3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich BWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Wirtschaftsinformatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich III: Wirtschaftsinformatik > 3.-4. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) • Übung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) |

WIWI-M0032 Modul: Unternehmensmodellierung 1

| Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Modelling 1 | | |
| Anbieter | Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung http://www.wi-inf.uni-duisburg-essen.de/FGFrank/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Ulrich Frank | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| <p>Abstract</p> <p>Die konzeptuelle Modellierung ist ein zentraler Gegenstand der Wirtschaftsinformatik. Sie zielt einerseits auf eine anwendungsnahe, für qualifizierte Anwender verständliche Beschreibung von Informationssystemen, andererseits stellt sie eine wichtige Grundlage der Systementwicklung dar. Vor dem Hintergrund aktueller Probleme und Herausforderungen, denen sich Unternehmen bei der Gestaltung, Einführung und Nutzung betrieblicher Informationssysteme gegenübersehen, wird zunächst die zentrale Bedeutung der konzeptuellen Modellierung verdeutlicht. Dabei werden grundlegende Begriffe wie Modell, konzeptuelles Modell und Modellierungssprache einer differenzierten Betrachtung unterzogen, bevor grundlegende Abstraktionen zur Modellierung von Software-Systemen vorgestellt werden. Darauf aufbauend werden traditionelle Ansätze der konzeptuellen Modellierung wie z.B. das Entity Relationship Modell und die Strukturierte Analyse eingeführt. Daneben werden die Grundlagen der objektorientierten Modellierung sowie die Geschäftsprozessmodellierung eingeführt, bevor die Integrationsmöglichkeiten der verschiedenen Modellierungssprachen im Rahmen der Unternehmensmodellierung präsentiert werden. Da der potenzielle Nutzen von konzeptuellen Modellen stark von ihrer Qualität abhängt, werden Kriterien zur Bewertung der Modellqualität und deren Anwendung kontinuierlich in der Veranstaltung thematisiert.</p> <p>Die Vorlesung kann nur die grundlegenden Konzepte der Modellierung vermitteln. Das zur Erstellung anspruchsvoller Modelle nötige Abstraktionsvermögen kann nur durch praktisches Modellieren und eine kritische Bewertung der erstellten Artefakte erfolgen. Deshalb ist die Teilnahme an der begleitend angebotenen Übung erforderlich.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die für die Unternehmensmodellierung i. e. S. erforderlichen Grundlagen • kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und sind in der Lage, diese zu erläutern und differenziert zu beurteilen • können auf wichtige Modellierungsprinzipien zurückgreifen, deren Bedeutung sie beurteilen können • sind in der Lage, verschiedene Anwendungszwecke der Modellierung zu erläutern und die Eignung unterschiedlicher Arten von Modellierungssprachen zu bewerten • können die Bedeutung von Geschäftsprozessen für Unternehmen und für die Entwicklung von Informationssystemen erläutern • sind in der Lage, Grundidee und Konzepte der Unternehmensmodellierung zu umreißen, und können diese mit den zuvor erarbeiteten Lehrinhalten in Beziehung setzen | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <p>Die konzeptuelle Modellierung ist ein zentraler Gegenstand der Wirtschaftsinformatik. Sie zielt einerseits auf eine anwendungsnahe, für qualifizierte Anwender verständliche Beschreibung von Informationssystemen, andererseits stellt sie eine wichtige Grundlage der Systementwicklung dar. Vor dem Hintergrund aktueller Probleme und Herausforderungen, denen sich Unternehmen bei der Gestaltung, Einführung und Nutzung betrieblicher Informationssysteme gegenübersehen, wird zunächst die zentrale Bedeutung der konzeptuellen Modellierung verdeutlicht. Anschließend werden traditionelle Ansätze der konzeptuellen Modellierung wie z. B. das Entity Relationship Modell und die Strukturierte Analyse eingeführt. Daneben werden die Grundlagen der objektorientierten Modellierung eingeführt.</p> <p>Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Betrachtung auf das Handlungssystem von Unternehmen ausgeweitet. Hierzu wird die Bedeutung von Geschäftsprozessen für Unternehmen aufgezeigt und die Modellierung von Geschäftsprozessen vorgestellt.</p> <p>Die bisherigen Erkenntnisse werden dann gegen Ende der Vorlesung zusammengeführt, indem die Studierenden einen Ausblick auf die Unternehmensmodellierung erhalten, die die Modellierung von Informationssystem und Handlungssystem integriert.</p> <p>Die Vorlesung kann nur die grundlegenden Prinzipien der Modellierung vermitteln. Das zur Erstellung anspruchsvoller Modelle nötige Abstraktionsvermögen kann nur durch praktisches Modellieren und eine kritische Bewertung der erstellten Artefakte erfolgen. Deshalb ist die Teilnahme an der begleitend angebotenen Übung erforderlich.</p> <p>Gliederung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation und Grundlagen der Modellierung • Grundlegende Begriffe • Grundlegende Abstraktionen • Objektorientierte Modellierung • Geschäftsprozessmodellierung • Unternehmensmodellierung | | | |
| <p>Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brodie, M.L. : On the Development of Data Models. In: Borgida, A.; Mylopoulos, J.; Schmidt, J. (Eds.): On Conceptual Modelling. Perspectives from Artificial Intelligence, Databases and Programming. Berlin, Heidelberg u.a. 1984, pp. 19–47 • Chen, P.P.C.: The Entity-Relationship Model: Toward a Unified View of Data. In: ACM Transactions on Database Systems. Vol. 1, No. 1, March 1976, pp. 9–36 • Frank, U.: Multiperspektivische Unternehmensmodellierung. Theoretischer Hintergrund und Entwurf einer objektorientierten Entwicklungsumgebung. München: Oldenbourg 1994 • Hammer, M.; Champy, J.: Reengineering The Corporation: A Manifesto for Business Revolution. New York: Harper Business 1993 • Hesse, T., Mayr, H.C. (2008): Modellierung in der Softwaretechnik: eine Bestandsaufnahme. In: InformatikSpektrum, Vol. 31, No. 5, pp. 377–393 | | | |
| <p>didaktisches Konzept</p> <p>Die Veranstaltung umfasst einerseits klassische Vorlesungen, in denen ein/e Dozent/in Inhalte erläutert und Fragen interaktiv diskutiert werden. Darüber hinaus sind die Studierenden aufgefordert, Inhalte z.B. mit Hilfe von angebotenen Videos, Screencasts, Online-Quizzes und interaktiven digitalen Lernsystemen selbständig zu erarbeiten oder zu wiederholen. Es handelt sich also um eine Vorlesung mit Blended Learning-Komponenten. Unterstützendes Feedback und Diskussionen zu Inhalten der Vorlesung erfolgen über die eingesetzten Lernplattformen sowie in den Präsenzveranstaltungen.</p> | | | |
| <p>WIWI-C0525 Vorlesung: Unternehmensmodellierung 1 im Modul WIWI-M0032: Unternehmensmodellierung 1</p> | | | |

| Übung: Unternehmensmodellierung 1 (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Enterprise Modelling 1 | | |
| Anbieter | Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Unternehmensmodellierung http://www.wi-inf.uni-duisburg-essen.de/FGFrank/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Ulrich Frank | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Abstraktionen der konzeptuellen Modellierung sowie korrespondierende Modellierungssprachen und können diese zielgerichtet praktisch anwenden • sind in der Lage, konzeptuelle Modelle zu erstellen und Entwurfsentscheidungen zu begründen sowie bestehende Modelle zu analysieren und differenziert zu beurteilen • können ausgewählte Modellierungswerkzeuge kompetent verwenden und sind in der Lage, ihre erworbenen Kompetenzen auch auf neue Modellierungssprachen und –werkzeuge zu übertragen | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <p>In der Übung werden die Modellierungssprachen und -methoden aus der Vorlesung vertieft und praktisch angewendet. Hierzu werden Entity-Relationship-Modell (ERM), Datenflussdiagramme (DFD), UML-Klassendiagramme, eine Geschäftsprozessmodellierungssprache und eine umfangreiche Unternehmensmodellierungsmethode näher vorgestellt und in praktischen Übungen angewendet. Durch integrierte Übungsanteile und selbstständig zu bearbeitende Übungsaufgaben werden die entsprechenden Modellierungskonzepte, zugehörige Modellierungsregeln sowie grundlegende Modellierungsprinzipien erläutert und eingeübt. Anhand konkreter Beispiele werden typische Fallstricke bei der Erstellung konzeptueller Modelle sowie Lösungsmöglichkeiten und Entwurfsentscheidungen thematisiert und diskutiert. Zur Unterstützung der Erstellung konzeptueller (Unternehmens-)Modelle wird für ausgewählte Modellierungssprachen der Einsatz von Modellierungswerkzeugen diskutiert und anhand eines ausgewählten Modellierungswerkzeugs praktisch illustriert und geübt.</p> <p>Gliederung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenmodellierung (ERM) • Funktionsmodellierung (DFD) • Objektorientierte Modellierung (z.B. UML-Klassendiagramm) • Geschäftsprozessmodellierung (MEMO-OrgML) • Unternehmensmodellierung (z.B., MEMO) | | | |
| Literaturangaben | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Chen, P.P.C.: The Entity-Relationship Model: Toward a Unified View of Data. In: ACM Transactions on Database Systems. Vol. 1, No. 1, March 1976, pp. 9–36 • DeMarco, T.: Structured Analysis and System Specification. New York: Yourdon 1979 • Lehmann, F.: Integrierte Prozessmodellierung mit ARIS. Heidelberg: Dpunkt 2008 • Rupp, C., et al.: UML 2 glasklar. München: Hanser 2007 | | | |
| didaktisches Konzept | | | |
| <p>Die Veranstaltung umfasst einerseits klassische Übungen, in denen die Inhalte der Vorlesung vertieft werden und ein/e Dozent/in Grundlagen und Details zur Anwendung ausgewählter Modellierungssprachen erläutert, demonstriert und interaktiv mit den Studierenden diskutiert. Ergänzend besteht für Studierende die Möglichkeit, Übungsaufgaben zu bearbeiten und einzureichen, sodass sie ein individuelles Feedback erhalten können. Darüber hinaus sind die Studierenden aufgefordert, Inhalte z.B. mit Hilfe von Videotutorials, Screencasts, Online-Quizzes und interaktiven digitalen Lernsystemen selbstständig zu erarbeiten, zu vertiefen oder zu wiederholen. Es handelt sich also um eine Übung mit Blended Learning-Komponenten. Weiteres Feedback und Diskussionen zu Inhalten der Übung erfolgen über die eingesetzten Lernplattformen sowie in den Präsenzveranstaltungen. In Ergänzung zu den Übungssitzungen wird von den Dozierenden zu Beginn des Semesters festgelegt, ob semesterbegleitend zusätzlich unterstützende Tutorien angeboten werden, in welchen der Einsatz der unterschiedlichen Modellierungssprachen anhand von weiteren Übungsaufgaben interaktiv mit Studierenden in Kleingruppen geübt und wiederholt wird.</p> | | | |
| WIWI-C0524 Übung: Unternehmensmodellierung 1 im Modul WIWI-M0032: Unternehmensmodellierung 1 | | | |

Vertiefungsbereich Informatik - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

| Modul: Datenbankmanagementsysteme (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Database Management Systems |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Volker Gruhn |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können die grundlegende Architektur und Arbeitsweise eines DBMS erläutern • sind in der Lage, einen gegebenen Realweltausschnitt zunächst in ein semantisches Datenmodell zu überführen und dieses dann auf ein konzeptuelles Datenbankschema abzubilden, welches außerdem normalisiert ist • verstehen nicht nur die grundlegenden Konzepte hinter der relationalen Anfragesprache SQL, sondern wissen auch mit SQL flüssig umzugehen • können aus beliebigen Programmiersprachen, insbesondere auch aus Java mit Datenbanksystemen arbeiten • wissen im Grundsatz, wie SQL-Anfrage optimiert werden • können fundiert erklären, warum eine Parallelarbeit auf einem gemeinsamen Datenbestand keine Inkonsistenzen hervorrufen wird und wieso Datenbankmanagementsysteme hochgradig fehlertolerant sind • wissen, wie sie aus einer Programmumgebung auf eine Datenbank zugreifen können |
| Praxisrelevanz | Daten und deren Verwaltung bilden die Basis fast jeder praktischen Anwendung. Daher ist die Praxisrelevanz dieser Veranstaltung sehr hoch. So wird mit Hilfe eines internetbasierten Übungsservers und weiteren internetbasierten Übungsplattformen der selbständige Umgang mit entsprechenden Werkzeugen und Systemen aktiv gefördert und gelehrt. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 100 Minuten). Vom Dozierenden wird in der ersten Veranstaltung festgelegt, ob das erfolgreiche Bestehen des DBMS-Übungsservers als Prüfungsvorleistung Voraussetzung zur Teilnahme an der Klausur im jeweiligen Semester ist. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Informatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA Info GyGe Bachelor 2023 > Pflichtbereich Informatik > 2. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 > Pflichtbereich > Pflichtbereich II: Programmierung und Entwicklung > 1.-2. FS, Pflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich II: Informatik > 2.-3. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Datenbankmanagementsysteme (3 Credits) • Übung: Datenbankmanagementsysteme (3 Credits) |
| WIWI-M0921 Modul: Datenbankmanagementsysteme | |

| Vorlesung: Datenbankmanagementsysteme (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Database Management Systems | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software-Engineering, insb. mobile Anwendungen http://www.se.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Stefan Hanenberg | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Basiswissen über Programmierung, Datenstrukturen (vor allem B-Bäume, Hash-Verfahren) und Betriebssysteme sind hilfreich. | | | |
| Abstract Wie der Name Datenverarbeitung schon impliziert, steht im Mittelpunkt vieler Anwendungen die Verarbeitung von großen Mengen von Daten. Im Sinne einer Modularisierung von Aufgaben wird die Verwaltung und Zur-Verfügung-Stellung solcher Daten durch Datenbankmanagementsysteme garantiert. Solche Systeme bieten eine sehr hohe Schnittstelle, die es erlaubt, Daten anzulegen und abzufragen, ohne tiefgreifende Kenntnisse über die eigentliche Ablage und Verwaltung der Daten zu besitzen. In dieser Vorlesung werden die Grundlagen einer datenbankbasierten Datenmodellierung, der Anlage einer Datenbank, der Zugriff und die Änderung der Daten und die Frage der Fehlertoleranz solcher Systeme intensiv diskutiert. | | | |
| Lehrinhalte 1. Einführung in Datenbankmanagementsysteme 2. Einführung in Daten(bank)modellierung 3. Semantische Datenmodell/ER Modellierung 4. Konzeptueller Datenbankentwurf 5. Grundlagen von Anfragesprachen inkl. einer Einführung in die relationale Algebra 6. Die relationale Anfragesprache SQL (DDL, DML, DRL, DCL, ...) 7. Anfrageoptimierung 8. Transaktionsmanagement und Recovery 9. JDBC und embedded SQL | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Skript zur Vorlesung "Datenbankmanagementsysteme" • G. Pernul, R. Unland: Datenbanksysteme im Unternehmen: Analyse, Modellbildung und Einsatz; Oldenbourg Verlag; 2. Auflage, Mai 2003 • C. J. Date: An Introduction to Database Systems, The Systems Programming Series; Volume 1, Addison Wesley Publishing Company, Reading, MA, 1990 • Elmasri, Navathe: Fundamentals of Database Systems; Benjamin Cummings Publishing Co., Bonn • A. Heuer, G. Saake: Datenbanken: Konzepte und Sprachen; International Thomson Publishing • A. Kemper, A. Eickler: Datenbanksysteme, Eine Einführung; Oldenbourg Verlag • P. O'Neil: Database, Principles, Programming, Performance; Morgan Kaufmann Publishers • G. Vossen: Datenmodelle, Datenbanksprachen und Datenbankmanagementsysteme; Oldenbourg Verlag • Weitere Literaturangaben und Links werden im Semester Online zur Verfügung gestellt. | | | |
| didaktisches Konzept Neben der eigentlichen Vorlesung, in der zunächst alle wesentlichen Konzepte vorgestellt und eingeführt werden, gibt es eine intensive Nachbereitung über die Übungen und den Übungsserver. Die Übungen selbst sind tafelerorientiert, während beim Übungsserver konkret mit Werkzeugen (SQL) zu arbeiten ist. Daneben werden weitere Internetbasierte Übungsmöglichkeiten angeboten, über die der Vorlesungsstoff intensiv nachbereitet werden kann. | | | |
| WIWI-C1190 Vorlesung: Datenbankmanagementsysteme im Modul WIWI-M0921: Datenbankmanagementsysteme | | | |

| Übung: Datenbankmanagementsysteme (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Database Management Systems | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software-Engineering, insb. mobile Anwendungen http://www.se.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Stefan Hanenberg | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Basiswissen über Programmierung, Datenstrukturen (vor allem B-Bäume, Hash-Verfahren) und Betriebssysteme sind hilfreich. | | | |
| Lehrinhalte Insgesamt soll die Übung den Inhalt der Vorlesung vertiefen und üben. Viel Wert wird auf den sicheren und kompetenten Umgang mit der relationalen Anfragesprache SQL gelegt. | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C0287 Übung: Datenbankmanagementsysteme im Modul WIWI-M0921: Datenbankmanagementsysteme | | | |

| Modul: Modelle der Informatik (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Models in Computing |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Volker Gruhn |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Modellierungstechniken und Formalismen der Informatik, die sich in der praktischen Anwendung bewährt haben • kennen die Grundlagen aus der Mathematik und der theoretischen Informatik, auf denen eine Modellspezifikation aufbaut, und können diese Grundlagen zur formal korrekten Spezifikation von Modellen zielgerichtet anwenden • sind in der Lage, auf der Grundlage von formal korrekt spezifizierten Modellen Aussagen abzuleiten • kennen die Methoden des Model Checking und der Modellverifikation • verfügen über die Kompetenz, Algorithmen zur Modellanalyse aus den formalen Grundlagen abzuleiten und die Algorithmen korrekt auszuführen • können die vermittelten Modellierungstechniken auf praktische Probleme übertragen und zugehörige Lösungsverfahren anwenden • besitzen die Kompetenz eigenständig Modelle für informatische Sachverhalte zu konstruieren, zu analysieren und Schlussfolgerungen abzuleiten • verfügen über weiterentwickelte modellbasierte Problemlösungsfähigkeiten bezüglich der behandelten Modelle • sind in der Lage, (elementare) Modellierungswerkzeuge zur Problemlösung auf den Gebieten Formale Sprachen, endliche Automaten und Aussagenlogik einzusetzen und die erzielten Ergebnisse zu bewerten • beherrschen weiterführende Modelle der Informatik hinsichtlich ihrer formalen Grundlagen und sind in der Lage, diese zur Modellspezifikation und –analyse zielgerichtet einzusetzen • können nebenläufige Systeme durch Petrinetze beschreiben und sowie Petrinetze durch formales Vorgehen analysieren, um Beschränktheits-, Invarianz-, Lebendigkeits- und Sicherheitseigenschaften nachzuweisen • verfügen über fundierte Kenntnisse in der UML, deren Begriffe und Notationen sowie die UML Diagrammtypen und können diese zur Modellierung von Systemen und in Projekten praktisch einsetzen • besitzen in Bezug auf die weiterführenden Modelle die Kompetenz, eigenständig Modelle für informatische Sachverhalte zu konstruieren, zu analysieren und Schlussfolgerungen abzuleiten |
| Praxisrelevanz | Modelle sind die grundlegenden Artefakte der Informatik. Sie werden in zahlreichen Prozessen der Entwicklung von Hardware- und Softwaresystemen verwendet. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 120 bis 150 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob die erfolgreiche Teilnahme Prüfungsvorleistung oder aber Bestandteil der Prüfung wird. Ist letzteres der Fall, so bilden die Teilleistungen zusammen mit der Abschlussprüfung eine zusammengesetzte Prüfung mit einer Endnote. Bestandene Prüfungsvorleistungen/Teilleistungen haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Informatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA Info GyGe Bachelor 2023 > Pflichtbereich Informatik > 1. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 > Software Engineering > 1.-6. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 > Pflichtbereich > Pflichtbereich IV: Grundbegriffe der Theoretischen Informatik > 1.-2. FS, Pflicht • TechMathe Bachelor 2021 > Pflichtbereich > 1.-6. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich II: Informatik > 3.-4. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Modelle der Informatik (3 Credits) • Übung: Modelle der Informatik (3 Credits) |

WIWI-M0922 Modul: Modelle der Informatik

Vorlesung: Modelle der Informatik (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Models in Computing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software-Engineering, insb. mobile Anwendungen http://www.se.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Gruhn | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

Lineare Algebra, insbesondere Matrizen und Gleichungssysteme

Lehrinhalte

- Formale Sprachen: Buchstaben, Wörter, Sprachen, Klassen von unendlichen Sprachen, Grammatiken: Definitionen, Chomsky-Hierarchie, BNF, EBNF, Endliche Automaten und reguläre Sprachen: Moore- und Mealy-Automaten, Deterministische und Nichtdeterministische Automaten, Kellerautomat, Turingmaschine, reguläre und kontextfreie Sprachen, Ableitungsbäume, Scanner und Parser.
- Logik: Aussagenlogik, logische Ausdrücke und Wahrheitstafeln, Tautologien, de Morgansche Regeln, Beweismethoden, aussagenlogische Resolution, Normalformen, Resolvierung von Begründungen, Grundzüge der Prädikatenlogik, Einführung in die Temporale Logik.
- Bäume, Graphen und Netzwerke: Definitionen von Bäumen, binäre Suchbäume, Baumdurchlauf, ausgeglichene Bäume, Mehrwegbäume, Definitionen von Graphen, Euler- und Hamilton-Graphen, Knotenfärbung, Schwacher und starker Zusammenhang, Tiefen- und Breitendurchlauf, Spannbäume, Minimale Spannbäume, kürzeste Wege (Dijkstra-Algorithmus), Anwendungen, z.B. Routing in Rechnernetzen, Netzwerke und Flüsse.
- Petri-Netze: Definition von Petri-Netzen, Stellen/Transitionsnetze, Lebendigkeit, Beschränktheit, S- und T-Invarianten, Erreichbarkeit, Modelle für wechselseitigen Ausschluss, Produzent/Konsument-Problem und Leser/Schreiber-Problem, Bedingungs/Ereignisnetze, Farbige Petri-Netze, Petri-Netze mit Verbotkanten, Vergrößerung/Verfeinerung und Faltung/Entfaltung von Petri-Netzen, Varianten von Petri-Netzen ohne/mit individuellen Marken.
- Objektorientierte Modellierung mit Unified Modeling Language (UML): Klassen-, Use-Case-, Aktivitäts-, Paket-, Sequenz-, Komponentendiagramm, Zustandsautomat; Assoziation, Aggregation, Komposition, Vererbung.
- Ausblick auf weitere Aspekte der theoretischen Informatik

Literaturangaben

- Müller-Clostermann, B.: Skriptum "Modelle der Informatik" (siehe Moodle)
- Hedstüch, U.: Einführung in die Theoretische Informatik - Formale Sprachen und Automatentheorie, Oldenbourg, 2002 (176 Seiten), in ca. 50 Exemplaren in der Lehrbuchsammlung (am Campus Essen)
- Schöning, U.: Theoretische Informatik - kurzgefasst, Heidelberg 2001 (4. Auflage, 198 Seiten)
- Kelley, J: Logik im Klartext, Pearson Studium, München 2003, in ca. 50 Exemplaren in der Lehrbuchsammlung am Campus Essen
- Baumgarten, B.: Petri-Netze: Grundlagen und Anwendungen; Spektrum-Akademischer Verlag, 1997
- Rupp, C., Queins, S., die Sophisten: UML 2 glasklar: Praxiswissen für die UML-Modellierung, 2012 (4. Auflage)

WIWI-C1191 Vorlesung: Modelle der Informatik im Modul WIWI-M0922: Modelle der Informatik

Übung: Modelle der Informatik (3 Credits)

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Models in Computing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software-Engineering, insb. mobile Anwendungen http://www.se.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Gruhn | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |

empfohlenes Vorwissen

keines

Lehrinhalte

Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung

Literaturangaben

Übungsblätter im Semester online erhältlich.
Siehe Literaturangaben der Vorlesung.

WIWI-C0865 Übung: Modelle der Informatik im Modul WIWI-M0922: Modelle der Informatik

| Modul: Einführung in die Programmierung (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Programming |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Pedro José Marrón |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 80 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundelemente einer Programmiersprache • sind vertraut mit Klassen und Objekten als Grundlagen der objektorientierten Programmierung • beherrschen vollständig das "Programmieren im Kleinen" • können dabei sinnvoll von allen gängigen Konzepten der Programmierung Gebrauch machen, insbesondere von der objektorientierten Programmierung • sind befähigt zur selbstständigen Realisierung eines gut nachvollziehbaren, korrekten Programms • kennen die Konzepte der Objektorientierung und besitzen die Kompetenz, sie zielgerichtet anzuwenden • sind in der Lage, ein Programm aus einer Problemstellung heraus zu entwerfen und unter Verwendung von objektorientierten Techniken korrekt zu implementieren • haben insbesondere die Konzepte der objektorientierten Programmierung gut verstanden und durch können diese in der Programmierpraxis umsetzen • können die Konzepte der objektorientierten Programmierung in kleineren Projekten erfolgreich zur Implementierung verwenden |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob die erfolgreiche Teilnahme Prüfungsvorleistung oder aber Bestandteil der Prüfung wird. Ist letzteres der Fall, so bilden die Teilleistungen zusammen mit der Abschlussprüfung eine zusammengesetzte Prüfung mit einer Endnote. Bestandene Prüfungsvorleistungen/Teilleistungen haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Informatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Wirtschaftsinformatik > Pflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Wirtschaftsinformatik" > 5. FS, Pflicht • LA Info GyGe Bachelor 2023 > Pflichtbereich Informatik > 1. FS, Pflicht • Mathe Bachelor 2021 > Software Engineering > 1.-6. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 > Pflichtbereich > Pflichtbereich II: Programmierung und Entwicklung > 1.-2. FS, Pflicht • TechMathe Bachelor 2021 > Pflichtbereich > 1.-6. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich II: Informatik > 1.-2. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in die Programmierung (3 Credits) • Übung: Einführung in die Programmierung (3 Credits) |
| WIWI-M0923 Modul: Einführung in die Programmierung | |

| Vorlesung: Einführung in die Programmierung (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Programming | | |
| Anbieter | Networked Embedded Systems http://www.nes.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Pedro José Marrón | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Es wird das strukturierte objektorientierte Programmieren mit der Programmiersprache Java vermittelt. Außerdem werden ausgewählte Algorithmen sowie Strategien zu deren Entwurf behandelt. Die Themen folgen den Kapiteln des vorgeschlagenen Lehrbuchs "Lehrbuch der Programmierung mit Java". | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Informatik; Problemlösen durch Methoden und Maschinen der Informatik; Algorithmusbegriff, Bezüge zu Formalen Sprachen und Grammatiken. • Grundelemente der Programmierung; Primitive Typen, Anweisungen, Arrays. • Objekte und Klassen; Grundzüge der Objektorientierung, Verweisvariablen und Zugriffe auf Objekte, Methoden und ihre Parameter, Konstruktoren, Gültigkeitsbereich von Bezeichnern. • Erweiterung von Klassen, Erweiterung einer Klassenimplementierung und Erzeugung von Objekten, Verdecken von Variablen und Überschreibung von Methoden, Vererbungshierarchien, Anonyme Erweiterung von Klassen, Beziehungen zwischen Klassen. • Rekursion; Beschreibung mit Selbstbezug, Rekursive Algorithmen, Rekursive Datenstrukturen, Arten rekursiver Beschreibungen. • Flexible Softwarekomponenten: Generische Objektstrukturen, Verwendung von Programmteilen, Abstrakte Klassen, Definition von Schnittstellen, Verwendung von Schnittstellen. • Spezielle Konzepte der Programmierung; Pakete, Ausnahmen, Threads. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • K. Ehtle, M. Goedicke: Lehrbuch der Programmierung mit Java; d-Punkt-Verlag • K. Arnold, J. Gosling: The Java Programming Language; Addison-Wesley | | | |
| WIWI-C1192 Vorlesung: Einführung in die Programmierung im Modul WIWI-M0923: Einführung in die Programmierung | | | |

| Übung: Einführung in die Programmierung (3 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Programming | | |
| Anbieter | Networked Embedded Systems http://www.nes.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Pedro José Marrón | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Lehrinhalte Vertiefende Aufgaben und Beispiele zum Stoff der Vorlesung sowie praktische Übungen, wobei das aktive Programmieren im Vordergrund steht. | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C1193 Übung: Einführung in die Programmierung im Modul WIWI-M0923: Einführung in die Programmierung | | | |

| Modul: Requirements Engineering (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Requirements Engineering |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Klaus Pohl |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen und verstehen die grundsätzlichen Ziele und Verantwortlichkeiten des Requirements Engineering im Entwicklungsprozess von softwareintensiven Systemen • können das Requirements Engineering Rahmenwerk anwenden, um Requirements Engineering Prozesse in der Praxis zu strukturieren • kennen und verstehen die verschiedenen Aktivitäten innerhalb des Requirements Engineering und deren Abhängigkeiten • kennen und verstehen die verschiedenen Artefakttypen im Requirements Engineering • kennen verschiedene Techniken zur textuellen Dokumentation von Anforderungen und können diese Techniken anwenden, um qualitativ hochwertige textuelle Anforderungen zu formulieren • kennen verschiedenen Techniken zur modellbasierten Dokumentation von Anforderungen und können diese ergänzend zueinander einsetzen, um die Anforderungen eines softwareintensiven Systems durch grafische Modelle zu beschreiben • kennen verbreitete Methoden zur Systemanalyse und zur Gewinnung und Dokumentation von Anforderungen und können Beurteilen, wann welche Methode zweckmäßig eingesetzt wird • kennen verschiedene Techniken zur Gewinnung, Validierung und Abstimmung von Anforderungen • besitzen praktische Erfahrungen in der Anwendung von Techniken zur textuellen Spezifikation von Anforderungen • besitzen praktische Erfahrungen in der Anwendung von Techniken zur modellbasierten Spezifikation von Anforderungen und dem ergänzenden Einsatz verschiedener Diagrammtypen zur vollständigen Spezifikation der Anforderungen durch Modelle • besitzen praktische Erfahrungen in der Aufdeckung von Qualitätsmängeln, sowohl in textuell spezifizierten Anforderungen als auch in Anforderungsmodellen |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Die erfolgreiche Teilnahme an der Übung ist als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Informatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA Info GyGe Master 2014 > Wahlpflichtbereich Informatik > 1.-3. FS, Wahlpflicht • SE Bachelor 2023 > Pflichtbereich > Pflichtbereich I: Software Engineering > 3.-4. FS, Pflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsrichtung "Technik und Sicherheit betrieblicher Kommunikationssysteme" > 5.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2010-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsrichtung "Modellierung und Realisierung betrieblicher Informationssysteme" > 5.-6. FS, Wahlpflicht • WiInf Bachelor 2023 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich: Wirtschaftsinformatik und Informatik > 5.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Requirements Engineering (3 Credits) • Übung: Requirements Engineering (3 Credits) |

WIWI-M0120 Modul: Requirements Engineering

| Vorlesung: Requirements Engineering (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Requirements Engineering | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software Systems Engineering http://www.sse.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Klaus Pohl | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| <p>Abstract In den meisten Unternehmen sind Anforderungen an Softwaresysteme oft unklar, widersprüchlich, unvollständig und nicht nachvollziehbar dokumentiert. Existierende Anforderungsspezifikationen (z.B. Lasten- und Pflichtenhefte) sind veraltet. Wichtige Anforderungen werden oft zu spät erkannt oder sogar übersehen. Darüber hinaus werden Anforderungen oft unzureichend realisiert. Die Folgen sind oft unzufriedene Kunden, erhebliche Überschreitungen des Budgets und der Terminplanung, Qualitätsmängel, gescheiterte Entwicklungsprojekte und schlecht wartbare Systeme. Aufgabe des Requirements Engineering (RE) ist es, aus oft vagen und teilweise widersprüchlichen Ideen eine möglichst vollständige, korrekte und widerspruchsfreie Anforderungsspezifikation zu erarbeiten, um diesen aufgeführten Problemen frühzeitig entgegenwirken zu können. In der Praxis werden sind entsprechenden Tätigkeiten mitunter auch unter andern Benennungen zu finden, wie z.B. der Business Analyse, der Systemanalyse oder dem Anforderungsmanagement.</p> | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rahmenwerk des Requirements Engineering: Kontexttheorie, Aktivitäten des Requirements Engineering, Arten von Anforderungsartefakten und deren Beziehungen, die drei Dimensionen des Requirements Engineering. • Textuelle Spezifikation/Anforderungsdokumentation: Probleme der Anforderungsdokumentation in natürlicher Sprache, Kategorisierung von Mehrdeutigkeit; Qualitätsanforderungen für Anforderungsdokumente; standardisierter Aufbau von Anforderungsdokumenten; Normsprache. • Semiotisches Dreieck, Konzeptuelle Modellierung: Theorie der konzeptuellen Modellierung, Sichtenbildung • Modellbasiertes Requirements Engineering: Anforderungsdokumentation durch Modellen; Einsatz formaler Anforderungsmodelle • Verbreitete Modelle zur Datenmodellierung; Funktionsorientierte Modellierung; Verhaltensmodellierung. • Methoden der Systemanalyse und zur Gewinnung und Dokumentation von Anforderungen | | | |
| <p>Literaturangaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pflichtliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Klaus Pohl: Requirements Engineering: Grundlagen, Prinzipien, Techniken, dpunkt.verlag, 2. Aufl., 2008 • Ergänzungsliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • K. Pohl, C. Rupp: Basiswissen Requirements Engineering. 5. Auflage, dpunkt, 2021 • S. Robertson, J. Robertson: Mastering the Requirements Process. 3. Aufl., Addison-Wesley, Upper Saddle River, 2012. • A. van Lamsweerde: Goal-Oriented Requirements Engineering: A Guided Tour. In: Proceedings of the 5th IEEE International Symposium on Requirements Engineering (RE'01), IEEE Computer Society Press, Los Alamitos, 2001, S. 249-263. • T. DeMarco: Structured Analysis and System Specification. Yourdon Press, New York, 1978. • P. Hruschka: Business Analysis und Requirements Engineering: Produkte und Prozesse nachhaltig verbessern. 2. Auflage, Hanser, 2019. • C. Rupp: Requirements-Engineering und -Management: Das Handbuch für Anforderungen in jeder Situation. 7. Auflage, Hanser, 2020. | | | |
| WIWI-C0347 Vorlesung: Requirements Engineering im Modul WIWI-M0120: Requirements Engineering | | | |

| Übung: Requirements Engineering (3 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Requirements Engineering | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software Systems Engineering http://www.sse.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Klaus Pohl | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anwendung des Rahmenwerk zur Strukturierung und Bewertung von Requirements-Engineering-Prozessen in der Praxis. • Anwendung von Techniken zur textuellen Spezifikation von Anforderungen und zur Aufdeckung von Qualitätsmängeln in textuellen Anforderungen. • Anwendung von Techniken zur modellbasierten Spezifikation von Anforderungen in verschiedenen Modellierungsperspektiven (Informationsstruktur, Funktional, Verhalten) und ergänzender Einsatz verschiedener Diagrammtypen. • Anwendung von Methoden zur Systemanalyse und zur Gewinnung und Dokumentation von Anforderungen. | | | |
| <p>Literaturangaben siehe Vorlesung</p> | | | |
| WIWI-C0346 Übung: Requirements Engineering im Modul WIWI-M0120: Requirements Engineering | | | |

| Modul: Einführung in das Software Engineering (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Software Engineering |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Klaus Pohl |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die wesentlichen Eigenschaften von Software und die grundlegenden Prinzipien, die im Software-Engineering Anwendung finden • kennen die wichtigsten Software-Lebenszyklusmodelle und Software-Prozessmodelle (inkl. V-Modell, Agile Methoden, DevOps) • verfügen über Kenntnis der wesentlichen Rollen in der Software-Entwicklung • sind in der Lage, die grundsätzlichen Unterschiede, Anwendungsbereiche, Aktivitäten und Rollen der wichtigsten Software-Prozessmodelle zu erläutern • sind fähig, sinnvolle Software-Prozessmodelle je nach Situation und Problemstellung geeignet auszuwählen • verfügen über vertiefte Kenntnisse über ausgewählte Rollen, Aktivitäten und Artefakte des Softwareentwicklungsprozesses, z.B., Anforderungsgewinnung, Architekturentwurf, Konfigurationsmanagement, Spezifikationen, Qualitätssicherung |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer Klausur (in der Regel: 90 bis 120 Minuten). Vom Dozierenden wird zu Beginn der Veranstaltung festgelegt, ob die erfolgreiche Teilnahme an der Übung (richtige Lösung von mindestens 50% der Übungsaufgaben) als Prüfungsvorleistung Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung ist. Bestandene Prüfungsvorleistungen haben nur Gültigkeit für die Prüfungen, die zu der Veranstaltung im jeweiligen Semester gehören. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Vertiefungsbereich Informatik > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA Info GyGe Bachelor 2023 > Pflichtbereich Informatik > 3. FS, Pflicht • SE Bachelor 2023 > Pflichtbereich > Pflichtbereich I: Software Engineering > 1.-2. FS, Pflicht • Wilnf Bachelor 2023 > Kernstudium > Pflichtbereich II: Informatik > 1.-2. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits) • Übung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits) |
| WIWI-M0074 Modul: Einführung in das Software Engineering | |

| Vorlesung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Software Engineering | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software-Engineering, insb. mobile Anwendungen http://www.se.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Software Systems Engineering http://www.sse.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Gruhn Prof. Dr. Klaus Pohl apl. Prof. Dr. Andreas Metzger | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Lehrinhalte 1. Einführung: Begriffsbildung, Bedeutung des Software Engineering, zentrale Problemstellungen 2. Paradigmen für die Softwareentwicklung (Produktionsparadigma, Ingenieursparadigma, Kreativparadigma, Vertragsparadigma) 3. Eigenschaften von Software, z.B. Korrektheit, Performanz, Wartbarkeit, Portierbarkeit, Interoperabilität, Benutzerfreundlichkeit 4. Grundlegende Prinzipien von Software wie Striktheit, Formalität, Modularität, Strukturierung, Abstraktion, Inkrementalität sowie die Beziehungen zwischen den Prinzipien und den Eigenschaften von Software 5. Softwareentwicklungsprozesse: Unterschiede zwischen Lebenszyklusmodellen und Software-Prozessmodellen; kurze Einführung und prinzipieller Vergleich verschiedener Entwicklungsmodelle wie beispielsweise Wasserfallmodell, Spiralmodell, V-Modell, Unified Process 6. Rollenbasierte Software-Entwicklung: Grundprinzip der rollenbasierten Software-Entwicklung; Überblick über die Ziele sowie die Hauptaktivitäten zentraler Softwareentwicklungsrollen 7. Vertiefung ausgewählter Rollen der Software-Entwicklung, z.B. Konfigurationsmanagement: Dimensionen des Konfigurationsmanagements; Methoden zur Ermittlung von Deltas in Textdateien beim Konfigurationsmanagement (u.a. Algorithmen zum Textvergleich); Zugriffskontrolle im Konfigurationsmanagement; Testen: Überblick über Testarten und Testverfahren, Funktionsorientierter Test (u.a. Äquivalenzklassenbildung), strukturorientierter Test (u.a. Anweisungs-, Zweig-, Bedingungs-, Schleifen-, Pfadüberdeckung) | | | |
| Literaturangaben • C. Ghezzi, M. Jazayeri, D. Mandrioli: Fundamentals of Software Engineering; Prentice Hall, 1991 • I. Sommerville: Software Engineering; Addison-Wesley, 2001 (6th edition) • S.R. Schach: Classical and Object-Oriented Software Engineering with UML and Java; McGraw-Hill, 1999 (4th edition) • H. van Vliet: Software Engineering: Principles and Practice; John Wiley & Sons, 2000 • F.P. Brooks: The Mythical Man Month, Essays on Software Engineering; Addison-Wesley, 1995 | | | |
| WIWI-C0353 Vorlesung: Einführung in das Software Engineering im Modul WIWI-M0074: Einführung in das Software Engineering | | | |

| Übung: Einführung in das Software Engineering (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Introduction to Software Engineering | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Software-Engineering, insb. mobile Anwendungen http://www.se.wiwi.uni-due.de/ Lehrstuhl für Software Systems Engineering http://www.sse.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Gruhn Prof. Dr. Klaus Pohl apl. Prof. Dr. Andreas Metzger wissenschaftliche Mitarbeiter*innen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen siehe Vorlesung | | | |
| Lehrinhalte Vertiefende Aufgaben zum Stoff der Vorlesung, erklärende Beispiele sowie praktische Übungen unter Verwendung von Werkzeugen. | | | |
| Literaturangaben siehe Vorlesung | | | |
| WIWI-C0352 Übung: Einführung in das Software Engineering im Modul WIWI-M0074: Einführung in das Software Engineering | | | |

Mobilitätsfenster VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik - 4.-5. Fachsemester, Wahlpflicht

| Modul: Auslandsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | International Module in Economics, Law, Business Information Systems, Computer Science |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Wolfgang Hamann Prof. Dr. Reinhard Schütte Prof. Dr. Volker Gruhn |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Es finden die Qualifikationsziele der ausländischen Module/Veranstaltungen Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik. Darüber hinaus erwerben die Studierenden im Rahmen ihres Auslandsstudiums die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik • erhalten einen Einblick in die inhaltliche und organisatorische Ausbildung an der ausländischen Universität bzw. Hochschule • vertiefen und vervollkommen ihre fremdsprachlichen Kenntnisse • erwerben vertiefende fachliche und interkulturelle Kompetenzen |
| Praxisrelevanz | Ein Auslandsstudium trägt dem Grundgedanken einer international ausgerichteten Hochschule ebenso wie der internationalen Orientierung des Studiengangs Rechnung. |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 11 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu fünf Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module im Rahmen eines Auslandsstudiums an einer ausländischen Hochschule (sog. Auslandsmodul/e) abgelegt werden, die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der ausländischen Leistungen für die Auslandsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor. Bei den <u>Partneruniversitäten der Fakultät</u> ist das Verfahren mit den Programmverantwortlichen abzustimmen.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Mobilitätsfenster VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > 4.-5. FS, Wahlpflicht |
| WIWI-M0810 Modul: Auslandsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) | |

| Modul: UAR-Modul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | UAR Module in Economics, Law, Business Information Systems, Computer Science |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Wolfgang Hamann Prof. Dr. Reinhard Schütte Prof. Dr. Volker Gruhn |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 11 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module an der Ruhr-Universität Bochum bzw. der TU Dortmund (sog. UAR-Modul/e) abgelegt werden.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die UAR-Module nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Mobilitätsfenster VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > 4.-5. FS, Wahlpflicht |
| WIWI-M0808 Modul: UAR-Modul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) | |

| Modul: Mobilitätsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Mobility Module in Economics, Law, Business Information Systems, Computer Science |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Erwin Amann Prof. Dr. Wolfgang Hamann Prof. Dr. Reinhard Schütte Prof. Dr. Volker Gruhn |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Es finden die Qualifikationsziele der Module/Veranstaltungen der jeweiligen Hochschule Anwendung. Die Qualifikationsziele stehen in einem sinnvollen Zusammenhang zu den Vertiefungsbereichen Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik. Darüber hinaus erwerben die Studierenden die folgenden Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in ausgewählten Bereichen der Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Informatik |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Die konkreten Prüfungsmodalitäten erfolgen nach Maßgabe der jeweiligen Hochschule.</p> <p>Gem. § 11 Abs. 4 der Prüfungsordnung können bis zu drei Module zu je 6 Credits im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums durch fachbezogene Module in anderen Studiengängen oder an anderen Hochschulen (Studiengang- oder Hochschulwechsel) abgelegt werden (sog. Mobilitätsmodul/e), die nicht auf ein konkretes Modul dieses Modulhandbuchs anerkannt werden können.</p> <p>Es sind die Belegungsregelungen im Wahlpflichtbereich des Vertiefungsstudiums einzuhalten.</p> <p>Die inhaltliche Prüfung der Berücksichtigung der Leistungen für die Mobilitätsmodule nimmt die oder der Modulverantwortliche vor.</p> <p>Der <u>Antrag</u> auf Berücksichtigung von Leistungen sowie die erforderlichen Unterlagen sind schriftlich beim Bereich Prüfungswesen einzureichen.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Bereich Volkswirtschaftslehre, Rechtswissenschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik > Mobilitätsfenster VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik > 4.-5. FS, Wahlpflicht |
| WIWI-M0809 Modul: Mobilitätsmodul VWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Informatik (Bachelor BWL) | |

Vertiefungsbereich Zusatzseminar - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

Belegungsregel "Zusatzseminar"

Zusätzlich zum verpflichtenden Seminar im Seminarbereich kann maximal ein weiteres Seminar aus dem Seminarbereich (sofern das Modul nicht bereits belegt worden ist) bzw. einem der nachfolgend aufgeführten Seminare aus dem Bereich Volkswirtschaftslehre im Wahlpflichtbereich belegt werden.

| Modul: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Empirical Health Economics |
| Verantwortlich | Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben die Kompetenz, eigenständig Forschungsfragen der empirischen Gesundheitsökonomie zu bearbeiten • lernen für konkrete Fragestellungen der empirischen Gesundheitsökonomik relevante Methoden kennen und anzuwenden • lernen empirische Forschungsergebnisse darzustellen und zu diskutieren • verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten |
| Praxisrelevanz | Die Fähigkeit, empirische Studien selbstständig zu erstellen, kritisch zu interpretieren und darauf basierend Schlussfolgerungen zu ziehen ist auf dem Arbeitsmarkt in seiner gänzlichen Breite von hoher Relevanz. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (in der Regel: 15 Seiten, 70% der Note) und Präsentation und Diskussion der Arbeit im Plenum (in der Regel: 30 Minuten, 30% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits) |
| WIWI-M0899 Modul: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik | |

| Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik (6 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Empirical Health Economics | | |
| Anbieter | Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Statistik und Mikroökonomie, sowie der ökonomischen Software Stata (zu Beginn der Veranstaltung wird eine Kurzeinführung stattfinden). | | | |
| Abstract Das Projektseminar soll an die angewandte empirische Forschung im Bereich Gesundheitsökonomik heranführen und folgt dabei dem Lehrbuch von Jones A. et al. (2007): Applied Health Economics. | | | |
| Lehrinhalte Die Veranstaltung deckt verschiedene Themen der Gesundheitsökonomik ab: <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsdynamiken • Ungleichheit in der Gesundheit • Gesundheit und Lifestyles • Rauchen und Mortalität • Gesundheit und Einkommen • Messfehler in subjektiven Gesundheitsmaßen Die konkreten Themen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| Literaturangaben Das folgende Lehrbuch dient als Grundlage für die Veranstaltung: <ul style="list-style-type: none"> • Jones A., Rice, N. Bago d'Uva, T. & Balia, S. (Aktuelle Auflage): Applied Health Economics, Routledge. Weitere Literaturhinweise werden themenspezifisch bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Selbstständiges Arbeiten am PC, Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Vortrag, Diskussion. | | | |
| WIWI-C1153 Seminar: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik im Modul WIWI-M0899: Fachseminar Empirische Gesundheitsökonomik | | | |

| Modul: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Empirical Economics |
| Verantwortlich | Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen den aktuellen Stand der Forschung im Bereich des jeweiligen Themas, • können wissenschaftliche Studien verstehen und kritisch hinterfragen, • erlangen Kenntnisse im eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten, • sind auf die Anforderungen einer Bachelorarbeit vorbereitet, • verbessern ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten, • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen. |
| Praxisrelevanz | Die Themen des Seminars greifen aktuelle Fragestellungen aus der empirischen Wirtschaftsforschung auf. Bspw. werden arbeitsmarktpolitische Themen wie die Einführung des Mindestlohns oder die "hot hand fallacy" aus der Sportökonomie untersucht. Dabei finden die im Studium erlernten Kenntnisse und Methoden Anwendung. Die Fähigkeit wissenschaftliche Studien auszuwerten und darauf basierend Schlussfolgerungen zu ziehen ist sowohl für NGOs, internationale Organisationen, Forschungsinstitute und Behörden als auch für Unternehmen und Unternehmensberatungen von hoher Relevanz. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (15 Seiten, 70% der Note) und Präsentation und Diskussion der Arbeit im Plenum (in der Regel: 30 Minuten, 30% der Note). Zum Bestehen des Seminars müssen beide Teile bestanden sein. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits) |
| WIWI-M0894 Modul: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung | |

| Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung (6 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Empirical Economics | | |
| Anbieter | Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen Gute Kenntnisse in Mikroökonomik und Mikroökonomie werden empfohlen. | | | |
| Abstract Im Rahmen des Fachseminars Empirische Wirtschaftsforschung bearbeiten die Studierenden eine aktuelle Fragestellung aus der empirischen Wirtschaftsforschung und verfassen hierzu eine Seminararbeit, in der das Thema dargestellt und in die Literatur eingeordnet wird, die methodische Vorgehensweise erläutert wird und Schlussfolgerungen kritisch gewürdigt werden. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung wissenschaftlicher Fachliteratur aus dem Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung • Anfertigung einer Seminararbeit und einer Präsentation • Wissenschaftlicher Vortrag und Diskussion im Plenum • Die konkreten Seminarthemen werden in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Die themenspezifische Einstiegsliteratur wird in der ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Als Begleitlektüre zum wissenschaftlichen Arbeiten dient: <ul style="list-style-type: none"> • Limburg, A. und S. Otten: Schreiben in den Wirtschaftswissenschaften. UTB/Schöningh (aktuelle Auflage). | | | |
| didaktisches Konzept Die Vermittlung der Lehrinhalte erfolgt in Form eines Seminars. Die Studierenden werden bei der Bearbeitung ihrer Fragestellung, dem Verfassen der Seminararbeit und der Vorbereitung ihres Seminarvortrages betreut und unterstützt. Im Rahmen eines Blockseminars werden die Seminararbeiten präsentiert und diskutiert. | | | |
| WIWI-C1147 Seminar: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung im Modul WIWI-M0894: Fachseminar Empirische Wirtschaftsforschung | | | |

| Modul: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Public Finance |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Kristina Strohmaier |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können theoretisch und empirisch ausgerichtete Literatur selbständig recherchieren, systematisieren, auswerten und sich kritisch mit dieser auseinandersetzen • können Ergebnisse wissenschaftlicher Studien aufbereiten und präsentieren • können einen wissenschaftlichen Text selbständig verfassen; sie beherrschen die Grundlagen für das Abfassen einer Bachelorarbeit • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung einer Seminararbeit; Präsentation und Disputation der Ergebnisse der Seminararbeit. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits) |
| WIWI-M0729 Modul: Fachseminar Finanzwissenschaft | |

| Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft (6 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Public Finance | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Kristina Strohmaier | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Das Kernstudium sollte abgeschlossen sein. Zudem wird die erfolgreiche Teilnahme an einer vom Lehrstuhl angebotenen Veranstaltung erwartet. | | | |
| Lehrinhalte Im Seminar befassen sich die Studierenden mit verschiedenen finanzwissenschaftlichen Fragestellungen, zum Beispiel aus den Bereichen „Soziale Sicherung“ oder „Besteuerung“. Um die unterschiedlichen Problemstellungen bearbeiten zu können, müssen sich die Teilnehmer sowohl mit der theoretischen als auch mit der empirischen Literatur auseinandersetzen. Sie sichten die entsprechende Literatur zu ihrem Forschungsgegenstand, treffen eine geeignete Auswahl und systematisieren die Studien. In der Seminararbeit werden die Ergebnisse der Arbeiten strukturiert dargestellt und kritisch gewürdigt. Dabei wird den Studierenden durch den betreuenden Dozenten im Rahmen der jeweiligen Besprechungstermine Hilfestellung gegeben. Durch die Präsentation der Arbeit werden zudem wesentliche Softskills vermittelt. Je nach Zusammensetzung der Teilnehmergruppe werden auch empirische Seminararbeiten angeboten. Hierbei sollen sich die Studierenden mit der Literatur zum jeweiligen Forschungsgegenstand auseinandersetzen und anhand eines einfachen Fallbeispiels eigene empirische Analysen durchführen. | | | |
| Literaturangaben Die jeweils relevante Einstiegsliteratur wird im Rahmen des Seminars bekanntgegeben. | | | |
| WIWI-C0412 Seminar: Fachseminar Finanzwissenschaft im Modul WIWI-M0729: Fachseminar Finanzwissenschaft | | | |

| Modul: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Monetary Policy |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Michael Lamla |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten fachspezifisches Wissen im Hinblick auf spezielle Problemfelder sowie die kritische Diskussion des Erlernten • wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit und Diskussionsteilnahme. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits) |
| WIWI-M0730 Modul: Fachseminar Geld und Währung | |

| Seminar: Fachseminar Geld und Währung (6 Credits) | | | |
|--|---|----------------------|------------------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Monetary Policy | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch/englisch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörerschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen Grundlegende Kenntnisse in der makroökonomischen Analyse geschlossener und offener Volkswirtschaften, Konjunktur- und Wachstumstheorie sowie Geld- und Wahrungstheorie und -politik | | | |
| Lehrinhalte Verschiedene Themen aus dem Bereich Geld und Währung | | | |
| Literaturangaben Zu jedem Thema werden zwei bis drei Einstiegstexte angegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Fachseminar | | | |
| WIWI-C0445 Seminar: Fachseminar Geld und Währung im Modul WIWI-M0730: Fachseminar Geld und Währung | | | |

| Modul (geplante Umstrukturierung): Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) (6 Credits) | |
|---|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird einmalig im Sommersemester 2026 nicht angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Seminar Health Economics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Martin Karlsson |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfassen eine eigene wissenschaftliche Arbeit auf dem Gebiet der Gesundheitsökonomik • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Praxisrelevanz | Selbständiges methodisches Arbeiten ist für jede verantwortungsvolle Tätigkeit in Führungspositionen des Gesundheitssektors vonnöten. |
| Prüfungsmodalitäten | Verfassen einer Seminararbeit und Teilnahme an einem Blockseminar; Umfang der Hausarbeit: 10-20 Seiten; Dauer des Seminarvortrags: in der Regel 20 Minuten |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Gesundheitsökonomik (6 Credits) |
| WIWI-M0298 Modul: Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) | |

| Seminar: Fachseminar Gesundheitsökonomik (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|------------------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Health Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Martin Karlsson wissenschaftliche Mitarbeiter(innen) | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch/englisch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 30 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse in Mikroökonomik und Statistik (bzw. Ökonometrie) | | | |
| Abstract Das Seminar richtet sich an Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Es werden turnusmäßig wechselnde Schwerpunkte behandelt, die aktuelle Themen der gesundheitsökonomischen Diskussion umfassen. | | | |
| Lehrinhalte Seminarabhängig (siehe Homepage des Lehrstuhls) | | | |
| Literaturangaben Seminarabhängig | | | |
| didaktisches Konzept Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit, Vortrag, Koreferat, Diskussion | | | |
| WIWI-C0419 Seminar: Fachseminar Gesundheitsökonomik im Modul WIWI-M0298: Fachseminar Gesundheitsökonomik (Bachelor) | | | |

| Modul: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Seminar in International Economics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Volker Clausen |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • bearbeiten eine Fragestellung aus dem Bereich der internationalen Wirtschaftsbeziehungen, indem sie eine relevante Theorie identifizieren, beschreiben und auf die konkrete Fragestellung anwenden • ermitteln geeignete Daten oder empirische Literatur, um die Theorie zu überprüfen • sind in der Lage, aus Theorie und Empirie Schlussfolgerungen zur konkreten Fragestellung zu ziehen und diese auch zu begründen • können theoretische und empirische Erkenntnisse gegenüberstellen • sind in der Lage, kritisch Stellung zu beziehen und politische und wirtschaftliche Zusammenhänge zu hinterfragen • gliedern das Thema entsprechend, recherchieren relevante Literatur, fassen diese zusammen und ordnen sie ein • illustrieren die aus der Literatur gewonnenen Kenntnisse an Hand von Daten oder Beispielen • verstehen die relevanten außenwirtschaftlichen Modelle und folgern hieraus für den konkreten Fall • wählen ein geeignetes Modell zur Beantwortung ihrer Fragestellung aus • stellen dieses Modell dar und übertragen es auf den konkreten Anwendungsfall • recherchieren Daten oder empirische Studien zur Beantwortung der Fragestellung • argumentieren an Hand der Theorie und der empirischen Analysen • hinterfragen politische Interventionen und ziehen eigene Schlussfolgerungen • schreiben eine wissenschaftliche Arbeit und erlernen den Umgang mit Fachliteratur • erlernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens und der korrekten Literaturarbeit • strukturieren ihr Thema • fassen die wesentlichen Inhalte in einem Vortrag zusammen und stellen sie der Seminargruppe vor • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer schriftlichen Hausarbeit (ca. 10-15 Seiten) und Halten eines Seminarvortrages (in der Regel: 30 Minuten). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits) |
| WIWI-M0731 Modul: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen | |

| Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar in International Economics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Volker Clausen | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Bereich internationaler Wirtschaftsbeziehungen, insb. der theoretischen Modelle der realen und monetären Außenwirtschaft. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit. • Vertiefung der Vorlesungsinhalte der realen oder monetären Außenwirtschaft anhand der Bearbeitung eines entsprechenden Seminarthemas. | | | |
| Literaturangaben Einstiegliteratur mit 2-3 Quellen wird jeweils themenspezifisch bekannt gegeben | | | |
| didaktisches Konzept Fachseminar; Seminar aus dem Bereich internationaler Wirtschaftsbeziehungen mit Bezügen zur realen und monetären Außenwirtschaft. Bisherige Seminare zu Rahmenthemen wie zur Integration Chinas in die Weltwirtschaft, EU-Osterweiterung, außenwirtschaftlichen Herausforderungen im EU- und Euro-Kontext. | | | |
| WIWI-C0429 Seminar: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen im Modul WIWI-M0731: Fachseminar Internationale Wirtschaftsbeziehungen | | | |

| Modul: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Econometrics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Hanck |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt, empirische Analysen nachzuvollziehen und führende theoretische Methoden anzuwenden und zu erläutern • erarbeiten und präsentieren die Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Statistiksoftware • erlernen den Umgang mit wissenschaftlicher Literatur • verfassen eine erste eigene wissenschaftliche Arbeit • sammeln Erfahrungen im Geben von Präsentationen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf zwei Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit und Präsentation, die beide zu jeweils 50% in die Modulnote eingehen. Der Umfang der Hausarbeit beträgt minimal 15 und maximal 20 Seiten Haupttext (ohne Deckblatt, Verzeichnisse und evtl. Anhang). Die Präsentation umfasst minimal 15 und maximal 30 Minuten Vortragszeit. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits) |
| WIWI-M0732 Modul: Fachseminar Ökonometrie | |

| Seminar: Fachseminar Ökonometrie (6 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Econometrics | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Hanck | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Computergestützte Methoden und/oder Einführung in die Ökonometrie (bzw. Kenntnisse aus dem Bereich der Regressionsanalyse und der Computergestützten Statistik und/oder Ökonometrie) | | | |
| Abstract Im Rahmen des Fachseminars Ökonometrie führen die Studierenden Analysen zu ausgewählte angewandten und theoretischen Fragestellungen durch. Sie stellen die verwendeten ökonometrischen Verfahren und empirischen Ergebnisse in einer Präsentation vor. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Datenrecherche und -aufbereitung • Programmierung • Ökonometrische Verfahren • Anfertigung einer Präsentation Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben wird jeweils vor der Veranstaltung bekannt gegeben, typischerweise wissenschaftliche Aufsätze | | | |
| didaktisches Konzept Die Teilnehmer/-innen werden bei der Anfertigung der eigenen Seminararbeit und der Präsentation unterstützt. | | | |
| WIWI-C0461 Seminar: Fachseminar Ökonometrie im Modul WIWI-M0732: Fachseminar Ökonometrie | | | |

| Modul: Fachseminar Statistik (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Seminar in Statistics |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Andreas Behr |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 15 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 135 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt empirischen Analysen nachzuvollziehen und die wichtigsten methodischen Aspekte zu erläutern • beherrschen die professionelle Darstellung der zugehörigen Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Software • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Anfertigung und Präsentation der wichtigsten Aspekte empirischer Analysen. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4th-6th FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Statistik (6 Credits) |
| WIWI-M0734 Modul: Fachseminar Statistik | |

| Seminar: Fachseminar Statistik (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar in Statistics | | |
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Andreas Behr | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Deskriptive Statistik, Induktive Statistik, Computergestützte Statistik. | | | |
| Abstract Im Rahmen des Fachseminars Statistik sollen die teilnehmenden Studierenden empirische Analysen zu ausgewählten Fragestellungen vergleichend diskutieren und die dort verwendeten statistischen Methoden und empirischen Ergebnisse in einer Präsentation im Plenum vorstellen. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Datenaufbereitung • Statistische Verfahren • Anfertigung einer Präsentation Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Andreas Behr/Ulrich Pötter, Einführung in die Statistik mit R, München, 2009. • Frank E. Harrell, Jr., Regression Modeling Strategies, New York, 2001. | | | |
| didaktisches Konzept Die Teilnehmer/-innen werden bei der Anfertigung der eigenen Seminararbeit und der Präsentation unterstützt. | | | |
| WIWI-C0478 Seminar: Fachseminar Statistik im Modul WIWI-M0734: Fachseminar Statistik | | | |

Seminarbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

| Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien (6 Credits) | |
|---|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Category Management and Shopper Marketing – the Case Studies |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen grob die Anforderungen der Praxis an das Category Management und Shopper Marketing. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (70% der Note) und abschließende Präsentation (30% der Note); Umfang der Hausarbeit 15-20 Seiten, Dauer der Präsentation in der Regel 10-20 Minuten je Student. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Category Management und Shopper Marketing kompakt bereits bestanden ist. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien (6 Credits) |
| WIWI-M0278 Modul: Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien | |

| Seminar: Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien (6 Credits) | | | |
|---|---|---------------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Category Management and Shopper Marketing – the Case Studies | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Marketing, Marktforschung, Category Management, beschreibende und schließende Statistik, zu den Voraussetzungen siehe www.marketing.wiwi.uni-due.de/studium-lehre/curriculum/ | | | |
| Lehrinhalte Der erste Teil des Seminars vermittelt Grundlagen des Category Managements und Shopper Marketings, vor allem Zielsetzung, Struktur, Prozess, Informationsgrundlagen und Maßnahmen. Im zweiten Teil des Seminars erhalten die Teilnehmer Fallstudien aus der Praxis. Die Ergebnisse sind zu Hause schriftlich auszuarbeiten und anschließend in Anwesenheit von Firmenvertretern zu präsentieren. <ul style="list-style-type: none"> • Methodenkompetenz: problemorientierter Einsatz von Instrumenten • Selbstkompetenz: Schulung rhetorischer Fähigkeiten, Erlernen von Präsentationstechniken • Sozialkompetenz: zielgruppengerechter Umgang mit Vertretern der Praxis Angesprochene Berufsbilder: insb. Handelsmanager, Key Account Manager, Category Manager, Marktforscher Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben je nach Fallstudienausrichtung unterschiedlich | | | |
| didaktisches Konzept Blockveranstaltung und eigenständige Erarbeitung der Fallstudienlösung | | | |
| WIWI-C0086 Seminar: Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien im Modul WIWI-M0278: Category Management und Shopper Marketing – die Fallstudien | | | |

| Modul: Data Science in Energy and Environment (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Data Science in Energy and Environment |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Florian Ziel |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 110 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 40 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | The students <ul style="list-style-type: none"> • have an advanced understanding of forecasting concepts and techniques applied in energy markets • will use statistical software R to fit estimation and forecasting algorithms to real world data • can visualize and interpret obtained results |
| Prüfungsmodalitäten | Weighted average of a group R-project and a presentation (usually about 20 minutes). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn "Advanced Forecasting in Energy Markets" bereits bestanden ist. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • ECMX Master 2019 > Wahlpflichtbereich > ME5 Economics > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits) |
| WIWI-M0796 Modul: Data Science in Energy and Environment | |

| Seminar: Data Science in Energy and Environment (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Advanced Forecasting in Energy Markets | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Florian Ziel | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Good knowledge of linear models and autoregressive processes. Experienced R knowledge. Successful participation in Econometrics of Electricity Markets is very helpful. | | | |
| Abstract The purpose of this seminar is to provide an advanced understanding of modeling and forecasting methods in energy markets, esp. concerning probabilistic forecasting. The students apply sophisticated forecasting methods to real data (e.g. electricity or natural gas prices, electricity load, wind and solar power production) using the statistical Software R. They write a report and present their findings. The focus of the seminar is placed especially on probabilistic forecasting with different applications in e.g. electricity price and electricity load or wind and solar power production forecasting. A particular attention is given to regression-based modeling methods for electricity market data. | | | |
| Lehrinhalte 1. Introduction to selected statistical/machine learning/forecasting concepts and techniques 2. Evaluation frameworks 3. Applications to problems in energy (markets) or the environment. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Hong, T., Pinson, P., Fan, S., Zareipour, H., Troccoli, A., & Hyndman, R. J. (2016). Probabilistic energy forecasting: Global energy forecasting competition 2014 and beyond. • Nowotarski, J., & Weron, R. (2017). Recent advances in electricity price forecasting: A review of probabilistic forecasting. Renewable and Sustainable Energy Reviews. • Petropoulos, F., Apiletti, D., Assimakopoulos, V., Babai, M. Z., Barrow, D. K., Taieb, S. B., ... & Ziel, F. (2022). Forecasting: theory and practice. International Journal of Forecasting, 38(3), 705-871. | | | |
| didaktisches Konzept In the first few weeks the students learn the concepts of probabilistic forecasting in classes. Afterwards they apply the methods to energy market data using R, write a report and present their results. | | | |
| WIWI-C1106 Seminar: Data Science in Energy and Environment im Modul WIWI-M0796: Data Science in Energy and Environment | | | |

| Modul (auslaufend): Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (6 Credits) | |
|---|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Ihrer Studienplanung. |
| Name im Diploma Supplement | Subject Seminar Work, Human Resources and Organization |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 60 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 75 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über eine selbstständige, zielorientierte und effiziente Arbeitsweise bei einer begrenzten fachspezifischen Aufgabenstellung • sind befähigt zu planvollem und rationalen Zeitmanagement für einen mittleren Zeitraum • können fachwissenschaftliche Kenntnisse und domänenspezifische Methoden wissenschaftlichen Arbeitens auf eine Frage- bzw. Problemstellung anwenden • vermögen es, eine selbstständige Literaturrecherche und die Eingrenzung eines Themas vorzunehmen • erarbeiten eigene Lösungsansätze für die bearbeitete Frage- bzw. Problemstellung • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Praxisrelevanz | Variiert nach Themengebiet. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (max. 30.000 Zeichen, 75% der Modulnote), Präsentation (ca. 15-20 Minuten, 15% der Modulnote) und anschließender Diskussion des eigenen Themas (10% der Modulnote). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits) • Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits) |
| WIWI-M0304 Modul: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation | |

| Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits) | | | |
|---|--|---------------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Proseminar Work, Human Resources and Organization | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 10 |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher sowie personalwirtschaftlicher oder organisationswissenschaftlicher Sachverhalte. | | | |
| Abstract Das Proseminar dient der Unterstützung bei der Anfertigung von Seminararbeiten. Daher ist die Teilnahme am parallel laufenden Hauptseminar Teilnahmevoraussetzung für das Proseminar. Den Teilnehmern werden in der ersten Blockveranstaltung Kenntnisse und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt, die bei der Erstellung einer Seminar- und Abschlussarbeit benötigt werden. Die Veranstaltung ist zum Teil als Übung angelegt und erfordert deshalb aktive Mitarbeit. Inhalt des zweiten Blockangebots ist es, dass die Teilnehmer ein Exposé zu ihrem Seminararbeitsthema vorstellen, die Teilnehmer über diese Ausarbeitungen diskutieren und sowohl generelle Fragen als auch konkrete Probleme besprochen werden. | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens • Literaturrecherche (mit Unterstützung von Mitarbeiter/innen der Bibliothek) • Diskussion der Exposés der Seminarteilnehmer Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Nienhüser, W./Magnus, M. (2003): Die wissenschaftliche Bearbeitung personalwirtschaftlicher Problemstellungen – Eine Einführung. Arbeitspapier. Essen. • Bünting, K.-D./Bitterlich, A./Pospiech, U. (1996): Schreiben im Studium, Frankfurt a.M. | | | |
| didaktisches Konzept Das Proseminar hat zum Teil Vorlesungscharakter (Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten), zum Teil erfordert es die aktive Mitarbeit der Studierenden (Online-Literaturrecherche, Anfertigung eines Exposés und Diskussion der Exposés). | | | |
| WIWI-C0129 Seminar: Proseminar Arbeit, Personal und Organisation im Modul WIWI-M0304: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation | | | |

| Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Subject Seminar Work, Human Resources and Organization | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jan-Philipp Ahrens | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 10 |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse betriebswirtschaftlicher sowie personalwirtschaftlicher oder organisationswissenschaftlicher Sachverhalte. | | | |
| Abstract Jedes Semester wird ein Fachseminar mit wechselndem Themenschwerpunkt angeboten. Die Seminare dienen dazu, sich in einer überschaubaren Gruppe intensiv mit speziellen Themen auseinander zu setzen und diese theoriegeleitet zu bearbeiten. Die Anmeldung und die Vergabe der Themen erfolgen jeweils am Ende des Semesters. | | | |
| Lehrinhalte Die Studierenden wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Variiert nach Themengebiet | | | |
| didaktisches Konzept Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der wesentlichen Inhalte der Arbeit und kritische Diskussion. | | | |
| <small>WIWI-C0136 Seminar: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation im Modul WIWI-M0304: Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation</small> | | | |

| Modul: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Seminar in Finance |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Heiko Jacobs |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Arbeit • erarbeiten selbstständig die Literatur innerhalb eines thematisch geschlossenen Komplexes der finanzwirtschaftlichen Forschung • stellen die wesentlichen Erkenntnisse der relevanten Literatur strukturiert, effizient, verzahnend, und mit sinnvoller Schwerpunktsetzung dar • beurteilen und hinterfragen die gewonnenen Einsichten • können die Ergebnisse ihrer wissenschaftlichen Arbeit anschaulich sowie prägnant präsentieren und sich erfolgreich einer kritischen Diskussion stellen • können sich konstruktiv in die Diskussion der anderen Seminararbeiten einbringen |
| Praxisrelevanz | Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden bei einer Tätigkeit in der Finanzbranche und zudem branchenübergreifend bei Leitungspositionen in Unternehmen und Institutionen benötigt. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (in der Regel 15 Seiten, 75% der Note) und Halten eines Seminarvortrags (in der Regel 20 Minuten, 25% der Note). Für das Bestehen des Moduls müssen sowohl die Seminararbeit als auch der Seminarvortrag jeweils mit der Note 4,0 oder besser bewertet worden sein. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-5. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits) |
| WIWI-M0800 Modul: Fachseminar Finanzwirtschaft | |

| Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar in Finance | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Heiko Jacobs | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Finanzwirtschaft | | | |
| Abstract Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zur selbstständigen Erarbeitung eines thematisch geschlossenen Komplexes innerhalb der finanzwirtschaftlichen Forschungsfelder auf einer breiten Literaturbasis. | | | |
| Lehrinhalte Aktuelle forschungsnahe Fragestellungen der Finanzwirtschaft. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Themenspezifisch; die Einführungsliteratur wird jeweils in der Veranstaltung bzw. auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der Ergebnisse, kritische Diskussion | | | |
| WIWI-C1115 Seminar: Fachseminar Finanzwirtschaft im Modul WIWI-M0800: Fachseminar Finanzwirtschaft | | | |

| Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Seminar International Accounting |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • setzen sich theoriegestützt mit aktuellen Fragestellungen aus dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung auseinander und fertigen eine Seminararbeit auf der Basis einer eigenständigen Literaturrecherche nach den Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens an • sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Arbeit mit geeigneter Medienunterstützung zu präsentieren und zu verteidigen • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Seminararbeit (13-15 Seiten) und einer Präsentation mit anschließender Diskussion der Ergebnisse (20-30 Minuten). Die Endnote ergibt sich aus folgender Gewichtung: <ul style="list-style-type: none"> • Seminararbeit: 75% • Präsentation: 25%. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4th-6th FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2nd-3rd FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2nd-3rd FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4th-6th FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) |
| WIWI-M0517 Modul: Fachseminar Internationale Rechnungslegung | |

| Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar International Accounting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Rechnungslegung/Buchführung. | | | |
| Abstract Anfertigen einer Seminararbeit nach den Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentation der Ergebnisse. | | | |
| Lehrinhalte Aktuelle Themen aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Je nach Themenstellung. | | | |
| WIWI-C0666 Seminar: Fachseminar Internationale Rechnungslegung im Modul WIWI-M0517: Fachseminar Internationale Rechnungslegung | | | |

| Modul (auslaufend): Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits) | |
|--|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Seminar Marketing and Retailing |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 40 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 140 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erarbeiten selbständig die für das Thema relevante Literatur • kennen die zentralen theoretischen Grundlagen des Marketings • diskutieren Problemstellungen aus Marketing und Handel • erarbeiten Lösungen zu fachspezifischen Fragen • beurteilen und hinterfragen die gewonnenen Erkenntnisse • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (70 % der Gesamtnote) und abschließender Seminarvortrag; Umfang der Hausarbeit in der Regel 15-20 Seiten, Dauer der Präsentation in der Regel 20-40 Minuten (30% der Gesamtnote). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits) |
| WIWI-M0296 Modul: Fachseminar Marketing und Handel | |

| Seminar: Fachseminar Marketing und Handel (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Marketing and Retailing | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse aus den Bereichen Absatzmarketing und Handelsmarketing. Voraussetzung für die Teilnahme am Fachseminar ist das zuvor erfolgreiche Bestehen eines Wahlpflichtmoduls des Lehrstuhls für Marketing und Handel. | | | |
| Lehrinhalte Die Studierenden wirken selbst an der Lösung fachspezifischer Fragen, insbesondere durch Diskussionen, Referate und Hausarbeiten mit. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben und hängen von der Themenstellung des Seminars ab. | | | |
| WIWI-C0087 Seminar: Fachseminar Marketing und Handel im Modul WIWI-M0296: Fachseminar Marketing und Handel | | | |

| Modul: Fachseminar Medizinmanagement (Bachelor) (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Health Care Management |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Jürgen Wasem |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind befähigt, sich selbständig mit einem fachspezifischen, aktuellen Managementproblem des Gesundheitswesens kritisch auseinanderzusetzen • können Fragen bzw. Probleme selbständige, zielorientiert und effizient nach wissenschaftlichen Methoden schriftlich bearbeiten • erarbeiten Lösungsansätze für die bearbeitete Frage- bzw. Problemstellung • können die Ergebnisse der wissenschaftlichen Arbeit vor den Prüfern und Mitkommilitonen präsentieren und diskutieren • sind befähigt zur Diskussion, Analyse und Beurteilung der Seminararbeiten der Mitkommilitonen |
| Prüfungsmodalitäten | Erarbeitung einer Hausarbeit (Umfang: max. 18 Seiten) zu einer ausgewählten Themenstellung, Vortrag (in der Regel: 20 bis 40 Minuten) und Diskussion (Dauer: 10 Minuten). Die Gesamtnote setzt sich aus 70% der Note der schriftlichen Seminararbeit und 30% der Note der mündlichen Präsentation und Diskussion zusammensetzen. Beide Teile (schriftlich und mündlich) müssen mind. mit 4,0 bestanden werden. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Bachelor 2011-V2013 > Bachelorprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Sektorales Management > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Sektorales Management" > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Medizinmanagement (6 Credits) |
| WIWI-M0295 Modul: Fachseminar Medizinmanagement (Bachelor) | |

| Seminar: Fachseminar Medizinmanagement (6 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Health Care Management | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Medizinmanagement http://www.mm.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Jürgen Wasem | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Grundlagenkenntnisse des Krankenhaus- oder Krankenversicherungsmanagements | | | |
| Lehrinhalte Wechselnde aktuelle Managementprobleme des Gesundheitswesens, die von den Studierenden selbständig schriftlich bearbeitet und präsentiert werden. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Wechselnd, werden zu Beginn des Seminars in Anlehnung an aktuelle Themen mitgeteilt. | | | |
| didaktisches Konzept Seminar. Wechselnd als Forschungsseminar, Hauptseminar, oder Literaturseminar oder Service-Learning-Seminar. Verpflichtende Teilnahme am Seminar und aktive Mitarbeit in Diskussionsrunden | | | |
| WIWI-C0787 Seminar: Fachseminar Medizinmanagement im Modul WIWI-M0295: Fachseminar Medizinmanagement (Bachelor) | | | |

| Modul: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Taxation |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Ute Schmiel |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • bearbeiten eigenständig thematisch abgegrenzte Forschungsfragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Dies beinhaltet insbesondere wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen in Form ökonomischer Steuerrechtskritik. Dabei werden Studierende besonders ermutigt, die ökonomische Steuerrechtsanalyse vor dem Hintergrund ihres Theoriewissens und ihrer ethischen sowie methodologischen Kenntnisse aus anderen wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen kritisch zu hinterfragen. Ferner werden sie explizit dazu aufgefordert, etablierte theoretische, ethische und methodologische Grundvorstellungen anderer wirtschaftswissenschaftlicher Disziplinen auf die ökonomische Steuerrechtskritik zu applizieren. • sind in der Lage, die Arbeitsergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren |
| Praxisrelevanz | Die vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten werden bei einer Tätigkeit in Steuerberatungsgesellschaften und darüber hinaus bei leitenden Tätigkeiten in Unternehmen jeder Branche benötigt. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (10-12 Seiten, 75% der Modulnote) und Präsentation (in der Regel: 20 Minuten, 25% der Modulnote). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • GOEMIK Master 2016 > Wahlpflichtbereich > Bereich Betriebswirtschaftslehre > 1.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Finanz- und Rechnungswesen, Steuern > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Finanz- und Rechnungswesen, Steuern" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits) |
| WIWI-M0292 Modul: Fachseminar Steuerlehre | |

| Seminar: Fachseminar Steuerlehre (6 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Taxation | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Ute Schmiel | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre | | | |
| Abstract Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten zum Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten in der Unternehmensbesteuerung | | | |
| Lehrinhalte Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Werden in der Seminarvorbereitung bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Erstellen einer wissenschaftlichen Arbeit, Präsentation der wesentlichen Inhalte der Arbeit und kritische Diskussion | | | |
| WIWI-C0176 Seminar: Fachseminar Steuerlehre im Modul WIWI-M0292: Fachseminar Steuerlehre | | | |

| Modul (auslaufend): Fachseminar Wirtschaftsrecht (6 Credits) | |
|---|--|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Wintersemester 2024/25 / Sommersemester 2025 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Seminar in Business Law |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 45 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 45 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 2 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Ausarbeitung • vertiefen Teilaspekte anhand einzelner Übungsaufgaben • erlernen Recherchemethoden durch Vortrag eines Mitarbeiters/einer Mitarbeiterin der Universitätsbibliothek • üben anhand von Kurzvorträgen die Präsentationstechnik • untersuchen ein spezielles Thema in Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden und stellen dies in Form eines Referats dar • präsentieren einem Zuhörerkreis in verständlicher Weise ihre schriftliche Ausarbeitung • moderieren eine Diskussion zu ihrem Thema • üben den wissenschaftlichen Diskurs anhand der Themen der anderen Teilnehmer/innen ein |
| Praxisrelevanz | Hoch: jede Absolventin/jeder Absolvent eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums sollte lernen, auch komplexere Fragestellungen zu lösen und in verständlicher Weise zu präsentieren. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 20 Seiten, 50% der Note), Präsentation (max. 15 Minuten, 30% der Note), Diskussion des eigenen Themas (max. 20 Minuten, 10% der Note) und sonstige Diskussionsbeiträge (10 % der Note). Es besteht Anwesenheitspflicht. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits) • Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits) |
| WIWI-M0303 Modul: Fachseminar Wirtschaftsrecht | |

| Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht (2 Credits) | | | |
|---|--|---------------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Introductory seminar | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 1 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, insbesondere mit Vertiefung im Arbeitsrecht oder Kreditsicherungsrecht oder Insolvenzrecht oder Wettbewerbsrecht oder Gewerblicher Rechtsschutz | | | |
| Abstract Das Proseminar bereitet auf das Fachseminar vor. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen die Formalia einer wissenschaftlichen Ausarbeitung • vertiefen Teilaspekte anhand einzelner Übungsaufgaben • erlernen Recherchemethoden durch Vortrag eines Mitarbeiters/einer Mitarbeiterin der Universitätsbibliothek • üben anhand von Kurzvorträgen die Präsentationstechnik | | | |
| Lehrinhalte Vgl. Fachseminar | | | |
| Literaturangaben Vgl. Fachseminar; außerdem: Breger/Grob, Präsentieren und Visualisieren; Stelzer-Rothe, Vortragen und Präsentieren im Wirtschaftsstudium; Theisen, Wissenschaftliches Arbeiten. | | | |
| WIWI-C0238 Seminar: Proseminar Wirtschaftsrecht im Modul WIWI-M0303: Fachseminar Wirtschaftsrecht | | | |

| Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht (4 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Wolfgang Hamann | | |
| SWS | 1 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 15 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Kenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht, insbesondere mit Vertiefung im Arbeitsrecht oder Kreditsicherungsrecht oder Insolvenzrecht oder Wettbewerbsrecht oder Gewerblicher Rechtsschutz</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • untersuchen ein spezielles Thema in Anwendung wissenschaftlicher Arbeitsmethoden und stellen dies in Form eines Referats dar • präsentieren einem Zuhörerkreis in verständlicher Weise ihre schriftliche Ausarbeitung • moderieren eine Diskussion zu ihrem Thema • üben den wissenschaftlichen Diskurs anhand der Themen der anderen Teilnehmer/innen ein | | | |
| <p>Lehrinhalte Spezielle Themen aus dem Wirtschaftsrecht.</p> | | | |
| <p>Literaturangaben Gesetzestextsammlungen zum Arbeitsrecht (z.B. Beck-Texte im dtv). Lehr- Handbücher sowie Gesetzeskommentierungen (Auswahl):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch • Richardi/Wlotzke/Wissmann/Oetker, Münchener Handbuch Arbeitsrecht, Bd. 1 u. 2 • Berlit, Markenrecht • Eisenmann/Jautz, Grundriss gewerblicher Rechtsschutz • Ilzhöfer, Patent-, Marken- und Urheberrecht • Keller, Insolvenzrecht • Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts • Lwowski/Merkel, Kreditsicherheiten • Röttger, Kreditsicherungsrecht • Schultze/Wauschkuhn/Spenner/Dau, Der Vertragshändlervertrag • Berlit, Wettbewerbsrecht; <p>Weitere Literaturhinweise werden zu Beginn und im Verlauf der Veranstaltung gegeben.</p> | | | |
| <p>didaktisches Konzept Bearbeitung einer speziellen Fragestellung anhand eines schriftlichen Referats mit anschließender Präsentation der wichtigsten Ergebnisse der Präsenzveranstaltung mit anschließender Diskussion.</p> | | | |
| WIWI-C0243 Seminar: Fachseminar Wirtschaftsrecht im Modul WIWI-M0303: Fachseminar Wirtschaftsrecht | | | |

| Modul: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | |
|--|--|
| Name im Diploma Supplement | Case Studies International Accounting |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 120 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in den Vorlesungen erworbene Wissen auf komplexe Praxisfälle an • lernen, teamorientiert zu arbeiten • verbessern ihre Präsentationstechnik • lernen, umfangreiche Sachverhalte eigenständig zu analysieren und zu strukturieren • fundieren argumentativ ihre Problemlösung • hinterfragen die Bilanzierung von Sachverhalten kritisch • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Praxisrelevanz | Bei den Fallstudien handelt es sich um konkrete Sachverhalte und Problemstellungen aus der Unternehmenspraxis. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in Form einer Präsentation der Fallstudienresultate. In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) |
| WIWI-M0518 Modul: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung | |

| Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Case Studies International Accounting | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Fortgeschrittene Kenntnisse der Rechnungslegung, insb. nach IFRS. | | | |
| Abstract Im Rahmen von Projekten werden in Teamarbeit praxisnahe Fallstudien aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung bearbeitet. Die Fallstudien werden in Kooperation mit Wirtschaftsprüfungsgesellschaften durchgeführt. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das in den Vorlesungen erworbene theoretische Wissen auf komplexe Praxisfälle an • lernen, teamorientiert zu arbeiten • verbessern ihre Präsentationstechnik • lernen, umfangreiche Sachverhalte eigenständig zu analysieren und zu strukturieren • fundieren argumentativ ihre Problemlösung • hinterfragen die Bilanzierung von Sachverhalten kritisch | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation, Argumentation und Verteidigung der erarbeiteten Ergebnisse • Fallstudien aus dem Bereich der Internationalen Rechnungslegung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Werden in der Seminarvorbesprechung bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Präsentation der Ergebnisse, Teamarbeit, Diskussion. | | | |
| WIWI-C0665 Seminar: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung im Modul WIWI-M0518: Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung | | | |

| Modul (auslaufend): Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits) | |
|---|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Nur für Bachelor BWL: Das Modul wird im Bachelor BWL letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. Sie können aber zukünftig das Seminar "Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen" belegen. |
| Name im Diploma Supplement | Seminar Energy Market Modeling with Python |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Weber |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 30 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 120 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundkonzepte und Grundbefehle der Programmiersprache Python • können eigene Programmteile in Python implementieren • können wesentliche Aspekte und Daten zu einer energiewirtschaftlichen Fragestellung selbständig recherchieren • können ein energiewirtschaftliches Optimierungsproblem basierend auf einer Vorlage formulieren, das entsprechende Modell lösen und die Ergebnisse interpretieren • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Praxisrelevanz | Die Studierenden lernen durch praktische Anwendung eine Programmiersprache kennen, mit der sich technisch-ökonomische Fragestellungen als Optimierungsprobleme formulieren und lösen lassen. Die Fragestellungen des Seminars behandeln realitätsnahe Entscheidungssituationen in der Energiewirtschaft. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (20-30 Seiten, 90% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 10% der Note). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • Wiing Master 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-3. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits) |
| WIWI-M0713 Modul: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python | |

| Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python (6 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar Energy Market Modeling with Python | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Benjamin Böcker | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 15 |
| empfohlenes Vorwissen | | | |
| Energiewirtschaftliche Grundkenntnisse werden empfohlen. | | | |
| Abstract | | | |
| Im Rahmen des Seminars wird die Implementierung von energiewirtschaftlichen Optimierungsmodellen in Python vorgestellt. Python ist eine allgemeine Modellierungssprache, mit der insbesondere große Optimierungsprobleme effizient formuliert und gelöst werden können. Dabei werden die Grundzüge der Programmierung in Python erläutert, damit die Teilnehmer im Anschluss eigenständig Modifikationen vornehmen können. Ein Optimierungsmodell wird von den Teilnehmern im Hinblick auf eine konkrete Fragestellung im Rahmen der jeweiligen Seminararbeit weiterentwickelt. | | | |
| Lehrinhalte | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in Python 2. Vorstellung energiewirtschaftlicher Optimierungsmodelle 3. Verallgemeinerung von Optimierungsmodellen 4. Eigenes Programmieren Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben | | | |
| Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept | | | |
| Eingesetzte Lehr- und Lernmethoden der Veranstaltung | | | |
| WIWI-C0929 Seminar: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python im Modul WIWI-M0713: Fachseminar Energiemarktmodellierung mit Python | | | |

| Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits) | |
|---|--|
| Name im Diploma Supplement | Seminar "Energy Economics" |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Weber |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 20 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 20 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 140 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können aktuelle und grundlegende wissenschaftliche Themen bearbeiten • können fachspezifische eigene aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam lösen |
| Praxisrelevanz | Auseinandersetzung mit aktuellen, relevanten Themen der Energiewirtschaft. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Hausarbeit (ca. 30 Seiten, 90% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (in der Regel: 20-40 Minuten, 10% der Note). In Bezug auf das Niveau der zu erbringenden Leistung erfolgt eine Binnendifferenzierung nach Bachelor- bzw. Masterstudiengang. Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Fachseminar Energiewirtschaft bereits bestanden ist. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • BWL EaF Master 2015 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • LA gbF/kbF BK Master 2014 > Masterprüfung in der kleinen beruflichen Fachrichtung > Produktion, Logistik, Absatz > Wahlpflichtbereich Kleine berufliche Fachrichtung "Produktion, Logistik, Absatz" > 1.-3. FS, Wahlpflicht • MuU Master 2013 > Seminarbereich Märkte und Unternehmen > 2.-3. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Master 2009-V2013 > Seminarbereich > 2.-3. FS, Wahlpflicht • WiIng Bachelor 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-5. FS, Pflicht • WiIng Master 2008 > Wahlpflichtbereich Wirtschaftswissenschaften, Energiewirtschaft > 1.-3. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits) |
| WIWI-M0301 Modul: Literaturseminar Energiewirtschaft | |

| Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft (6 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Seminar "Energy Economics" | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Christoph Weber Dr. Michael Bucksteeg | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Grundkenntnisse der Energiewirtschaft (z.B. durch Besuch der Veranstaltung "Einführung in die Energiewirtschaft") | | | |
| Abstract Vermittlung aktueller wissenschaftlicher Themen im Bereich Energiewirtschaft. | | | |
| Lehrinhalte Es werden aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellungen zur Bearbeitung angeboten. Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls | | | |
| Literaturangaben Es werden aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellungen zur Bearbeitung angeboten, die einen hohen Bezug zur Praxis aufweisen. | | | |
| didaktisches Konzept Selbständige Erarbeitung einer Hausarbeit, Präsentation und Diskussion der Ergebnisse in der Gruppe. | | | |
| WIWI-C0028 Seminar: Literaturseminar Energiewirtschaft im Modul WIWI-M0301: Literaturseminar Energiewirtschaft | | | |

| Modul: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Python in the Energy Industry – Fundamentals |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Christoph Weber |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden • Vorbereitung, Nachbereitung: 90 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 60 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Grundkonzepte und Grundbefehle der Programmiersprache Python • verstehen grundlegende Modellkonzepte, wie die Regression und Klassifizierung • kennen wichtige öffentlich verfügbare Datenquellen (Open-Data) und können diese nutzen • können eigenständig Methoden und Modelle zur Analyse von Daten in Python unter Nutzung von KI (bspw. ChatGPT) implementieren • sind fähig Ergebnisse zu plausibilisieren und aufzuarbeiten (bspw. durch Visualisierung) • können eine aktuelle energiewirtschaftliche Fragestellung mit Hilfe der besprochenen Techniken des Data Science beantworten und adäquat aufarbeiten und präsentieren |
| Praxisrelevanz | Die Studierenden lernen durch praktische Anwendung eine sowohl in der Wissenschaft als auch in der Industrie weitverbreitete Programmiersprache kennen und Open-Data zu nutzen. Dieses bildet eine wichtige Grundlage für die Beantwortung unterschiedlicher technisch-ökonomischer Fragestellungen in der Energiewirtschaft. Hierbei ist das Nutzen von KI-Assistenzsystemen ausdrücklich gewünscht. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung, die sich auf folgende Prüfungsformen erstreckt: Seminararbeit (i. d. R. 10-15 Seiten, 70% der Note) zu einer ausgewählten Themenstellung und Präsentation (i. d. R. 15-25 Minuten, 30% der Note). |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Seminarbereich > 4.-6. FS, Wahlpflicht • VWL Bachelor 2013 > Vertiefungsstudium > Wahlpflichtbereich > Vertiefungsbereich Zusatzseminar > 4.-6. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits) |

WIWI-M0948 Modul: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen

| Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen (6 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Python in the Energy Industry – Fundamentals | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Dr. Benjamin Böcker | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen Energiewirtschaftliche Grundkenntnisse und Modellierungserfahrungen werden empfohlen. | | | |
| Abstract Im Rahmen des Seminars werden ausgewählte Techniken des Data Science mit Python vorgestellt. In Kleingruppen werden energiewirtschaftliche Fragestellungen insb. durch Analysemethoden beantwortet, die jedes Semester und unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen und Interessen der Studierenden wechseln. Ziel ist neben der gemeinsamen Bearbeitung einer Fragestellung auch das adäquate Darstellen der Ergebnisse, sowohl im Rahmen einer Präsentation als auch in einer schriftlichen Ausarbeitung. | | | |
| Lehrinhalte 1. Einführung in Data Science und der Nutzung von Python in der Energiewirtschaft 2. Grundlagen Python 3. Einführung grundlegende Modellkonzepte, insb. Regression und Klassifizierung 4. Einführung Themengebiete und Einsatz von KI mit dessen Potenzialen und Grenzen (bspw. ChatGPT, GitHub Copilot) 5. Datenimport (Open-Data), -validierung und -aufbereitung 6. Ergebnisdarstellung: Visualisierung und Berichtserstellung 7. Eigenes Programmieren | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Weber, C., Möst, D., Fichtner, W. (2022): Economics of Power Systems – Fundamentals for Sustainable Energy, doi.org/10.1007/978-3-030-97770-2 • Deitel, Paul J./Harvey Deitel M. (2019): Intro to Python for Computer Science and Data Science: Learning to Program with AI, Big Data and The Cloud Weitere Literaturhinweise werden ggf. zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. | | | |
| didaktisches Konzept Nach einer Einführung in Data Science sowie in Grundlagen der Modellierung mit Python, werden die weiteren Lehrinhalte interaktiv erarbeitet (wöchentlicher Impuls). Die Studierenden bearbeiten möglichst in Kleingruppen von etwa drei Personen unterschiedliche Fragestellungen aus der Energiewirtschaft. Zur Mitte des Semesters erfolgt eine gemeinsame Präsentation zum aktuellen Stand der Umsetzungen und Diskussion. Im Anschluss wird eine Seminararbeit als Gruppenarbeit (mit Darstellung der Eigenleistungen) verfasst. | | | |

WIWI-C1236 Seminar: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen im Modul WIWI-M0948: Python in der Energiewirtschaft – Grundlagen

Praktikum - 4.-5. Fachsemester, Wahlpflicht

| Modul (auslaufend): Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum (30 Credits) | |
|---|---|
| Wichtige Änderungen im Modul | Das Modul wird letztmalig im Sommersemester 2025 angeboten. |
| Name im Diploma Supplement | Category Management and Shopper Marketing – the Internship |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 900 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 700 Stunden • Prüfungsvorbereitung: 200 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wenden das theoretische Wissen aus dem Studium auf konkrete Probleme des Category Managements und Shopper Marketings in der Praxis an • setzen Instrumente, insbesondere der Marktforschung, problemorientiert ein (Methodenkompetenz) • schulen ihre rhetorischen Fähigkeiten und ihre Teamfähigkeit; erlernen Präsentationstechniken (Selbstkompetenz) • üben den zielgruppengerechten Umgang mit Vertretern der Praxis (Sozialkompetenz) • erwerben Allgemeinwissen und Fähigkeiten in der interdisziplinären Zusammenarbeit mit anderen Berufsbildern (Studium liberale) |
| Praxisrelevanz | Die Studierenden machen konkrete Erfahrungen in der Berufspraxis und lernen, die wissenschaftlichen Konzepte und Methoden in der Praxis anzuwenden. |
| Prüfungsmodalitäten | <p>Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Praktikum ist vor Aufnahme durch den Modulverantwortlichen zu genehmigen. • Bei dem Praktikum darf ein Erwerbszweck nicht im Vordergrund stehen. • Auf das Praktikum kann weder eine Berufsausbildung noch ein Praktikum, welches vor Studienbeginn absolviert wurde, angerechnet werden. • Die Inhalte des Praktikums sowie die wissenschaftliche Begleitung durch den Modulverantwortlichen müssen durch eine verbindliche vertragliche Vereinbarung zwischen dem Unternehmen und dem jeweiligen Modulverantwortlichen geregelt sein. • die Belegbarkeit ist abhängig von der Betreuungskapazität des Lehrstuhls und der Angebotskapazität der Firmen <p>Das Praktikum ersetzt das Praxisprojekt „Marketing und Handel“ sowie je nach fachspezifischer Ausgestaltung des Praktikums eines der Module „Käuferverhalten im Einzelhandel“, „Marktforschung“, „Instrumente des Handelsmarketings“ oder „Handelsmanagement und Handelscontrolling“. Der Modulverantwortliche legt zu Beginn des Praktikums fest, welches Wahlpflichtmodul ersetzt werden soll. Dieses Modul darf nicht bereits im Studium erbracht worden sein. (Insgesamt 12 Credits) Dieser Teil des Praktikums wird durch schriftliche Ausarbeitung mit Präsentation geprüft.</p> <p>Das Praktikum ersetzt beide Module Schlüsselqualifikationen (12 Credits) sowie den Bereich Studium liberale (6 Credits). Dieser Teil des Praktikums wird durch einen Praktikumsbericht unbenotet nachgewiesen.</p> <p>Die Prüfung in diesem Modul darf nicht abgelegt werden, wenn Praktikum Category Management bereits bestanden ist.</p> |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Praktikum > 4.-5. FS, Wahlpflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Praktikum: Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum (30 Credits) |
| WIWI-M0603 Modul: Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum | |

| Praktikum: Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum (30 Credits) | | | |
|--|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Category Management and Shopper Marketing – the Internship | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Hendrik Schröder | | |
| SWS | 20 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen abgeschlossenes Kernstudium, Grundlagenkenntnisse des Category Managements, der Marktforschung und des Handelsmarketings | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erlernen von Präsentationstechniken und anderen Soft Skills im Rahmen von firmeninternen Schulungen • Anwendung theoretischen Wissens aus dem Studium, insbes. Instrumente der Marktforschung, auf konkrete Probleme des Category Managements in der Praxis | | | |
| Literaturangaben Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben. | | | |
| didaktisches Konzept <ul style="list-style-type: none"> • Schulungen für Analysemethoden und Soft-Skills • Training on the Job • anwendungsorientierter Einsatz von Methoden • Rekapitulation und Vertiefung der erlernten Methoden und durch das Verfassen eines Praktikumsberichts und die Anfertigung einer Hausarbeit | | | |
| WIWI-C0640 Praktikum: Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum im Modul WIWI-M0603: Category Management und Shopper Marketing – das Praktikum | | | |

Ergänzungsbereich - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Die Veranstaltungen des Ergänzungsbereiches umfassen in der Regel 3 Credits, teilweise sind auch 6 Credit-Veranstaltungen vorgesehen. Insgesamt sollen im Ergänzungsbereich 18 Credits erbracht werden, wovon 12 Credits im Modul Schlüsselqualifikationen und 6 Credits im Modul Studium liberale zu erbringen sind.

Schlüsselqualifikationen - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Angebot des IwiS im Bereich Schlüsselqualifikationen

Wählbar sind alle Veranstaltungen aus dem Bereich E1 des IwiS mit Ausnahme der laut IwiS als für den Studiengang „nicht zugelassen geltenden Veranstaltungen“.

Weitere Informationen zu diesen Veranstaltungen sind auf den [Seiten des IwiS](#) zu finden.

Anerkennungsfähig (gem. § 63a Abs. 7 HG NRW) ist ebenfalls das erfolgreiche Ablegen des

- SAP-Zertifikats: SAP Certified Associate - Implementation Consultant - End-to-End Business Processes for the Intelligence Enterprise mit SAP S/4HANA (IEE2E)

des Projekts [WeLearnInBits](#) in Kooperation mit SAP University Alliances. Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die jeweiligen Dozenten. (Hinweis: Ein Hochschulzertifikat, Teilnahmebestätigung oder sonstige Bescheinigungen der Hochschule ist für eine Anerkennung nicht ausreichend!)

Wählbar sind die folgenden Veranstaltungen aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften:

| Modul: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) (12 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Soft Skills |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 360 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 2 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben transferfähige Arbeits- und Lerntechniken • entfalten ihre Persönlichkeit auf unterschiedlichen Ebenen • können fachliche Qualifikationen durch eine sinnvolle Verbindung mit überfachlichen Kompetenzen ganzheitlich einsetzen • entwickeln ihre Studier- und Berufsfähigkeit • bereiten sich auf zukünftige Aufgaben in der Gesellschaft vor |
| Prüfungsmodalitäten | Da die Lehrveranstaltungen dieses Moduls ein sehr heterogenes Angebot von Credits und ebenso heterogene Prüfungsmodalitäten aufweisen, lassen sich die Prüfungsmodalitäten aus organisatorischen Gründen nicht auf der Modulebene spezifizieren, sondern müssen für jede einzelne zugehörige Lehrveranstaltung separat angegeben werden. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Ergänzungsbereich > Schlüsselqualifikationen > 4.-5. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Übung: Academic Writing in English (3 Credits) • Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten (3 Credits) • Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V." (3 Credits) • Übung: Business English Intensive Course Advanced (3 Credits) • Übung: Business English Intensive Course Intermediate (3 Credits) • Übung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate (3 Credits) • Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews (3 Credits) • Tutorentätigkeit: Fachtutorium (3 Credits) • Vorlesung mit integrierter Übung: KI für alle: Einführung in die künstliche Intelligenz (4 Credits) • Tutorentätigkeit: Orientierungstutorium (3 Credits) • Tutorentätigkeit: Orientierungswoche (1 Credits) • Tutorentätigkeit: Peer-Mentoring (3 Credits) • Praktikum: Praktikum (6 Credits) • Praktikum: Veranstaltungsmarketing (3 Credits) |
| WIWI-M0475 Modul: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | |

| Übung: Academic Writing in English (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Academic Writing in English | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dr. Sabine Prüfer | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 20 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Englischkenntnisse mindestens auf Niveau B1 (Selbständige Sprachverwendung, Threshold) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).</p> | | | |
| <p>Abstract Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren alltagssprachlichen Fähigkeiten gezielte Kenntnisse und fachsprachliche Mittel zur Erstellung wissenschaftlicher Artikel, Seminar-, Bachelor-, und Masterarbeiten.</p> <p>Hinweis: Der Kurs wird als Blockveranstaltung in den Semesterferien zwischen den beiden Prüfungsphasen oder zu Beginn des Semesters angeboten.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse zu Aufbau und Struktur verschiedener akademischer Textsorten (Artikel, Seminararbeit, Bachelorarbeit) • erkennen und verstehen Plagiarismus-Gefahren • erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse zur Literaturrecherche und -verwaltung, sowie zur korrekten und umfassenden Zitation • erwerben einen fachspezifischen Wortschatz • konsolidieren und verbessern ihre schriftliche Ausdrucksfähigkeit • erwerben Kenntnisse zu den Besonderheiten der englischen Wissenschaftssprache | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • the writing project • finding and organizing literature • avoiding plagiarism • referencing correctly • structuring a scientific text • linking sentences and paragraphs | | | |
| <p>Literaturangaben keine</p> | | | |
| <p>Prüfungsmodalitäten Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt: Schriftliche Hausarbeit (ca. 3.000 Wörter, 70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note). Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird. Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.</p> | | | |
| <small>WIWI-C1135 Übung: Academic Writing in English im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</small> | | | |

| Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | 18 |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • setzen sich selbständig mit wissenschaftlichen Texten auseinander • geben wichtige Ergebnisse richtig wieder • sind in die Lage, ein Thema selbständig wissenschaftlich anzugehen, sich damit auseinanderzusetzen • können die Ergebnisse präsentieren | | | |
| Lehrinhalte In der gemeinsamen Auseinandersetzung mit einem konkreten Thema sollen die wichtigsten Aspekte wissenschaftlichen Arbeitens herausgearbeitet werden, mögliche Fehler identifiziert und Anregungen/Hilfestellung gegeben werden. | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • N. Franck und J. Stary (2008): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung. Schöningh, Paderborn. • J. Wolfsberger (2007): Frei geschrieben - Mut, Freiheit & Strategie für wissenschaftliche Abschlussarbeiten. Böhlau, Wien. | | | |
| didaktisches Konzept Gruppenarbeit, eigenständige Präsentation (ca. 20 Minuten, 30% der Note), schriftliche Ausarbeitung der Ergebnisse (ca. 10 Seiten, 50% der Note) und die Diskussion in Teams (20% der Note). | | | |
| Prüfungsmodalitäten Vorlesungsbegleitende Ausarbeitungen, Literaturrecherche, Präsentation und Diskussionsbeiträge. | | | |
| WIWI-C0457 Seminar: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | | | |

Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V." (3 Credits)

| | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Extra-curricular Vocational Preparation Soft Skills through active Participation in "act e.V." | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Erwin Amann | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Bei act finden hochmotivierte Studenten verschiedener Fachbereiche der Universität Duisburg-Essen zusammen und haben die Chance, ihr theoretisches Wissen und ihre kreativen Ideen in die Praxis umzusetzen. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über Führungskompetenz je nach Zuständigkeitsbereich und Position • sind befähigt zu einer selbstständigen, effizienten und zielorientierten Arbeitsweise • arbeiten verantwortungsvoll zusammen im Team • verfügen über Kenntnisse in Zeit- und Projektmanagement • erwerben und trainieren interdisziplinäre Fähigkeiten • beherrschen Präsentation / Rhetorik • erwerben und vertiefen Planungs- und Organisationskills | | | |
| Lehrinhalte Die Teilnehmer des Moduls engagieren sich aktiv in der Vereinsarbeit. Mögliche Aufgaben können z.B. die Pflege der Vereinshomepage, die Durchführung von Schulungen, das Halten von Präsentationen für vereinsinterne Projekte oder die Organisation und Durchführung der Kunden- und Mitgliederaquise darstellen. Neben der allgemeinen Vereinsarbeit wird jedem Mitglied ein Zuständigkeitsbereich zugewiesen, den er eigenverantwortlich betreut. Des Weiteren umfasst die Tätigkeit bei act die Teilnahme an den Mitgliedertreffen, den regelmäßigen Austausch mit anderen Mitgliedern und die eigenständige Koordination des aufgetragenen Arbeitsvolumens. | | | |
| Literaturangaben keine | | | |
| didaktisches Konzept Den Studenten wird durch die Vereinsarbeit bei der studentischen Unternehmensberatung act die Möglichkeit geboten, wertvolle Erfahrungen zu sammeln, die zu ihrer persönlichen aber auch fachlichen Entwicklung beitragen und von großem Wert im späteren Unternehmensalltag sind. | | | |
| Prüfungsmodalitäten Die Teilnahme an dem Modul entspricht einer zweisemestrigen Tätigkeit bei der studentischen Unternehmensberatung „act e.V.“. Einreichung einer Bescheinigung über die mindestens 1 Jahr währende Tätigkeit im Verein. Zusätzlich muss nach Beendigung der Tätigkeit ein Bericht von mindestens 2 Din A4 Seiten über einen der absolvierten Aufgabenbereiche verfasst werden. | | | |
| WIWI-C0704 Praktikum: Außercurriculare berufsvorbereitende Schlüsselqualifikation durch aktive Mitarbeit bei "act e.V." im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | | | |

| Übung: Business English Intensive Course Advanced (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Business English Intensive Course Advanced | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dr. Sabine Prüfer | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Allgemeine Englischkenntnisse auf Niveau C1 (Kompetente Sprachverwendung, Effective Operational Proficiency) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).</p> | | | |
| <p>Abstract Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren alltagspraktischen Fähigkeiten weiterführende Kenntnisse der englischen Fachsprache und erreichen das Level C2. Basierend auf einer Auswahl verschiedener Wirtschaftsthemen trainieren sie im Präsenzunterricht verschiedene Gesprächssituationen. Sie beschäftigen sich darüber hinaus mit der Auffrischung und Vertiefung der Grammatik und der Erweiterung ihres individuellen Wortschatzes anhand der Kursmaterialien. Darüber hinaus bauen sie Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Schreiben oder zum Präsentieren auf.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbessern ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch in berufsrelevanten Kontexten • erwerben einen fachspezifischen Wortschatz • konsolidieren ihre Grammatikkenntnisse • erwerben Fähigkeiten im Bereich des wissenschaftlichen Schreibens oder des Präsentierens in englischer Sprache | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mündliche Kommunikation: u.a. communicating in a crisis, assertiveness, active listening • Wortschatz: u.a. Personal Development; Supply Chain; Corporate Image, Free Trade; Strategic Marketing • Grammatik: u.a. tense, aspect and voice; tentative and speculative language; inversion and emphasis • Wissenschaftliches Schreiben: u.a. avoiding plagiarism, the writing project; finding and organizing literature, structuring a scientific text; linking sentences and paragraphs • Präsentationen: u.a. structuring a presentation; audience design; referencing correctly; signposting; dealing with charts and figures | | | |
| <p>Literaturangaben Cornelsen, Career Express - Business English B2, Units 7 - 12, ISBN 978-3-06-521088-1 - DAS BUCH DIENT ALS ARBEITSBUCH FÜR DEN KURS UND MUSS VOR KURSBEGINN ANGESCHAFFT WERDEN.</p> | | | |
| <p>didaktisches Konzept Training der vier sprachlichen Kernkompetenzen Hörverstehen, Lesen, Sprechen und Schreiben anhand diverser Übungsformen in Einzel-, Partner-, Kleingruppen- und Gruppenarbeit.</p> | | | |
| <p>Prüfungsmodalitäten Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt: Schriftliche Ausarbeitung: Aufgabe (sechs kleinere Fragen) zum korrekten Zitieren/Vermeiden von Plagiaten von wissenschaftlichen Texten plus Verfassen eines kurzen wissenschaftlichen Textes (3-5 Seiten) oder Präsentation plus Peer-Feedback (ca. 15 Minuten) (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note). Zum Bestehen des Sprachkurses müssen beide Teile bestanden sein. Die konkrete Prüfungsform wird in der ersten Veranstaltung von der zuständigen Dozentin festgelegt. Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird. Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.</p> | | | |
| <p>WIWI-C0636 Übung: Business English Intensive Course Advanced im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</p> | | | |

| Übung: Business English Intensive Course Intermediate (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Business English Intensive Course Intermediate | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dr. Sabine Prüfer | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Allgemeine Englischkenntnisse auf Niveau B1 (Selbständige Sprachverwendung, Threshold) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).</p> | | | |
| <p>Abstract Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren alltagspraktischen Fähigkeiten solide Grundkenntnisse der englischen Fachsprache und erreichen das Level B2. Basierend auf einer Auswahl verschiedener Wirtschaftsthemen trainieren sie verschiedene Gesprächssituationen, ergänzt durch eine Auffrischung und Vertiefung der Grammatik und die Erweiterung des individuellen Wortschatzes. Darüber hinaus bauen sie Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Lesen und Schreiben oder zum Präsentieren auf.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbessern ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch in studien- und berufsrelevanten Kontexten • erwerben einen fachspezifischen Wortschatz • konsolidieren ihre Grammatikkenntnisse | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mündliche Kommunikation: u.a. meetings; job interviews decision making in a group • Wortschatz: u.a. Work organization and responsibility; Customer service and telephoning; Careers, personal skills and qualities; Meetings, ethical behaviour and social performance; International deals and payments • Grammatik: u.a. present/ past tenses; advice structures; conditionals; the passive • Wissenschaftliches Schreiben: u.a. avoiding plagiarism; the writing project; finding and organizing literature, structuring a scientific text; linking sentences and paragraphs • Präsentationen: u.a. structuring a presentation; audience design; referencing correctly; signposting; dealing with charts and figures | | | |
| <p>Literaturangaben Cornelsen, Simply Business B1, ISBN 978-3-06-520456-9 - DAS BUCH DIENT ALS ARBEITSBUCH FÜR DEN KURS UND MUSS VOR KURSBEGINN ANGESCHAFFT WERDEN.</p> | | | |
| <p>didaktisches Konzept Training der vier sprachlichen Kernkompetenzen Hörverstehen, Lesen, Sprechen und Schreiben anhand diverser Übungsformen in Einzel-, Partner-, Kleingruppen- und Gruppenarbeit. Der Präsenzunterricht zum Training der Sprechpraxis wird ergänzt durch eigenständig bzw. in Lerngruppen zu bearbeitende Grammatik- und Wortschatzübungen sowie ein Online-Modul wahlweise zum Thema wissenschaftliches Lesen und Schreiben oder Präsentieren.</p> | | | |
| <p>Prüfungsmodalitäten Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt: Schriftliche Ausarbeitung: Aufgabe (sechs kleinere Fragen) zum korrekten Zitieren/Vermeiden von Plagiaten von wissenschaftlichen Texten plus Verfassen eines kurzen wissenschaftlichen Textes (3-5 Seiten) oder Präsentation plus Peer-Feedback (ca. 15 Minuten) (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note). Zum Bestehen des Sprachkurses müssen beide Teile bestanden sein. Die konkrete Prüfungsform wird in der ersten Veranstaltung von der zuständigen Dozentin festgelegt. Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird. Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.</p> | | | |
| <p>WIWI-C0020 Übung: Business English Intensive Course Intermediate im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</p> | | | |

| Übung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate (3 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | Business English Intensive Course Upper-Intermediate | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dr. Sabine Prüfer | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | 20 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Allgemeine Englischkenntnisse auf Niveau B2 (Selbständige Sprachverwendung, Vantage) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).</p> | | | |
| <p>Abstract Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren alltagspraktischen Fähigkeiten weiterführende Kenntnisse der englischen Fachsprache und erreichen das Level C1. Basierend auf einer Auswahl verschiedener Wirtschaftsthemen trainieren sie verschiedene Gesprächssituationen, ergänzt durch eine Auffrischung und Vertiefung der Grammatik und die Erweiterung des individuellen Wortschatzes. Darüber hinaus bauen sie Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Lesen und Schreiben oder zum Präsentieren auf.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verbessern ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch in studien- und berufsrelevanten Kontexten • erwerben einen fachspezifischen Wortschatz • konsolidieren ihre Grammatikkenntnisse | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mündliche Kommunikation: u.a. telephoning; coaching; dealing with objections • Wortschatz: u.a. Education and career; Information systems and communication; Quality and standards; Managing people and projects; The marketing mix; Contracts and corporate ethics • Grammatik: u.a. tense review; passive structures; questions for persuading • Wissenschaftliches Schreiben: u.a. avoiding plagiarism; the writing project; finding and organizing literature, structuring a scientific text; linking sentences and paragraphs • Präsentationen: u.a. structuring a presentation; audience design; signposting; dealing with charts and figures | | | |
| <p>Literaturangaben Cornelsen, Career Express - Business English B2, Units 1 - 6, ISBN 978-3-06-521088-1 - DAS BUCH DIENT ALS ARBEITSBUCH FÜR DEN KURS UND MUSS VOR KURSBEGINN ANGESCHAFFT WERDEN.</p> | | | |
| <p>didaktisches Konzept Training der vier sprachlichen Kernkompetenzen Hörverstehen, Lesen, Sprechen und Schreiben anhand diverser Übungsformen in Einzel-, Partner-, Kleingruppen- und Gruppenarbeit. Der Präsenzunterricht zum Training der Sprechpraxis wird ergänzt durch eigenständig bzw. in Lerngruppen zu bearbeitende Grammatik- und Wortschatzübungen sowie ein Online-Modul wahlweise zum Thema wissenschaftliches Schreiben oder Präsentieren.</p> | | | |
| <p>Prüfungsmodalitäten Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt: Schriftliche Ausarbeitung: Aufgabe (sechs kleinere Fragen) zum korrekten Zitieren/Vermeiden von Plagiaten von wissenschaftlichen Texten plus Verfassen eines kurzen wissenschaftlichen Textes (3-5 Seiten) oder Präsentation plus Peer-Feedback (ca. 15 Minuten) (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note). Zum Bestehen des Sprachkurses müssen beide Teile bestanden sein. Die konkrete Prüfungsform wird in der ersten Veranstaltung von der zuständigen Dozentin festgelegt. Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird. Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.</p> | | | |
| <p>WIWI-C0018 Übung: Business English Intensive Course Upper-Intermediate im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</p> | | | |

| Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|----------|
| Name im Diploma Supplement | English for Presentations, Applications, and Interviews | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dr. Sabine Prüfer | | |
| SWS | 2 | Sprache | englisch |
| Turnus | Sommersemester | maximale Hörschaft | 20 |
| <p>empfohlenes Vorwissen Englischkenntnisse mindestens auf Niveau B1 (Selbständige Sprachverwendung, Threshold) nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt.</p> <p>Teilnahmevoraussetzung: Einstufungstest (weitere Informationen unter www.wieng.wiwi.uni-due.de).</p> | | | |
| <p>Abstract Die Kursteilnehmer erwerben aufbauend auf ihren alltagssprachlichen Fähigkeiten gezielte Kenntnisse und fachsprachliche Mittel zur Erstellung und Durchführung adäquater Präsentationen in Wissenschaft und Wirtschaft, sowie zur Erstellung englischsprachiger Bewerbungsunterlagen und zur Durchführung englischer Bewerbungsgespräche.</p> <p>Hinweis: Der Kurs wird als Blockveranstaltung in den Semesterferien zwischen den beiden Prüfungsphasen oder zu Beginn des Semesters angeboten.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben Fähigkeiten und Kenntnisse zu Aufbau und Struktur verschiedener Präsentationen (Poster, Gruppe, Einzelvortrag) erwerben einen fachspezifischen Wortschatz konsolidieren und verbessern ihre mündliche Ausdrucksfähigkeit erwerben Fähigkeiten und Fertigkeiten in der Moderation und Durchführung von Diskussionsrunden und Panels erwerben Fertigkeiten und Kenntnisse zu aktuellen, internationalen Bewerbungsprozessen und Bewerbungsmaterialien erwerben Fähigkeiten und Fertigkeiten zur Durchführung englischsprachiger Bewerbungsgespräche | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> structuring a presentation signposting and audience design presenting charts, graphs, and figures using visual aids appropriately referencing correctly handling Q&A sessions CVs and application letters Interview situations and standard interview questions | | | |
| <p>Literaturangaben keine</p> | | | |
| <p>Prüfungsmodalitäten Zusammengesetzte Prüfung (benotet), die sich auf folgende Prüfungsform erstreckt: Englische Präsentation (10 – 12 Minuten) und eigenständige Leitung einer dazugehörigen Question and Answer session unter Anwendung aller erlernten Techniken und Hilfsmittel (z.B. Prezi) sowie qualifiziertes Feedback zu Peer-Präsentationen (70 % der Note) sowie Diskussionsbeiträge während des Sprachkurses (30 % der Note).</p> <p>Zur Erreichung der Lernziele ist die regelmäßige Anwesenheit verpflichtend. Eine Abwesenheit an maximal 2 Terminen darf unabhängig von den Gründen nicht überschritten werden, es sei denn, es liegt ein Härtefall vor. Eine Abwesenheit liegt auch vor, wenn eine Studierende oder ein Studierender wegen Störung der Lehrveranstaltung, z.B. durch Nutzung eines Mobilfunkgerätes ausgeschlossen wird.</p> <p>Aufgrund der geringen Aufnahmekapazität und hohen Nachfrage werden insbesondere das Nichterscheinen zum Kurs, der Abbruch des Kurses, die unentschuldigte Nichtwahrnehmung des Prüfungstermins bzw. Nichtabgabe der schriftlichen Ausarbeitung mit der Note „nicht ausreichend“ (5,0) bewertet und mit einer Sperre von einem Semester belegt, bevor eine erneute Kursanmeldung möglich ist.</p> | | | |
| <small>WIWI-C1149 Seminar: English for Presentations, Applications, and Interviews im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</small> | | | |

| Tutorientätigkeit: Fachtutorium (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Student Tutorial | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dozentinnen und Dozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| <p>empfohlenes Vorwissen Sicheres Beherrschen der im Tutorium zu vermittelnden Lehrinhalte werden zwingend vorausgesetzt. Bitte halten Sie rechtzeitig Rücksprache mit der verantwortlichen Lehrperson oder der/dem zuständigen wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiter.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • betreuen erfolgreich studentische Arbeitsgemeinschaften zum Lehrstoff einer bestimmten Lehrveranstaltung | | | |
| <p>Lehrinhalte Die Lehrinhalte ergeben sich aus der zugrundeliegenden Lehrveranstaltung.</p> | | | |
| <p>Literaturangaben Die Literatur wird für die jeweilige Lehrveranstaltung bekanntgegeben.</p> | | | |
| <p>didaktisches Konzept Im Rahmen der Tätigkeit eines Fachtutoriums soll die oder der Studierende oder eine studentische Arbeitsgemeinschaft zum Lehrstoff einer bestimmten Lehrveranstaltung moderieren. Dies kann auch im Rahmen eines eigens zusammengestellten Arbeitskompendiums erfolgen.</p> | | | |
| <p>Prüfungsmodalitäten Für die erfolgreiche Durchführung eines Tutoriums erhält die oder der Studierende 3 Credits. Anrechenbare Fachtutorientätigkeiten sind zwingend unentgeltlich durchzuführen. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung. Eine Studierende oder ein Studierender kann entweder maximal zwei Tutorien zur selben Veranstaltung in verschiedenen Semestern oder maximal zwei Tutorien zu verschiedenen Veranstaltungen im selben Semester anbieten.</p> | | | |
| <small>WIWI-C0693 Tutorientätigkeit: Fachtutorium im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</small> | | | |

| Vorlesung mit integrierter Übung: KI für alle: Einführung in die künstliche Intelligenz (4 Credits) | | | |
|---|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | AI for all: introduction to artificial intelligence | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dr. Katja Theune | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| Abstract Die Lehrveranstaltung vermittelt die Grundlagen der künstlichen Intelligenz. In den fünf thematischen Strängen Theorie, Programmieren, Ethik/Recht, Daten und Anwendung wird aus unterschiedlichen Perspektiven in das Thema eingeführt. Kleine Lerneinheiten ermöglichen es, sich im Selbststudium wöchentlich diesem komplexen Feld zu nähern. | | | |
| Qualifikationsziele Studierende können <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Methoden der Künstlichen Intelligenz und einfache Anwendungsbeispiele erklären • unterschiedliche Datentypen sowie mögliche Fallstricke und Probleme von Daten im Rahmen der Künstlichen Intelligenz beschreiben • einfache Operationen und grundlegende Befehle in Python ausführen • verschiedene ethische und rechtliche Aspekte und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz aufzeigen | | | |
| Lehrinhalte <ol style="list-style-type: none"> 1. Theorie: Grundlegende Begriffe und Methoden der Künstlichen Intelligenz (u.a. Maschinelles Lernen, Deep Learning) 2. Programmieren: Grundlegende Einführung in die Programmierung mit Python 3. Ethik/ Recht: Ethische und rechtliche Aspekte/Implikationen des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz 4. Daten: Umgang mit Daten und verschiedenen Datentypen 5. Anwendung: Verschiedene Anwendungsbeispiele aus dem Alltag und der Forschung | | | |
| Literaturangaben | | | |
| didaktisches Konzept Online-Kurs mit Selbststudium: wöchentlich wird ein vorgefertigtes Lernpaket mit Videos, Transkripten, weiterführenden Materialien und kurzen Übungen zur Verfügung gestellt. In den Transkripten werden die Inhalte des Videos schriftlich dargestellt. Die weiterführenden Materialien können bei Verständnisproblemen herangezogen werden und dienen Interessierten außerdem zur Vertiefung der behandelten Inhalte. In den Übungen kann das eigene Verständnis und das erworbene Wissen überprüft und gefestigt werden. Die Veranstaltung entspricht einem Vorlesungsanteil von 1 SWS und einem Übungsanteil von 1 SWS. | | | |
| Prüfungsmodalitäten Abschließende Klausur (in der Regel: 60 - 90 Minuten). Hinweis: Die Prüfung erfolgt jeweils nur einmal je Semester zum jeweiligen 1. Prüfungstermin. | | | |
| WIWI-C1233 Vorlesung mit integrierter Übung: KI für alle: Einführung in die künstliche Intelligenz im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | | | |

| Tutorientätigkeit: Orientierungstutorium (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Mentorship for first semester students | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Sandra Fuchs | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Sichere Kenntnisse über Aufbau und Prüfungsordnung des eigenen Studiengangs werden vorausgesetzt. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, eigenständig studentische Arbeitsgruppen über die Hochschuleinrichtungen, über den Aufbau des Studiums und über die Prüfungsanforderungen zu informieren und zu beraten • erwerben Kommunikations-, Integrations-, Transfer- und Führungsfähigkeiten | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlern-, Moderations- und Feedbackmethoden • Orientierung an der Hochschule • Prüfungsordnung, Prüfungsverfahren • Studienverlaufsplan, Stundenplan • Studientechnik, Lerntechniken • Mitbestimmung • Soziales | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Handbuch zur Erstsemesterbetreuung | | | |
| didaktisches Konzept Im Rahmen von Orientierungsveranstaltungen eingesetzte Tutoren sollen über die Hochschuleinrichtungen, über den Aufbau des Studiums und über die Prüfungsanforderungen informieren und bei einem sinnvollen Aufbau des Studiums beraten. Dabei werden Kommunikations-, Integrations-, Transfer- und Führungsfähigkeiten erworben. | | | |
| Prüfungsmodalitäten Studierende, die am Erwerb eines Leistungsscheins als Orientierungstutor interessiert sind, müssen sich im Sommersemester auf die entsprechende Ausschreibung bei der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften als Orientierungstutor bewerben. Eine Auswahl erfolgt nach fachlichen und persönlichen Fähigkeiten. Es werden 3 CP (unbenotet) für die Betreuung einer Gruppe von Studierenden über ein komplettes Semester hinweg vergeben. Maximal zwei aufeinanderfolgende Tutorien können auf diese Art angerechnet werden. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung. | | | |
| WIWI-C0692 Tutorientätigkeit: Orientierungstutorium im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | | | |

| Tutorientätigkeit: Orientierungswoche (1 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | student tutorial: orientation days for first semester students | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Sandra Fuchs | | |
| SWS | 1 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Sichere Kenntnisse über Aufbau und Prüfungsordnung des eigenen Studiengangs werden vorausgesetzt. | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, eigenständig studentische Arbeitsgruppen über die Hochschuleinrichtungen, über den Aufbau des Studiums und über die Prüfungsanforderungen zu informieren und zu beraten • erwerben Kommunikations-, Integrations-, Transfer- und Führungsfähigkeiten | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlern-, Moderations- und Feedbackmethoden • Orientierung an der Hochschule • Prüfungsordnung, Prüfungsverfahren • Studienverlaufsplan, Stundenplan • Studientechnik, Lerntechniken • Mitbestimmung • Soziales | | | |
| Literaturangaben <ul style="list-style-type: none"> • Handbuch zur Erstsemesterbetreuung | | | |
| Prüfungsmodalitäten Studierende, die am Erwerb eines Leistungsscheins als Orientierungswochentutor interessiert sind, müssen sich im Sommersemester auf die entsprechende Ausschreibung bei der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften als Orientierungstutor bewerben. Eine Auswahl erfolgt nach fachlichen und persönlichen Fähigkeiten. Es wird 1 CP (unbenotet) für die Betreuung einer Gruppe von Studierenden über die gesamte Orientierungswoche hinweg vergeben. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung. | | | |
| <small>WIWI-C0958 Tutorientätigkeit: Orientierungswoche im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</small> | | | |

| Tutorientätigkeit: Peer-Mentoring (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | Peer Mentoring | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Sandra Fuchs | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch |
| Turnus | unregelmäßig | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Die Tätigkeiten im Rahmen des Peer-Mentorings zu verschiedenen Beratungsangeboten werden nur nach Bedarf ausgeschrieben | | | |
| empfohlenes Vorwissen Interesse an und Grundkenntnisse in den jeweiligen Problemfeldern | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, eigenständig Studierende in besonderen Situationen oder Lebenslagen und/oder bei besonderen Problemen und Fragen zu ihrem Studium zu beraten • erwerben Sozial-, Selbst-, Gender- und/oder Diversitykompetenzen | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Beratung der Studierenden in besonderen Situationen oder Lebenslagen • Analyse der individuellen Problemstellung • Beratung und Orientierung zu Ansprechpartner/innen an der Hochschule • Hilfe bei der individuellen Studienplangestaltung • Erstellung eines individuellen Leitfadens zur Problemlösung | | | |
| Literaturangaben je nach Beratungstätigkeit Broschüren der Hochschule einschließlich Fakultät für Wirtschaftswissenschaften zum jeweiligen Tätigkeitsbereich | | | |
| Prüfungsmodalitäten Studierende, die am Erwerb eines Leistungsscheins als Peer-Mentorin oder Peer-Mentor interessiert sind, bewerben sich auf die entsprechenden Ausschreibungen bei der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Eine Auswahl erfolgt nach fachlichen und persönlichen Fähigkeiten. Es werden 3 CP (unbenotet) für die Beratung von Studierenden zu vereinbarten Themenbereichen während eines Semesters vergeben. Maximal zwei aufeinanderfolgende Peer-Mentorings können auf diese Art angerechnet werden. Bitte beachten Sie ergänzend die Angaben Ihrer Prüfungsordnung. | | | |
| <small>WIWI-C1007 Tutorientätigkeit: Peer-Mentoring im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL)</small> | | | |

| Praktikum: Praktikum (6 Credits) | | | |
|---|---|--------------------|--------------|
| Name im Diploma Supplement | | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Rainer Kasperzak | | |
| SWS | 4 | Sprache | deutsch |
| Turnus | jedes Semester | maximale Hörschaft | unbeschränkt |
| empfohlenes Vorwissen Empfehlung: mindestens 60 Credits | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • besitzen die Bereitschaft und Fähigkeit, typische betriebliche Arbeitsabläufe kennenzulernen sowie vor dem Hintergrund der eigenen im Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten kritisch zu reflektieren • vermögen es, typische Sprach- und Denkmuster von Praktikern zu verstehen sowie selbst (reflektiert) anzuwenden • sind vertraut mit typischen Prozessen und Strukturen des betrieblichen Arbeitsalltags | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • typische betriebliche Prozesse und Strukturen sowie deren Reflektion vor dem Hintergrund der im Studium erworbenen Kenntnisse | | | |
| Literaturangaben keine | | | |
| Prüfungsmodalitäten Das selbstständig gesuchte Praktikum ist vor Aufnahme zu genehmigen. Zur Beantragung der Genehmigung ist bitte eine E-Mail an (bwl.bachelor@wiwinf.uni-due.de) zu richten mit folgenden präzisen Angaben: <ol style="list-style-type: none"> 1. Studiengang, für den das Praktikum genehmigt werden soll, 2. voraussichtliche Dauer des Praktikums, äquivalent zu einem Umfang von mindestens 4 Wochen einer Vollzeitstelle zu 40 Arbeitsstunden pro Woche (entsprechend einem Workload von 160 Stunden insgesamt), 3. genaue Benennung der Praktikumsstelle (vollständiger Name des Unternehmens oder der Institution mit Anschrift) sowie 4. kurze, stichwortartige Darlegung der studienrelevanten Inhalte des Praktikums. Die Studierenden haben nach Beendigung des Praktikums einen Praktikumsbericht mit mindestens 3 Seiten Umfang zu verfassen. Der Praktikumsbericht ist zusammen mit dem Praktikumszeugnis des Arbeitgebers und der Praktikumsgenehmigung des Modulverantwortlichen beim Zentralen Prüfungsamt unter Angabe „Schlüsselqualifikationen: Praktikum 6 Kreditpunkte“ einzureichen. | | | |
| WIWI-C0639 Praktikum: Praktikum im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | | | |

| Praktikum: Veranstaltungsmarketing (3 Credits) | | | |
|--|--|--------------------|---------|
| Name im Diploma Supplement | Event Marketing | | |
| Anbieter | Fakultät für Wirtschaftswissenschaften www.wiwi.uni-due.de | | |
| Lehrperson | Dipl.-Kff. Daniela Ridder | | |
| SWS | 5 | Sprache | deutsch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörschaft | 13 |
| Erläuterung zum unregelmäßigen Turnus Praktikum wird aufgrund der Corona-Pandemie nicht im WS 2020/21 und SS 2021 angeboten. | | | |
| empfohlenes Vorwissen keine | | | |
| Qualifikationsziele Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verfügen über Kenntnisse der grundlegenden Aufgaben im Projekt- und Veranstaltungsmanagement • kennen die Grundlagen der Projektorganisation • verwenden Visualisierungstechniken des Veranstaltungs- und Projektmanagements • sind befähigt zu Teamarbeit & Kommunikation • sind befähigt zur Leistungsplanung: Ressourcen, Termine, Ziele • können eine Phasenkonzeption durchführen: Aufgaben- und Meilensteinplanung • verfügen über Kenntnisse in Projektdurchführung & -Controlling • besitzen erste Erfahrungen in Projektabschluss, -review und -bewertung | | | |
| Lehrinhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Projektmanagement (Definition, Hierarchien, Dimensionen) • Phasen eines Projektes • Projektinitialisierung (Projektauftrag, Projektidee, Projektziel, Umfeldanalyse, Projektantrag, Projektpräsentation) • Projektorganisation (Rollen, Aufgabenteilung, Bildung einer Projektorganisation) • Projektplanung (Hilfsmittel zur Projektplanung, Grob-, Detailplanung, Meilensteine, Arbeitspakete, Projektablaufpläne, Planungsregeln) • Projektcontrolling (Projektstatusermittlung, Projektkontrolle, Projektsteuerung, Risikoanalyse) • Projekt-Information und -Kommunikation (Ziele, Projekt-Dokumentation, interne Kommunikation, Projektmarketing) • Prozesse im Projektteam (Rollen und Funktionen, Motivation, Konflikte, Widerstand, Problemlösungstechniken) • Projektabschluss • Projektevaluation und Prozessverbesserung (Erfassung und Auswertung quantitativer und qualitativer Verfahren, Prozessänderungen) | | | |
| Literaturangaben | | | |
| didaktisches Konzept Der Fokus des Praktikums "Veranstaltungsmarketing" liegt auf der zielgerichteten und systematischen Planung sowie Durchführung des Marketings für die jährliche Firmenkontaktmesse "ConPract – Die Messe". Die Teilnehmer des Praktikums leisten konkrete Projektarbeit entlang der Marketingprojektphasen und erarbeiten die zentralen Erfolgsfaktoren der Projektorganisation, Projektzeitplanung, Projektkommunikation, des Projektcontrollings und der Projektevaluation. | | | |
| Prüfungsmodalitäten Studienleistung zum Erwerb von ECTS-Credits: Mithilfe bei der Vorbereitung und Durchführung des Marketings für die Firmenkontaktmesse ConPract, regelmäßige Teilnahme. Bewertung mit 'bestanden' oder 'nicht bestanden'. Hinweis: Die Lehrveranstaltung erstreckt sich über zwei Semester, beginnend mit dem unter "Turnus" angegebenem Semester. Die o.a. SWS sind über beide Semester verteilt zu verstehen. | | | |
| WIWI-C1132 Praktikum: Veranstaltungsmarketing im Modul WIWI-M0475: Schlüsselqualifikationen (Bachelor BWL) | | | |

Studium liberale - 4.-6. Fachsemester, Pflicht

Angebot des IwiS im Bereich Studium Liberale

Wählbar sind alle Veranstaltungen aus dem Bereich E3 des IwiS mit Ausnahme der laut IwiS als für den Studiengang „nicht zugelassen geltenden Veranstaltungen“.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen sind auf den [Seiten des IwiS](#) zu finden.

Wählbar sind die folgenden Veranstaltungen aus dem Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften:

| Modul: Studium liberale (Bachelor BWL) (6 Credits) | |
|--|---|
| Name im Diploma Supplement | Studium liberale |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 180 Stunden studentischer Workload gesamt |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können eigenes Fachwissen und Handeln in übergeordneten Zusammenhängen zu sehen und zu verstehen • sind in der Lage, sich auf fremde Denkweisen einzustellen, die eigene Perspektive verständlich zu vermitteln und sich schnell in ihnen fremde Aufgaben einzuarbeiten • vermögen es, mit Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Bereichen zu kommunizieren und zu kooperieren • stärken ihre Befähigung zu analytischem Denken, Abstraktionsvermögen und dem kritischen Befragen von Wissenschaft und Gesellschaft |
| Prüfungsmodalitäten | Da die Lehrveranstaltungen dieses Moduls ein sehr heterogenes Angebot von Credits und ebenso heterogene Prüfungsmodalitäten aufweisen, lassen sich die Prüfungsmodalitäten aus organisatorischen Gründen nicht auf der Modulebene spezifizieren, sondern müssen für jede einzelne zugehörige Lehrveranstaltung separat angegeben werden. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Ergänzungsbereich > Studium liberale > 4th-6th FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Exkursion: Studienfahrt "Ökonomie, Politik und Institutionen" (3 Credits) |
| WIWI-M0476 Modul: Studium liberale (Bachelor BWL) | |

| Exkursion: Studienfahrt "Ökonomie, Politik und Institutionen" (3 Credits) | | | |
|---|---|----------------------|------------------|
| Name im Diploma Supplement | Excursion „Economics and Political Institutions“ | | |
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ | | |
| Lehrperson | Prof. Dr. Michael Lamla | | |
| SWS | 2 | Sprache | deutsch/englisch |
| Turnus | Wintersemester | maximale Hörerschaft | 20 |
| empfohlenes Vorwissen keines | | | |
| <p>Abstract Ziel der 4-tägigen Studienfahrt ist es, die Teilnehmer für die wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsprozesse an den originalen Schauplätzen zu sensibilisieren und ihnen auf diese Weise die im theoretischen Studium gelernten Abläufe erfahrbar zu machen. Ziele der Studienfahrt sind dabei in der Regel Berlin oder Brüssel. Die Studierenden verfassen im Anschluss zu jeweils vorgegebenen Themen Kurzreferate, die sie in einer Nachbesprechung der Studienfahrt präsentieren und diskutieren.</p> <p>Im Einzelnen sind unter anderem Vorträge und Diskussionen mit Mitgliedern des Bundestages und Ministerialbeamten sowie ein Besuch des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW) und Diskussion mit Forschern des Instituts zu aktuellen wirtschaftspolitischen Fragestellungen, wie beispielsweise der Erstellung von Konjunkturprognosen geplant. Den Studierenden sollen Einblicke in die Arbeitsweisen der Ministerien und Institute geboten werden, um ihnen dabei potentielle Berufsfelder näher zu bringen.</p> <p>Die Studienfahrt reiht sich in Veranstaltungen des Lehrstuhls im Rahmen des Bachelor- und Masterprogramms ein und soll den Studierenden vor Ort vor allem die Praxis der Wirtschaftspolitik erfahrbar machen.</p> <p>Die kritische Auseinandersetzung mit Mitgliedern des Bundestags und der Ministerien sowie Wissenschaftlern soll zudem den Blickwinkel der Studenten auf ökonomische Zusammenhänge erweitern.</p> <p>Hinweis: In vergleichbarer Ausgestaltung wird die Studienfahrt mit dem Ziel Brüssel durchgeführt und dabei das europäische Politik- und Wirtschaftsgefücht in den Fokus gerückt. Auch dort sollen die europäischen Institutionen kennengelernt werden. Vorträge von Mitarbeitern der Institutionen gewähren dabei Einblick in das Arbeiten bei bspw. der Europäischen Kommission. Vorträge bei Think Tanks runden die Studienfahrt ab.</p> | | | |
| <p>Qualifikationsziele Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • erwerben und trainieren interkulturelle und interdisziplinäre Fähigkeiten • erweitern ihre Fähigkeiten im Bereich Präsentation / Rhetorik • erwerben Kenntnisse über politische und institutionelle Zusammenhänge auf nationaler/europäischer Ebene • gewinnen einen Einblick in die Arbeitsweisen und Tätigkeitsfelder von politischen und ökonomischen Institutionen/Ministerien • gewinnen einen Einblick in die Arbeitsweisen und Tätigkeitsfelder von Wirtschaftsforschungsinstituten | | | |
| <p>Lehrinhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anwendungsorientierte Wirtschaftsforschung und wirtschaftspolitische Beratung von Wirtschaftsforschungsinstituten am Beispiel des DIW bzw. vergleichbarer Brüsseler Organisationen (CEPS) 2. Berlin/Brüssel als wirtschaftspolitischer und geschichtlicher Brennpunkt 3. Arbeit und Geschichte des Bundesfinanz- sowie des Bundeswirtschaftsministeriums bzw. europäische Institutionen 4. Deutscher bzw. europäischer Föderalismus <p>Hinweis: In vergleichbarer Ausgestaltung wird die Studienfahrt mit dem Ziel Brüssel durchgeführt und dabei das europäische Politik- und Wirtschaftsgefücht in den Fokus gerückt.</p> | | | |
| <p>Literaturangaben Werden in der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> | | | |
| <p>didaktisches Konzept Die Teilnehmer werden für die wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsprozesse an den originalen Schauplätzen sensibilisiert. Ihnen werden auf diese Weise die im theoretischen Studium gelernten Abläufe erfahrbar gemacht. Hierbei sollen auch potentielle Berufsfelder in Politik und Wirtschaftsforschung aufgezeigt werden.</p> | | | |
| <p>Prüfungsmodalitäten Aktive Teilnahme an den Diskussionen im Rahmen der Studienfahrt; Verfassen eines Kurzeinsatzs und dessen Präsentation zu einem vorgegebenen Thema mit Bezug zu dem Programm der Studienfahrt.</p> | | | |
| <p>WIWI-C0638 Exkursion: Studienfahrt "Ökonomie, Politik und Institutionen" im Modul WIWI-M0476: Studium liberale (Bachelor BWL)</p> | | | |

Bachelorarbeit - 6. Fachsemester, Pflicht

Das Thema der Abschlussarbeit wird i.d.R. von einer Hochschullehrerin oder einem Hochschullehrer, einer Hochschuldozentin oder einem Hochschuldozenten bzw. einer Privatdozentin oder einem Privatdozenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften gestellt und betreut, die oder der im jeweiligen Studiengang Lehrveranstaltungen durchführt. Potentielle Betreuerinnen und Betreuer einer Abschlussarbeit sind, vorbehaltlich der Bestellung weiterer Betreuerinnen oder Betreuer durch den Prüfungsausschuss, nachfolgend mit Verweisen zu den jeweiligen Voraussetzungen und Bewerbungsmodalitäten aufgeführt. Im übrigen gelten die Bestimmungen der Prüfungsordnung.

| Modul: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) (12 Credits) | |
|---|---|
| Name im Diploma Supplement | Bachelor Thesis |
| Verantwortlich | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Voraussetzungen | Siehe Prüfungsordnung. |
| Workload | 360 Stunden studentischer Workload gesamt, davon: <ul style="list-style-type: none"> • Präsenzzeit: 30 Stunden |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Qualifikationsziele | Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • sind in der Lage, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine begrenzte Aufgabenstellung im Bereich Betriebswirtschaftslehre sowie in den angrenzenden Disziplinen Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht und Wirtschaftsinformatik mit einem wirtschaftswissenschaftlichen / betriebswirtschaftlichen Bezug selbständig nach grundlegenden wissenschaftlichen Methoden zielgerichtet zu bearbeiten • sind befähigt zu selbstständiger Literaturrecherche und Eingrenzung eines Themas davon Schlüsselqualifikationen: <ul style="list-style-type: none"> • Zeitmanagement, Organisationsfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit • Lesekompetenz, Techniken wissenschaftlichen Arbeitens |
| Praxisrelevanz | Variiert je nach Themengebiet. |
| Prüfungsmodalitäten | Zum Modul erfolgt eine modulbezogene Prüfung in der Gestalt einer schriftlichen Hausarbeit im Umfang von in der Regel 30 bis 50 Seiten (Bearbeitungszeit: 12 Wochen). Nähere Modalitäten sind in der Prüfungsordnung geregelt. |
| Verwendung in Studiengängen | <ul style="list-style-type: none"> • BWL Bachelor 2006-V2013 > Vertiefungsstudium > Bachelorarbeit > 6. FS, Pflicht |
| Bestandteile | <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation • Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen • Abschlussarbeit: Energiewirtschaft • Abschlussarbeit: Finanzierung • Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung • Abschlussarbeit: Marketing und Handel • Abschlussarbeit: Medizinmanagement • Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment • Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung • Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht • Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit • Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik • Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen • Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik • Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen • Abschlussarbeit: Makroökonomik • Abschlussarbeit: Mikroökonomik • Abschlussarbeit: Ökonometrie • Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung • Abschlussarbeit: Statistik • Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie |
| WIWI-M0526 Modul: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation (12 Credits)

| | |
|--|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Organisation https://www.apo.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Werner Nienhüser |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung | Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . |
| WIWI-F0013 Abschlussarbeit: Arbeit, Personal und Organisation im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen (12 Credits)

| | |
|---|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiehandel und Finanzdienstleistungen http://www.lef.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Rüdiger Kiesel |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung | Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . |
| WIWI-F0008 Abschlussarbeit: Energiehandel und Finanzdienstleistungen im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Energiewirtschaft (12 Credits)

| | |
|-----------|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Energiewirtschaft http://www.ewl.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Christoph Weber |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0007 **Abschlussarbeit: Energiewirtschaft** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Finanzierung (12 Credits)

| | |
|-----------|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für Finanzierung https://www.fin.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Heiko Jacobs |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0009 **Abschlussarbeit: Finanzierung** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung (12 Credits)

| | |
|-----------|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für internationale Rechnungslegung http://www.irl.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Rainer Kasperzak |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0010 **Abschlussarbeit: Internationale Rechnungslegung** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Marketing und Handel (12 Credits)

| | |
|-----------|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für Marketing und Handel http://www.marketing.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Hendrik Schröder |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0011 **Abschlussarbeit: Marketing und Handel** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Medizinmanagement (12 Credits)

| | |
|-----------|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Medizinmanagement http://www.mm.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Jürgen Wasem |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0012 **Abschlussarbeit: Medizinmanagement** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment (12 Credits)

| | |
|-----------|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für Data Science in Energy and Environment https://www.dsee.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Florian Ziel |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0006 **Abschlussarbeit: Data Science in Energy and Environment** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung (12 Credits)

| | |
|--|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Unternehmensbesteuerung http://www.steuern.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Ute Schmiel |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . | |
| WIWI-F0015 Abschlussarbeit: Unternehmensbesteuerung im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht (12 Credits)

| | |
|--|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht http://www.wpar.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Wolfgang Hamann |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . | |
| WIWI-F0017 Abschlussarbeit: Wirtschaftsprivat- und Arbeitsrecht im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit (12 Credits)

| | |
|--|---|
| Anbieter | Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt und Gesundheit https://www.amg.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Jun.-Prof. Dr. Daniel Kühnle |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . | |
| WIWI-F0047 Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt und Gesundheit im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik (12 Credits)

| | |
|--|--|
| Anbieter | Juniorprofessur für Volkswirtschaftslehre, insb. Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik https://www.labor.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Jun.-Prof. Dr. Sebastian Otten |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . | |
| WIWI-F0046 Abschlussarbeit: Arbeitsmarkt- und Migrationsökonomik im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen (12 Credits)

| | |
|--|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Öffentliche Finanzen https://www.pubecon.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Kristina Strohmaier |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . | |
| WIWI-F0032 Abschlussarbeit: Öffentliche Finanzen im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik (12 Credits)

| | |
|--|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Gesundheitsökonomik http://www.goek.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Martin Karlsson |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . | |
| WIWI-F0033 Abschlussarbeit: Gesundheitsökonomik im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (12 Credits)

| | |
|-----------|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Internationale Wirtschaftsbeziehungen http://www.iwb.wiwi.uni-due.de |
| Gutachter | Prof. Dr. Volker Clausen |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0034 **Abschlussarbeit: Internationale Wirtschaftsbeziehungen** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Makroökonomik (12 Credits)

| | |
|-----------|---|
| Anbieter | Lehrstuhl für VWL, insb. Makroökonomik http://www.makro.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Michael Lamla |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0035 **Abschlussarbeit: Makroökonomik** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Mikroökonomik (12 Credits)

| | |
|-----------|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Mikroökonomik http://www.mikro.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Erwin Amann |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0036 **Abschlussarbeit: Mikroökonomik** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Ökonometrie (12 Credits)

| | |
|-----------|--|
| Anbieter | Lehrstuhl für Ökonometrie http://www.oek.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Christoph Hanck |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0037 **Abschlussarbeit: Ökonometrie** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung (12 Credits)

| | |
|-----------|--|
| Anbieter | Arbeitsgruppe für Experimentelle Wirtschaftsforschung https://www.exp.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Steffen Altmann |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0038 **Abschlussarbeit: Experimentelle Wirtschaftsforschung** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Statistik (12 Credits)

| | |
|-----------|---|
| Anbieter | Fachgebiet Statistik http://www.stat.wiwi.uni-due.de/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Andreas Behr |
| Sprache | deutsch/englisch |

Beschreibung

Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der [Homepage des Lehrstuhls](#).

WIWI-F0005 **Abschlussarbeit: Statistik** im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL)

Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie (12 Credits)

| | |
|--|---|
| Anbieter | Wirtschaftsgeographie http://www.uni-due.de/wigeo/ |
| Gutachter | Prof. Dr. Rudolf Juchelka |
| Sprache | deutsch/englisch |
| Beschreibung | Informationen zu den Voraussetzungen und zur Bewerbung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls . |
| WIWI-F0045 Abschlussarbeit: Wirtschaftsgeographie im Modul WIWI-M0526: Bachelorarbeit (Bachelor BWL) | |

Profilbildung - 4.-6. Fachsemester, Wahlpflicht

| | |
|--|---------------------------|
| Profil "Category Management" (auslaufend) | 4.-6. Fachsemester |
| <p>Wichtige Änderungen im Modul Das Profil läuft zum Ende des Sommersemester 2025 aus, Leistungen können nur noch bis zum Sommersemester 2025 erbracht werden.</p> <p>Berufsbild</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Unternehmungen der Konsumgüterindustrie, des Handels, der Beratung und der Marktforschung • Funktionen: vor allem Category Management, Trade Marketing, Sales Management, Key Account Management, Vertrieb, Produkt Management <p>Erläuterung zur Modulanordnung An deutschen Hochschulen gibt es kaum umfassende Lehrangebote zum Category Management, daher auch wenig Möglichkeiten, sich auf das Berufsbild des Category Managers und verwandter Tätigkeiten vorzubereiten.</p> <p>Mit Category Management befassen sich in der Praxis Unternehmungen der Konsumgüterindustrie, des Handels, der Beratung, der Marktforschung sowie anderer Dienstleistungen.</p> <p>Das Profil "Category Management" besteht entsprechend aus Veranstaltungen zum Handel, zu Sales Management, zur Marktforschung sowie zu Themen aus der Category Management-Praxis (Fallstudien, Projekte etc.).</p> <p>Soweit das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird die Profilbezeichnung „Category Management“ auf Antrag des Studierenden mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung Im Pflichtbereich müssen alle Module absolviert werden. Im Wahlpflichtbereich sind Module im Umfang von mind. 18 Credits zu belegen. Für den Abschluss des Profils „Category Management“ sind mindestens 30 Credits notwendig.</p> <p>Hinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sofern das früher in diesem Profil enthaltene Modul Sales Management und Category Management in der Praxis bereits erfolgreich abgelegt wurde, wird dieses anstelle des Moduls Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis im Pflichtbereich angerechnet. • Sofern das früher in diesem Profil enthaltene Modul Category Management und Shopper Marketing - die Fallstudien bereits erfolgreich abgelegt wurde, wird dieses anstelle des Moduls Angewandte Marktforschung im Pflichtbereich angerechnet. • Sofern die im ehemaligen Wahlpflichtbereich II enthaltenen Module Fachseminar Marketing und Handel, Praxisprojekt "Category Management", Praxisprojekt "Marketing und Handel I", Praxisprojekt "Marketing und Handel II" sowie Praxisprojekt "Shopper Marketing" bereits erfolgreich abgelegt wurden, so können diese für den Wahlpflichtbereich angerechnet werden. • Sofern das im ehemaligen Wahlpflichtbereich II enthaltenen Modul Angewandte Marktforschung" bereits erfolgreich abgelegt wurde, kann dies im Pflicht- oder Wahlpflichtbereich angerechnet werden. | |
| Category Management Pflichtbereich | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Angewandte Marktforschung | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis | 4.-6. Fachsemester |
| Category Management Wahlpflichtbereich | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Data Science in Marketing und Handel | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Handelsmanagement und Handelscontrolling | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Instrumente des Handelsmarketings | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Käuferverhalten im Einzelhandel | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Marktforschung | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Energiewirtschaft und Finanzwirtschaft" | 4.-6. Fachsemester |
|--|--------------------|
| <p>Berufsbild</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter/-in in Unternehmensberatungen • Mitarbeiter/-in in der Energie- oder Finanzwirtschaft • Mitarbeiter/-in in Finanzabteilungen • Mitarbeiter/-in in Forschungs- und Analyseabteilungen • Mitarbeiter/-in in (Stabs-) Planungsstellen <p>Erläuterung zur Modulanordnung</p> <p>Eine Verbindung energie- und finanzwirtschaftlicher Lehrveranstaltungen bietet gerade in Essen als einem zentralen Standort der Energiewirtschaft ein hervorragendes, zukunftsweisendes Ausbildungsprofil.</p> <p>Fokussiert werden relevante Fragestellungen der Energiewirtschaft und der Finanzwirtschaft. Ergänzt wird das Profil um quantitative Methoden, die es ermöglichen ökonomische Analysen durchzuführen.</p> <p>Dieses Profil eignet sich insbesondere in Vorbereitung auf quantitative Masterstudiengänge im Bereich der Energie- oder Finanzwirtschaft, wie bspw. dem Masterstudiengang <i>BWL – Energy and Finance (M.Sc.)</i>.</p> <p>Wenn das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird die Profilbezeichnung „Energiewirtschaft und Finanzwirtschaft“ auf Antrag des Studierenden mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung</p> <p>Es müssen alle Module aus dem Pflichtbereich und ein Modul aus dem Wahlpflichtbereich gewählt werden.</p> <p>Studierende, die das vormals im Pflichtbereich enthaltene Modul "Energie- und Umweltpolitik" bereits abgelegt haben, müssen das neue Modul "Umweltökonomik und erneuerbare Energien" nicht erneut ablegen.</p> <p>Studierende, die die vormals im Pflichtbereich enthaltenen Module "Finanzmanagement" oder "Investitionsmanagement" bereits erfolgreich abgelegt haben, müssen das neue Modul "Asset Management" nicht erneut ablegen.</p> | |
| <p>Energiewirtschaft und Finanzwirtschaft Pflichtbereich</p> | |
| Modul Asset Management | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Energiewirtschaft | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in Optionen, Futures und derivative Finanzinstrumente | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Induktive Statistik | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Umweltökonomik und erneuerbare Energien | 4.-6. Fachsemester |
| <p>Energiewirtschaft und Finanzwirtschaft Wahlpflichtbereich</p> | |
| Modul Computergestützte Methoden | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Ökonometrie | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Entrepreneurship" (auslaufend) | 4.-6. Fachsemester |
|---|--------------------|
| <p>Wichtige Änderungen im Modul Aufgrund des Ausscheidens von Prof. Dr. Kollmann aus der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in die Fakultät für Informatik kann die Belegung seiner Module nicht mehr garantiert werden.</p> <p>Berufsbild Studierende, die das Profil "Entrepreneurship" absolviert haben, können selbständig neue Unternehmen und Organisationen aufbauen (Entrepreneurship), in etablierten Unternehmen neue Geschäftsfelder erschließen (Corporate Entrepreneurship) und aus eigener Initiative heraus in bestehenden Unternehmen einschneidende Veränderungen im Interesse des Unternehmens initiieren (Intrapreneurship). Dabei haben sie im Zuge ihres Studiums erfahren, wie betriebswirtschaftliche Instrumente sinnvoll mit Entrepreneurship-Konzepten ergänzt werden können. Jede Absolventin/jeder Absolvent des Profils erlangt ein umfassendes Wissen der Entrepreneurship-Thematik und wird so mit den Vorteilen unternehmerischen Verhaltens und unternehmerischer Initiative vertraut gemacht. Die Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Kompetenzen mit dem Entrepreneurship-Gedanken bietet eine optimale Grundlage für das unternehmerische Handeln von gründungsinteressierten Absolvent/inn/en; Absolvent/inn/en ohne Interesse an einer konkreten Unternehmensgründung tragen hingegen Entrepreneurship-Konzepte im Anschluss an ihr Studium in bestehende Unternehmen hinein und unterstützen diese dabei, Chancen für neue geschäftliche Initiativen optimal zu nutzen. Das Profil "Entrepreneurship" zeichnet sich dabei durch die konkrete Verbindung von Branchen- mit Entrepreneurship-Wissen aus.</p> <p>Erläuterung zur Modulanordnung Die Module zum Profil "Entrepreneurship" sind im Hinblick auf das beschriebene Berufsbild und den Entrepreneurship-Gedanken sorgfältig aufeinander abgestimmt. Sie vermitteln gleichzeitig Entrepreneurship-Konzepte sowie betriebswirtschaftliche Kompetenzen insbesondere aus den Bereichen Marketing, Finanzierung und Organisation.</p> <p>Insofern das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird die Profilbezeichnung "Entrepreneurship" auf Antrag des Studierenden mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung Um die Profilbezeichnung "Entrepreneurship" zu erlangen, sind die Module/Veranstaltungen des Pflichtbereichs verbindlich zu belegen. Aus dem Wahlpflichtbereich ist mindestens ein Modul zu belegen.</p> <p>Studierende, die das vormals im Pflichtbereich enthaltene Modul "Finanzmanagement" bereits erfolgreich abgelegt haben, müssen das neue Modul "Asset Management" nicht erneut ablegen.</p> | |
| <p>Entrepreneurship Pflichtbereich 4.-6. Fachsemester</p> | |
| Modul Asset Management | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Digital Entrepreneurship | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Fallstudienseminar Digital Startup Camp | 4.-6. Fachsemester |
| <p>Entrepreneurship Wahlpflichtbereich 4.-6. Fachsemester</p> | |
| Modul Instrumente des Handelsmarketings | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Käuferverhalten im Einzelhandel | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Organisation | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Gesundheitsökonomie" | 4.-6. Fachsemester |
|---|--------------------|
| <p>Berufsbild</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter/-in in Gesundheitseinrichtungen • Mitarbeiter/-in in Medizinischen Versorgungszentren • Mitarbeiter/-in in der „öffentlichen Gesundheitsverwaltung“, z.B. Ministerien, Behörden oder Verbänden des Gesundheitswesens <p>Erläuterung zur Modulanordnung</p> <p>Fokussiert werden relevante Fragestellungen der Gesundheitsökonomik. Diese werden ergänzt um quantitative Methoden, die es ermöglichen ökonomische Fragestellungen durchzuführen sowie um finanzwirtschaftliche und wettbewerbs- sowie wirtschaftspolitische Fragestellungen. Das Profil eignet sich insbesondere in Vorbereitung auf quantitative Masterstudiengänge im Bereich der Gesundheitsökonomie, wie beispielsweise den Masterstudiengang „Gesundheitsökonomik“ (M.Sc.).</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung</p> <p>Um die Profilbezeichnung „Gesundheitsökonomie“ zu erlangen, sind von den angegebenen Modulen die Module des Pflichtbereichs verbindlich zu belegen. Aus dem Wahlpflichtbereich I und Wahlpflichtbereich II ist jeweils mindestens ein Modul zu belegen, um das Profil abzuschließen. Im Kernbereich muss „Induktive Statistik“ gewählt werden.</p> <p>Studierende, die das ehemals im Pflichtbereich enthaltene Modul „Medizinische Entscheidungstheorie“ erfolgreich abgelegt haben, müssen das neue Pflichtmodul „Einführung in die Gesundheitsökonomie: Empirische Studien“ nicht erneut ablegen.</p> <p>Studierende, die das ehemals im Wahlpflichtbereich enthaltene Modul "Theorie und Politik der Besteuerung" erfolgreich abgelegt haben, können das neue Wahlpflichtmodul "Finanzwissenschaftliche Steuerlehre" nicht erneut ablegen.</p> <p>Studierende, die das ehemals im Wahlpflichtbereich enthaltene Modul "Preistheorie" erfolgreich abgelegt haben, wird dieses weiterhin im Wahlpflichtbereich angerechnet.</p> | |
| <p>Gesundheitsökonomie Pflichtbereich 4.-6. Fachsemester</p> | |
| Modul Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik | 4.-6. Fachsemester |
| <p>Gesundheitsökonomie Wahlpflichtbereich I 4.-6. Fachsemester</p> | |
| Modul Computergestützte Methoden | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Ökonometrie | 4.-6. Fachsemester |
| <p>Gesundheitsökonomie Wahlpflichtbereich II 4.-6. Fachsemester</p> | |
| Modul Finanzwissenschaftliche Steuerlehre | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Grundlagen der Finanzwissenschaft | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Grundlagen des Krankenhausmanagements | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Mikroökonomik II | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Wettbewerbstheorie und -politik | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Human Resource Management und Arbeitsrecht" (auslaufend) | 4.-6. Fachsemester |
|--|--------------------|
| <p>Wichtige Änderungen im Modul Bis zur Neubesetzung des Lehrstuhls für Arbeit, Personal, Organisation wird das Profil ausgesetzt. Ob und mit welchen Modulen das Profil fortgesetzt wird, wird zeitnah nach der Neubesetzung entschieden. Sollten alle geforderten Leistungen des Profils erfolgreich abgeschlossen worden sein, so kann das Profil dennoch im Diploma Supplement übernommen werden.</p> <p>Berufsbild</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter/-in im Personalmanagement (administrativ und strategisch) • Mitarbeiter/-in im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung • Mitarbeiter/-in in Unternehmens- und Personalberatungen <p>Erläuterung zur Modulandordnung Die Module des Profils „Human Resource Management und Arbeitsrecht“ bilden eine sinnvolle Kombination: Einerseits werden inhaltliche Kompetenzen des Human Resource Managements vermittelt, andererseits dessen rechtliche Rahmenbedingungen.</p> <p>Insofern das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird auf Antrag des Studierenden dessen Profilbezeichnung mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung Um die Profilbezeichnung „Human Resource Management und Arbeitsrecht“ zu erlangen, sind folgende Bestimmungen einzuhalten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Die Module innerhalb des Pflichtbereichs sind alle erfolgreich zu absolvieren 2. Aus dem Wahlpflichtbereich ist ein Modul erfolgreich zu absolvieren | |
| <p>Human Resource Management und Arbeitsrecht Pflichtbereich</p> | |
| Modul Arbeitsrecht I | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Arbeitsrecht II | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Personalmanagement | 4.-6. Fachsemester |
| <p>Human Resource Management und Arbeitsrecht Wahlpflichtbereich</p> | |
| Modul Fachseminar Arbeit, Personal und Organisation | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Fachseminar Wirtschaftsrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Organisation | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung" | 4.-6. Fachsemester |
|--|--------------------|
| <p>Berufsbild Das Profil „Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung“ ist vor allem für Studierende attraktiv, die an einer Tätigkeit in einer Steuerberatungs- oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, in der Unternehmensberatung, in der Steuer- oder in der (externen) Rechnungswesenabteilung eines Unternehmens interessiert sind oder eine freiberufliche Tätigkeit als Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer anstreben. Die Anstellungs- und Berufsaussichten für Absolventinnen und Absolventen sind nach wie vor gut.</p> <p>Erläuterung zur Modulandordnung Die in den einzelnen Modulen des Profils „Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung“ thematisierten Fragen und Probleme sind eng miteinander verbunden. Die Studentinnen und Studenten erlangen über die verpflichtend zu belegenden Module umfangreiche Kenntnisse aus den Bereichen der Internationalen Rechnungslegung und der steuerlichen Gewinnermittlung, welche die im Kernstudium erworbenen Kenntnisse zu den Grundlagen des externen Rechnungswesens und den Grundlagen der Unternehmensbesteuerung fachspezifisch ergänzen. Daneben werden detaillierte Kenntnisse aus dem Bereich der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS erlangt. Abgerundet wird das Profil durch die Bearbeitung von speziellen Fragestellungen der Internationalen Rechnungslegung oder der Unternehmensbesteuerung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden im Rahmen einer Seminararbeit. Sofern das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird auf Antrag des Studierenden dessen Profilbezeichnung mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung Um die Profilbezeichnung „Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung“ zu erlangen, sind von den angegebenen Modulen die Module des Pflichtbereichs verbindlich zu belegen. Daneben ist ein Modul aus dem Wahlpflichtbereich erforderlich, um das Profil abzuschließen.</p> <p>Hinweis: Sofern das früher in diesem Profil enthaltene Modul Rechtsformbesteuerung und Rechtsformwahl bereits erfolgreich abgelegt wurde, wird dieses anstelle von Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung im Pflichtbereich angerechnet.</p> | |
| <p>Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung Pflichtbereich</p> | |
| Modul Internationale Rechnungslegung I: Einführung in die Rechnungslegung nach IFRS | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Internationale Rechnungslegung II: Konzernrechnungslegung | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Gewinnermittlung und Gewinnermittlungspolitik | 4.-6. Fachsemester |
| <p>Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung Wahlpflichtbereich</p> | |
| Modul Fachseminar Internationale Rechnungslegung | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Fachseminar Steuerlehre | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Fallstudienseminar Internationale Rechnungslegung | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Management im Gesundheitswesen" | 4.-6. Fachsemester |
|--|---------------------------|
| <p>Berufsbild</p> <p>In sehr unterschiedlichen Bereichen im Gesundheitswesen können Wirtschaftswissenschaftler zum Einsatz kommen. Das Tätigkeitsfeld umfasst zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krankenhäuser und andere Gesundheitseinrichtungen • Krankenkassen • Arzneimittelhersteller • Verbände • Forschungsinstitutionen im Gesundheitswesen • Unternehmensberatungen <p>Erläuterung zur Modulanordnung</p> <p>Medizinmanagement befasst sich an der Schnittstelle von Wirtschaftswissenschaften und Medizin mit Fragen des Managements, der Steuerung und der Finanzierung des Gesundheitssystems. In dem Profil „Management im Gesundheitswesen“ werden einerseits inhaltliche Kompetenzen im Bereich Medizinmanagement (Krankenhausmanagement und Krankenkassenmanagement) vermittelt. Andererseits werden grundlegende allgemeine betriebswirtschaftliche Inhalte (wahlweise Controlling, Organisation oder Personalmanagement), die auch für das Management im Gesundheitswesen erforderlich sind, vermittelt. Schließlich sind methodische Kompetenzen (Statistik) und Schlüsselkompetenzen (Projektmanagement) erforderlich, um Managementaufgaben im Gesundheitswesen erfolgreich wahrnehmen zu können. Das Profil ist gleichzeitig eine sinnvolle Voraussetzung, um ein Studium des „Master Medizinmanagement“ an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften studieren zu können.</p> <p>Insofern das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird auf Antrag des Studierenden dessen Profilbezeichnung mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung</p> <p>Um die Profilbezeichnung „Management im Gesundheitswesen“ zu erlangen, sind folgende Bestimmungen einzuhalten: Aus dem Management im Gesundheitswesen Pflichtbereich sind alle Module zu belegen. Aus dem Management im Gesundheitswesen Wahlpflichtbereichen I bis III ist je ein Modul zu belegen.</p> <p>Für das Fachseminar im Pflichtbereich kann das Modul "Strategisches Management und Competitive Dynamics (OPEX)" angerechnet werden. Studierende, die das ehemals im Wahlpflichtbereich I enthaltene Modul "Medizinische Entscheidungstheorie" erfolgreich abgelegt haben, wird dies weiterhin für den Wahlpflichtbereich I angerechnet. Das Modul „Einführung in die Gesundheitsökonomie: Empirische Studien“ kann zusätzlich im Wahlpflichtbereich I abgelegt werden.</p> <p>Studierende, die das ehemals im Wahlpflichtbereich III enthaltene Modul "Operatives Controlling" erfolgreich abgelegt haben, wird dies weiterhin für den Wahlpflichtbereich III angerechnet.</p> | |
| Management im Gesundheitswesen Pflichtbereich | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Fachseminar Medizinmanagement (Bachelor) | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Grundlagen des Krankenhausmanagements | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Grundlagen des Krankenversicherungsmanagements | 4.-6. Fachsemester |
| Management im Gesundheitswesen Wahlpflichtbereich I | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Gesundheitsökonomik: Empirische Studien | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Gesundheitsökonomik: Theorie und Politik | 4.-6. Fachsemester |
| Management im Gesundheitswesen Wahlpflichtbereich II | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Induktive Statistik | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Ökonometrie | 4.-6. Fachsemester |
| Management im Gesundheitswesen Wahlpflichtbereich III | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Organisation | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Personalmanagement | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Marketing" (auslaufend) | 4.-6. Fachsemester |
|--|---------------------------|
| <p>Wichtige Änderungen im Modul Das Profil läuft zum Ende des Sommersemester 2025 aus, Leistungen können nur noch bis zum Sommersemester 2025 erbracht werden.</p> <p>Berufsbild</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Unternehmungen der Konsumgüterindustrie, des Handels, der Verlagsbranche, der Beratung und der Marktforschung • Funktionen: vor allem Marketing, Trade Marketing, Sales Management, Key Account Management, Vertrieb, Marktforschung, Produkt Management, Brand-Management <p>Erläuterung zur Modulanordnung Das Thema „Marketing“ ist sehr umfassend und lässt sich aus verschiedenen Perspektiven betrachten. Das Profil „Marketing“ vermittelt ein breites Spektrum an Marketing-Funktionen und konzentriert sich dabei auf ein enges Spektrum an Branchen, vorwiegend die Konsumgüterbranche und das Verlagswesen.</p> <p>Die Veranstaltungen betrachten Marketing in der Wertkette von Industrie, Handel und Endverbrauchern, die Marktforschung, internationale sowie rechtliche Aspekte des Marketings und bieten die Möglichkeit, die Marketing-Praxis kennen zu lernen (Projekte etc.).</p> <p>Soweit das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird auf Antrag des Studierenden die Profilbezeichnung „Marketing“ mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung Es existieren folgende Wahlmöglichkeiten, um das Profil „Marketing“ erfolgreich zu absolvieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Wahlpflichtbereich I müssen Module im Umfang von mindestens 18 Credits belegt werden. • Im Wahlpflichtbereich II müssen Module im Umfang von mindestens 12 Credits belegt werden. <p>Für den Abschluss des Profils „Marketing“ sind mindestens 30 Credits notwendig.</p> | |
| Marketing Wahlpflichtbereich I | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Data Science in Marketing und Handel | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Handelsmanagement und Handelscontrolling | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Instrumente des Handelsmarketings | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Käuferverhalten im Einzelhandel | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Marktforschung | 4.-6. Fachsemester |
| Marketing Wahlpflichtbereich II | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Angewandte Marktforschung | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Category Management und Shopper Marketing in Theorie und Praxis | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Vertrieb und Wettbewerb | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Fachseminar Marketing und Handel | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Praxisprojekt "Marketing und Handel I" | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Praxisprojekt "Marketing und Handel II" | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Volkswirtschaftslehre" | 4.-6. Fachsemester |
|---|---------------------------|
| <p>Berufsbild</p> <p>Die Tätigkeitsfelder der Studierenden mit dem Profil Volkswirtschaftslehre liegen in Großunternehmen, Banken sowie im Öffentlichen Dienst oder Einrichtungen, die dem Öffentlichen Dienst nahe stehen (z.B. Kammern, Wirtschaftsverbände, Gewerkschaften, Krankenkassen, supranationale Einrichtungen). Sie sind aber auch in anderen Bereichen des privaten Sektors gefragt (z.B. Unternehmensberatung, Marktforschung, Industrie, Handel, Finanzdienstleistungen und Versicherungen). Das Profil Volkswirtschaftslehre bietet den Studierenden die Möglichkeit, im Anschluss an den BWL Bachelor in den VWL Master aufgenommen zu werden. Die Wahl des Moduls Schließende Statistik im Kernstudium ist dafür obligatorisch.</p> <p>Erläuterung zur Modulanordnung</p> <p>Insofern das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird auf Antrag des Studierenden dessen Profilbezeichnung mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung</p> <p>Um die Profilbezeichnung "Volkswirtschaftslehre" zu erlangen, sind von den angegebenen Modulen die Module der Pflichtbereiche I und II verbindlich zu belegen. Aus dem Wahlpflichtbereich ist ein weiteres Modul zu belegen, um das Profil abzuschließen. Im Kernbereich muss 'Induktive Statistik' belegt werden.</p> <p>Studierende, die ihr Studium vor dem WS 2013/14 begonnen und im Vertiefungsbereich das Modul "Makroökonomik I" bzw. "Mikroökonomik I" belegt haben, wird dieses anstatt "Mikroökonomik II" bzw. "Makroökonomik II" im Pflichtbereich I angerechnet. D.h. im Pflichtbereich I wurde in diesem Fall Makroökonomik I und II bzw. Mikroökonomik I und II belegt.</p> <p>Studierende, die das ehemals im Pflichtbereich II enthaltene Modul "Preistheorie" bestanden haben, wird dieses anstatt "Grundlagen der Finanzwissenschaften" angerechnet.</p> | |
| Volkswirtschaftslehre Pflichtbereich I | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Mikroökonomik II | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Makroökonomik II | 4.-6. Fachsemester |
| Volkswirtschaftslehre Pflichtbereich II | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Ökonometrie | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Grundlagen der Finanzwissenschaft | 4.-6. Fachsemester |
| Volkswirtschaftslehre Wahlpflichtbereich | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Reale Außenwirtschaft | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Monetäre Außenwirtschaft | 4.-6. Fachsemester |

| Profil "Wirtschaftsinformatik" | 4.-6. Fachsemester |
|---|---------------------------|
| <p>Berufsbild</p> <p>Das Berufsbild einer Absolventin/eines Absolventen, der dieses Profil gewählt hat, ist dadurch gekennzeichnet, dass betriebswirtschaftliche Kompetenzen durch ausgewählte Qualifikationen in Informatik und Wirtschaftsinformatik ergänzt werden. Im Vergleich zu Wirtschaftsinformatikern ist der Anteil betriebswirtschaftlicher Lehrveranstaltungen deutlich höher. Angesichts der weiter fortschreitenden Durchdringung betrieblicher Handlungskomplexe mit Informationstechnologie ist ein solches Profil für viele Unternehmen sehr attraktiv.</p> <p>Erläuterung zur Modulanordnung</p> <p>Die Module zum Profil „Wirtschaftsinformatik“ sind im Hinblick auf das skizzierte Berufsbild sorgfältig ausgewählt und aufeinander abgestimmt. Innerhalb des Profils haben die Studierenden zahlreiche Wahlmöglichkeiten, die u. A. eine stärkere Betonung von Informatik-Veranstaltungen ermöglichen. Insofern das Studienprogramm einer Studentin oder eines Studenten im Vertiefungsbereich dieser Profilbildung gemäß § 11 Abs. 3 entspricht, wird auf Antrag des Studierenden dessen Profilbezeichnung mit der Gesamtnote für die dem Profil zugehörigen Module in das Diploma Supplement übernommen.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung</p> <p>Das Profil beinhaltet 3 Pflichtveranstaltungen und zwei Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtbereich. Studierende, die die ehemals im Wahlpflichtbereich enthaltene Module "Fallstudie IT-Management" und/oder "Methodengestützte Unternehmensanalyse" erfolgreich abgelegt haben, werden diese weiterhin für den Wahlpflichtbereich angerechnet.</p> | |
| Wirtschaftsinformatik Pflichtbereich | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Datenbankmanagementsysteme | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Modelle der Informatik | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in die Programmierung | 4.-6. Fachsemester |
| Wirtschaftsinformatik Wahlpflichtbereich | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Digital Entrepreneurship | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Enterprise Transformation | 4.-6. Fachsemester |
| Modul IT-Management | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Organizational Behavior – Verhalten in Organisationen | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Requirements Engineering | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Einführung in das Software Engineering | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Unternehmensmodellierung 1 | 4.-6. Fachsemester |

| Profil „Wirtschaftsrecht“ | 4.-6. Fachsemester |
|--|---------------------------|
| <p>Berufsbild Das Profil „Wirtschaftsrecht“ ist für alle Studierenden attraktiv, die eine Tätigkeit in Führungspositionen oder die selbständige Führung eines Unternehmens anstreben. Das Profil bietet hierfür eine breit angelegte, inhaltlich vertiefte Schwerpunktsetzung.</p> <p>Erläuterung zur Modulanordnung Wer in Führungspositionen tätig ist, benötigt heutzutage neben einer fundierten Ausbildung in den betriebswirtschaftlichen Kernfächern eine solide Basis an wirtschaftsrechtlichen Kenntnissen. Nur so lassen sich juristische Fragestellungen frühzeitig erkennen und lösen und können in den Entscheidungsprozess einfließen. Rechtskenntnisse in den wirtschaftsrechtlich relevanten Gebieten ermöglichen darüber hinaus, Rechtsberatungsprozesse gezielt anzustoßen und kritisch zu begleiten. Das Profil „Wirtschaftsrecht“ verschafft den Studierenden vertiefte Rechtskenntnisse auf den typischerweise praktisch relevanten Themenfeldern. Die Module sind jeweils nach Themenrelevanz verschiedenen Bereichen (Pflicht-, und Wahlpflichtbereich) zugeordnet.</p> <p>Erläuterung zur Profilbelegung Im Pflichtbereich sind alle Module zu studieren. Aus dem Wahlpflichtbereich 1 muss eines der beiden angebotenen Module belegt werden. Ein weiteres ist aus dem Wahlpflichtbereich 2 zu wählen (soweit es nicht bereits im Wahlpflichtbereich 1 gewählt wurde). Zum Abschluss des Profils müssen aus mindestens fünf Modulen insgesamt 30 Credits erworben werden.</p> <p>Hinweis: Studierende, die das Modul Rechtswissenschaft für Ökonomen II (neuer Name: Handelsrecht) studiert haben, können in den Wahlpflichtbereichen nicht das Modul Gesellschaftsrecht wählen</p> | |
| Wirtschaftsrecht Pflichtbereich | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Arbeitsrecht I | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Handelsrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Fachseminar Wirtschaftsrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Wirtschaftsrecht Wahlpflichtbereich 1 | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Gesellschaftsrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Insolvenzrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Wirtschaftsrecht Wahlpflichtbereich 2 | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Arbeitsrecht II | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Gesellschaftsrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Insolvenzrecht | 4.-6. Fachsemester |
| Modul Vertrieb und Wettbewerb | 4.-6. Fachsemester |

Auslaufende und nicht mehr angebotene Profile

Die nachfolgend aufgeführten Profile sind ausgelaufen und werden nicht mehr angeboten. Sollten alle geforderten Leistungen eines Profils erfolgreich abgeschlossen worden sein, so kann das Profil dennoch im Diploma Supplement übernommen werden. Ein Ersatz alter, nicht mehr angebotener Module durch andere Module - soweit nicht anderweitig im Profil angegeben - ist ausgeschlossen.

Nicht mehr aufgeführt werden folgende Profile:

- Corporate Financial Management
- Energie- und Umweltmanagement
- Financial Economics
- Medienmanagement
- Sanierungsmanagement und Insolvenzrecht
- Strategisches Management und Competitive Dynamics
- Unternehmensbesteuerung
- Unternehmensführung
- Unternehmensrechnung